



2002年臺灣出版業重點觀察

◎ 國立臺北藝術大學戲劇學系講師／于善祿

國立臺北藝術大學戲劇學系碩士班研究生／沈亮慧

隨著全球經濟不景氣，出版業界在這一片低迷之中，有人結合資源努力出新招，有人禁不起經濟衰退的動盪而面臨危機，也有人以己身之力希望開創新機，更有人以大手筆的企畫來引人注目，而延續自去年的現象與財團勢力也持續發燒，現在，就與讀者一起來回顧2002年的出版界重點大事。

◆網路書店的新趨勢

遠流出版事業公司專業及旗下的遠流博識網透過網路拍賣機制，同年初到2002年1月10日晚間十時止，推出「2001書本有情，珍品圖書賑災義賣」活動，讓讀者搶標競購，最高價者得標，拍賣所得全數捐贈給臺東基督教醫院。

此次活動籌備過程中，總計四百餘本的珍品圖書裡頭，由網友提供的便超過一半以上，而部分大陸絕版舊書則是由遠流工作人員跨海西征，在北京潘家園、上海城隍廟或託請大陸友人找出來的。

較為珍貴的圖書包括：臺灣《文學雜誌》（第一卷全六冊）、《現代文學》、《美麗島》（全四冊）等絕版雜誌，蔣夫人宋美齡親筆簽名書、老舍寫於1950年的兒童劇《寶船》、掀起文化大革命的《三家村札記》、《三毛從軍記》、咸豐年間的《功名牌》等等。

除了透過網路拍賣書品這種傳統的手法之外，國內第一家網路書店博客來發起先端實驗

「構想預購機制」，也就是為了迎接兄弟象棒球隊可能摘下全年冠軍而策劃的圖文書《黃潮再現：職棒13年兄弟封王全記錄》，在網路公開招攬兄弟象球迷的支援，只要在9月10日前預購數量達到800本，這本圖文書就有機會出版問世。此舉大大挑戰了出版社編輯的意志力與專業能力，因為編輯必須將書的內容與進度定期公布在博客來網站上供讀者瀏覽閱讀，博客來副總編輯馬修認為這是「讓小心的編輯得到勇氣，讓勇敢的編輯知難而退」，今年還將依書籍類型推出11個構想預售區。

出版界的老字號、得獎常客九歌出版社，最近也在網路世界成立了網路書店（<http://www.chiuko.com.tw>），主要以九歌出版品為主，以及專出版「生活叢書」、「保健叢書」、「親子叢書」及「現代企業經營寶典」四大系列的「健行出版社」出版品，還有期望以「輕文學」吸引新閱讀族群，再度拉近讀者與書的距離，擬出先以視覺效果吸引讀者，引導讀者再次進入文字殿堂新策略的「天培文化」也加入九歌網路書店的行列。九歌也挑選了幾位相當受讀者歡迎的作家，如：琦君、汪詠黛、麥高等，開放留言及討論的空間。

只要有資金、有名聲，「網路書店」的架設似乎已成為出版社不可避免的新途徑，然而如何不讓網路泡沫化就必須不斷開發新點子來吸引消費者，「網路書店」的開設雖然開啓了



新扉頁，卻也是另一個新難題的開始。

◆大型連鎖書店動作頻頻，期望開發新商機

臺灣最大的連鎖書店金石堂書店大安店於4月12日重新開幕，以「我的書店」為概念，企圖填補社區文化結構的空缺，協理林秉欣表示，這個概念是為脫序的城市結構找回新的社區文化社群，未來計畫將社區資源串聯起來，與附近的的高中、大學、圖書館等社區單位合作，扮演人文與在地人的橋樑，舉辦音樂會、講座、飛毯精靈說故事等適合全家人一起參與的活動，會常態性的出現，也以「喝咖啡送雜誌」鼓勵來書店坐坐。

此外，金石堂的《出版情報》月刊也改版換新裝，由書店附屬刊物《金石堂文化廣場》轉型成閱讀情報誌，改版後的《出版情報》，除強化口碑單元「強力推薦書」、「放眼世界」、「書市觀察」，新闢「書的故事」話題，披露出書幕後的趣味花絮；同時納編旅遊、藝文等休閒資訊，滿足讀者多樣化生活需求。基於成本考量及使用者付費觀念，原本採免費贈閱形態發行的《出版情報》，改於金石堂門市據點銷售，每本30元。

