

2015年5-6月中國大陸出版要聞

南京大學出版研究院常務副院長 | 張志強

- ◎ 5月8日至18日，2015北京書市在朝陽公園開幕。本次書市以「書香溢京城全民享閱讀」為主題，設五大展區共468個展位，百餘家出版文化企業之正版中外文出版物。
- ◎ 5月14日，中宣部召開文化產業發展座談會，光明日報社和經濟日報社聯合發佈了第七屆「文化企業30強」名單。江蘇鳳凰出版傳媒集團有限公司、湖南出版投資控股集團有限公司、安徽出版集團有限責任公司、中國出版集團公司、江西省出版集團公司、中國教育出版傳媒集團有限公司、浙江出版聯合集團有限公司、河北出版傳媒集團有限責任公司、安徽新華發行（集團）控股有限公司、山東出版集團有限公司入選本屆「30強」。
- ◎ 5月14日至18日，深圳會展中心舉行第十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會。交易會期間舉辦「2015數位出版高端論壇」。在此次論壇上，來自全國各地相關部門的負責人，文化界、科技界、出版界和企業界的專家學者，圍繞數位出版、文化+科技的前沿技術、先進理念以及最新成果，交流新興媒體與傳統媒體的融合之道，探討數位元出版的商業模式。
- ◎ 5月21日，中國文字著作權協會總幹事張洪波與到訪的俄羅斯兒童基金會終身主席阿爾貝特哈利諾夫簽署了中國獨家版權代理協定，文著協將全權獨家代理其全部作品在中國的翻譯、出版、傳播等版權問題。
- ◎ 5月24日至25日，由湖北省新聞出版廣電局指導、湖北省出版物發行業協會主辦的主題為「助力出版惠民，促進全民閱讀」的第十四屆華中圖書交易會在武漢舉行。由30個省（區、市）的近500家出版發行單位攜10萬餘種出版物赴會，超過2萬家企業洽談訂貨，逾10萬人參會，交易訂貨碼洋超過30億元，較上屆交易會增長25%。
- ◎ 5月26日，全國人大常委會委員、教科文衛委員會主任委員柳斌傑在北京會見美國專利商標局局長、美國商務部負責版權事務的副部長蜜雪兒·李一行。雙方就版權保護、「著作權法」修訂等話題進行了深入的交流。
- ◎ 5月26日至6月4日（美國當地時間），中國出版集團「閱讀中國」的巨大英文廣告以每天119次、每次30秒的頻率，連續10天在美國紐約曼哈頓時代廣場放映。這是中國出版企業第一次登上時代廣場大螢幕。
- ◎ 5月27日，紐約2015年美國書展開幕，中國作為此次書展的主賓國，派出中國大陸150家重要出版集團、出版社的340餘人組成的代表團赴美，參展圖書近1萬種。
- ◎ 5月27日至7月30日，中國國家圖書館舉行「圖繪世界——中國百年連環畫展」。此次連環畫展，旨在展示該館特色連環畫館藏，向社會公眾介紹中國連環畫的發展歷史，展示連環畫的藝術特色及豐富內容。



