

澳洲閱讀活動之深耕與普及

高雄醫學大學教授兼圖書資訊處副處長 | 陳冠年

閱讀能喚起靈魂，一個喜愛閱讀的社會，必定活潑精采，洋溢創意。培根（Francis Bacon）曾說：「讀書可使人愉悅，增加文采及充實才能。」高爾基（Максим Горький）則指出：「每一本書都是一個用黑字印在白紙上的靈魂，只要我的眼睛、我的理智接觸了它，它就活起來了。」

* 覺醒：閱讀何以重要

閱讀既是人類文明發展的重要推進力量，又能使人們生活豐采愉悅，為何許多人仍然不喜愛讀書？當中有許多主體和客體的原因，譬如，墨爾本大學高級講師安德森（Jacqueline Anderson）博士的調查研究發現，現代科技迫使人們不斷地注意「所有湧向他們的訊息」，從而攪動心思意念。她建議有時關掉手機和電腦，刻意尋覓一處安靜，如此方能享受閱讀之樂。在澳洲的中學英語課堂上，教師除課本講授之外，經常帶領學生閱讀報紙，讓學生明瞭生活周遭的事件。然而，學校教育卻不見得在每一位學生身上看到紮實的成果，根據 2006 年澳洲國家統計局（Australian Bureau of Statistics）針對該國成年人素養與生活技能進行大規模的調查，赫然發現約有 46% 的澳洲成年人不能自信地讀日常報紙，或順暢地使用烹飪食譜、讀懂時刻表、理解藥品服用說明等。總之，為數相當多的民眾竟然在一般閱讀活動上，呈現貧乏和困難，影響其生活和工作。澳洲政府痛定思痛，決意大刀闊斧介入改革，期能扭轉窘境，邁向文化大國。

* 連結：各方聯手推動閱讀

一個現代國家人民閱讀習慣的養成，必定與圖書館事業有絕對的關係，中外皆然。因此，政府將納稅人的錢大筆投注在州立、市立和社區圖書館，館方不但在硬體設備更新上積極從事，在館藏發展上毫不手軟，在活動推廣上費盡心思，建置一處舒適明淨的閱讀空間，營造與書本對話的氛圍，讓人流連忘返。十多年前筆者在澳洲有一段留學的歲月，曾經親身觀察，公共圖書館在社區中扮演相當重要角色，男女老少和上班族都常進出圖書館，看得出他們是常客，對館內空間和設備十分熟悉，對各項活動訊息亦常留意，甚至與館員話家常並殷勤推薦書刊。尤其推著娃娃車的爸爸媽媽，更是偏愛到圖書館消磨時間，在親子閱讀的環境裡，孩子聽故事樂在其中，大人或歇臥一旁，或翻閱書報，得享浮生半日閒。社區圖書館裡有不少玩具和益智遊戲器材可免費借取，因此更加吸引民眾上門，所有的館藏和設備都可謂人民的社會福利，不取可惜。當然，館方的各類活動絡繹不絕，總能激起讀者的好奇，即未參與，至少能博得廣泛的認同。還有一事，記得筆者在澳洲的公共圖書館和學校圖書館，見到有許多圖書標示適合閱讀的年齡或年級，幫助學生選取恰當的讀物，此舉大受教師和家長歡迎。

此外，國際圖書館協會聯盟（International Federation of Library Associations and Institutions, 簡稱 IFLA）、國際閱讀協會（International Reading Association, 簡稱 IRA）以及國際兒童讀物聯盟（The International Board on Books for Young People, 簡稱 IBBY）等大型跨國團體，原本即富有事件規劃本領和活動操作實例，坐擁各項資源，藉由交流平台，澳洲政府和相關組織得以迅速汲取對方經驗，建構全國性大型閱讀推廣計畫。換言之，不同層級和屬性的單位和群體，各司其職，朝向同一目標努力前進。其中，以三年前舉行的全國閱讀年最值得一提。另外一個現象是數位閱讀的情形在澳洲十分普遍，經濟合作發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, 簡稱 OECD）曾於 2009 年首次針對數位閱讀素養（Digital Reading Literacy）評量進行調查，在 19 個國家中，澳洲排名居韓國之後，名列第二。澳洲教育研究委員會（Australian Council for Educational Research, 簡稱 ACER）分析此一調查報告，發現澳洲各州的學生表現在數位內容的閱讀素養遠遠高於紙本書刊的閱讀素養。共同撰寫此份報告的該委員會教育監督與研究主任湯姆森（Sue Thomson）博士對此結果表示「學生比以前更常上網，許多學生在家與在校均有機會上網。」「一般而言，我們發現學生越投入（數位閱讀）學習則表現越好！」澳洲 15 歲中學生逾 14,000 名接受調查，95% 表示家中備有網際網路。湯姆森博士表示，雖然澳洲整體表現結果令人鼓舞，但有些領域卻值得關注，包括學生的性別與社經背景表現的差異。女學生在紙本與數位閱讀表現皆優於男生，但在利用網際網路搜尋資料時則不若男學生傑出。（注 1）

