

# 2016 年中國大陸出版熱點評析

南京大學出版研究院常務副院長 | 張志強

2016 年是中國大陸「十三五」規劃的第一年，中國大陸地區的出版業總體發展良好。這一年內，中國大陸地區的下列現象值得關注。

## \* 全民閱讀規劃出臺

近十年來，中國大陸有識之士一直在推動政府重視「全民閱讀」。近 3 年來，國家總理李克強的「政府工作報告」中，均提到了「全民閱讀」。9 月份發佈的《國家人權行動計畫（2016-2020 年）》中，也將全面實施全民閱讀工程寫入其中。一些地方還出臺了促進全民閱讀的法案。繼江蘇、湖北、遼寧之後，3 月，四川省 12 屆人大常委會第 24 次會議審議通過了《四川省人大常委會關於促進全民閱讀的決定（草案）》，於 2016 年 4 月 23 日正式實施，成為西部第一個進行全民閱讀立法的省。

12 月，中國大陸第一個官方的「全民閱讀規劃」出臺。該《規劃》對 2016 年至 2020 年的主要目標做了闡述：各類全民閱讀活動蓬勃開展，全民閱讀氛圍更加濃厚，全民閱讀理念更加深入人心，優質閱讀內容供給能力顯著提升，全民閱讀基礎設施建設更加完善，閱讀推廣人隊伍更加壯大，各類閱讀推廣機構不斷湧現，全民閱讀法制化建設取得積極進展，全民閱讀工作體制機制更加健全，基本形成與全面建成小康社會發展要求相適應的以人為本、面向基層、惠及群眾、兼顧重點的全民閱讀推廣服務體系，推動國民素質和社會文明程度顯著提高。《規劃》堅持政府主導，社會參與；堅持重在內容，提升品質；堅持少兒優先，保障重點；堅持公益普惠，深入基層的基本原則。提出了 9 項重點任務：舉辦重大全民閱讀活動，加強優質閱讀內容供給，推動全民閱讀深入基層、深入群眾，大力促進少年兒童閱讀，保障困難群體、特殊群體的基本閱讀需求，完善全民閱讀基礎設施和服務體系，提高數位化閱讀的品質和水準，組織引導社會各方力量共同參與，加強全民閱讀宣傳推廣。《規劃》的發佈，在充分借鑒 10 年來全民閱讀工作的好經驗好做法的基礎上，充分發揮各部門開展全民閱讀工作的積極性、主動性，為全民閱讀的健康發展奠定了制度基礎。

近年來，中國大陸國民閱讀率持續上升。根據 4 月份中國新聞出版研究院的第 13 次全國國民閱讀調查成果，2015 年，中國大陸成年國民圖書閱讀率為 58.4%，較 2014 年上升 0.4 個百分點；數位化閱讀方式的接觸率為 64.0%，較 2014 年上升 5.9 個百分點；各媒介綜合閱讀率為 79.6%，較 2014 年上升 1 個百分點。一些地方也對本省的閱讀情況進行了調查，如 10 月，福建省首次發佈了「2016 年福建省全民閱讀居民調查指數」。2016 年福建省成年居民的各媒介綜合閱讀率為 81.8%，較 2015 年全國平均水準（79.6%）高 2.2 個百分點；數位化閱讀方式的接觸率

為 67.6%，比 2015 年全國平均水準（64.0%）高 3.6 個百分點；但圖書閱讀率為 46.9%，低於 2015 年全國平均水準。10 月份書香中國·北京閱讀季領導小組辦公室發佈《2015-2016 年度北京市全民閱讀綜合評估報告》顯示：2015-2016 年度北京市綜合閱讀率為 92.24%，連續兩年保持一個百分點增長；人均紙質圖書閱讀量為 10.88 本，較上一年度增加了 1.39 本；數字閱讀率為 83.57%，較上一年度增長了 5.39 個百分點；但紙質閱讀率為 79.72%，較上一年度下降了 1.98 個百分點。