- ◎ 5月28日，陝西新華出版傳媒集團主辦，陝西人民出版社、韓國中小出版協會承辦的「2015年中韓圖書交流展·陝西站」在西安舉行。陝西的16家出版社以及來自韓國的23家出版社共同亮相。
- ◎ 5月28日至6月1日，被稱為落地的「兒童閱讀主題公園」的第五屆書香中國·北京閱讀季·中國童書博覽會在中國兒童中心舉行。
- ◎ 5月29日至30日，在北京古文化街琉璃廠中國書店拍賣廳舉辦由北京海王村拍賣公司舉辦的「中國書店2015年春季書刊資料文物拍賣會」。此次拍賣會分為西文典籍版畫·影像·近現代書刊資料、歷代閨秀著作、古籍善本·碑帖四個專場，共計拍賣品1,052件。
- ◎ 5月，首部藏族母語長篇小說叢書由青海民族出版社出版發行。該叢書作品涵蓋藏族老中青三代作家，收錄了青海蒙古族作家次仁頓珠以藏文創作的《我的兩個父親》、西藏作家協會副主席旦巴亞爾傑的《昨天的部落》、日喀則作家普布次仁的《飄落的石子帶》、才讓紮西的《殘月》和寬太加的《哲隆溝》五部原創藏文長篇小說，總字數超過100萬字。
- ◎ 6月2日，廈門大學舉行了由國家版權局等部門指導，廈門市版權局主辦的首屆「兩岸版權經濟論壇」。論壇主題為「版權經濟發展」，海峽兩岸版權領域專家、學者就全球版權發展形勢、兩岸版權政策及保護、兩岸版權轉化體系及兩岸版權經濟模式進行交流探討。
- ◎ 6月3日，由鎮江市圖書館、鎮江市文化廣電產業集團、北京中文線上教育科技發展有限公司聯合推出的江蘇省鎮江市智慧公交數位閱讀系統開始試運行，標誌著鎮江「書香公交」正式開行。市民可在乘坐公車或在月臺等待公車時，掃一掃二維碼，下載圖書閱讀或聽讀。在試運行期間，每週將上線兩冊圖書，一周更新一次。一冊書對應一個二維碼，通過智慧公交的戶外移動頻道發佈。
- ◎ 6月4日，在上海交大徐匯校區總辦公廳舉行了上海交通大學出版傳媒研究院成立儀式。研究院將致力於世界範圍內的數位出版先進理論，整合媒體與設計學院、出版社等校內外優勢力量，積極推動學科交叉研究和產學研聯動。
- ◎ 6月10日，中國出版協會與上海雲部落產業園區相關負責人在上海簽署戰略合作協定，雙方將本著優勢互補、互利共贏、聯合推動的原則，在全國範圍內，通過合作來推動中國版協會員單位在上海的落地與發展。
- ◎ 6月10日，中國出版協會出版業與資本市場融合發展研討會在上海舉行。會議圍繞出版業與資本市場融合發展，打造一批業態各異、形式多樣的主流出版傳媒，形成一批有實力、公信力、競爭力、影響力的現代出版傳媒集團，構建現代出版傳媒體系進行專題研討。
- ◎ 6月11日，在福建廈門頒發了第四屆「世界版權金獎（中國）」，14個作品或機構獲獎。該獎項是世界版權組織（WIPO）目前在中國頒發的版權最高獎項。莫言的《紅高粱》（文字作品）、中央電視臺的《舌尖上的中國 I》（影視作品）等6部作品獲得作品獎，北京愛奇藝科技有限公司、北京掌閱科技有限公司等4個單位獲得推廣運用獎，張抗抗、廈門市美亞

柏科資訊股份有限公司等4個個人或單位獲得保護獎。

- ◎ 6月11日，中國圖書對外推廣計畫工作小組第十一次工作會議在吉林長春舉行，會議總結了2014年走出去工作取得的成績，並對今年走出去工作重點作了全面部署。中國出版集團、中國教育出版傳媒集團、中國國際出版集團、人民出版社、吉林出版集團、北京大學出版社、中國人民大學出版社、北京語言大學出版社等8家單位受到表彰。
- ◎ 6月13日，國家典籍博物館開展「冊府千華——珍貴古籍雕版特展」。展覽共展出來自國家圖書館、國家古籍保護中心、故宮博物院等10餘家單位及個人收藏的雕版147塊，同時展出了早期珍貴雕版印刷文獻等展品，其中西夏文《釋摩訶衍論》版片是我國現存最早的文字雕版。
- ◎ 6月15日，《全國領導幹部國學教育系列教材》首發式在北京舉行。該套教材是中國大陸首套領導幹部國學教育系列教材，中國人民大學出版社出版。全系列教材除《中華和合文化的國際比較優勢》一書作為導論以外，其餘10冊分別從修身、處世、用人、治兵、應急、廉政、執法、謀略、治國、天人之道等，系統地闡述了傳統文化中的人文精神與當代行政管理的內在有機聯繫和相互融合。
- ◎ 6月15日，西北五省區「絲路書香出版工程」工作協作會在西寧舉行。會議對《關於構建西北五省區「絲路書香出版工程」工作協作機制方案（討論稿）》進行了研討，為了達到互助互惠、共用資源、共同發展的目的，決定在陝西、甘肅、寧夏、新疆、青海五省區新聞出版行政管理部門下設協作機制聯繫辦公室，負責資訊交流、工作探討、專案申報等工作。
- ◎ 6月16日，山東教育出版社出版的10卷本《天津皇會文化遺產檔案叢書》首發暨贈書儀式在天津舉行。該書總字數135萬，各種圖片1,100餘幅，由民俗學者馮驥才和他的研究團隊歷時4年田野考察完成，首次系統全面地調查、記錄、整理了天津皇會的歷史民俗事項，對天津皇會這一國家級、世界級非物質文化遺產進行了有聲、有影、有文的全記錄，具有較高的史料價值和學術價值。
- ◎ 6月18日，英國著名插畫家喬漢娜·貝斯福的《秘密花園》單日銷量突破2.5萬冊，而由中信出版集團出品的《創京東》位居經管類圖書榜首，銷量創上市以來單日新高。
- ◎ 6月19日，由鳳凰傳媒旗下蘇州鳳凰廣場打造的自在複合書店成為蘇州首家「24小時書店」。書店現有書籍1.1萬餘種，實行24小時營業，力求通過打造「深夜書房」，為蘇州的「夜生活」增添一處獨特的文化風景。
- ◎ 6月29日，新聞出版業「十三五」規劃調研座談會在湖南長沙召開。會議研討了國內外新聞出版業發展趨勢和總體佈局，分析了新聞出版業現狀，並就「十三五」規劃編制工作，聽取了來自華東和中南地區部分省（區、市）新聞出版廣電行政部門和出版傳媒集團的意見和建議。
- ◎ 6月，鳳凰出版傳媒集團聯合中江集團建設的中非（納米比亞）印務基地在納米比亞首都溫

