



105 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

出版產業是國家文化實力的象徵，也是國民閱讀力的指標，近十年來因應數位閱讀風潮，民眾閱讀習慣翻轉，閱讀需求更為多元，讓出版產業的發展面臨嚴峻挑戰，政府及業者莫不積極的尋求突破的契機。而圖書館為保存文化知識及推廣社會閱讀風氣，扮演讀者與出版社及作者間的重要橋樑，也面臨同樣的課題。因此，本館自 102 年起定期發布臺灣圖書出版現況及趨勢報告，希望有助於出版界、圖書館及社會大眾透過最新圖書出版資訊，進一步掌握發展機先。

本報告以臺灣各界（含一般出版社、政府機關、團體與個人），於 105 年度內向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，統計分析我國出版新書（含電子書）之總種數、主題類別、常用分類、翻譯圖書的語文和來自國家地區，以呈現臺灣最新圖書出版現象及其趨勢。

一、105 年出版新書 38,807 種新書、申請 ISBN 之出版社 4,979 家，持續再創新低

依據國圖書號中心統計分析顯示，民國 105 年 1 至 12 月，總計有 4,979 家（單位）出版社出版 38,807 種新書，新書出版總（種）數及申請 ISBN 之出版社（單位）呈現持續下滑趨勢，再創新低點。與前一年度（104 年）比較，申請 ISBN 出版機構少了 51 家（單位），且首次低 5 千家；出版新書總（種）數比 104 年減少 910 種，較 101 年更減少 2,791 種（如表 1）。

表 1：申辦 ISBN 之新書種數與出版機構

（101 年 1 月至 105 年 12 月）

民國	ISBN 量（筆）	圖書種數	申請 ISBN 之出版者（家）
101	46,853	42,305	5,085
102	47,191	42,118	5,117
103	46,398	41,598	5,087
104	44,363	39,717	5,030
105	43,489	38,807	4,979



比較近 5 年圖書出版趨勢，呈現逐年下滑趨勢（如圖 1），顯示出版業仍未走出低迷困境。歷年來各界出版新書統計，可參考「[全國新書資訊網・ISBN/CIP 各年度統計](#)」。

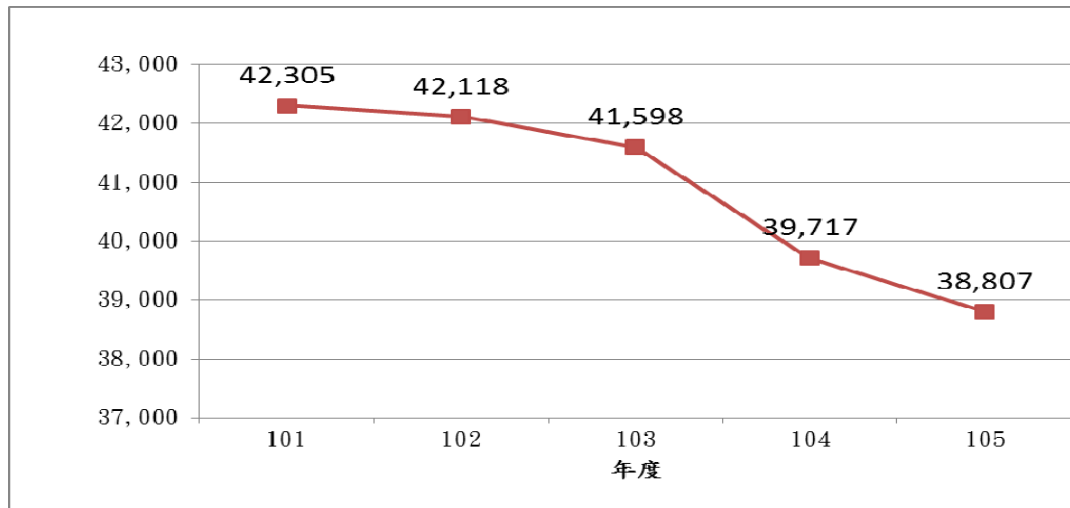


圖 1：近 5 年圖書出版種數

從出版機構類型分析，「一般出版社」（單位）出版 34,134 種新書（占 87.96%）；其次為「政府機關」3,644 種（占 9.39%），「個人」占 1,029 種（占 2.65%）。「一般出版社」出版新書總（種）數和比例逐漸下降，「政府機關」及「個人」出版則微幅上揚（如表 2）。

