



2012年中國大陸出版要聞回顧

張志強 ◎ 南京大學信息管理學院出版科學系系主任

2012年，中共18大的召開，標誌著大陸進入了新的歷史時期。2012年的大陸出版業，同樣成績突出。

● 繼續深化出版改革，推動出版做大做強

2012年，大陸政府繼續推動和深化出版業的改革，繼續幫助出版業做大做強。2012年1月18日，新聞出版總署召開新聞出版體制改革領導小組2012年第一次會議，對2012年新聞出版改革發展的重點工作做出明確部署，尤其是要研究制定並落實有關加大財政稅收等方面的扶持政策，為完成新聞出版改革發展的各項任務提供有力的政策保障。2月24日，新聞出版總署發佈了《關於加快出版傳媒集團改革發展的指導意見》，對出版傳媒集團的兼併重組及跨地區、跨行業、跨所有制、跨國界經營發展提出了進一步的鼓勵扶持政策。

為了做大做強，同時完成出版轉企改制工作，2012年1月6日，中國電力報社轉企改制組建成中國電力傳媒集團，負責經營《中國電力報》、《中國電業》、《網路導報》、中國電力新聞網、中國電力網絡電視臺、電力手機報、電力PAD、網路輿情監測以及圖書音像、展覽製作等業務。7月30日，新聞出版總署制定出臺了《關於報刊編輯部體制改革的實施辦法》，對經新聞出版總署批准從事報刊出版活動、獲得統一連續出版物號、但不具有獨立法人資格的報刊編輯部體制改革做出部署。辦法規定，原則上不再保留報刊編輯部體制，應轉企改制的報刊出版單位所屬的報刊編輯部，一律隨隸屬單位進行轉企改制。

各地的合作在2012年也不斷出新。1月7日，中國出版傳媒股份有限公司與江西新華發行集團有限公司重組中國出版傳媒旗下的新華聯合發行有限公司，希望通過優勢互補，打通上下游產業鏈，突破地域及行業局限。2月6日，山西出版傳媒集團與全球最大的不銹鋼企業太鋼集團簽署戰略合作框架協議，雙方將進行深度合作，推進文化產業的發展；2月9日，福建新華發行（集團）有限責任公司與中國工商銀行股份有限公司福建省分行簽訂《支持新聞出版產業發展戰略合作協定》，雙方成為最重要的戰略合作夥伴，充分發揮各自資源優勢，推動福建新聞出版文化產業快速發展。3月15日，鳳凰出版傳媒集團收購廈門創壹軟體有限公司51%股權，實現對該公司的控股，加快集團的數位化轉型和推進職業教材數位化；3月26日，「ST源發600757」正式更名為「長江傳媒」，長江出版傳媒股份有限公司成為地方出版集團又一家出版上市公司。5月8日，中國出版集團公司與吉林出版集團有限責任公司合作成立中吉聯合文

化傳媒（北京）有限公司，雙方從整合內容資源、數位出版、物流合作、國際合作、印刷材料購銷、人才培訓等 6 個方面根據各自優勢進行戰略合作和互惠支持。5 月 29 日，海南鳳凰新華出版發行有限責任公司在海口成立，鳳凰出版傳媒集團在兼併與重組海南新華書店基礎上又邁出了紮實的一步。8 月 29 日，新華文軒出版傳媒股份有限公司與美國聖智學習出版集團在北京簽署戰略合作協定，新華文軒將積極利用聖智學習集團的網路，為全球科研、出版機構提供權威資訊源；聖智學習也將利用新華文軒覆蓋全國的中盤管道和在四川中小學教育領域的良好發展，積極開拓大陸市場。

為充分調動民間資本參與文化建設，促進出版業的發展，6 月 28 日，新聞出版總署發佈了《關於支持民間資本參與出版經營活動的實施細則》，支持民間資本投資設立文化企業，支援民間資本通過國有出版傳媒上市企業在證券市場融資參與出版經營活動，支持國有出版傳媒企業通過上市融資的方式吸收民間資本，實現對民間資本的有序開放。這些舉措，將極大地推進民營出版的發展，並進而促進出版業的發展。