國內另一家大型連鎖書店誠品書店在2002年仍然不斷堆出新企畫，首先，成立13年的誠品書店與即將屆滿20歲的天下文化出版公司，聯手規劃了「全球化——世界大國民」系列講座，分別就「全球化下的競爭優勢」、「全球化潮流的體現」及「全球在地化」三個主題，邀請部會首長、企業經營者及專家學人，藉由他們的實際體來現身說法，希望為讀者在全球化的潮流之中，開闢新的國際視野。講座共十三場，第一波分別為曾志朗與陳郁秀談「教育與文化」、詹宏志與南方朔談「藝文出版」、施振榮與江丙坤談「經濟與經營」。這

兩家在臺灣文化出版界均佔重大地位的文化機構，此次聯手出擊自然不容小覷。

誠品書店自從進駐高雄大遠百購物中心之後，在書店的書區規劃上特別闢了「高雄專區書櫃」，包括了「書寫高雄」與「高雄書寫」兩個類別，囊括高雄出身的作家著作以及關於高雄的文學作品。之後更在多次的評估之後，決定效法臺北將「夜讀店」也搬到高雄，自2002年7月上旬開始，誠品高雄大遠百貨公司每日營業至深夜12點，等民眾習慣後再實施24小時不打烊。就在「夜讀店」進駐大高雄之際，臺中的誠品書店卻取消了夜讀服務。誠品中友店在3月31日之後，中止自今年元月份開始的周休不打烊夜讀活動，未來只在跨年、特殊節日，才有不打烊的機會。

誠品書店在2002年夏天正式進駐信義計畫區，在新光三越百貨信義店開設第48家分店，為配合地緣定位，書店以「解放城市壓力」為其方針，鎖定注重流行、懂生活、有品味的年輕人為消費群，並且因為鄰近華納威秀影城商圈，店內的藝術專區也和西門誠品一樣提高電影相關書籍的比例。

◆大型連鎖書店之外的書店業者紛紛出招

由於大型連鎖書店的勢力逐漸擴張，使得獨立書店的生存經營日形捉襟見肘，於是大臺北地區包括政大書城、墊腳石、書鄉林、校園書坊、三民、建宏、聯經新生店、幼獅、東方、光統等40家獨立書店開始策略聯盟，自2001年12月26日起至2002年2月5日，與天下文化合作舉辦「豐富閱讀20年」活動，這項企劃的主推人是政大書城的負責人李銘輝，他同時也是「黎明書報」的資深經銷商，期望藉此開闢書市通路的另一條路徑，如果這次的測試成效不錯，未來將不排除更進一步做成實



質的「書店共同體」。

圖書零售業者開辦的「69元書店」，才10個月的功夫，6家分店的月營業額已達五、六百萬元；69元書店只賣庫存書與回頭書，絕不賣暢銷書與新出版的書；書源還包括抵債書、滯銷書、倒閉出版社的書、尚無版權問題的日文翻譯書，以及食譜、世界文學等大部頭書，還有過期雜誌、VCD、DVD等影音產品也是特價書店的販售品項。這項書店經營成功的範例，已讓業者決定推廣，預定今年10月中旬在廈門臺灣書店以「19元書店」，在香港以「29元書店」推出，通通採取「均一價」的策略性經營模式，短期之內在臺灣也還要再開4家分店。

而早期代表臺北「知識資源聖地」的重慶南路書街，從最早一百多家書店到現在僅餘三十多家的衰退狀況，天龍書店負責人沈榮裕，決定成立「重慶南路商圈促進協會」，同時自9月起連續4個月，在每個月最後一個周六舉行書街再造行動，希望吸引愛書人逛書店。重慶南路書店街的沒落，與城市核心東移有關，同時也受到大型連鎖書店及網路書店崛起影響，再加上網路資訊大量流通，現代人花在逛書店街的時間已大不如前。未來，此一商圈促進協會將在開封街與漢口街設主題活動區，在漢口街與武昌街間設香榭區舉辦活動，例如與圖書有關的遊戲活動，像是找書、找字詞、堆書、查字典、英文拼字等，同時也請作家和藝人辦簽書會與相聲、兒童劇表演活動、照片歷史回顧展、露天咖啡廳、民俗技藝園遊會等。

◆出版社也來開設書店，新出版社成立

擁有15年歷史的林鬱出版集團，在臺中天津路開設了新門市，占地350坪，名為「後花園書房」，書店裡不賣文具、雜誌，只賣該

集團的出版品，林鬱出版集團希望未來在臺中的每一個社區鄰里皆設有一個後花園書房，期望打造名符其實的臺中文化城。不讓林鬱專美於前，城邦集團也在臺中開設第二家書店，專門展售城邦出版的圖書雜誌，城邦希望半年內能於臺灣各大都會開設城邦書店。

