



資訊傳播與虛擬社群專題探討之二： 微網誌之理念與應用

王宏德 ◎ 國家圖書館閱覽組助理編輯

拜Web 2.0引領風潮之賜，人們對於網路媒體的應用更趨於多樣性，而各類新奇有趣的數位內容亦不斷地推陳出新，令人目不暇給。以部落格（網誌，Blog）為例，網路大千世界的各種光怪陸離，不論是知性或是感性的內容，都可藉此向全球發聲，有心人亦不復在茫茫人海尋尋覓覓而感嘆世間知音難求。然而，長期經營一個部落格往往需要投入大量的心血與時間，但對所有的部落客（Blogger）而言，心中最大的困擾不外乎下列三項：（注1）

一、多久才寫一篇？

以中國為例，在近二千萬的中國部落格用戶中，每位部落客平均每7.6天更新一次部落格，約有15.2%的部落客每週更新部落格，而大約只有4.6%的部落客能夠每天例行性地更新部落格的內容。

二、一篇部落格的文章要寫多少字？

承上所述，在部落客更新的部落格文章當中，約有42%的文章在500個中文字（1000個位元組）以內，只有約16.5%的文章在500-1000個中文字之間。由此可見，越是長篇大論的文章，在部落格中所占比率越少。因此，部落客們是否會因顧慮文章長度的不足，進而影響他們更新數位內容的意願，則是另一個值得關心的問題。

三、如何追蹤網路社群好友間的互動與更新？

提到網路社群互動，多數人或許會依賴簡稱為IM的即時通訊（Instant messaging）軟體，例如：MSN、Skype、Yahoo!奇摩即時通、ICQ、QQ等，或是例如：Bloglines、Live.com、GoogleReader、iGoogle之類的RSS閱讀器。然而，這些工具是否真能完全滿足部落客們的需求呢？

簡言之，對多數部落客而言，經營一個部落格或許不是難事，問題是有多少人能夠經年累月，持之以恆地投注心血，以維繫個人部落格內容的新穎與人氣呢？

有鑑於此，所謂科技始終來自於人性，而真實世界中的「速食文化」似乎也悄悄走入網路虛擬世界，成為另一種時髦的新興文化。近來，諸如Twitter（推特）與Plurk（噗浪）之類的微網誌（Micro-Blogging）大行其道，並引發各個年齡層的網路

使用者熱情參與，其聲勢甚至有逐漸迎頭趕上部落格的趨勢，便是「網路速食文化」的一個明顯例子。

然而，什麼是微網誌（Micro-Blogging）呢？相較於一般的部落格，這種「精簡版的部落格」可算是網路社群應用中的一種新型態的編輯與分享模式，而帶動這股風潮的正是由Jack Dorsey與Evan Williams等人在2006年所聯合創建的Twitter網站。一般來說，微網誌與一般部落格最大的差異之一，便是嚴格的字數限制。目前，絕大多數的微網誌，單則訊息的字數都限縮在140個字元（70個中文字）以內。因此，使用者必須試著改變以往動輒長篇大論的習性，而改以更為簡明扼要的文字敘述、更為即時的方式向全球發聲。就資訊傳播的觀點來看，微網誌的訊息分享模式與真實世界中的廣播有異曲同工之妙。每當使用者在微網誌上輸入一串簡短的訊息之後，系統便會立即透過網路廣播的方式，將這些訊息、生活狀態即時地分享給他的「觀眾」或「聽眾」，而這些「觀眾」或「聽眾」可能是使用者自己所定義的「家人」（family）、朋友、小圈圈、追隨者（follower）或是粉絲等。（注2）換言之，微網誌除了嚴格限制字數，逼著大家一定要「講重點」以提高效率之外，對於不願意或是不擅長讀、寫長篇大論的人而言，無非是一種解脫與全新的體驗；除了可以利用傳統的網頁、電子郵件、即時通訊軟體（如MSN等）發送即時訊息之外，微網誌的使用者亦可不需登入Web網路，而只要透過時下最流行的行動通訊服務，便可隨時隨地、無所不在地利用手機等方式享受溝通與寫作的樂趣。（注3）

