



# e 時代的 閱讀與出版

◎ 南華大學出版學研究所研究生／鄭茂禎

網際網路及全球資訊網的應用，徹徹底底改變了現今社會中，人與人之間的互動與資訊交換的模式，並在閱讀與出版方面更產生了新一代的知識革命，使得「閱讀不再只是閱讀，書本不再只是書本」，因此，為因應讀者閱讀形態多元化的現象，出版的數位化勢在必行，並依內容特性開發成紙本書、電子書、有聲書、影像書、隨選閱讀……等各種形式，以滿足讀者求知的多元化需求。以下我們便一一探討何謂「網路閱讀」與「網路出版」。

## ◆ 何謂網路閱讀？

生活中，閱讀的活動時時刻刻都在進行中，舉凡書籍、文字、圖像、人物甚至是大自然都是閱讀的題材，近年來網際網路的興起將傳統閱讀的方式給徹底打破了，使得紙本文本數位化成為超文本的閱讀型態，致使人們產生了另一種嶄新的閱讀方式——網路閱讀，也因為網路具有零距離、互動性、開放性與資源的豐富性，使閱讀的廣度無限擴大變得無界限，並且運用網路多媒體，使得文字符號不再侷限於視覺感受而已，進而變成視覺、聽覺、知覺、想像等多感官刺激與讀者大眾產生互動，而有別於傳統紙本閱讀的單向閱讀感受，以曹志漣的《想像書》為例，讀者可自由點選進入不同章節內容，而作者利用文字、影像、圖案與螢幕無限寬闊的特質，創造出一種新的閱讀體驗，讓讀者有多感官的刺激，因此，現今人們只要透過一指神功經由電腦螢幕將訊息內容呈現，便能在一瞬間擁有「無界限」的知識庫與學習網，來獲取新知，滿足個人興趣以及打發休閒時間，而瀏覽網頁來吸取新知的行為便是閱讀行為的表現，亦稱之為網路閱讀。

## ◆ 何謂網路出版？

由於閱讀型態的轉變，出版的型態亦因應潮流以網路出版的形式出現，已經不再侷限於傳統紙本形式的出版品，而現今人們主要在網路上閱讀的電子型態的出版品有電子報、電子雜誌、電子書、網頁形式的網路小說、隨選閱讀以及網路書庫（將傳統方式發表過的文章收集到網路上，提供給讀者搜尋用）……等等。此外，以閱讀活動來說，以前是書先出版才能閱讀，現在則是先閱讀才出書，如知名作家痞子蔡（蔡智恆）的網路小說《第一次的親密接觸》，其在紅色出版公司決定出版實體書之前，就



已經預知這本書會暢銷，原因是網路上的讀者的反應已經說明了一切，這一部網路小說在大陸的BBS 站上也出現簡體字版，後來由出版社公開以紙本出版後，深受讀者喜愛並帶動了大陸網路小說的風潮。

由此可見，文字創作內容可有3種出版形式：「紙本書」與「電子書」或者「網頁形式的網路小說」，而且「網路出版」的模式亦有延續傳統出版的價值、文本的保存價值與延長作品的生命。

另外，網路上的另一個特色是共同創作，像是亞馬遜網路書店為了吸引顧客的行銷手法——接力寫故事或完成連環漫畫——其也是一種閱讀的新體驗，比方說蓋瑞·杜魯德（Gary Trudeau）為亞馬遜畫了11格漫畫中的前10格，網友每天可以為漫畫中的人物加上對白，並創作最後一格，以完成整幅連環漫畫。

可見，在網路上人人都可交互扮演著作者、讀者、編輯者以及出版者的角色，以作品直接訴諸讀者，而且網路閱讀經驗是具雙向性的、互動性的，因此，網際網路改變的不只是閱讀習慣而已，連閱讀方式的轉變，也會造成閱讀心理上的轉變，以及對知識接受的模式也會因此受到改變，所以，網路環境創造出一個無限制創作發表空間，致使在網路上不是只有閱讀而已，也可以書寫，並使得過去作者與讀者之間的關係改變了，而且這也使得網路上的文本，沒有所謂的截稿日期，如上述亞馬遜書店的連環漫畫例子，因為讀者可以隨時反應意見，使得文本內容每天更新，且此項做法可使編輯過程更加透明化。

