

# 回顧與前瞻：由小見大的英國閱讀活動

歐洲臺灣研究協會秘書長暨文字工作者 | 蔡明燁

連續數年觀察在英國進行的各種閱讀推廣運動之後，我總認為最值得仿效之處，在於其社會各界廣泛、長期的參與，也就是說，他們的努力往往是環環相扣的，雖然不同的民間組織，在不同的時間點，會發起時程不一的讀寫素養或書香活動，時而互相支援，時而各有獨立的目的和焦點，但總的加乘起來，彷彿便是一張由點、而線、而面交織起來的龐大網絡，不斷向下扎根。

綜合我過去十多年來為《全國新書資訊月刊》所撰寫的閱讀活動報導，大致可以歸納出以下幾個主軸：

## 一、以讀寫素養（literary）為目標的單位與活動

讀寫素養是一個國家文化的重要指標，旨在提升國民對印刷與書寫素材，以及對這些素材相關背景加以辨認、理解、創造、溝通及消化、推論的能力。

一般的讀寫素養活動，多以學齡兒童為對象，其中全英讀寫素養基金會（National Literacy Trust），為提倡英國學童的讀寫素養最是不遺餘力。這個慈善機構在英國國會跨黨派讀寫素養小組擔任秘書一職，因此每年都會針對特定的政策方針籌組委員會，一面進行研究，一面推出配套活動。

舉例來說，「如何提升男學童的閱讀能力？」運動，獲得全英各級學校的配合；「如何加強學校圖書館功能？」，除了各級學校之外，各大小圖書館自然也起而響應；「如何擬訂並推動讀寫素養十大策略？」，結合了全英教師聯盟（The National Union of Teachers）、作家經紀人協會（The Association of Authors Agents）、書籍基金會（Book Trust）、以及學校圖書館協會（School Library Association）等童書界團體的支持，共同發起「閱讀吧！」（Just Read）運動，並製作「閱讀地帶（Reading Zone）」網站，鼓勵孩子們愛書、看書，持續迄今，成效彰顯；「讀寫素養對應屆畢業生就業前途之影響」活動，加強了學校與業界的合作，讓 11 至 14 歲的孩童除了學校的正規課程以外，也有機會去見習職場上的口語和讀寫表現，深化學童對個人未來的願景；至於「讀寫素養和永續社會」的議題，則配合了聯合國科教文組織（簡稱 UNESCO）的「國際識讀日」（International Literacy Day），先分別和地方政府、地區團體與區域媒體合作，再結合歐洲讀寫政策網絡（The European Literacy Policy Network）推動

「識讀週」(Literacy Week)，繼之與英國皇家郵局搭檔，發起「寫信週」(Letter Writing Week)，隨後又與高中圖書館合作展開「識讀月」(Literacy Month)，規劃多種相關閱讀競賽……等等。

心得：從以上各種讀寫素養活動的描述中，我們看到了產、官、學與市民社會的多元結合，既有從地區、到全國、再到國際面向的層級擴展，也有從一日、到一週、再到一個月的期限延伸，如此方能具體落實讀寫素養政策暨運動的多重訴求。

## 二、文學節和文學慶典

全英國第一個文學節於 1949 年在雀爾特南 (Cheltenham) 舉行，隨後一直到 1983 年，才有愛丁堡國際好書節 (Edinburgh International Book Festival) 加入行列，但到了 21 世紀的今天，文學節終於在全英國遍地開花，目前已有超過 350 個文學節在各地舉辦，可以說幾乎全年任一個時間點，都可能有一個文學節在某個城鄉進行，而這些民間自行發起的文學節，每一個都跟在地文化及社區經濟深相結合，從而衍生成為英國各地、乃至全國文化日曆上不可或缺的一環，無形中扮演了提倡大眾閱讀的重要推手。

除此之外，英國人也很懂得把握時機籌辦文學慶典，例如 2016 年的莎士比亞逝世四百週年紀念，不僅有莎士比亞出生地基金會 (Shakespeare Birthplace Trust) 所舉辦的展覽，突顯莎翁多重面貌；享譽國際的皇家莎士比亞劇團，也安排了「從書頁到舞台」(Page to Stage) 的神奇之旅，分享由彩排到演出的心路歷程，並首次對外公開劇團幕後收藏的三萬多套戲服；連莎士比亞學堂及市政廳 (Shakespeare's Schoolroom & Guildhall)，也利用互動式的展覽設計，讓訪客對都鐸時代的教學與市政情景，產生身歷其境的感受。

2017 年的珍·奧斯汀 (Jane Austen) 逝世兩百週年，同樣讓我們目睹了許多相關文化與閱讀活動的隆重登場，其中的大型展覽至少有四：

第一、在溫徹斯特 (Winchester) 舉辦的「神秘的奧斯汀小姐」(The Mysterious Miss Austen)，首度將六幅奧斯汀畫像在同一個空間共同展出，其中有一幅畫像因由私人收藏，40 餘年未曾公開展示過，份外珍貴。