此外，微網誌最成功之處乃在於它的「簡單」、「直接」，以及它所具備的4A元素（Anytime, Anywhere, Anyone, Anything），（注4）任何人都可以透過一連串的簡單概念，例如：你在做啥、你在做什麼？（What are you doing?、What to do now?）之類的簡單問候語展開與虛擬社群的對話。相形之下，微網誌也比一般的部落格更能突顯下列四項理念與特色：（注5）

一、文本碎片化、平易化：

微網誌上的文本通常結構較為鬆散，往往也會有許多是閒言碎語的嘮叨或瑣碎的生活細節，因此也較顯得平易近人。

二、半廣播半即時的互動型態：

微網誌是一個重要的「資訊中繼站」，一方面由於部落格、電子郵件等較不利於即時溝通交流，僅能提供延時的交流機制，往往會令人覺得不夠親近；另一方面，如MSN之類的即時通訊軟體雖較有利於即時溝通交流，一旦收到其他使用者傳來的訊息，往往有需要立即回復的壓力，又會讓人覺得太過親近。因此，介於兩者之間的微網誌似乎更能貼近使用者對



於人際關係的微妙需求（希望有點親近卻又不會太親近）。此外，以Twitter為例，微網誌平臺與一般論壇的差異，在於使用者們關注的或許不是某個話題，而可能是其他使用者的狀態。例如，他們通常可能關注的是自己的朋友、CNN Breaking News在Twitter上所註冊的帳號，甚至是2008年時的美國總統候選人歐巴馬或希拉蕊等人在Twitter上所發佈的訊息。藉由這種半廣播半即時的互動型態，使用者得以在微網誌裡組織便於交流與分享資訊的小團體，並使得群體傳播得以彰顯，而大眾傳播則被相對地弱化。

三、媒體草根性更加突顯：

與部落格相比，任何人都可以在微網誌中表達自己、呈現自己，不但實現的過程較為簡單，新手的入門門檻亦較低。因此，微網誌似乎更能發揮「草根媒體」（We the Media）（注6）的特性，除了將發言權釋放，保證每個人都有平等的發言機會之外，同時也削弱了部落格中特定VIP人士的發言權，進而更加彰顯網路媒體的草根性與平民化。作為草根媒體，微網誌在某種程度上也削弱了專業媒體的影響。與部落格相比，微網誌具備了更為靈活、彈性、即時與迅速的特性，雖然，其專業性無法與專業新聞機構相媲美，但在突發事件中微網誌的資訊傳播速度與力量卻是不容小覷的。

四、更為個人化、私語化的敘事風格：

與部落格相比，由於其文本的個人化、私語化的敘事特徵較為明顯，微網誌的使用者發佈資訊通常不需要刻意地深思熟慮，往往會隨著時間、空間與心理狀態等因素，「隨時、隨興」的發佈。因此，對發佈資訊時所處的環境更具「隨意性」與「不確定性」。相形之下，部落格的使用者往往需要歷經一番思考與積澱之後，才能完成思想、情感或觀念的表達。簡言之，微網誌滿足的是使用者的「即時性表達需求」，而部落格則滿足了使用者「階段化表達」的慾望。

目前，不論是在國際間或是海峽兩岸，微網誌都是一種熱門的網路媒體，而較為名的微網誌網站可列舉如下：

一、國際間較知名的微網誌網站：

Jaiku (<http://www.jaiku.com/>)

Plurk (<http://www.plurk.com/>)

Tumblelog (<http://www.tumblr.com/>)

Twingr (<http://twingr.com/>)

Twitter (<http://www.twitter.com/>)

Yammer (<https://www.yammer.com/>)

二、臺灣較知名的微網誌網站：

巴布 (<http://www.buboo.tw/>)

無名嘀咕 (<http://www.wretch.cc/digu/>)