在全民閱讀的宣傳推廣上，政府部門也不遺餘力，積極推進。4 月 20 日，由國家新聞出版廣電總局出版管理司和全民閱讀活動領導小組辦公室具體指導、新華網承建運營的「書香中國—全民閱讀官方網站」（[www.nationalreading.org.cn](http://www.nationalreading.org.cn)）開始上線運營。該網站承擔資訊發佈、推薦閱讀、思想集萃、分享經驗、多媒體閱讀、服務導航等功能。此外，各地開設的有關全民閱讀的微信公眾號等，更是積極借助新媒體的力量，擴大了全民閱讀的社會影響。

大陸地區全民閱讀的開展，在為出版業提供了良好外部環境的同時，將對提升民族素養、促進文化發展起到巨大的推動作用。但同時，讀書是一件私人化、非功利性的事。如何將這種非功利性與政府部門的功利性行為協調，將是中國大陸全民閱讀面臨的挑戰之一。

### \* 曹文軒獲國際安徒生獎

繼 2012 年莫言獲得諾貝爾文學獎、2015 年屠呦呦獲得諾貝爾生理學或醫學獎之後，2016 年，北京大學教授、著名兒童作家曹文軒獲得了國際安徒生獎。

國際安徒生獎由國際少年兒童讀物聯盟於 1956 年設立，由丹麥女王瑪格麗特二世贊助，以童話大師安徒生的名字命名，每兩年評選一次。該獎為作家獎，一個作家一生只能獲得一次，是兒童文學領域的最高榮譽，被譽為「兒童文學的諾貝爾獎」。

與林語堂等能用英文寫作中國題材的作家不同，無論是莫言還是曹文軒，他們均採用漢語寫作。要使他們的作品在國際上獲得認同，一個重要的途徑是要把版權輸出到國外。

版權代理人姜漢忠先生在他的〈《青銅葵花》英國版是如何推廣成功的？〉（收入《從生活看出版智慧：一個出版人的思考與實踐》，江西人民出版社，2016）一文中，詳細地描述了他將曹教授的《青銅葵花》推廣到英國的過程。該書 2005 年由鳳凰出版傳媒股份有限公司旗下的江蘇少年兒童出版社出版，講述了沒有血緣關係的城市女孩葵花和鄉村男孩青銅的故事。據姜先生的文章，該書的英文版推廣從 2011 年 9 月開始，英文版 2015 年 4 月才由英國的沃克爾出版社出版。前後歷經 4 年。雖然此前該書已售出了法文版、越南文版和韓文版，但英文版的推廣卻很不順利。在姜先生的努力下，該書的英文版推廣從美國出版社轉移到英國出版社，前後與 9 家出版社聯繫，最後才終於敲定落實。可見版權輸出之不易。

近年來，大陸出臺了多項政策，推動版權輸出，進而推動中華文化的走出去。8 月 24-28 日

舉行的第23屆北京國際圖書博覽會（BIBF）上，達成中外版權貿易協定5,018項，比上年增長6.3%。其中，達成各類版權輸出與合作出版協議3,075項，比上年增長6.5%；達成引進協定1,943項，比上年增長5.9%，引進輸出比為1:1.58。10月，在世界著名的法蘭克福書展上，中國展團共計達成近2,000項版權合作意向，涉及文學、科普、教育、少兒等多個領域。法蘭克福書展期間，中國外文局和中國翻譯研究院聯合編撰的《中國關鍵字》舉行了全球首發式，該書有英、法、俄、西、阿、德、葡、日、韓9個語種的版本。孔子學院總部在書展上推出了「中國孩子的書香世界」兒童繪本專題展，展出了197種有代表性的作品，將中國繪本之美傳遞到世界。

為了更好地推動出版單位走出去，一些地方出臺了扶持政策。3月，北京市設立了提升出版業傳播力獎勵扶持專項資金。2016年，北京市政府拿出3,000萬元財政資金扶持出版業走出去。該資金遵循「公開公正、擇優扶持、突出重點、注重績效」的原則，單獨核算，主要用於對北京市出版業版權輸出、境外投資等走出去環節的獎勵和補貼，以及對各種走出去平臺建設的支援。12月，江西省設立「江西省版權輸出獎」，成為全國首個以省政府名義設立版權輸出獎的省份。「江西省版權輸出獎」是江西省政府設立的專項獎勵，表彰本省新聞出版廣播影視業實施並取得顯著成效的版權輸出專案，每3年評選一次，每次獎勵15項，每項獎勵20萬元。獲獎單位和個人由省人民政府統一頒發證書和獎金。「江西省版權輸出獎」由江西省政府統一組織領導，省新聞出版廣電主管部門牽頭成立省版權輸出獎勵工作部門聯席會議，負責對該獎勵工作的宏觀管理和指導，審定省版權輸出獎評審委員會評審結果。