做大做強離不開金融業的支持。11 月 6 日，新聞出版總署又與中國交通銀行在北京簽署《支援新聞出版業發展戰略合作協定》，根據協定交通銀行將支援各地分支機構積極對接出版傳媒集團，提供金融支援和服務，將在未來 3 年內為新聞出版業提供 500 億元的意向性融資支援。

這些舉措，繼續深化著出版業的改革發展，推動著大陸出版業的做大做強。

● 建設書香中國，推進出版公共服務

出版業的發達，依賴於社會濃鬱的閱讀風氣。3 月，為進一步在全社會形成「多讀書、讀好書」的良好氛圍和文明風尚，迎接中共十八大的召開，新聞出版總署在多年宣導並組織開展全民閱讀活動的基礎上，下發了《關於深入開展全民閱讀活動努力建設「書香中國」的通知》，決定今年繼續在全國範圍內開展全民閱讀活動，努力建設「書香中國」。全國各地紛紛舉辦各種各樣讀書節等活動，營造社會閱讀風氣。4 月 23 日，第 14 屆上海讀書節在浦東圖書館拉開帷幕，並舉行「上海振興中華讀書活動」30 周年慶典。同日，由中國紅基會和諧家庭公益基金、家庭期刊集團主辦、《中華讀書報》等協辦的「百種中國家庭藏書書目公益推薦活動」啓動。此活動專門面向家庭，推薦涵蓋中外人文社會科學、自然科學和家庭生活內容等方面的圖書，是新中國成立以來的首次。8 月 15 日，為期一周的以「我愛讀書，我愛生活」為主題的 2012 上海書展暨「書香中國」上海周在上海展覽中心開幕。8 月 17 日，為期一周、主題為「讓閱讀成為時尚」的 2012 南國書香節暨羊城書展在廣州琶洲國際會展中心隆重開幕。11 月 1 日，湖南省第 4 屆「三湘讀書月」活動在長沙啓動。

2012 年 8 月，新聞出版總署宣佈，農家書屋工程全面竣工，投入財政資金 120 多億元、社會資金 60 多億元，共建成農家書屋 60 萬家，覆蓋了全國有基本條件的行政村，比計畫提前 3



年完成。農家書屋的建成，對提高農民的文化生活水準具有重要的意義。

11月，《讀者》雜誌出版藏文版創刊號。《讀者》雜誌是大陸發行量最大的中文刊物，此前已經成功推出維文版、盲文版和繁體版。《讀者》藏文版每季度首月15日出版，80%的內容來自《讀者》雜誌漢語內容的精選和翻譯，其餘內容為藏族作家的原創作品。這一刊物的出版，為廣大藏民提供了豐富的精神食糧。

❁ 繼續助推走出去，提升出版的社會價值

近年來，走出去已經成為大陸出版業的重要舉措。2012年1月9日，新聞出版總署出臺了《關於加快我國新聞出版業走出去的若干意見》，對大陸新聞出版業走出去的「十二五」末主要目標提出了具體要求。4月16至18日，第41屆倫敦國際書展在英國倫敦舉辦，大陸成為此次書展的主賓國。這是繼巴黎圖書沙龍、莫斯科國際書展、首爾國際書展、法蘭克福書展、希臘薩洛尼卡書展、埃及開羅書展之後，大陸第七次以主賓國身份參加的國際書展，進一步推動了中國大陸出版走出去，擴大了中國出版的國際影響。9月2日，為期5天的第19屆北京國際圖書博覽會在北京閉幕。本屆圖博會共達成中外版權貿易協定3,298項，比去年增長11.68%。其中，達成各類版權輸出與合作協定1,867項，比去年同期增長13%；達成引進協定1,431項，引進與輸出之比為1:1.3。10月10日至14日，大陸79家單位參加了第64屆法蘭克福書展。書展期間，大陸代表團版權輸出數量達2,409項。這是大陸出版界在國際最大書展上版權輸出再度超過2,000項。

