

# 淺談香港近年非主流閱讀文化

## 由本地「獨立書店」、「咖啡書坊 (Book Café)」談起

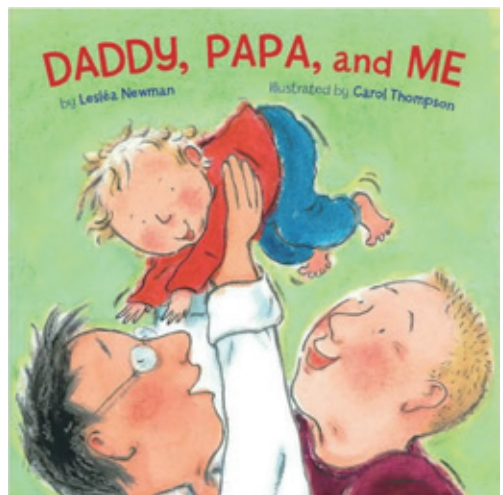
香港教育大學語文教育中心講師 | 謝雋曄

過去數年，香港時局不穩，就連本地市民的閱讀口味及文化，也好像因此產生了一點變化——在大型書店或公共圖書館裡，讀者仿佛不再只關心「旅遊」、「食譜」、「心理」、「金融投資」、「健康養生」、「流行文學」這幾類熱門書籍，也多了人開始特意涉獵人文及社會科學類的作品；而不少借書、暢銷書排行榜上，更多了政治書、歷史書的蹤影。不少書友為了搜羅一些在大型書店沒發售、沒代銷的非主流新舊書籍，近年還紛紛改到「獨立書店」購書、「打書釘」，一去就是半天。此外，為了吸引原本不特別喜歡看書的讀者光顧，不少書店還提供餐飲服務，搖身一變為各具特色的「咖啡書坊 (Book Café)」，期望拓展客源。這兩類書店活用自身優勢，為讀者帶來另一種閱讀文化體驗，終讓這些從前經營不易的小店百花齊放，成為香港文化地圖上另一番新景象。本文從香港近年越來越受本地市民以至海外遊客歡迎的「獨立書店」、「咖啡書坊」談起，期望跟讀者分享一下小城最新的非主流閱讀文化經驗。

### \* 「獨立書店」最大賣點：讓人尋覓非主流敏感書籍

不少書友，無論是老、中、青哪個階層，近年越來越喜歡到獨立書店找書、看書、購書，最重要原因是——他們在公共圖書館或由大集團經營的主流連鎖書店裡，找不到、看不到一些內容及題材比較敏感的書籍，最後只好改往一些私人經營的小書店，訪尋自己渴望閱讀的作品。

舉例來說，香港大型連鎖書店，幾乎佔據本地出版市場，但由於其資本主要來自中國，因此一些涉及內地敏感課題的書刊，特別是政治類作品，比如是介紹「六四事件」、「雨傘運動」或中國異見人士（如諾貝爾和平獎得主劉曉波，1955-2017等）之作，皆鮮見售賣。大書商就算願意代銷，進貨也極少；或將這類作品置於不顯眼處，難以吸引讀者目光。如考慮其營商背景及立場，此也無可厚非。至於香港政府管理的公共圖書館，雖有嚴格選書、購書機制，又是官方機構，唯其包容能力倒較大型連鎖書店強。比如一些曾在香港惹起極大爭議的書籍，像是香港大學學生會學苑編的《香港民族論》，Leslea Newman 推廣同性戀訊息的英文童書《爹地，爸爸，和我 (DADDY, PAPA, and ME)》、《媽咪，媽媽和我 (MOMMY, MAMA, and ME)》。



《爹地·爸爸·和我 (DADDY, PAPA, and ME)》封面 (複製者及相片來源：香港公共圖書館)

and ME)》等，皆同樣獲收入館藏中，容許香港登記讀者自由借閱；無奈這些作品收藏量少，像前者在全港百餘間公共圖書館中，合共只有 13 本供人借閱，而後兩者更分別只有 3 本和 4 本，絕對難以滿足香港約 429 萬登記讀者的閱讀需要。到頭來，不少有心閱讀這類非主流作品的讀者，往往在公共圖書館或大型連鎖書店找不到書、看不到書，只能另想法子、另覓出路。

