

現代編輯該具備的十八般武藝 評王乾任的《編輯到底在幹嘛》

世新大學傳播管理系兼任助理教授 | 雷碧秀



編輯到底在幹嘛：企劃、選題、行銷、通路、電子書全都得會

王乾任著／釀出版／201407／465頁／21公分／390元／平裝

ISBN 9789865696191 / 487

數年前，周浩正先生出版的《編輯道》認為編輯不只是一種人、一種工作，更是一種觀念、一種方法與一種規律，編輯對產品有一種「主導邏輯」，產品背後的邏輯便是編輯的個人風格；然而處在資訊爆炸的互聯網下『編輯到底要幹嘛』，試問從 Google 的入口網站鍵入一個關鍵詞，便能將所有相關資料全都檢索出來，再依自己想要的主題直接整理歸納，那麼現在編輯一本書還需具備哪些要件？作者王乾任累積多年經驗與觀察，終完成這本涵蓋面寬又厚實的一本書，他強調：編輯是需要上知天文下知地理，尤其屬於雜讀類，廣泛涉及知識寬度尤其需要。所以，現在策劃一本書，不僅需要編輯道，而且更要具備十八般武藝的全方位通才，從企劃、選題、行銷、通路、電子書和閱讀社群全都得熟稔每一個作業流程才行。

《編輯到底在幹嘛》，全書分成七大單元：出版社、編輯、行銷、通路、書店、電子書以及出版與社會。從出版產業鏈的各環節來介紹各個層面應該考慮什麼，側重什麼，作者長年的觀察和持續在兩岸發表出版編輯相關文章，本書將臺灣出版產業的特殊現象，透過生動且田野調查親身實證的產業分析，為當今臺灣出版現象和產業問題把脈，在編書而不自己寫書的臺灣出版場域下，王乾任的述而作之，顯得珍貴且補足臺灣出版研究的參考文獻，細讀本書可以深入了解、掌握當今出版管理之道。

本書的特點有四：

1. 掌握出版產業鏈從上游（出版社），中游（通路），下游（書店）各個環節的問題且提出可能的解決方案。
2. 掌握出版市場脈動，從編輯選題、行銷策略、社群平臺和 QR code 虛實整合和「文化折扣」等現象來剖析出版特殊的文化性。
3. 說明獨立書店與大型書店的經營利基，須靠書籍專業化之管理人才。

4. 電子書與閱讀器的現況探討，平臺之戰，跨業的競合，是數位出版趨勢。

在《書籍的秩序》一書中論述，「書籍的組織結構，乃是由出版商所預設讀者的閱讀方式所決定。」「書籍之所以改變，不是因為本身有何轉變，而是因為世界在變」。每一類型的書皆被編輯根據市場預測其成本投入該多少，回本多少，這必然會影響策劃組稿一本書時所受限的最大制約，在本書對於編輯該有的基本常識，如：一本書的成本結構、通路商對圖書專業領域的分工、作者的著作授權合約應留意的事項、及如何擴展人脈增廣見聞和新媒體下的出版策略和行銷手式，都詳載於本書中。經驗法則的傳授，是本書的精華所在。逐略其一二略做說明。

* 一本書的成本結構

在〈臺灣當前出版產業解析〉一文中，提及目前書籍稿源有三種。第一是臺灣作者提供，這部分大多抽版稅，也有買斷，版稅從百分之五到二十不等，通常在百分之七至十二間，書籍的版稅計算方式是以書籍預計印量再乘以版稅率。（印量 X 定價 X 版稅率 = 版稅），而對製作書籍內容成本和授權費的概況亦有所說明，編輯側重實際操作，此有助於編輯新手，立即掌握書的成本結構及洽談書稿時的參考，而書稿的授權方式會按書的類型而有不同的標準。然而超級暢銷書動輒千萬起跳的授權費，屬於個案不列入常態性的運作。

製作書籍的成本							
項目	排版打字	圖表	潤稿	翻譯	推薦文	封面設計	製版
單價	30-200 元 ／千字	30-200 元 ／幅	15-200 元 ／千字	300-750 元 ／千字	1000-5000 元 ／篇	數千至萬元	不超過定價的一成