* 行動：全國閱讀年

澳洲政府訂定 2012 年為全國閱讀年，主要目標是提高全體國民的閱讀素養，將澳洲建立成為「閱讀者的國家」。如前所述，此事源起於 2006 年一項大規模全國統計調查結果，師法 2008 年英國已經舉辦的類似活動，澳洲政府大力支援圖書館系統，並連絡有關團體，共赴大業。此項全國性計畫包含三項目標和四項策略，分述如下：（注 2）

一、三項目標

- （一）使所有澳洲人民明瞭閱讀在生活技術和促發幸福上的益處。
- （二）在每一個家庭裡推廣閱讀文化。
- （三）在家庭裡為父母和照顧者建立一項每天為孩子分享讀物的冀求目標。

二、四項策略

- （一）相信閱讀的正面力量：閱讀年活動的宗旨在於促進每個家庭閱讀行為的改變，並在社會各層面中深耕閱讀文化。
- （二）為閱讀弱勢讀者接通和鼓舞：閱讀年端出各色閱讀菜餚，讓讀者品嚐，舉凡書刊、雜誌、視聽多媒體和數位內等，一應俱全。例如多元文化，甚至外語資料等讀物，

皆讓讀者有機會嚐鮮，感受不同凡響。讀者可能將此類作品向其夥伴宣傳，不論其社經背景、教育程度和個性因素等。

- (三) 形成優質的政策和執行：各級政府藉此計畫展現其政策效能，致力提升民眾閱讀素養，甚至透過閱讀，醫治心靈。此外，藉由跨政府和跨民意機構的資源力量整合，產生綜效，延伸影響。
- (四) 連結富有閱讀熱忱的個人與組織參與計畫：對於有益於閱讀的提案和行動率皆予以支持。

一如澳洲知名演員和作家 William McInnes 所稱：「閱讀書刊被視為乏味和理所當然的事，但對我而言，它卻使我接觸更寬廣的資訊和學習路徑、娛樂的滋味和想像的快感，多麼有趣啊。」2012 全民閱讀年活動在各地開花，例如新南威爾斯州立圖書館的晚會、維多利亞州立圖書館的瘋狂週末、昆士蘭州立圖書館的早餐讀書會等，並在社區創建小型圖書室，便利民眾就近取閱書刊。較具規模的公共圖書館則配置讀者發展館員（Reader Development Librarian），肩負促進閱讀活動的專責任務，從各主題設計讀者閱讀需求的活動，譬如邀請小說家現身說法，將新問世的作品讀給大眾聽，並分享其創作的心路歷程。此類新造手法可謂不勝枚舉，館方期盼接二連三，一鼓作氣，將開卷有益的觀念和手不釋卷的習慣深植人心。又如上百名的「閱讀大使」（Reading Ambassador）利用私人時間服務社區，協助相關節目，成為倡導閱讀的尖兵。包括作家、演員和藝術工作者等不同職業人士，投身成為閱讀大使，樂此不疲。而在網路時代，圖書館充分利用社群媒體宣傳推廣，鎖定年輕世代，成果斐然。

值得借鏡者，澳洲閱讀風氣的維持，教育系統有教導訓練之功，促使孩童多有接觸課外書本的機會和基本閱讀的能力，並且培養上圖書館找資料的慣性。此外，政府和民間攜手合作，傳承使命，除了理所當然的職責，更看得見公部門和民間社團對於閱讀的重視，在推廣閱讀風氣上，他們可謂扮演相當重要的推手。譬如，每年八九月間舉行的「國家文理週」（National Literacy and Numeracy Week），已經有十五年歷史，本身就是一場由民間社團號召的語文嘉年華。政府提供獎金，並在首都坎培拉隆重舉辦典禮，頒獎給當年度對於語文和數理教育方面著有貢獻的個人和學校，作為表彰。「國家閱讀日」（National Reading Day）則由澳洲語文教育者協會（Australian Literacy Educators' Association）和澳洲英語教學協會（Australian Association for the Teaching of English）聯合主辦，其特色作法是挑選五本適合中小學學生閱讀的圖書，請全國教師以這五本書設計上課教案，實際觀察課堂反應並作出教學紀錄，將其寄回主辦者，即可參加最佳教案的競賽，獲獎贈品是五百本最新問世的書籍，供師生使用。透過如此方式，校方、學生和家長一起投入，帶動校園閱讀和家庭閱讀風氣，一舉二得，蔚為傳統。例如 2014 年全國有超過 3,000 處地點的 46 萬孩童同時參加國家讀故事時間（National Simultaneous Storytime）活動，共同聽講由 Ursula Dubosarsky 和 Andrew Joyner 創作的 *Too*