第二、溫徹斯特另一重要展覽主題為「疾病與醫藥 (Malady and Medicine)」，試圖再現 1817 年，當奧斯汀患病之後，抵達溫徹斯特接受治療時的諸般細節，包括照顧她的醫生，以及來醫院探望的親朋好友。奧斯汀曾在一封家書裡，講述自己如何被用轎子從城市的一端載到另一端，本展覽便蒐集到一張兩百年前遺留下來的轎子，是當年的溫徹斯特醫院運送病患的交通

工具。

第三、在奧爾頓（Alton）舉行的「奧爾頓藥劑師（Alton Apothecary）」展覽，焦點放在奧斯汀的藥劑師威廉·寇蒂斯（William Curtis）身上，藉此讓觀者進一步了解當時的社會民情，以及像寇蒂斯這樣的一名藥劑師，在18世紀末、19世紀初英國社區裡所扮演的角色。根據了解，《艾瑪》（*Emma*）小說中的「派瑞先生（Mr. Perry）」一角，極可能便是受到寇蒂斯的影響。

第四、高斯伯爾特（Gosport）的展覽以攝政時代海軍為主題，旨在透過奧斯汀的小說、書信、及與她同時期的各種其他陳述，展現當年海軍所面臨的危險、挑戰、與刺激，以及海上生活的娛樂和社交活動。

此外劍橋大學圖書館、劍橋三一學院（Trinity College Cambridge）都有相關的展覽和學術研討會；巴斯隱修院（The Bath Priory）舉辦奧斯汀講座兼餐會；位於北英格蘭的喬爾立圖書館（Chorley Library），則針對不同年齡層的讀者群，設計了一系列的奧斯汀讀書會，簡直是老少咸宜，應有盡有。

心得：這些年復一年的各地文學節，以及層出不窮的名著名家週年慶典，經過不同單位長期以來的共襄盛舉，不僅為英國的愛書人製造一波又一波的閱讀高潮，也使英國經典文學成為世界性的文化產業，並透過對原著的現代化解讀，一再賦予新生命，終至歷久不衰。

### 三、文學獎和媒體環境

英國的文學獎琳瑯滿目，各種由報紙媒體、平面雜誌、出版業界、基金會所主辦分別以新詩、科普、學術性著作見長的大小獎項，以及各縣市政府、圖書館、連鎖書店或私人團體舉行有關閱讀活動的排行榜、民意調查、書展、文學節和文藝營等，更是五花八門。

整體而言，英國的大眾媒體對文化、藝術、出版都有相當的承諾，例如每份週六和週日出刊的報紙，幾乎一定都有專門的藝文版，刊登對出版現象的觀察、對新書與作家的評介，於是文學獎活動進行期間，自有篇幅不一的刊登空間，但即使是在沒有閱讀活動造勢的平常日子裡，兼具深度和廣度的出版書訊依舊俯拾即是。

而且這種情況並不止於報紙，以一般性雜誌為例，同樣隨處可見作家專訪和深度書評，尤其「紙上讀書會」的這類設計，更是女性月刊的最愛，由編輯群挑選一部新書做為當月的讀書會主題，並在下一期的雜誌裡刊登讀者的閱書心得。

至於廣播電視方面，BBC 廣播部門對推廣閱讀的投入始終不落人後，例如 BBC 第四廣播電台（BBC Radio 4）每周播出的「好書與作家（Books and Authors）」、「讀書俱樂部（Book

Club)」、以及 BBC 國際廣播電台 (BBC World Service) 每月製播的「國際讀書會 (World Book Club)」等，邀請全球知名作家在空中與讀者交流，獲得忠實聽眾的熱烈迴響。

BBC 全天候電視新聞頻道 (BBC News) 每周推出一個 15 分鐘的「與作者會面 (Meet the Author)」單元，由書評家詹姆斯·諾提 (James Naughtie) 擔綱，挖掘新書話題，邀請作家到鏡頭前現身說法，亦受好評，最近上過節目的作者包括有蘇格蘭小說家兼劇作家威廉·包伊德 (William Boyd)，討論他最新出版的短篇小說集；英格蘭小說家兼記者愛德華·聖奧班 (Edward St Aubyn)，討論他 2017 年的新書《丹巴爾》(Dunbar)；英國登山家克里斯·波寧頓 (Chris Bonington)，討論他登山冒險的心路歷程；以及費歐娜·莫斯里 (Fiona Mozley)，討論她入圍 2017 年曼布克獎決選名單的處女作《艾爾梅特》(Elmet)。

心得：任何「閱讀運動」都有一個根本的致命傷，因為只要是「運動」，自然便是有「始」有「終」的過程，因此最重要的問題在於運動結束後，成效如何後繼與持續。大眾媒體對文化、創作、藝文活動的關心，使閱讀活動成為市民社會日常生活中的一環，應該是英國經驗所為我們帶來最寶貴的借鏡。



BBC News 的 Meet the Author 節目，主持人 James Naughtie 訪問女作家費歐娜·莫斯里 (Fiona Mozley)，她的首部小說《艾爾梅特》(Elmet) 入圍 2017 年曼布克獎決選名單，雖未獲獎，卻已使她炙手可熱。