就上述兩種情況，書友要是希望一閱這類不獲主流讀者及出版市場垂青的書刊，唯一便捷途徑就是光顧私人經營的「獨立書店」。這類書店不僅售賣在大型連鎖書店不易找到的作品，還經常銷售本地獨立出版、沒大書商願代銷的敏感書刊。比如專門研究本土政治、經濟、民生議題的「本土研究社」、專門出版性別及其他小眾議題書籍的「Dirty Press」和「水煮魚文化製作有限公司」等，這些香港獨立出版組織的發行者，便往往只能在「獨立書店」找到。至於一些內容具爭議的中外作品，特別是一些在大陸禁售的書刊，同樣可在此輕易尋得。像早前鬧出滿城風波的「銅鑼灣書店」，結業前正是以銷售講述內地領導人逸事的中文禁書為招徠。除了題材敏感的政治書外，一些不易獲社會絕大部分讀者接受的書刊，像上文提及一些涉及性別、性小眾等議題的書籍，以至推廣極端政治主張、研究靈異現象、討論性愛、探討非主流宗教等作，同樣可在這些經營背景、方針不一的「獨立書店」中找到，也是小店店主另闢蹊徑的營商方法，更是對抗大書商的維生妙計。

誠然人類能為萬物之靈，正是由於我們有好奇心。書本之所以吸引，正因它能引領我們接觸不曾經歷的世界、習得從前不懂的知識。香港「獨立書店」最迷人的地方，就是其藏有大量在主流圖書館和出版市場沒有的作品，正好深深吸引著擁有好奇心的書友去發掘、去閱讀、去感受，也解釋了這類書店何以在近年越來越受本地以至海外讀者歡迎。其實早於八十年代以前，臺灣曾實施「戒嚴法」，嚴格限制書店售賣甚麼書籍；故此老一輩的寶島讀者，昔日到香港旅行時，必順道找一些非主流作品看，而逛「獨立書店」自然是必備行程，可見這類店在小城歷久不衰，只是近年才重新受到本地及海外讀者青睞。時至今天，絕大部分書籍都可在臺灣看到、買到，但不少香港獨立出版的新書，至今仍難以傳入當地，正好成為寶島讀者遊港逛「獨立書店」後的另類伴手選擇，也可順道體味小城近年非主流閱讀文化。

### \* 讓讀者尋寶的「二手書店」

「獨立書店」除了為讀者提供另類新書選擇外，部分老店還主力售賣坊間難尋的二手舊書；而這些被人拋棄的作品，題材包羅萬有，有主流的，也有非主流的，正等待有心人重新發掘、閱讀、珍惜，成為這類店的另一賣點，同時響應「環保閱讀」理念。

香港專營二手書的「獨立書店」，往往較專賣偏鋒書籍的店歷史悠久，其中「神州舊書」和「新亞書店」（又名「新亞圖書中心」），可謂本地非主流書店的「武當」和「少林」。「神州舊書」由店主歐陽文利於 1966 年創辦，專營人文藝術、社會科學二手書刊，早年曾多番搬遷，至 2007 年起終落戶柴灣富誠工業大廈 A 座 23 樓。此店不僅出售舊書，還兼營文物、古玩，因此特別深受學術及文化界別的朋友歡迎，像名作家小思（盧瑋鑾）、香港歷史學者丁新豹、電

台名嘴陶傑等，都是其熟客。自 2004 年開始，店主還拓展業務至互聯網，跟中國最大舊書網站「孔夫子」合作，生意迅速發展，也打破傳統「獨立書店」必須以實體經營的掣肘，吸引同業效法，故此該店可謂本地非主流書商的翹楚。至於「新亞書店」，則座落於「獨立書店」林立的旺角鬧市，專營文史哲二手書刊，其中不乏珍本、善本古籍。相比起「神州舊書」的前衛、創新，「新亞書店」反而洋溢老派營商色彩，幾乎完全沒有使用網上平臺作交易，最多也只是通過社交網站宣傳新貨。除此，後者每季還定期舉行一次拍賣活動，將數月間搜羅得的稀有書刊及文獻拍賣，有時候還會邀得多媒體文化工作者劉天賜、獨立出版機構「次文化堂」社長彭志銘等人主持，吸引本地熟客、讀者、收藏家前來爭相出價，近年還吸引不少內地、臺灣書友特意遠道而來參加，其中不乏書業人士或公、私營圖書館買手，氣氛熱鬧，逐漸成為小城非主流書店的盛事。