痞客邦碎碎念 (<http://www.pixnet.net/>)

噗浪 (<http://www.plurk.com/>)

三、中國大陸較知名的微網誌網站：

飯否 (<http://fanfou.com/>)

做啥 (<http://zuosa.com/>)

嘀咕網 (<http://digu.com/>)

滔滔 (<http://www.taotao.com/>)

其中，在全世界最出名的莫過於被稱為微網誌始祖的Twitter，但可惜它目前僅提供英文與日文介面的版本。相較之下，支援多國語文版本的Plurk也是一種類似Twitter的微網誌，但不論是在功能應用或是介面設計方面皆有其過人之處，例如，它獨特的時間軸設計，可讓使用者更為便捷地在茫茫字海中查找與閱讀特定的資訊內容。此外，它也提供貼圖、推文或是YouTube影片連結等功能，更有別於一般微網誌僅能提供純文字和超連結的服務，因此，不論是在國內外皆廣受使用者的青睞。

除了上述的理念與特色之外，微網誌的推廣與應用，對虛擬社群與資訊傳播的意義和影響力為何，我們可藉由下列的應用實例獲得驗證：

- 一、美國航空及太空總署（NASA）爲了鼓勵年輕一代接觸太空科學，避免被網路世代視為即將遭到時代淘汰的恐龍，除了積極擁抱Twitter、Facebook等Web2.0公司之外，也選擇以Twitter作為發佈太空梭發射與訓練任務等相關資訊的管道。（注7）
- 二、近來，好萊塢的明星們流行設置個人微網誌而引起不少新聞話題，其中又以黛咪摩爾（Demi Moore）憑藉著與網友在Twitter上即時性交流的隻字片語，成功地挽救一條寶貴生命的新聞事件最受矚目。（注8）
- 三、2008年5月12日的汶川地震發生後，使用者利用手機把地震當時所發生的第一手訊息輸入微網誌，不但在其他新聞機構公布消息之前，即已搶先向全世界做了最清楚的實況報導，而令主流媒體相形失色之外，當時Twitter也成為主要新聞機構報導中國震災的主要消息來源之一。（注9）
- 四、2009年1月15日，一架全美航空的1549號班機，因飛機上的兩具引擎都遭到鳥擊而失去動力，並在起飛後六分鐘緊急迫降美國紐約市的哈德遜河。這個重大的飛安事件



在傳統新聞媒體還來不及大量著墨的時刻，卻早已如同野火燎原般地以驚人速度的傳遍網路世界，全球網民不分國籍與種族，大量地利用包括Twitter在內的各類型微網誌服務來報導此一事件，同時也藉此管道即時地接收來自虛擬國度的大量報導資訊。（注10）

五、2009年3月，舊金山市政府爲了因應嚴峻的經濟形勢與巨額的預算赤字，而大力推廣微網誌的應用，並藉此爲民眾提供即時的資訊服務。除了親自造訪Twitter企業總部，希望藉由Twitter推動舊金山市高科技與商業發展之外，市長紐森也表示自從使用Twitter之後，已經有超過4萬名的民眾曾連結過他的微網誌，Twitter甚至也幫他解決了以往許多民意調查都成效不彰的事情。例如，發現民眾最關注的消息、演講過後聽眾對哪些內容的印象最爲深刻等，且往往是在市府的例行會議結束之後，他便已能在微網誌上收到最新的民意回應。此外，舊金山水利局也註冊了Twitter帳戶，希望利用微網誌發佈諸如水管斷裂、暴風雨或洪水等緊急消息以服務市民。（注11）

