讀不讀，有關係：從「國際識讀日」談起

歐洲臺灣研究協會秘書長暨文字工作者｜蔡明燁

根據聯合國科教文組織（簡稱 UNESCO）的數據，全世界至今仍有超過七億文盲，其中三分之二是女性，南亞、西亞和沙哈拉沙漠以南的非洲國家情況尤其嚴重，文盲率高達該地區人口的百分之五十以上。因此聯合國教科文組織自一九六六年起，將每年的九月八日訂為「國際識讀日（International Literacy Day）」，目的在強調「閱讀」和「書寫」這兩項日常活動對個人、社區、國家及民族的重要性。

然而做為一個全球性的運動，「國際識讀日」的對象不只針對文盲，例如在臺灣、北美和許多歐洲國家，文盲幾稀，同時各國政府也自行投注了各項資源，以不同的方法幫助不識字的人民改善日常生活面臨的諸多挑戰。但對這些相對現代化的國家來說，社會上卻仍有不少「不會閱讀」的人，這個意思和文盲其實是不一樣的，也就是說，給他們一本書或一篇文章看，雖然每個字（或大部分的字）都看得懂，但看完之後卻不明白裡面究竟說了些什麼，這便出現了程度不一的「不會閱讀」的狀況。

* 兩個孩子的啟示

那麼，會不會閱讀，喜不喜歡閱讀，究竟有什麼要緊呢？李家同教授在《大量閱讀的重要性》一書裡，曾做過深入淺出的說明，他以一個喜歡看課外書，和一個完全沒有看課外書習慣的孩子做比較，指出沒有閱讀習慣的孩子，看文章通常會出現有看沒有懂的現象，所以功課比較不好，不見得是他不用功，但即使用功了半天，也常因抓不到重點而沒辦法將學問吸收進去。

其次，這個孩子的數學比較常考不好，不一定是因為他的邏輯思考有障礙，可是他往往搞不懂數學題目的敘述，有時候還因為題目太長，一見就心慌，根本連問題問的是什麼都沒仔細看完，心裡就已先打了退堂鼓。

而且因為閱讀不夠，這個孩子容易缺乏普通常識，使他很難跟很多不同的人交談，逐漸地他的表達能力也相對減弱，即使他有能力解決問題，卻常常無法向別人說明問題的癥結，也很難解釋清楚他究竟是如何解決這個問題的，於是長大之後，就算他的專業知識不錯，也比較難在職場上求升遷，因為當他在做簡報的時候，罕能將最精華的觀點表達出來，使上司或同事不能聽懂他的意思，即便聽懂了，好像也不覺得他的看法有多麼重要。

相較之下，另外那個常看課外書的孩子就比較懂得把握重點，所以就算他沒有特別聰明，功課卻不會太差，而且因為他平常書看得多，普通常識豐富，視野較為寬廣，遇到和時事相關或較靈活的考試題目，他不會心生恐懼，也容易和各種人交流、溝通，慢慢地口才越練越好，知道如何正確、精準地表達自己的意見，所以長大進入職場之後，上司和同儕都較能欣賞他的

優點，每當公司有外派的重大任務時，他往往成為被考慮的人選之一。

從李教授生動的舉例當中，我們很容易看出對一個沒有閱讀習慣的孩子來說，在生活與學習的歷程上是多麼吃虧！尤其當我們將這個小小的虛擬個案放大到實際的社會觀察時，更將發現許多從小沒有閱讀習慣的孩子，泰半來自社會裡的弱勢族群，也因此雖然各國政府都想縮短城鄉的距離，提升國家的整體競爭力，但是若不能設法培養弱勢孩子們的閱讀習慣，讓每個小朋友都能從小就浸淫在書香文化的日常生活裡，要全面而持續地加強兒童的讀寫素養，徹底縮短、從而消弭主流社會與弱勢階層間的教育和貧富差距，談何容易？

* 英國多層次的實踐模式

英國人對增進全民識讀能力非常重視，特別是在培養小朋友的讀寫素養和閱讀習慣上，更積極結合了產、官、學與市民社會的多元能量，不遺餘力。

所謂產業界，包括了出版社、作家和各地區中小企業的加盟，例如我在 2014 年一篇介紹英國人如何推廣閱讀的專文裡，便曾提到許多英國企業人士對年輕一代的讀寫素養感到失望，因此有百分之十五的業主會提供在職讀寫訓練，加強應屆畢業生的讀寫能力；政府部門方面，除了教育部，也包括英國國會跨黨派成立的讀寫素養小組，以及其它公家單位，例如今年的英國皇家郵局（Royal Mail），便有出人意表的亮麗表現，稍後將會述及；學界的部份，各級學校、研究機構和各地圖書館，都是功不可沒的重要推手；至於市民社會的廣泛參與，自然更是閱讀運動成功的關鍵，英國慈善機構「國家讀寫素養基金會（National Literacy Trust）」長年投入，不斷發展推陳出新的活動構想，為的便是要落實、增進全國弱勢社群聽、說、讀、寫能力的長遠目標。