為了更好地幫助大陸業走出去，7月3日，新聞出版總署與中國進出口銀行在北京簽署《關於扶持培育新聞出版業走出去重點企業、重點專案的合作協定》，中國進出口銀行將在今後5年內扶持和推動新聞出版企業走出去。

在政府助推走出去的同時，各出版企業也各顯神通，紛紛開展對外合作。4月17日，浙江出版聯合集團與英國普羅派樂衛視在倫敦簽署出版合作框架協議，雙方將利用各自的資源和管道，優勢互補，進行出版、發行等領域的合作開拓。4月18日，鳳凰出版傳媒集團在海外成立的首家實體企業——鳳凰傳媒國際（倫敦）有限公司在倫敦舉行揭牌暨數碼印刷基地啓動儀式。鳳凰出版傳媒擬利用北大方正的技術，在英國埃塞克斯郡建立數碼印刷基地，為在英國的中資企業和英國企業提供優質的「按需印刷」服務，並拓展版權貿易、中國文化出版和創意產業等領域的業務。5月16日，新疆美術攝影出版社、新疆電子音像出版社和美國紐約商務傳媒集團簽訂5年合作計畫，三方和國際作家書局聯合推出大型工程書庫《中國·新疆叢書》，以英、漢、維吾爾3種文字出版，將在美國哈佛大學、耶魯大學、哥倫比亞大學等世界著名大學圖書館以及聯合國駐紐約總部圖書館設立專架。8月29日，100種中國圖書「走出去」簽約暨CN TIMES INC. 揭牌儀式在北京舉行。CN TIMES INC.（中國時代出版公司）是北京時代華語

圖書股份有限公司在美國紐約投資成立的全資出版公司，面向全球出版發行英文紙質書和電子書，重點是推銷中國圖書「走進美國」、出版發行英文版中國圖書。

10月，大陸作家莫言獲得了舉世矚目的諾貝爾文學獎。莫言之所以能獲獎，一個重要的原因便是莫言的作品很早就走了出去，在世界上得到了公認。莫言的獲獎，在帶動中國文化走出去的同時，也為中國出版走出去提供了鮮活的案例。

❁ 傳統出版依佔優勢，數字出版更受重視

近年來，對出版業最大的挑戰來自數位技術。網路書店的發展，迫使實體書店不斷關門，而數字出版的蓬勃發展，推動著中國出版的轉型與發展。

2012年8月，新聞出版總署發佈了2011年全國新聞出版統計資料。2011年，全國共出版圖書369,523種（重版、重印162,017種）；出版各類期刊9,849種，少兒期刊118種，畫刊58種；出版報紙1,928種。數字出版實現營業收入1377.88億元，比2010年增長了31%。雖然數字出版的營業收入仍未超過傳統出版的書報刊總和，但出版界早已未雨綢繆，更加重視數字出版。

4月7日，時代出版傳媒股份有限公司牽頭大陸多家高等院校、科研機構、出版單位、數字出版技術服務商、風險投資機構，發起成立數位與新媒體產業技術創新戰略聯盟，聯手研製數位出版技術及應用產品產業發展的關鍵技術。4月11日，中國新聞出版傳媒集團有限公司與安徽新華傳媒股份有限公司在合肥簽署《戰略合作協定》，共同推動經新聞出版總署已立項批復的「中國數字發行運營平臺」專案落戶安徽並實現產業化。4月11日，首家數字出版實體店——文軒數字出版體驗店在四川成都正式開門迎客，旨在促進傳統出版向數字出版轉型。7月26日，大陸首個數字出版產業體驗中心落成典禮在上海張江國家數字出版基地隆重舉行，是大陸第一家系統展示數字出版技術的基地展廳。12月1日，時代出版傳媒股份有限公司正式設立「數字出版工程技術研究中心」，全面提升安徽的數位出版技術水準。