荷克揭牌成立，同時落戶基地的「符號江蘇國際（納米比亞）文化交流中心」、「鳳凰千年蘭印務有限公司」一同揭牌，這標誌著中國大型出版傳媒集團進軍西南非洲文化市場拉開序幕。

- ◎ 6月，2015年世界出版企業50強排名在全球範圍內發佈，培生集團繼續佔據榜首，緊隨其後分別為湯森路透、勵德愛思唯爾集團（現更名為RELX）、威科集團和企鵝蘭登書屋。中國大陸共4家出版集團進入50強，分別是鳳凰出版傳媒集團、中南出版傳媒集團、中國出版集團和中國教育出版傳媒集團。入榜的4家中國出版集團中有兩家躋身10強，鳳凰出版傳媒集團位列第六，中南出版傳媒集團位列第七，中國出版集團、中國教育出版傳媒集團分列第十五位和第二十一位。
- ◎ 6月，在福建平潭召開了華東六省少兒出版聯合體社長年會。會議研究「華東六省少兒聯合體」在新的一年裡圖書行銷、總編室工作以及其他方面合作的工作安排，並評選出了2015年度「華東六省少兒讀物優秀暢銷書獎」、「華東六省少兒讀物編輯獎」、「華東六省優秀期刊獎」。
- ◎ 6月，中國文字著作權協會與韓國複製傳播權協會簽署戰略合作框架協定和複製權授權協定，從此中文書報刊在韓國教育系統和圖書館領域影印複製和數位化複製將獲得版權費；還將就各自擁有的版權資源，通過版權貿易，開展版權代理合作，推動中韓文化交流與合作。
- ◎ 6月，發展改革委會同教育部、司法部、國家新聞出版廣電總局印發通知，決定將教材價格及部分服務收費標準下放到省級管理。下放到省級管理的定價項目包括：教材價格，即列入中小學用書目錄的教科書和列入評議公告目錄的教輔材料印張基準價；公證服務收費；司法鑒定服務收費。
- ◎ 6月，亞馬遜中國在北京發佈2015年年中圖書排行榜，包括「年中圖書暢銷榜」、「年中Kindle電子書暢銷榜」和「年中最愛閱讀城市榜」。2015年年中最暢銷圖書的前三名分別是《解憂雜貨店》、《從0到1：開啟商業與未來的秘密》和《追風箏的人》；2015年年中Kindle付費電子書榜前三名則是《解憂雜貨店》、《何以笙簫默》和《一個人的朝聖》。金華市、溫州市、蘇州市位居亞馬遜中國2015年最愛閱讀城市榜的前三。
- ◎ 6月，由陝西新華出版傳媒集團主辦，陝西人民出版社、韓國中小出版協會承辦的2015年中韓圖書交流展在陝西西安舉辦。陝西新華出版傳媒集團下屬的陝西人民出版社等8家出版社，以及陝西省內其他8家出版社共攜600餘種圖書參展。
- ◎ 6月，國家新聞出版廣電總局發佈《2014年內地7家上市出版企業年度經營情況分析報告》。從整體情況看，以2014年12月31日收盤價計算，7家上市公司總市值達到1,103.3億元，較2013年增加282.0億元，增長34.5%，超過傳媒娛樂板塊17.2%的漲幅。

【南京大學資訊管理學院出版科學系暨南京大學出版研究院劉藝瀟參與搜集整理】