因為娜莉颱風而受損嚴重的聯經集團，則於臺北基隆路與忠孝東路的交叉口，經過多時的籌畫和裝修，終於重新開幕。而慈濟文化則與新舞臺合作開設了「靜思書軒」，除了咖啡區外也陳設了許多心靈書籍，期望將人文精神帶進商業區。

此外，離開麥田出版社的資深出版人陳雨航，在5月9日成立「一方出版公司」，文人創立的出版社還有前聯合文學編輯初安民創辦的印刻文化，詩人焦桐和妻子合辦的二魚文化。

◆簡體字書的風波

年初時因為問津堂書局的促銷行動引來行政院新聞局展開扣查大陸書籍的行動，新聞局出版處四科科長陳鵬光指出，對於大陸出版品的管理，是依據「臺灣地區與大陸地區人民關係條例之規定」辦理的，目前的法令是准許一般個人帶進大陸圖書40種（每種限1冊），學者專家100種（每種限1冊），而大眾傳播機構、大專院校、學術機構等單位，則可總數不限（每種限兩冊）。經過立委龐建國、李慶安、秦慧珠等人的關切，將針對「兩岸人民關係條例」提出修正案。歷經一個多月的波折，大陸書籍及影音製品終於可以階段性地自7月1日起在臺銷售，新聞局出版處副處長孟繁鵬表示，根據目前的規劃方案，大陸圖書進口採「事後審查制」，亦即未來進口書商只要向「公協會」（如中華民國圖書發行協會、中華民國圖書出版協會、臺北市出版商業同業公會等）



提出書籍進口申請單，並送交行政院新聞局報備即可；由公協會成立網站，協調各個書商，讓取得版權的書商在網上公告，使進口書商在進口大陸圖書時有參考依據，公協會審核大陸出版品，最主要用意在避免國外翻譯在國內出版商以繁體中文出版後，其他出版商又以簡體版在臺灣發行。

只要來臺的大陸圖書不違反「大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法」第四條規定，宣揚共產主義或從事統戰、妨害公共秩序或善良風俗者、違反法律強制或禁止規定等禁止進口事由，即可在臺公開發行、陳列。圖書雖然採事後審查的方式，可以簡體字版發行，第一階段以大專院校用書為主；但雜誌卻嚴格限制只得繁體字發行，初期只開放文化藝術、休閒娛樂、自然生態、地理環境等刊物。至於何時開放大陸一般圖書來臺，目前尚無時間表，要等第一階段完成後，檢討其得失，再決定開放時程。

但是9月時，立委龐建國抨擊陸委會承諾低管制大陸地區的學術性出版品，但是目前為止仍秉持禁止的原則精神，文化界人士也在9月25日發表四點聲明：大陸圖書進口屬學術自由、思想自由，不宜加以管制與限制；行政院陸委會與新聞局並不具備管理與規劃學術資料能力，不宜擔任檢查任務；兩岸學術交流，有助於臺灣社會知識流通與多元發展；任何因開放大陸圖書進口所造成的商業衝擊，自有民事侵權與智慧財產保護法規範，行政院新聞局無權越俎代庖。

◆童書出版界的幾件大事

為推動臺灣加入「國際少年兒童讀物委員

會」(IBBY)非政府組織公益團體，在教育部長黃榮村的支持下，於4月2日在臺灣IBBY分會草創成立，預計兩年內爭取成為該國際組織的正式會員，以協助臺灣本土兒童文學或插畫家能夠角逐爭取安徒生雙年獎。

第十四屆信誼幼兒文學獎得獎名單4月28日揭曉，林小杯以《阿非，這個愛畫畫的小孩》榮獲圖畫書創作首獎，並以《全都睡了一百年》奪得文字創作佳作。此外，劉旭恭，以《好想吃榴槤》獲得圖畫書創作佳作，曹瑞芝，也以《陶樂蒂的開學日》獲得圖畫書創作佳作。信誼基金會執行長張杏如指出，和往年比較可以發現，今年幼兒圖畫書參賽作品顯得更幼兒、本土及多元，該獎一路走來也見證了臺灣幼兒文學發展的軌跡。