在電子書閱讀器的研製方面，5月18日，數字出版公司易博士集團正式發佈首款基於「賽倫紙」高清屏4.3英寸閱讀器。7月25日，當網發佈電子書閱讀器產品「都看」(Doucon)。

隨著數字出版的發展，電子書的銷售得到了電子商務網站的高度重視。11月15日，蘇甯易購開設電子書頻道，推出覆蓋ios、Android和PC終端的電子書閱讀應用，首批共引進電子書近5萬冊，成為大陸繼當當、京東、淘寶之後進軍電子書市場的又一電商平臺。12月13日，亞馬遜中國網站也悄悄開張了中國版Kindle書店，推出免費的Kindle閱讀軟體及Kindle電子書下載。

為了進一步推動數字出版發展，7月2日，新聞出版總署與中國聯通集團公司在北京簽署《推進數字出版產業發展戰略合作備忘錄》，成為繼中國移動、中國電信後又一家與新聞出版總署建立戰略關係的電信運營商，雙方攜手加快推進數字出版產業的發展。

與此同時，各地繼續加大對數字出版產業基地的建設。4月29日，杭州國家數字出版產業



基地授牌儀式舉行。5 月，中啓創科技有限公司投資 3 億元在南京雨花建設江蘇省首家數字出版雲，助力南京數字出版產業發展。6 月 6 日，西安國家數字出版基地揭牌，這是新聞出版總署批准組建的第九個國家級數字出版基地，該基地將重點發展手機出版、電子書、傳統出版數位化、數位動漫與網路遊戲、網路教育、資料庫出版等業務。11 月 22 日，大陸移動運營商首家文化公司天翼閱讀文化傳播有限公司在杭州正式揭牌，為手機使用者提供更多地閱讀產品。

❁ 繼續強化出版管理 提供良好出版環境

出版業的健康發展離不開良好的發展環境。2012 年 1 月 5 日，全國「掃黃打非」辦公室公佈了 2011 年度「掃黃打非」資料及 10 大案件。2011 年，全國收繳各類非法出版物 5,200 萬件，高於 2010 年同期的 4,437 萬件。全國查處淫穢色情出版物案件 1,717 起、侵權盜版出版物案件 10,932 起，各地各網站共清理網路淫穢色情和低俗資訊 180 餘萬條，關閉違法違規網站、頻道和欄目 1,200 餘個。

近年來，網路成為盜版和傳播淫穢色情資訊的重災區。國家繼續加大對網路的監管力度。2 月 27 日，由國家互聯網資訊辦牽頭，全國「掃黃打非」辦、工信部、公安部、文化部、國務院國資委、國家工商總局、廣電總局、新聞出版總署聯合召開電視電話會議，部署在全國深入開展整治互聯網和手機傳播淫穢色情及低俗資訊專項行動，自 3 月初開始至 8 月底結束，歷時 6 個月。5 月 10 日，新聞出版總署對 50 家涉及登載（傳播）42 部淫穢色情網路出版物的網站進行了查處，這些網站提供了淫穢色情網路出版物的線上閱讀服務。6 月 12 日，新聞出版總署對 62 家涉及登載（傳播）淫穢色情網路出版物的網站進行了查處。

在版權保護方面，2012 年也動作頻繁。3 月 19 日，國家版權局在京舉行《著作權法》修訂專家委員會第二次會議。修法專家組就剛剛形成的《著作權法》修訂稿草案進行了「糾錯」和「補缺」。新的《著作權法》將在廣泛徵求社會意見後呈報國務院。7 月 1 日至 10 月底，國家版權局、公安部、工信部及國家互聯網信息辦公室聯合在全國開展了 2012 年打擊網路侵權盜版專項治理「劍網行動」，這是大陸政府部門自 2005 年以來開展的第八次網路侵權盜版專項治理行動。至 10 月中旬，國家版權局共收到各地報送的網路侵權盜版案件 282 起，其中行政結案 210 起，移送司法機關追究刑事責任的 72 起，沒收伺服器及相關設備 93 臺，共關閉違法網站 183 家。這一行動，震懾了不法分子，促進了數字出版及互聯網產業的健康發展。