Many Elephants in this House 這本書。配合此活動者，尚有相關歌曲、遊戲、化粧和表演等趣味項目。(注3)

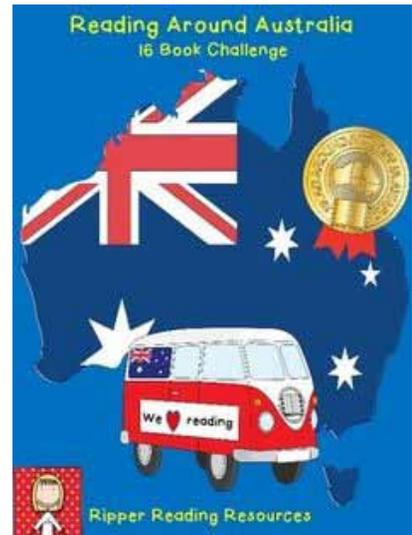
除圖書館外，其他民間力量以軟實力展露無遺，譬如，Scrumptious Reads 為布里斯本首創美食書店，顧名思義，在此可以一飽口腹之慾，又能餵養精神食糧。書店座落於新發展的流行時尚區詹姆士街商圈巷弄內，文人雅士，販夫走卒，皆可一探究竟。書店因經營者的高昂熱忱而存在，顧客浸淫在廚藝和書香裡，也讓深愛此道的同好欣喜不已。書店藏書廣納不同的美食類別和層面，以功能及主題排列方法，清楚地陳列，許多肉類、海鮮、麵食、乳酪、酒品、蔬果、素食、有機……等各式書籍，應有盡有，至於當地美食評論的刊物和介紹當地名產的食材參考書（譬如 *Queensland Good Food Guide* 等），不在話下，讓人尚未閱畢即已食指大動，巴不得即刻飛奔至餐廳，大快朵頤。(注4)

* 成果：改變逐漸顯現

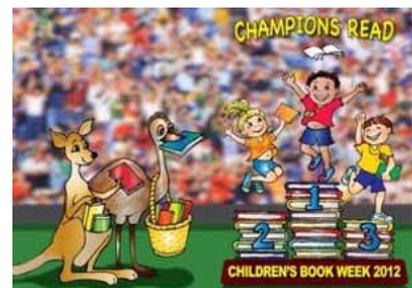
澳洲藝術理事會（Australia Council for the Arts）於2014年公佈一份名為「日常生活」（Daily Life）的研究報告，調查約三千名15歲以上的澳洲人，有一項結論值得一提，便是澳洲人對文字的喜愛，閱讀是澳洲最受歡迎的靜態活動，且近年來有明顯上揚的趨勢。高達87%的受訪者表示，平時會閱讀科幻、傳記、歷史以及新詩戲劇類的圖書，將近六成的人每週讀小說，其次是非小說類作品有16%的受訪者的職業就是作家。此外，從人山人海的新書發表會場或作家慶祝活動中，不難看出澳洲人對新出版的文學作品殷切追逐。(注5)

* 結語：有志者事竟成

澳洲人民性格熱情直接，做事講求實效，在過去幾年的推動閱讀計畫上，展現貫徹的決心和改變的力量。尤其澳洲屬移民國度，包容多元文化和語文差異，使全民得享文藝作品的寬闊視野和精采風貌。政府和民間的積極投入，相輔相成，為百姓塑造新時代的閱聽環境，兼顧長輩和年輕族群的需要和習慣，藉由讀物提升心靈滋潤和實務輔助的雙重層次，開啟前所未有的閱讀市場。當然，百年大計非一蹴可幾，立竿見影不如涓滴耕耘，我們借鏡澳洲，宜從長計議，在教



· 澳洲 Ripper 教師教學部落格閱讀資源的宣傳海報。(注6)



· 澳洲 2012 童書週宣傳海報。(注7)

育、社會、政治、科技等各面向，整體思考，宏遠規劃。尤其各級各類圖書館，應團結一心，成為領頭羊，當政府大添薪火時，鼓動熱潮，使全民閱讀的風氣，泱泱活潑而源源長續。

注釋

1. 教育部電子報 516 期「澳洲學生數位閱讀素養全球第二」。
2. <http://www.love2read.org.au>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=8zU7tY670GE>
<http://ursuladubosarsky.squarespace.com/too-many-elephants-in-this-house>
4. <http://mag.nownews.com/article.php?mag=8-114-21677#ixzz3o2Vf3TfN>
5. “Arts in Daily Life: Australian Participation in the Arts” (2014 May), from
<http://www.australiacouncil.gov.au/workspace/uploads/files/research/arts-in-daily-life-australian-5432524d0f2f0.pdf>
6. <https://www.pinterest.com/kyjac/teaching-reading>
7. <http://readingforaustralia.blogspot.tw/2013/11/working-with-books-by-jenny-stubbs.html>