要是海外讀者曾逛香港的「獨立書店」，很容易發現這類小店通常不是開在大街之上，而是開業在唐樓或商業大廈之上，因此也有「二樓書店」、「樓上書店」、「閣樓書店」等名，此為其最大特色。為了避開香港高昂租金，這類書店近年還有「越開越高」或「越搬越高」之勢，像以推廣本地學術文化、兼賣新書和二手書的「序言書室」，自 2007 年由幾位有心有力的年青人創業後，便一直紮根於旺角西洋菜南街 68 號 7 樓；而上文提及的老字號「新亞書店」，於 1968 年開業後，便先從旺角洗衣街地下原址越搬越高，現址已在西洋菜南街好望角大廈 16 樓上。誠如後者店主蘇賡哲接受《書店日常》作者周家盈訪問時所言：「來新亞書店的人大多都是熟客，就算搬到地下單位，幾十萬租金，也只有這班客人。那些在街上逛的人，不會看這些書，別說付錢買了，即使你捧一疊書，每人送一本，他們經過垃圾桶都會隨手丟掉。」（注 1）蘇氏的觀察和言論，相信也是其他「獨立書店」、「二手書店」店主的心聲，畢竟會到他們店內找書、看書、買書的人，往往都不是有主流閱讀口味的讀者，而是一班又一班以書為「寶藏」的尋寶客、奪寶人。

### \* 兼具生活品味的「咖啡書坊 (Book Café)」

阿根廷詩人波赫士 (J. L. Borges, 1899-1986) 有名言云：「我經常幻想天堂應該是圖書館的模樣 (I have always imagined that paradise will be a kind of library.)」波赫士喜歡讀書，圖書館當然是其理想的天堂；但對不少香港書友來說，圖書館往往不能飲食，坐得也不舒服，所以他這句話看來要改成：「我經常幻想天堂應該是『咖啡書坊』的模樣 (I have always imagined that paradise will be a kind of “book café.”)」近年，不少讀者，特別是年輕一輩，總喜歡到「咖啡書坊」逛，往往一待，便是半天。他們通常會先逛書架，購下心儀書本（特別是非主流書籍）後，便會在隔壁相連的咖啡廳坐下來，點一杯附有「拉花」的意式泡沫咖啡 (Cappuccino，即兩岸朋友所叫的「卡布奇諾」)，然後立刻閱讀剛買的作品；餓了時又會點一盤色香味美的意粉 (Spaghetti，即兩岸朋友所叫的「義大利麵」)，或是點一件精緻的提拉米蘇 (Tiramisù) 吃。他們一邊靜靜地看書，一邊慢慢地吃喝。擁有這種悠閒閱讀風尚的年青讀者，往往獲冠「文青」

(即兩岸朋友所叫的「文藝青年」)一名。

「文青」近年於香港迅速增加，而「咖啡書坊」正好是他們其中一處聚會的地點。相比起環境比較狹窄、局促的「獨立書店」，「咖啡書坊」不論開在大街地下還是大廈樓上，通常會裝修得比較有格調，而且較為舒適，更會提供味道不錯的餐飲服務，以滿足「文青」以至其他讀者、顧客的消費需要。

要選香港最具代表的一所「咖啡書坊」，非提落戶油麻地的「Kubrick」不可。這所「咖啡書坊」於2001年在香港百老匯電影中心毗鄰開業，一開始只售賣圖書、影碟、咖啡，初期生意一般，客人不多，很容易便可找到位子。2003年以後，此店開始嘗試跟不同文化界別的人士合作，常在店內舉辦各種出版及文藝活動；還獨立發行自家出版物，藉此推動本地文藝創作，曾先後面世的代表作計有：非主流創作歌手「The Pancakes」的散文集《班門弄戟》、非主流樂團「At 17」成員林二汶的半自傳式圖文集《肥妹與脂肪肪》、社會工作者邵家臻以仿家書形式探討本地社會文化現象的《Letters in a Bottle》、插畫作家蘇真真笑談香港潮流用語的《香港潮語學習字卡》等，逐漸建立起自家品牌形象，在本地及海外的名氣也越來越大，終發展成兼具「獨立書店」色彩的「獨立咖啡書坊」。近年，那兒除了主力賣書以至跟電影文化相關的東西外，其餐飲素質還不斷提升，獲香港著名飲食雜誌及網站多番介紹，不僅早已成為難求一座的「文青朝聖地」，還吸引了大量「非文青」、「非書友」的饕餮顧客光顧，實屬罕見。

