



全球最大海上書展

忠僕號的故事

楊 青 ◎ 文字工作者

載著七千多種類、五十多萬冊、超過一百噸重書籍的郵輪「忠僕號」(Doulos)再度來臺訪問了。她是全球最大的海上書展船；最有名的行動圖書館；銷售率與進貨量都令人咋舌的書籍販售通路；也是金氏世界紀錄全球仍在航行中最古老的郵輪。

「忠僕號」已經停泊過一百多個國家，將近五千五百個港口。93歲的她已年邁，即將在2010年退役。因此這是她繼16年前來臺後第二度、也是



· 民國96年4月，忠僕號停泊於基隆港。(張昌攝影)

最後一次訪問臺灣。船在3月9日~26日停泊高雄港；3月29日~4月9日訪問臺中港；4月19日~5月8日停靠基隆港東4碼頭。

只比「鐵達尼號」小兩歲的「忠僕號」建造於1914年，在她漫長的職業生涯中擁有過4個名字：貨輪「麥地那」、移民渡船「羅馬號」、豪華觀光郵輪「羅倫卡C」以及海上書展船「忠僕號」。現任澳洲籍船長 Ashley McDonald 說：「1977年，這艘郵輪在送去廢鐵廠支解的半路上，被德國基督教慈善事業機構『好書共享協會』買下，經過整修開始執行『傳遞知識、提供援助、帶來希望』的歷史任務。29年來除了把好書分享給世界各地的朋友，也傳福音，提供書籍、醫藥、食物與文化捐贈，對落後地區提供各種協助與建立教會等工作。」

郵輪上有350位來自50個不同國家的船員，年齡大都在18到35歲間。他們都是不支薪的基督徒義工，因著上帝的愛把自己奉獻給需要幫助的人。韓國籍的事工執行長崔鍾常博士說：「『忠僕號』就像一座自給自足的海上城市，有自己的電力、消防部門、郵局、銀行、醫院、圖書館、書局、文化藝術學校、甚至旅遊局……。」當然人們最有興趣的還是她揚名世界的海上書展。

筆者在4月29日登船，聽完簡報後直奔第二層甲板書展中心。「忠僕號」郵輪並不大，長130.35公尺、寬16.60公尺，書展現場也不太大，面積猶如一家中型書店，幾乎沒有裝潢，但展

示書籍相當豐富，價格尤其令人驚艷。

◆ 展示書籍

一、基督教書籍

「忠僕號」是基督教福音船，所以書展中的聖經版本多而完整，有各種語言文字聖經、兩國以上文字對照本、一般聖經、專業聖經辭典、兒童使用的聖



· 民國96年4月，忠僕號停泊於基隆港時，民衆參觀盛況。（張昌攝影）

經、攜帶方便的迷你聖經……，以及相關的經典研究書籍、一般基督教福音書籍，種類繁多，數量龐大，令人大開眼界。價格更是便宜到不行，一本大陸簡體字版 21 公分高仿皮面精裝聖經，折合臺幣只要 280 元；31 公分高精裝版的英文聖經臺幣1200元。都是一般書店不可能有的價格。

二、一般書籍

以字辭典、百科全書與童書為大宗，在臺灣靠岸時增加繁體中文書籍訂單，連最流行的大前研一教授系列翻譯本都看得到，售價多在一般市價八折以下。

童書之多令人嘆為觀止，尤其是英美出版的圖畫故事書、橋樑書（銜接圖像進入文字閱讀的童書），印刷精美、圖案可愛討喜。許多書價格甚至在臺幣50元以下，可說物美價廉，婆婆媽媽無不瘋狂採購。

展售的字辭典與百科全書多為一般性、實用性高的類種，專業性書籍較少。至於價格？例如 *Geographica—the complete illustrated Atlas of the world*，這本澳洲 My NAB 出版社的全彩精美地圖集竟然只要臺幣640元，真是不買就虧了。

不過，現場好書不少卻多屬 2004 年以前出版產品，剛出爐的新書出版品並不多，不知是否受限於進價壓低的關係？

三、非書出版品。

筆者在展場找了許久發現 CD 與 DVD 不多，錄音帶多為福音書，非書出版品很少。詢問工作人員，原來「忠僕號」訪問落後國家較多，這些地方對非書出版品的需求不大，加上價格較高所以進貨量少。