表 2：各類型出版機構與出版圖書種數

（101 年 1 月至 105 年 12 月）

年度 機構類型	101	102	103 年	104 年	105 年
一般出版社	36,852 (87.11%)	36,945 (87.72%)	36,818 (88.50%)	35,134 (88.46%)	34,134 (87.96%)
政府機關	4,490 (10.62%)	4,229 (10%)	3,843 (9.24%)	3,629 (9.14%)	3,644 (9.39%)
個人	963 (2.28%)	944 (2.24%)	937 (2.25%)	954 (2.41%)	1,029 (2.65%)
總計	42305	42,118	41,598	39,717	38,807



又根據書號中心統計，自 78 年 7 月至 105 年 12 月底止，累計達 30,534 個出版單位申請 ISBN，其中，包括 18,643 家（單位）為「一般出版社」（占 61.06%），3,775 家為政府單位（占 12.36%），以及 8,116 申請者屬於「個人」（占 26.58%），如表 3 及圖 2 所示。

表 3：申辦 ISBN 出版機構類型

（78 年 7 月至 105 年 12 月）

出版機構類型	申請單位(家)數
一般出版社	18,643 (61.06%)
政府單位	3,775 (12.36%)
個人	8,116 (26.58%)
總計	30,534

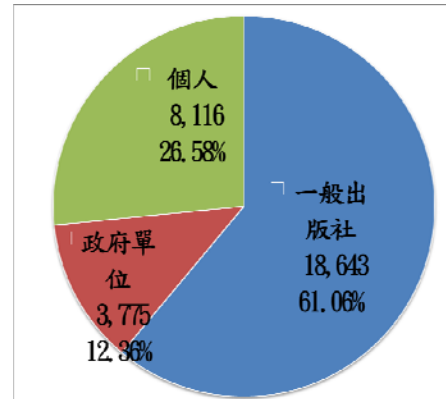


圖 2：出版機構類型分布

從表 2 及表 3 表統計，「個人」出版新書的種數與比例逐年微幅上揚，根據所申請資料顯示，出版內容則以個人學術著作、書畫藝術創作及文學作品居多，成為低迷的出版市場中的一支生力軍。

二、新書出版以語言/文學類稱霸，心靈勵志最為暢銷

105 年國圖書號中心接受 4,979 家出版社（含政府機關團體、個人等）申請，總計核發 38,807 種新書當中。依照一般圖書館常用的分類計有總類、哲學類、宗教類、自然科學、電腦與資訊科學、應用科學、社會科學、史地/傳記、語言文學、兒童文學及藝術類等分類統計顯示：仍以「語言/文學」類圖書最多（計 9,490 種，占全部新書總數 24.45%）；其次分別為「社會科學」（6,233 種，占 16.06%）、「應用科學」（6,214 種，占 16.01%）、「藝術」（含各種藝術與休閒旅遊等）（6,014 種，占 15.50%）及「兒童文學」（3,094 種，占 7.97%）為最多。其中，包括目錄學、圖書資訊及檔案學、國學與群經、百科



全書類之「總類」圖書出版最少，僅有 340 種（僅占全部新書總數的 0.88%），較 104 年圖書增加 22 種。

若以出版總（種）和所占比例來說：「兒童文學」比 104 年增加 2.04%（342 種），「語言/文學」增加 1.20%（258 種）；「社會科學」增加 1.01%、「藝術」增加 0.16%，而「應用科學」則減少 1.22%，。（詳參見表 4 及圖 3）。