配合今年「國際識讀日」的主題【讀寫素養和永續社會】（Literacy and Sustainable Societies），英國讀寫素養基金會的三個地區中樞 —— Middlesbrough、 Bradford 和 Peterborough ——分別和地方政府、地區團體和區域性媒體合作，廣泛報導每個小社群的識讀服務、活動項目，以及經年累月努力下所積累出來的豐碩成果，鼓勵家長們關心、支持孩子的讀寫發展，並讓社區遴選出來的「閱讀大使」，與大家分享他們陪孩子讀書、教孩子閱讀的親身經驗。

由地區性的層次往上擴展，英國讀寫素養基金會也加入了「歐洲讀寫政策網絡（The European Literacy Policy Network）」，推動「識讀週（Literacy Week）」，自九月八日「國際識讀日」起，全歐各地共有上百個以不同國家、文化和語言為焦點的閱讀活動紛紛登場，於九月十七日當天，在歐盟首都——位於比利時的布魯塞爾——舉辦隆重的閉幕典禮，並讓與會人士根據所有「識讀週」期間登記的活動，投票選出最富新意的閱讀設計項目，頒發「識讀週創新獎（Literacy Week Innovation Award）」，以資鼓勵，而今年的大獎光環落在保加利亞「文

法上路（Grammar on the Road）」的計畫身上。

* 愛寫信的孩子有福了

就在「識讀週」閉幕的同一天，英國讀寫素養基金會還與皇家郵局搭檔，發起「寫信週（Letter Writing Week）」，藉機對外公布最新研究數據，在全國抽樣調查三萬二千名八歲至十八歲的兒童與青少年，指出讀寫能力優於同齡學生的所有人數裡，有將近百分之二十四的孩子，至少每個月會寫一封信，但完全不寫信的學生中，則只有百分之十三會有超齡的讀寫表現。

根據這份報告，目前全英國約有超過四分之一的兒童與青少年保有每個月至少寫一封信的習慣，其中寫信的女孩是男孩人數的三倍。這份研究報告也暴露了隨著年齡的增長，寫信的人數呈下滑趨勢，例如在八歲至十一歲的年齡層間，會在課堂外寫信的人數比例佔百分之三十五以上；到了十一歲至十四歲的區塊，寫信的人口比例只剩將近四分之一；而十四歲至十六歲的青少年中，則只有百分之十六左右的人還會習慣寫信。

此外皇家郵局也和達比大學（University of Derby）合作，進行了一份大規模的調查，發現雖然有九成以上的年輕學子，自以為寫信能力沒有問題，但社會上卻有將近五成的企業主，對年輕人的書寫能力不敢恭維，並有高達百分之六十七的工商企業，坦承他們不會雇用連自我介紹信都寫得辭不達意的新鮮人。

在皇家郵局發動的「寫信週」裡，活動的短期目標當然是為了加強英國學童對寫信的重視，進而培養年輕人寫信的習慣，而更長遠的宗旨，則除了有帶動皇家郵局業務的意涵之外，也希望能幫助提升英國新世代的就業能力，因此「寫信週」的徵文命題與職場息息相關，鼓勵所有十四歲以下的學童向郵局投稿，以信件的格式寫出「我所夢想的工作」，十一月二十日截稿之後，將由一個三人評審團負責選拔（其中一位是英國兒童文學的桂冠得主，一位是知名兒童電視節目主持人，第三位則是由皇家郵局的總裁親自出馬），首先將在全英各地選出一百二十位入圍者，每位入圍者將獲得價值四十英鎊（合約新臺幣兩千元）的禮券，小作者們所就讀的學校也各將獲得四十英鎊的獎金。

緊接著在這一百二十位入圍者中，將挑出一張由二十四人組成的決選名單，進入決選的作者們各將獲頒價值兩百英鎊（合約新臺幣一萬元）的禮券，所屬學校也將各獲贈二百英鎊的獎金。最後在二十四位決選作者中，評審團將以十一歲做為分水嶺，在十一歲以上和以下的兩個組別中，各選出一篇最優秀的信件，於明年初公布最後得獎名單，各贈與價值一千英鎊（合約新臺幣五萬元）的禮券給得獎作者，以及一千英鎊的獎金給作者就讀的學校。