然而最令童書出版界人是愕然的事件便是教育部將裁撤兒童讀物出版部，4月10日下午教育部召開兒童讀物編輯小組業務會報，教育部長黃榮村在聽過與會官員一一簡報後，未經討論，就以「時代已經改變，沒有存在的意義」為由，裁示今年底將兒童讀物出版部小組裁撤、經費取消，如此不經深思熟慮的決定，引起文化界人士極大反彈，出版部的總編輯何政廣更是大感驚愕，不受尊重。於是文化界發起連署為那些因為城鄉與貧富差距而無法獲得平等求知權的兒童們請命向教育部訴求非營利出版機構的存在。直到4月28日，時情終於有了轉圜的餘地，教育部收回兒童讀物編輯小組裁撤的成命，並將規劃轉型為「兒童讀物委員會」，預計未來負責優良兒童讀物的評選與推薦，將好書送到圖書資源較缺乏的偏遠地區學校，將有限資源做更有效的運用；並指出國教預計自94學年起向下延伸一年至幼教，針對幼教課程，教育部也將積極制訂幼教課程綱



要，開放及鼓勵民間參與兒童讀物的編寫。

歷經此一風波，一座專屬於兒童和少年的書城「Fifi少年兒童書城」於6月8日在臺北市基隆路一段正式開幕。Fifi少年兒童書城共分為學前讀物、少年兒童叢書、得獎好書選讀以及親子成長等四大區。除了提供好書外，書城也舉辦一系列與閱讀有關的活動給大小朋友參與，包括兒童讀書會、小畫家英語研習營、兒童文學的寫作與欣賞，以及ABC雙語教學研討會，並與水果奶奶趙自強的「如果兒童劇團」合作推出夏令營和肢體律動等課程。網站<http://udnnews.com/fifi>。

◆震撼出版界的經濟崩壞事件

時報文化的發行中盤商「發達文化事業股份有限公司」在2001年末、2002年初發生連續跳票事件，使得出版界人人自危，多家債權人皆委託臺灣角川書店成立自救會，損失高達新臺幣1,200萬元的臺灣角川書店要求時報文化應負起法律和道義責任，其它損失慘重的還有三采文化的280萬元，遠流的500餘萬元。

之後又發生了錦繡出版面臨財務危機，而承接錦繡的秋雨集團並不打算承接錦繡的債務部分，使得訂購《大地地理雜誌》的長期訂戶權利受損。而連鎖書店的龍頭金石堂也與農學社產生會計糾紛，主要是因為農學社的應收帳款與金石堂的應付帳款有600萬元的差距。而年末的光復網路公司跳票1,800萬元事件對於出版業界無疑是雪上加霜，光復集團已決定瘦身，而位於重慶南路的書店也因為營運不佳而結束營業。

◆加入WTO後海峽兩岸的出版交流

兩岸皆加入WTO之後，華文市場的整合與搶食成為出版業界最為關心的問題，不但時常舉行出版座談會，各出版行業更是積極西進，將大陸市場視為擺脫不景氣的良方，尤其以成功結合臺港文化、媒體、出版事業的香港TOM.COM集團最為大手筆，TOM.COM集團收購了臺灣的商業週刊集團、尖端出版集團、電腦家庭文化集團、城邦文化集團、之後，也收購或合資了香港亞洲週刊、中國大陸中國通文化、北京三聯書店、四川電腦報，可謂集結整合了兩岸三地的巨大出版勢力。

而英語教學出版業也趁著大陸加入WTO、2008年即將舉辦奧運而搶攻大陸市場，繼《常春藤解析英語雜誌》、《空中英語雜誌》、《英語文摘》、《徐薇英語》登陸之後，歷史悠久的美加關係機構在7月份也進入大陸托福考試教學市場；而格蘭英語集團也準備在今年秋天發行《格蘭英語雜誌》，並在103個交通文藝電台與人民廣播電台系統開播教學節目。此舉將會加速大陸國際化與開放速度，兩岸人民外語能力的差距也會逐漸變小。

綜觀2002年出版業的發展狀況，即使在經濟低迷的時期，各出版業者仍為生存而努力奮鬥，然而面對環境的變遷、讀書人的流失、消費習慣的變化、政府政策的改變，要在這艱苦的環境中生存下去，資源、金錢的整合與分享已成為不可避免的趨勢。而大陸市場的開發與前景更為臺灣的出版業者帶來一絲希望之光，未來兩岸三地的交流勢必更為密切頻繁，而大華語文化出版圈實現更是指日可待。