為了幫助中國圖書更好地走出去，中國大陸還設立了圖書走出去基礎書目。10月，國家新聞出版廣電總局在北京召開圖書走出去基礎書目專家評審會。經專家審議，從主題圖書、文藝、傳統文化、哲學社科、少兒、科技等6個類別共761種圖書中，遴選出200餘種圖書進入首批書目庫。列入走出去基礎書目庫的圖書，在翻譯、出版、海外宣傳推廣方面給予重點支持。

以上措施，都進一步推動了中國圖書走出去的步伐，也帶動了中國文化的復興。

### \* 實體書店繼續得到扶持

近年來，實體書店的萎縮和倒閉，是社會一直關注的話題。政府部門不斷出臺相關政策，扶持實體書店的發展。

6月，中宣部、國家新聞出版廣電總局、國家發展改革委、教育部、財政部、住房和城鄉建設部、商務部、文化部、中國人民銀行、國家稅務總局、國家工商總局等11部門聯合印發了《關於支援實體書店發展的指導意見》。《意見》指出，到2020年，要基本建立以大城市為中心、中小城市相配套、鄉鎮網點為延伸、貫通城鄉的實體書店建設體系，形成大型書城、連鎖書店、中小特色書店及社區便民書店、農村書店、校園書店等合理佈局、協調發展的良性格局。《指導意見》要求，將實體書店建設納入國民經濟和社會發展規劃，納入基層宣傳思想文化工作考

核評價體系，納入文明城市、文明村鎮、文明校園考核評價體系。在城鎮新建社區商業和綜合服務設施中，為實體書店預留經營場所。對實體書店創新經營專案和特色中小書店轉型發展，通過獎勵、貼息、專案補助等方式給予支援。同時，加大對農村出版物發行網點建設的財政支援力度，通過中央和地方文化產業專項資金，對長期堅持立足農村、服務農村的優秀實體書店給予獎勵。落實好國務院的有關政策，鼓勵高校畢業生創辦實體書店，鼓勵行業協會、仲介服務組織搭建實體書店綜合服務平臺，支援有條件的發行企業成立專業化的書店管理機構，鼓勵對實體書店從業人員開展多種形式的培訓和業務交流。加快政府職能轉變，切實落實實體書店「先照後證」改革要求，降低市場准入門檻，吸引更多社會資本開辦書店。加大「掃黃打非」和出版物市場管理力度，完善實體書店誠信體系建設。該檔為實體書店的復興，提供了較好的基礎。

一些地方政府也出臺各項政策，扶持實體書店的發展。8月，北京市新聞出版廣電局宣佈，2016年，北京市計劃投入1,800萬元資金扶持實體書店發展，70餘家書店獲得扶持，每家書店獎勵金額最高不超過100萬元。

各地實體書店也積極推出一些措施，推出特色服務吸引讀者。4月，上海書城開始推出「全國新書發佈廳」，力求最新出版的圖書，上海書城能第一時間買到。同時，利用上海地理、文化的優勢，邀請各領域的作者，帶著他們的最新作品到上海書城和讀者交流，提供簽名、提問等互動，做網上書店做不到的事。8月，由遼寧出版集團、北方聯合出版傳媒（集團）股份有限公司所屬北方圖書城創建的歌德書店在瀋陽開業。這是東北地區首家24小時書店。9月，大陸網上書店當當與步步高聯合打造的O+O實體書店「當當梅溪書店」在湖南長沙開業。該書店以SoLoMo（Social, Local, Mobile）為理念，集書店、咖啡、藝術空間、展覽、講座等於一體，為讀者營造實體文化社交空間。書店24小時營業，且與當當主站實行線上線下同價，並定期邀請名人作家舉辦文化沙龍和讀者分享創造心得。9月，廣東新華發行集團在廣州打造的首家新華「四閱」書店開張。該店除設有整齊的書架外，還有公仔、模型、花草等擺設。除經營精品圖書外，還設有兒童體驗區、進口公仔專賣區、書吧等。書店別出心裁地把VR遊戲跟圖書結合在一起，兒孩在看書同時還可以體驗科技。10月，鼓浪嶼外圖書店在廈門鼓浪嶼的一棟老別墅內正式營業，以銷售優秀臺版書籍為特色。書店一層設閱覽區和圖書陳列專櫃，二層為圖書陳列專櫃、臨窗閱覽卡座、繪本室、小型集中閱覽室兼討論室。三樓為文藝沙龍舉辦場所。書店還擁有300多平方米戶外庭院，為讀者提供閱讀之餘的休憩服務。