◆ 書籍採購

「忠僕號」展售的圖書，是由德國「好書共享協會」下設專業採購部門，向全世界各地



出版商訂貨，以貨櫃大量採購方式壓低進價，在船進港時上貨。採購書籍以英美國家出版品為主，但採購非常有彈性，在非英語系國家會視國情與當地需要調整進貨。例如書展基本書量一般維持在六千多種，這次在臺灣就因應市場需求增加一千多種書籍，總數達七千多種，且以臺灣人採購最多的字辭典為主。採購時也不排斥非基督教書籍，例如在印度會採購佛教書籍；在阿拉伯等回教國家會採購回教書籍。

而售價超便宜的原因，可以歸納為以下數點：

- 1.「好書共享協會」與世界各地出版商建立長久而良好的關係，可以拿到較低的折扣價。
- 2.以貨櫃大量進貨，以量制價。
- 3.書籍版本較舊，價格可以壓低。
- 4.「好書共享協會」是社會福利機構可以拿到免稅優惠，例如在臺灣就是免稅（但並非每個港口都可以免稅）。
- 5.船上工作人員都是不支薪義工，將省下來的薪資開銷回饋消費者。

而為方便計價，一律以「Unit」標示書價，每到一個港口再計算當地貨幣匯率，訂出換算倍數，例如臺灣是以「UNIT乘以0.8」計價。

◆ 書展現場

一、參展人數

從 1978 年至今參展人次已超過一千九百萬人次；單日參展人次最高紀錄二萬四千二百人，在 1988 年 8 月「忠僕號」訪問臺中港時創下。這次在臺灣三處港口皆造成轟動，成千上萬的排隊長龍每天擠爆現場。

二、單日售書記錄

在非洲的 SEYCHEIL，船到港當天書展現場的書與各種貨品全部賣光。這是因為 SEYCHEIL 當地政府管制物資進口，平常一般人有錢也買不到進口物品，所以上船大採購。

三、各國情形

一位臺灣裔在澳洲長大的工作人員古慶鴻說：「亞洲地區購買力最強的是臺灣與新加坡，而且參展民眾很守秩序。非洲地區參展次序較亂，民眾看完書後不懂歸架隨意置放，打烊時現場書籍堆成幾座小山，工作人員常整理到半夜才能休息。」

四、書展工作團隊

「忠僕號」海上書展中心工作團隊有 45 人，依層級為「經理→領班→工作人員」，現任經理是專業人員，曾服務於德國聖經協會出版部門，其餘人員有些是圖書管理或出版的專業人

員，有些是非專業人員，他們接受分類、上架、進貨、補書與收銀……等訓練後即上船服務，一般服務年限2年。

五、相關節目

海上書展與一般書展相同，也賣許多業外產品與紀念品，因為是由各國港口直接進貨，便宜實用十分吸引消費者。一樓甲板除了有歌舞表演、有獎徵答外，還可以與澳洲籍的大帥哥船長合影留影。只要花新臺幣10元的清潔費，就可以上船看節目、吹著海風參觀書展，難怪歷久不衰。



· 忠僕號為身心障礙兒童帶來精采表演。(忠僕號提供)



· 忠僕號航行過北愛爾蘭倫敦得理 (忠僕號提供)

◆ 結語

南非共和國祖魯國王說：「『忠僕號』的努力肯定能改善我們所居住的環境」；土耳其伊茲密爾市首長說：「感謝『忠僕號』將文化介紹到伊茲密爾，我們非常期待她下次的來訪」。

事實的確如此，根據「忠僕號」29年來的書展經驗發現，全世界仍有許多地區不易獲得圖書資訊，亟待大型書展船的巡航服務。「好書共享協會」目前雖還有一艘「真道2號」書展船在海上航行，但她的規模比較小船體狀況差，無法遠洋航行服務全球愛書人，有鑑於此，「好書共享協會」已經規劃建造全新書展船，預計2007年底造好，3年之內可以接替「忠僕號」的工作，讓這意義深遠的海上書展工作永遠薪火相傳。ISEN