由以上可知，「網路出版」為因應網際網路發展出來的新興出版方式，其形式可為電子報、電子雜誌、電子書、網頁形式的網路小說、隨選閱讀以及網路書庫……等等，因此，只要透過虛擬網路作為傳播訊息與內容的方式，進而達到出版的目的即為「網路出版」。

#### ◆ 網路出版與網路閱讀的結合

網路出版與網路閱讀的結合想必是未來出版發展的趨勢，而這趨勢發展不但可節省出書過程中印刷材料的使用與避免一些不必要的環保問題，更可造就一些新興的網路作家，以及讀者與出版社或作者間產生直接互動，創造出出版商與讀者、作者間三贏的局面；若出版業欲在網路出版闖出一片天，其在編輯方面就不能只停留在平面出版的思考邏輯，必須考量多種平台的出版形式，並且依內容特性開發成紙本書、有聲書、影像書、隨選閱讀、電子書等各種出版品形式，此外，還必須要學習如何與讀者互動，以及經營讀者社群，才有成功的機會，而不會淪為網路泡沫化的一員。

網路出版與網路閱讀的結合最明顯的例子就是「網路書店」的出現，網路書店除了販售電子書讓讀者付費下載閱讀，亦開闢網路社群、網路讀書會、讀者票選活動、讀者書評與線上創作，以提供讀者與讀者間或者是讀者與作者間的溝通交流，達到知識共享、彼此互動的目的，以新絲路網路書店為例，它提供讀者創作園地，其創作內



容的分類包括小說類、散文類、詩詞類、自由創作等等，讓有意將自己創作的作品在網路上發表者有一空間可盡情發揮，來圓一當網路作家的夢，而且在創作園地中的創作者其文章只要被10個作者推薦，新絲路網路書店將會不定期於創作園地首頁推薦其文章，並收錄在「精采文選」於網路書店永久保存，日後還有機會被新絲路網路書店集結成冊出書的可能，另外，新絲路網路書店在此園地中又開設討論區，讓讀者與作者間有意見交流的機會，由此可見，新絲路的做法無形中增加了網路書店的瀏覽率，不但造福有意成為網路作家的人，無意間也為網路書店增加實體商品與電子書的銷售量，並創造出網路書店與讀者、網路作家三贏的局面。

### ◆ 結 論

在網路上人人都可以是讀者、作者、編輯者與出版者，此種角色的轉變、互換可以增進相互激盪，增加多樣性，提高更多的出版可能，所以，網際網路的出現製造了許多可能性，並把一些不可能的變成可能了，雖然網際網路讓出版變得更加容易，但網路出版的品質優劣沒辦法被控制，雖說網路閱讀與網路出版是未來的趨勢，但是，網路文本品質的優劣問題，就只能靠讀者自己去判斷了，但不管如何未來應該是多元閱讀與出版形式並存的形態，所以，期盼每個人都能夠從網路閱讀中獲得樂趣，進而體會出「閱讀應該是一種享受、一種快樂的事」。

IS-N

### 參考資料

1. 王秀蘭，〈快樂閱讀、享受閱讀〉，《全國新書資訊月刊》，民89年5月號。
2. 陳信元，〈數位時代的大眾閱讀習慣〉，《全國新書資訊月刊》，民89年4月號。
3. 劉復苓譯，《亞馬遜網路書店的十大秘訣》，臺北市：聯經出版，頁153，1999。
4. 翟本瑞，〈網路閱讀與行為模式改變的社會學考察（初探）〉，<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/14/14-3.htm>。
5. 葉乃靜，〈網路閱讀及其問題〉，《全國新書資訊月刊》，民89年7月號。
6. 陳冠華，〈媒體形式對於閱讀動機和行為的影響：以實體小說和電子版小說為例〉，《國立中央圖書館臺灣分館館刊》，第8卷第1期，頁66-84，民91。
7. 吳賦哲、楊鈺崑，〈華文網路書店探索之四—從數位時代網路書店的特質看三民網路書店的發展〉，《全國新書資訊月刊》，民89年8月號。
8. 新絲路網路書店，<http://www.silkbook.com/>