六、2009年6月13日伊朗總統大選結果出爐，而在這次大選的動亂期間，大多數人的網路服務如電子郵件或MSN等線上即時通訊都暫時停擺，只有微網誌網站Twitter聯結全球網，加入伊朗選舉相關話題的討論，這也是伊朗人自實施民主制度以來，首次積極表達自己的立場，尤其是多數年輕人將網路視爲回應政治事件的工具，更是前所未見。支持者透過發文內容，便能掌握街頭抗爭的時間與地點進而迅速動員；關心此次大選的外國人士，除了能透過微網誌取得一手資訊之外，若有問題亦可透過身在伊朗的網友獲得即時的解答。（注12）當時，微網誌不僅是即時新聞的來源，更扮演了伊朗民眾對外通訊的重要媒介。爲此，美國國務院甚至要求Twitter公司暫停既定的系統維護，以避免讓伊朗民眾的對外通訊受到中斷。（注13）

由於並非每個人都適合大量的寫作，把自己的生命用奔騰的文字給描繪出來，（注14）因此，微網誌憑藉著其發佈方式簡單，快捷的特性，贏得了全球網民的青睞，而事實也證明，諸如Twitter之類的微網誌不論是在災難、突發事件的傳遞與報導速度方面，皆遠超過傳統媒體，微網誌使用者在事故現場所傳出的目擊照片和訊息，往往也都是最即時的珍貴資訊。（注15）透過上述應用實例的探討，我們不禁要問：當微網誌不再只是微網誌，當它還可能成爲資訊傳播與虛擬社群領域重要的「即時資訊轉播站」時，那麼，未來微網誌在圖書資訊或資訊傳播相關領域的可能應用效益爲何，似乎就更值得我們期待與持續探究了。

注釋

1. 穆榮均。「blog and micro-blogging」。

<http://www.slideshare.net/Yuancheng/rongjun-mu-blog-microblogging> (accessed at 2009/07/02)

2. D'Monte, Leslie, "Swine flu's tweet tweet causes online flutter",

- <http://www.business-standard.com/india/news/swine-flu%5Cs-tweet-tweet-causes-online-flutter/356604/> (accessed at 2009/07/02)
3. 免費資源網路社群。「TWITTER-顛覆網路的微網誌代表作！」。
<http://www.freegroup.org/2008/11/free-micro-blogging-twitter/> (accessed at 2009/06/15)
 4. 同注1。
 5. 孫衛華、張慶永。「微網誌傳播形態解析」。
http://xhby.net/xhby/content/2008-10/14/content_1601648.htm (accessed at 2009/06/27)
 6. 樂多。「《We the Media》中文版-《草根媒體》上市！」。
<http://blog.roodo.com/wethemedia/archives/60802.html> (accessed at 2009/07/15)
 7. Stefanie Olsen。「NASA下一趟任務：進駐Twitter和Facebook」。
<http://www.zdnet.com.tw/news/software/0,2000085678,20119881,00.htm> (accessed at 2009/07/18)
 8. Emily Friedman, Shelia Marikar, "Did Demi Moore's Twitter Feed Stop a Suicide?",
<http://abcnews.go.com/Entertainment/AheadoftheCurve/story?id=7248406&page=1> (accessed at 2009/07/18)
 9. 大紀元新聞網。「震災報導 微型部落格強壓主流媒體」。
<http://www.epochtimes.com/b5/8/5/14/n2116999.htm> (accessed at 2009/07/16)
 10. 數位時代。「Twitter即時報導迫降 流量超越Digg」。
http://www.bnext.com.tw/LocalityView_7793 (accessed at 2009/06/20)
 11. 大紀元新聞網。「服務民眾 舊金山推廣微型博客」。
<http://www.epochtimes.com.au/b5/9/3/12/n2459483.htm> (accessed at 2009/07/20)
 12. 林卓君。「伊朗大選 網路大作戰 前所未見」。
<http://mr6.cc/?p=930> (accessed at 2009/06/16)
 13. 陳智文。「伊朗危機讓Twitter瞬間轉大人」。
<http://www.zdnet.com.tw/news/web/0,2000085679,20139038,00.htm> (accessed at 2009/06/20)
 14. 劉威麟。「Twitter微型一日記錄的千年意義」。
http://www.awakeningtw.com/awakening/news_center/show.php?itemid=6087 (accessed at 2009/07/15)
 15. 同注13。