書籍的授權費							
圖書屬性	學術專書	學術教科書	大眾讀物	翻譯書	經紀人	版權代理公司	區域差異
授權費	1000 元美金以下	3000 元美金以下	1300-1400 元美金起跳或是抽版稅	預付款和翻譯費	定價 X 印量 X 10-15%	預付款的百分之十	歐美地區由於書價高故而相對比東南亞金額來得高

* 出版，是個內容極為分殊化而專業化的文化產業

在臺灣，大約只有五六百家出版社是正常營運，出版社是個內容極為分殊化而專業化的特殊產業，除了文學類書籍外，其他每類書籍多半有二十餘家左右的書店專營，而中小型出版社多半會負擔四到二十種不同的書籍類型，並且可以概括在某個學科或書籍類型範疇之下。例如社會科學類出版社旗下會擁有社會學、政治學、教育、法律、心理學、經濟學等類似的書籍。如此龐

大的知識結構體系的上游出版業其分工卻是粗略，無法像歐美般的細化。歐美市場夠大能栽培每個學科畢業後專攻個人所擅長的領域，但在臺灣一人多工，工作精簡以致專業無法細化，整個產業結構都是如此。

作者提到「文化折扣」，意指某在地文化商品在被引介至其他文化至其他文化社會時，所必須經歷的效用的消滅或折扣，設若兩個文化社會價值、傳統習俗、認同對象、感知結構的差距越大，彼此熟悉越低，「文化折扣」的折差越大。像《達文西密碼》因暢銷在歐美更進一步引起基督教文化議題，但在臺灣就未造成基督教文化的討論。編輯在策劃內容的議題上，文化折扣是個很重要的元素，日本動漫能行銷全球很重要的因素，便是採取普世共通的元素符號來操作內容產業。

* 編輯，是一種高度複雜的專業

編輯絕對是一門專業，而且是一門高度複雜的專業。往往編輯策劃一本書的提案必須包含目標市場分析，作品主題、書寫模式、適合的寫手，行銷方案、圖書特色等等面向提出一份完整的出版企劃案。而且更重要的一點編輯本身必須擁有自己的人脈，包括作家寫手、翻譯人員、美術排版專業人員、印務印刷廠、經銷通路、熟識書店與書評作家等等，並且能夠隨時掌握調動這批龐雜且都各具高度自主性的創意團隊，讓手上正在進行的出版企劃案的不同進度能夠順暢。

出版產業有個最大問題是銷售情況不公開，實際印量不透明，故而無法針對書種實際銷售做市場分析和市場調查。所以，編輯們通常得憑個人市場敏銳的嗅覺和經驗累積來判斷，所以，往往出版業不愛採用新手編輯的原因也在於此。編輯往往隨著年齡的增加而更加發光，擁有愈多人脈，愈能開拓稿源。當然最後自己開設出版社，獨自策劃一書系為數不少呢。

* 理想的編輯，編輯的理想，追求文化掌舵手

出版社的核心該是「編輯」或「行銷業務」，大多數出版社仍以「編輯部」為行業的核心關鍵，臺灣究竟有多少編輯從業人員？由於編輯未規定專業認證和未實際統計過相關從業人數，所以難以估算臺灣有多少編輯從業人員。大陸由於正規編輯需考證故而可統計約 10 萬人，而書業從業人員更高達 60 多萬人。編輯是一種高度複雜的專業，從發想提案到編輯企劃，行銷推廣到讀者手上，最後使讀者體驗閱讀的喜悅和探究知識的趣味。理想的編輯，應能為一個選題創造更多的讀者閱讀喜悅，而就編輯的理想來看，每一本書籍的出版都是編輯對知識主體結構的展現，是一種人文巧思的多元文化表現。能肯定的說，挑戰過編輯這一職後，這是一種心智上複雜程度的挑戰，需有獨到的見解，尤其對富有某種生命的理解或生活上的感受，具有超強第六感。所以理想的編輯難遇，編輯的理想難求。

有句話說：出版的 98% 是文化，矛盾的 98% 來自誤會，資源的 98% 靠整合。臺灣雖為蕞爾小島，市場雖不大，但我們可以靠培養專業的編輯人才為出版融入文化與資源整合，《編輯到底在幹嘛》提供想從事編輯的人初探臺灣的出版現況，樂見這樣的一本《編輯到底在幹嘛》引領新人傳承並創新，為臺灣出版產業注入活水，未來的編輯，必然扮演著傳承都市文明很重要的文化掌舵手。