除了徵文活動外，皇家郵局也準備了六千份協助培養學童讀寫習慣的資源包，以「先到先服務」為原則，鼓勵學校和孩童在十一月二十日以前去函索取，送完為止。資源包裡包括了很多時事新聞和新聞背後的故事素材、相關問答遊戲卡、拼圖等材料，因為英國讀寫素養基金

會的研究中發現，參與過時事新聞閱讀訓練活動的孩童，有高達七成五的人開始認為讀報紙很有趣，而且很多學生會在閒暇時，開始主動閱讀小說（百分之五十八）和非小說（百分之四十八）的課外讀物。

* 從「國際識讀日」到「識讀週」再到「識讀月」

如果說以上介紹的閱讀活動，有從地區、到全國、再到國際面向的層級擴展，那麼在時程上，其實也有從一日、到一週、再到一個月的期限延伸。

響應聯合國教科文組織「國際識讀日」、歐盟「識讀週」以及英國皇家郵局的「寫信週」，英國的高中圖書館也將今年九月訂為識讀月，以一個月為期推展閱讀運動，規劃了五個新穎的比賽，包括閱讀馬拉松、書評的撰寫、以圖書館為第二個家、標語設計、以及團隊競賽等項目。

其中報名參加閱讀馬拉松的選手，必須在規定的時間裡大量閱讀圖書館裡的小說，書讀得越多，排名越高，前三名選手將要接受評審團的口試，包括各種情節、人物、及任何書籍作者相關的問題。

書評的寫作分成四個不同的語言組，參賽學生可以選擇任何自己閱讀過的書籍，寫下自己的心得與評論，每個語言組選出三篇優秀的書評頒獎。

第三個項目比賽的是活動的創意與設計，題目為「如何讓圖書館成為你的第二個家」，參賽學生在提供點子和建議的同時，必須舉出具體的實例，以及可操作的應用方式，評審團將選出三個最佳方案。

標語設計的目的，旨在吸引讀者的注意力，評審團將選出十句最佳標語。

至於團隊競賽的部份，則是以班級為單位，參賽的班級必須由全班共同選出三十本書，然後幫每一本書做情節摘要，並說明為什麼本書值得一讀。

五個競賽的獎品皆由全國連鎖書店贊助，獎項由價值一百英鎊（合約新臺幣五千元）至一千英鎊（合約新臺幣五萬元）的禮券不等，可在當地書店兌換。同時除了競賽項目之外，識讀月的活動期間，也有許多地區性劇團團員應邀去各個圖書館說故事，以戲劇方式演繹某個情節，模擬卡通或漫畫人物等，另有當地作家簽名會，並現身說法與讀者討論自己的作品。

* 結語

從多年來觀察英國閱讀運動的推廣過程，我總認為英國人在推廣全民閱讀方面的努力，最值得藉鏡之處，在於社會各界廣泛、長期的參與，而非僅只仰賴文化界和教育界的單向貢獻，而從本文列舉的實例中，也再次印證了此一看法，這顯然是一個英國社會各界環環相扣，由點、而線、而面交織起來的龐大網絡，在跨黨派政策的支持下，不同的民間組織在不同時間點發起時程不一的讀寫素養活動，風起雲湧，時而互相支援，時而各有獨立的目的和焦點，但總的加

乘起來，便成為一種向下扎根的文化工作，一步一腳印地培養深愛閱讀、更加優良的下一代，難怪在英國讀寫素養基金會於今年五月發表的報告裡，發現從八歲至十八歲的英國學童中，迄今所表現出來的讀寫素養，無論是對閱讀及書寫的興趣和頻率，都已達九年來的最高峰，令人欣慰。

不過這份報告也指出，加強父母的參與，仍有待持續努力，尤其是弱勢族群的孩子，仍有高達百分之三十以上的學童會在問卷裡表示，父母親一點兒也不在乎他是否花時間閱讀。而缺乏閱讀習慣的小孩，讀寫素養的成績通常低於其它同齡的孩子，可見父母親的鼓勵，對學童讀寫能力的發展是重要誘因。不過大人們要鼓舞小孩奮發讀書，卻也不能光說不練，必須以身作則，培養自己的閱讀習慣，以期做為小朋友的楷模，這或許是除了以學童為目標的閱讀運動之外，英國坊間各種書展、讀書會、文學獎和文學節琳瑯滿目、應有盡有的原因之一吧？