9 月 17 日，海澱法院對韓寒、郝群（筆名慕容雪村）、韓瓊蓮（筆名何馬）起訴北京百度網訊科技有限公司關於百度文庫侵犯著作權糾紛 14 起案件進行了集中宣判，一審判決百度共賠償經濟損失及合理開支 17.3 萬元，對韓寒等作家提出的關閉百度文庫、賠禮道歉等訴訟請求未予支持。9 月 19 日，北京市二中院開庭審理中國大百科全書出版社訴蘋果公司侵犯著作權案，9 月 27 日，一審判決認定蘋果公司侵權成立，賠償中國大百科全書出版社經濟損失 52 萬元。12

月 27 日，北京市第二中級人民法院再次對蘋果公司被訴侵犯資訊網路傳播權的 8 起案件進行一審宣判。蘋果公司在 8 起案件中全部敗訴，被判賠償李承鵬等 8 位作家經濟損失及合理費用共計 103.5 萬元。這些舉措，為電子書的版權保護奠定了較好的基礎，也為數位出版的健康發展鋪下了道路。

● 強化出版規範，提升出版品質

良好的出版品質依賴於較好的出版規範。2012 年 2 月 13 日，新聞出版總署發出通知，決定在 2012 年春季開學前後，組織中小學教輔材料出版發行工作專項檢查，重點檢查出版中小學教輔材料的出版單位是否符合資質管理要求，是否存在買賣書號、買賣刊號、買賣版號和一號多用等違法違規行為，教輔類報刊是否嚴格按照批准的業務範圍出版，非教輔類報刊是否存在超越業務範圍刊登教輔內容，以及根據他人享有著作權的教材編寫出版中小學教輔材料，是否依法取得著作權人的授權等問題。2 月底，教育部、新聞出版總署、國家發展改革委、國務院糾風辦聯合下發了《關於加強中小學教輔材料使用管理工作的通知》，要求省級教育行政部門會同新聞出版行政部門、價格主管部門加強對教輔材料使用的指導，組織成立教輔材料評議委員會，對進入本省中小學校的教輔材料進行評議，擇優選出若干套進行公告。各地市教材選用委員會應根據當地教育實際和教科書使用情況，按照教科書選用的程式，從本省教輔材料評議公告中，一個學科每個版本選擇 1 套教輔材料，推薦給本地區學校供學生選用。3 月，新聞出版總署下發通知，開展圖書品質專項檢查，重點檢查科技圖書和文化歷史類圖書，並將 2012 年確定為「出版物質量規範年」。

為了進一步提高學術著作的出版品質，9 月 21 日，新聞出版總署專門下發了《關於進一步加強學術著作出版規範的通知》，再次明確了學術著作的內涵，強調了引文、注釋、參考文獻、索引等學術規範的重要性，對出版單位如何加強規範學術著作出版做出了明確的要求。今後，學術著作出版規範的執行情況將作為中國出版政府獎評獎、國家級優秀圖書推薦、國家重大出版項目和國家出版基金申報與驗收，以及出版單位年檢、等級評估等工作的重要條件。這一措施，將對學術出版產生積極的影響，並進而推動並繁榮學術研究，提升學術出版的國際影響力。

2012 年，多家出版社迎來了慶典。中華書局百年華誕、三聯書店 80 周年慶典、上海文藝出版社、外文出版社 60 周年慶典等。這些出版社，以大量優秀的出版物而為社會所稱讚。上海科技教育出版社的科普圖書「哲人石叢書」出版第 100 種、商務印書館推出第 6 版《現代漢語詞典》、26 卷的《中國古籍總目》出齊等，則成為 2012 年圖書中的亮點。10 月，《中國出版家》編輯出版工作在北京啓動，昔日為他人做嫁衣裳的出版人，也得到了社會的重視。這些，都讓 2012 年的出版變得更加溫馨。 ISBN