實體書店的存在，既為出版業的發展提供了保障，也為民眾的文化消費提供了空間，更為全民閱讀活動提供了場所。在世界越來越數位化的背景下，這種真實的物理空間更具有意義和價值。



## \* 數位出版發展呈現新高

2016年，大陸的傳統出版繼續保持平穩發展勢頭，但數位出版勢頭更猛。

8月，國家新聞出版廣電總局發佈2015年全國新聞出版業基本情況的統計報告。2015年，大陸共有582家出版社，出版圖書47.6萬種，較2014年增長6.1%；總印數86.6億冊（張），增長5.8%；總印張743.2億印張，增長5.5%；定價總金額1,476.1億元，增長8.3%。圖書出版實現營業收入822.6億元，增長4.0%；利潤總額125.3億元，增長7.0%。其中新版26萬種，上升1.8%；重版21.5萬種，上升11.9%。與2014年相比，各項資料均有所增長，說明中國大陸的傳統出版業仍處於較好的階段。

與傳統的紙質出版相比，數位出版發展更快。2015年，大陸數位出版產業整體收入規模為4,403.85億元，比2014年增長30%。其中：互聯網期刊收入15.85億元，電子書（含網路原創出版物）49億元，數位報紙（不含手機報）9.6億元，博客11.8億元，線上音樂55億元，網路動漫44.2億元，移動出版（手機彩鈴、鈴音、移動遊戲等）1,055.9億元，網路遊戲888.8億元，線上教育180億元，互聯網廣告2,093.7億元。在大陸的數位出版產業產值中，由於網路遊戲、互聯網廣告等所占比重太大，且是否屬於數位出版常常引起爭議，但不可否認的是，大陸數位出版一直在不斷增長。

2014年，大陸官方出臺了《關於推動傳統媒體和新興媒體融合發展的指導意見》。此後，國家新聞出版廣電總局、財政部發佈了《關於推動傳統出版和新興出版融合發展的指導意見》。為了加快傳統出版和新興出版的融合發展，2016年5月，國家新聞出版廣電總局啟動了出版融合發展重點實驗室申報工作。12月，鳳凰出版傳媒集團、中國科技出版傳媒集團、中國出版集團等20家單位申報的出版融合發展重點實驗室獲得批准。為進一步提高新聞出版領域的科技自主創新能力，加強對前沿技術的跟蹤與應用研究，新聞出版廣電總局又在2016年10月啟動了首批新聞出版業科技與標準重點實驗室申報評審工作。12月，42家重點實驗室（其中26家專業領域實驗室和16家跨領域綜合性實驗室）入選。這些實驗室的建立，將為大陸數位出版的進一步發展提供智力支援。此外，為了促進數位出版的發展，推動傳統出版的轉型，2016年3月，國家新聞出版廣電總局正式批復中國新聞出版研究院籌建知識資源服務中心。該中心面向社會提供知識服務，致力於提高新聞出版業知識資源聚合度與知識資源生產供給能力。

2016年，大陸在版權保護、出版物品質管制、AR（增強現實）／VR（虛擬實境）技術在圖書出版中應用等方面也均有不同的表現。廣東的南方出版傳媒股份有限公司在上海證券交易所掛牌上市，四川新華文軒登陸上海證券交易所，成為內地首家在香港和上海上市的出版企業，也都值得一提。