書香英倫—

媒體的關注與全民的參與

◎ 英國諾丁罕大學亞洲太平洋研究所研究員/蔡明/ 挙

不列顛可否稱得上是個書香社會、文化大國?

這個問題恐怕見仁見智。持反對意見者,或許馬上會指出英國民眾的識字率在西 歐國家中算是偏低的,同時不僅閱報(尤其是質報)的人口不斷持續下降,各種有關 「出版末日」的預言,也經常在輿論界造成某種程度的恐慌!至於持正面看法者,則可 能會以一般日常生活中的觀察來加以駁斥,例如在擁擠的倫敦地鐵中,放眼望去總是 見到一個個看書看報的人頭:走進各大書店,經常是高朋滿座:再看各式各樣的書 展、讀書會、文學獎和文學節(literary festivals)等,更可以說是琳瑯滿目、應有盡有。

換句話說,當我們心中存有某種定見時,我們幾乎也定能在現代社會中找到合適 的現象做為印證。因此對於上述的問題,我個人的觀點雖然偏向後者,但若要以英國 做為國內打造書香社會的學習對象,我卻不敢過於肯定,畢竟在這個新傳播科技日新 月異兼且資訊大爆炸的時代,英國其實和臺灣一樣,對於「培養讀書風氣」一事,面 臨諸多困惑與艱難的挑戰。

◆ 閱讀 VS.新科技

不過我認為英國的經驗還是有其參考價值,首先值得一提的是對「閱讀」概念的 反思:資訊科技的革命性發展,已使字典、百科全書逐漸走向數位化,同時各大報也 紛紛投注心力於電子報市場的開疆拓土,因此許多傳統出版業者憂心忡忡,悲觀者甚 至認為閱讀活動的急遽萎縮,使得16世紀以降的出版業,在未來幾年間便將宣告終結!

然而實情並非如此,正如《觀察者報》(*The Observer*)的文學編輯麥克蘭姆 (Robert McCrum)說得好:如果資訊科技的發展史能使我們學到一件事,那就是新的 發明並不會「取代」舊的媒體,而是「相輔相成」,所以印刷技術並未取代紙和筆,電 視也並未取代電影和收音機,同樣的,電腦也將是一個額外的傳播工具,而非愛書人 的仇敵。

無疑的,新科技的發明將會打破既定的生態平衡,使成本結構和市場定位必須重 新調整,例如有朝一日當電子出版果眞大行其道時,傳統書籍的價位可能將比目前高 出許多,但「書」的市場仍舊不會消失,因爲它有其他媒體無法取代的優勢,使其生 命具有強烈的韌性,能夠與時俱進。更重要的是,出版事業與人類創作和溝通的需求 盤根錯節,雖然商業運作已成為其中不可忽略的環節,但追根究底,一部作品的完成 (無論結構和品質的好壞),都是根源於自我表達的強烈渴望!也因此將來這種「表達」 究竟是透過電子媒介或印刷產品,應該不是問題的重心,更不應被視為「閱讀」活動 退化的證據,因為此一看法之所以形成,是將焦點放在閱讀的「型式」所致,但其實 眞正值得我們關心的,畢竟應該是「內容」本身。

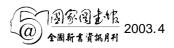
◆ 多面向的全民參與

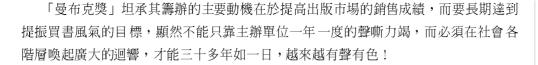
於是在建立了對「閱讀」的新共識之後,我想英國在推廣全民閱讀方面的努力, 第二個 值得借鏡之處,便是社會各界「廣泛、長期性的參與」,而非僅只仰賴文化界 和教育界的單向貢獻。