「咖啡書坊」於過去十年迅速崛起，但諷刺是「文青」其中一個重要特徵為拒絕隨波逐流，以突顯自己與眾不同的品味與志向；故此這類店越來越多生客光顧，而漸成主流文化之際，不少原本長期捧場的年輕熟客，反而會嘗試開拓新的聚會地點，形成同類店舖在香港此起彼落地開業、結業，難以長期經營，「Kubrick」的成功算是一個特例。試看本地其他大書商經營「咖啡書坊」的例子：歷史悠久的商務印書館，曾於2014年在水圍「T Town South」開設「咖啡書坊 Bookaccino」，翌年再於沙田「新城市廣場第三期」開設分店，但後者不久前終因商場裝修而被迫結業，至今仍未在同區重開，反映這類店舖不易覓地長時間經營。又如外資書店「葉壹堂 (Page One)」，資本源自新加坡，早於八十年代起在香港開業，高峰時期曾在銅鑼灣「時代廣場」、尖沙咀「海港城」、九龍塘「又一城」等旺區設立門市，人流暢旺，吸引不少讀者流連。其中後兩所分店，更設有提供餐飲服務的「咖啡書坊」；無奈自香港爆發「銅鑼灣書店事件」後，該集團卻突然宣布停售內地敏感的政治書籍，或影響到其生意，最後更於去年底全線結業，反映大集團有時候也敵不過香港天價租金及經濟環境。商務印書館主要賣主流中英文書籍，而葉壹堂昔日則長時間兼售主流與非主流中英文書籍，兩者大體上都以生客及主流讀者為客源，也為香港大書商翹楚。姑勿論兩者定位如何，其資本顯然會比私人經營的小書店雄厚，可是其開設的「咖啡書坊」終究難以長期經營，或



《香港潮語學習字卡》封面  
(複製者及相片來源：Kubrick)

許可以看到這類店舖必須有獨特定位及經營策略，方可獲熟客長期支持，才能牢牢地站穩住腳。不難理解，書商如不能及時掌握本地讀者的口味和需要，要在目前艱難的營商環境下生存，確實不是易事。從本地書店生態及閱讀文化看來，規模遠較商務印書館和葉壹堂小的「Kubrick」，不僅兼具「獨立書店」和「咖啡書坊」性質，還建立起自家獨特品牌形象，近期更在中國、臺灣發展業務，獲得空前成功之餘，最重要是穩定地經營下來，實為本地一道奇葩。



「Kubrick」咖啡書坊一角  
(複製者及相片來源：「Kubrick」)

### \* 小結：看書已變成香港讀者追求自我及人生的品味

踏入 21 世紀，隨著科技越來越發達，現代人的閱讀習慣慢慢改變，最明顯就是由從前每天看實體書刊，變成現在無時無刻都通過手機或電腦看互聯網資訊；而電子書也逐漸取代傳統的紙本書，更甚是有很多人連書店、圖書館都不再去，兩岸四地以至全世界亦然。走在街上，我們總會看到四周的人都拿著智能電話，看東看西；但拿著書本讀的人，早已越來越罕見。比如香港出版學會本年度所做的〈香港全民閱讀調查報告（2017 年）〉結果顯示，近「六成人有網上閱讀習慣」，而「全城三成人一年無讀實體印刷書」，反映本地市民的閱讀習慣確有倒退跡象，也正好解釋在「咖啡書坊」經常揭著書本扉頁的「文青」，何以總跟大眾格格不入，這其實是他們追求個人品味和生活的一種表現、一種態度。當我們的城市、社會、世界變成如此方便時，讀者還願意花時間到書店或圖書館走走，然後找一本實體書慢慢地看，可謂越來越難得；而一些不願跟隨主流出版市場的書友，為了尋找自己想看的另類書、二手舊書，自然還要捨棄

大型連鎖書店而走入「獨立書店」，有人每星期去一次，有人每月去一次，不論頻密程度如何，這在目前的電子世代就更難得了。和諧，不是所有人逛一樣的書店、看同一堆書或同一類作品，而是在小城裡頭仍有選擇書店和書刊的自由。香港不少讀者近年越來越喜歡逛「獨立書店」、流連「咖啡書坊」，仍願意花時間看實體書，無疑就是一種追求自我及人生的品味。

## 注釋

1. 周家盈著，《書店日常》（香港：格子盒工作室，2016），頁 94。

## 參考書目

1. Borges, J. L., *El Hacedor* (Buenos Aires: Emecé, 1960) .
2. 周家盈著。《書店日常》（香港：格子盒工作室，2016）。
3. 香港出版學會。〈香港全民閱讀調查報告（2017年）〉，（2017）。上網日期：2017.11.15。網址：[http://www.ncforum.org.hk/file/upload/file\\_903\\_hqB.pdf](http://www.ncforum.org.hk/file/upload/file_903_hqB.pdf)。
4. 黃曉南著。《香港舊書店地圖》（香港：三聯書店，2017）。