表 4：出版新書類別統計

（103 年 1 月至 105 年 12 月）

序號	圖書類別	年度		
		圖書種數		
		103 年	104 年	105 年
1	總類	301 (0.72%)	318 (0.80%)	340 (0.88%)
2	哲學	1,791 (4.31%)	1,681 (4.24%)	972 (2.50%)
3	宗教	2,083 (5.01%)	2,012 (5.07%)	1,674 (4.31%)
4	自然科學	1,080 (2.60%)	996 (2.51%)	873 (2.25%)
5	電腦與資訊科學	1,498 (3.60%)	1,063 (2.68%)	1,169 (3.01%)
6	應用科學	6,908 (16.61%)	6,843 (17.23%)	6,214 (16.01%)
7	社會科學	6,167 (14.83%)	5,974 (15.05%)	6,233 (16.06%)
8	史地/傳記	2,909 (6.99%)	2,698 (6.80%)	2,707 (6.98%)
9	語言/文學	9,874 (23.74%)	9,232 (23.25%)	9,490 (24.45%)
10	兒童文學	2,762 (6.64%)	2,752 (6.93%)	3,094 (7.97%)
11	藝術	6,201 (14.91%)	6,092 (15.34%)	6,014 (15.50%)
12	其它	24 (0.06%)	56 (0.14%)	27 (0.07%)
計		41,598	39,717	38,807

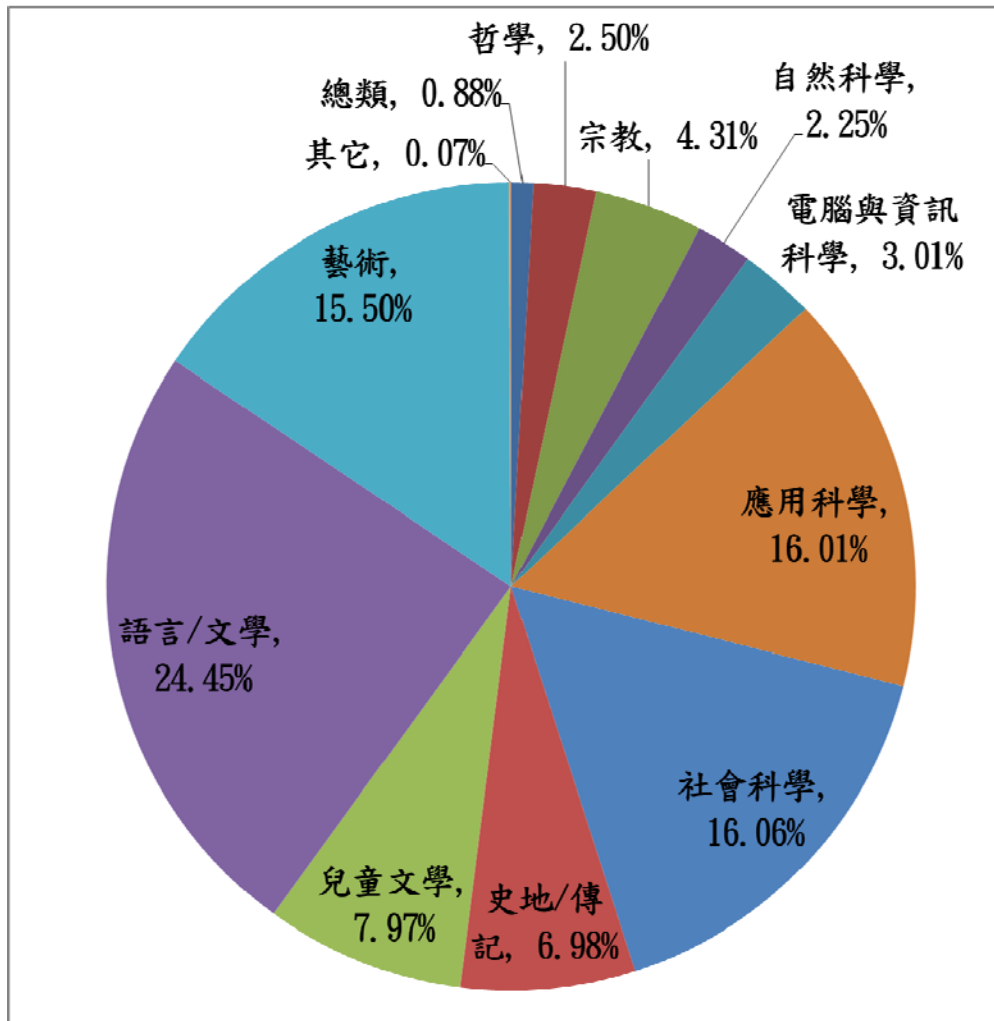


圖 3：105 年出版新書類別分布

又依據出版業界常用的 18 種「主題類型」進一步分析顯示，仍以「小說（含輕小說）」圖書最多（計 4,471 種，占全部新書總種數 11.52%）；其次分別為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」（3,336 種，占 8.60%）、「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」（3,025 種，占 7.79%）、「藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）」（2,931 種，占 7.55%）及「社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）」（2,346 種，占 6.05%）等主題為最多。（詳如表 5）