以國內所熟悉的幾個大型英國文學獎為例,1968年創辦「布克獎」(Booker Prize) 的布克公司是食品商,從2002年起,開始由國際投資企業曼集團(Man Group)負責 贊助,更名為「曼布克獎」,用心鼓勵小說創作:1971年成立「惠特比文學獎」 (Whitbread Book Awards)的惠特比公司,是一個娛樂事業機構,獎項共分「小說」 (novel)、「首部小說」(debut novel)、「詩集」(poetry)、「傳記」(biography)、 「兒童文學」(children's literature),以及「年度代表作」(book of the year)等6大類; 至於1992年挺身支持「柑桔小說獎」(Orange Prize for Fiction)的柑桔公司,則是電信 通訊企業,本獎專門針對女作家的小說作品。除此之外,各種由報紙媒體、平面雜 誌、出版業界、基金會所主辦分別以新詩、科普、學術性著作見長的大小獎項,以及 各縣市政府、圖書館、連鎖書店或私人團體舉行有關閱讀活動的排行榜、民意調查、 書展、文學節和文藝營等,更是五花八門。

其次,如果我們更進一步觀察每個文學獎或閱讀運動的運作過程,多半也將發現 整個活動所牽涉的層面之廣,絕非僅限於主辦單位、出版社和作家間的狹隘互動。

以2002年「曼布克獎」的情況為例:評審團的入圍名單公佈之後,各大書店便開始加快腳步進貨,好讓讀者有機會一一瀏覽,並使各種環繞入圍名單而興起的讀書 會、紙上讀書俱樂部等,得以趁機紛紛組成。各大媒體一包括報紙、雜誌、電視、廣 播在內一不僅針對本獎做報導,也陸續刊登各種與獎項和作品相關的評論,至於負責 轉播頒獎晚會的英國廣播協會(British Broadcasting Corporation,簡稱BBC),更特別 開闢了電腦網站,使一般讀者能有機會對各部作品暢所欲言。主辦單位在正式推動的 評審過程之外,還同步舉行了一個「民選布克獎」(People's Booker Prize)的票選活 動,以便刺激讀者更積極的參與,並在評審團所決定的最後揭曉隔天宣佈。更有趣的 是,各個大型投注店也會接受有關布克獎的賭注,以便凡是有興趣的市井小民,人人 都可以試試自己選書的運氣和判斷的眼光。





◆ 媒體環境

那麼,「曼布克獎」和其他的閱讀活動是如何激起英國社會大眾的響應呢?除了 主辦單位豐富的專業經驗之外,我想,「媒體的配合」是第三個重要的參考座標。

整體說來,英國的大眾媒體對文化、藝術、出版都有相當的承諾,例如每份週六 和週日出刊的報紙,幾乎一定都有專門的藝文版,刊登對出版現象的觀察、對新書與 作家的評介。某些報紙給予的篇幅較短,可能只有一、兩版,但不少報紙卻會每週出 版長達數十頁的固定專刊,精采的內容不下一份專業的藝文雜誌!可見即使是在沒有 文學獎或大型閱讀活動造勢的平常日子裡,兼具深度和廣度的出版書訊依舊俯拾即 是,於是對文化、創作、藝文活動的關心,可以說已在不知不覺中成為市民社會日常 生活的一環。

而且這種情況並不止於報紙,以一般性雜誌為例,同樣隨處可見作家專訪和深度 書評,尤其「紙上讀書會」的這類設計,更是女性月刊的最愛,由編輯群挑選一部新 書做為當月的讀書會主題,並在下一期的雜誌裡刊登讀者的閱書心得。至於廣播電視 方面,BBC2每週五播出的「深夜評論」(Late Review)節目,邀請專家針對備受矚目 的電影、戲劇、畫展、新書等,在攝影棚內展開30分鐘的唇槍舌戰:獨立電視台 (Independent Television,簡稱ITV)的「南岸之秀」(South Bank Show)長達一個半小 時,以作家、作品、藝文人士及活動為節目的重點;此外我們也不能不提各廣播電台 與電視台所不定期製播的相關紀錄片,以及由文學作品改編而來的戲劇節目等,對於 長期保持、甚或提高一般大眾對閱讀的興趣,皆可謂功不可沒。

當國內風起雲湧推行「全民閱讀運動」之際,最難克服的或許便是「閱讀運動」 本身的致命傷一既然名之為「運動」,自然是個有「始」有「終」的過程,但無論運動 期間如何高潮迭起,更重要的卻是在運動結束之後,成效的後繼與持續問題。如何長 久透過各階層的合作以及媒體的投注,使「閱讀」成爲大眾「日常生活」中的一部 分,應該是英國經驗所能爲我們提供的寶貴課程。