表 5：出版新書主題類型統計分析

(103 年 1 月至 105 年 12 月)

序號	圖書主題類型	年度		
		103 年	104 年	105 年
1	文學 (含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等)	2,584 (6.21%)	2,341 (5.9%)	2,300 (5.93%)
2	小說 (含輕小說)	5,354(12.87%)	4,705(11.85%)	4,471(11.52%)
3	語言 (含語言學及世界各國語言學習讀本)	1,426 (3.43%)	1,747 (4.40%)	1,931 (4.98%)
4	字典工具書 (字典等參考等工具書)	184 (0.44%)	205 (0.52%)	171 (0.44%)
5	教科書 (含各學程、領域教科用書)	2,277 (5.47%)	2,082 (5.25%)	1,801 (4.64%)
6	考試用書 (含升學、國家考試、就業、自修等參考用書)	2,346 (5.64%)	2,134 (5.38%)	2,247 (5.79%)
7	漫畫書	2,517 (6.05%)	2,407 (6.06%)	2,325 (5.99%)
8	心理勵志	1,857 (4.46%)	1,981 (4.99%)	1,660 (4.28%)
9	科學與技術 (含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等)	2,648 (6.37%)	1,985 (5.00%)	1,831 (4.72%)
10	醫學家政 (含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等)	2,515 (6.05%)	2,398 (6.04%)	2,187 (5.64%)
11	商業與管理 (含工商企管會計廣告等相關用書)	1,695 (4.07%)	1,588 (4.00%)	1,592 (4.10%)
12	社會科學 (含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等)	3,302 (7.94%)	2,536 (6.39%)	2,346 (6.05%)
13	人文史地 (含哲學、宗教、史地、傳記、考古等)	3,586 (8.62%)	3,008 (7.58%)	3,025 (7.79%)
14	兒童讀物 (含繪本、故事書等)	3,046 (7.32%)	2,863 (7.21%)	3,336 (8.60%)
15	藝術 (含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等)	2,965 (7.13%)	3,039 (7.66%)	2,931 (7.55%)
16	休閒旅遊	1,277 (3.07%)	1,253 (3.16%)	1,071 (2.76%)
17	政府出版品	106 (0.25%)	1,179 (2.97%)	2,089 (5.38%)
18	其他	1,913 (4.60%)	2,266 (5.71%)	1,493 (3.85%)
計		41,598	39,717	38,807



比較近3年新書主題類型發現：「小說（含輕小說）」類新書雖然仍獨站鰲頭，但所占比率有逐年下降趨勢，從103年12.87%降至105年11.52%；排名第二的「兒童讀物」（104年排第四）則有大幅躍進，較104年增加473種，上升1.39%；「人文史地」連續2年排名第三，第四名為「藝術」類（104年排第二）；第五名「社會科學」（104年排第五）。「政府出版品」則連續3年大幅成長，從103年106種增至105年2,089種，且出版新書除政府施政統計及研究報告資訊外，也包括藝術、文化及生活等各領域。（如圖4）

值得觀察的是「心理勵志」圖書，105年出版量為1,660種，占4.28%，比例不高，但依據2016博客來及金石堂所發布的年度暢銷排行榜，兩者排名前十大圖書中，就有4本是屬於「心理勵志」類；另外，在104年帶動風潮的著色書到105年已經退燒，由「寫字書」所取代，在博客來及金石堂的藝術設計類年度暢銷榜前十名中，分別有8本及6本為寫字書。

105年國內外政經環境、社會情勢快速變化，國際間有美國大選、英國公投脫歐、全球反恐、歐盟難民問題等；國內選出第一位女性總統、南臺灣大地震舉國傷痛、「一例一休」的爭議、青年勞工低工資問題、婚姻平權法案及年金改革的衝突等，諸多議題形成的緊張壓力，閱讀成為自我探索及紓壓的管道之一，也影響出版市場的發展趨勢。

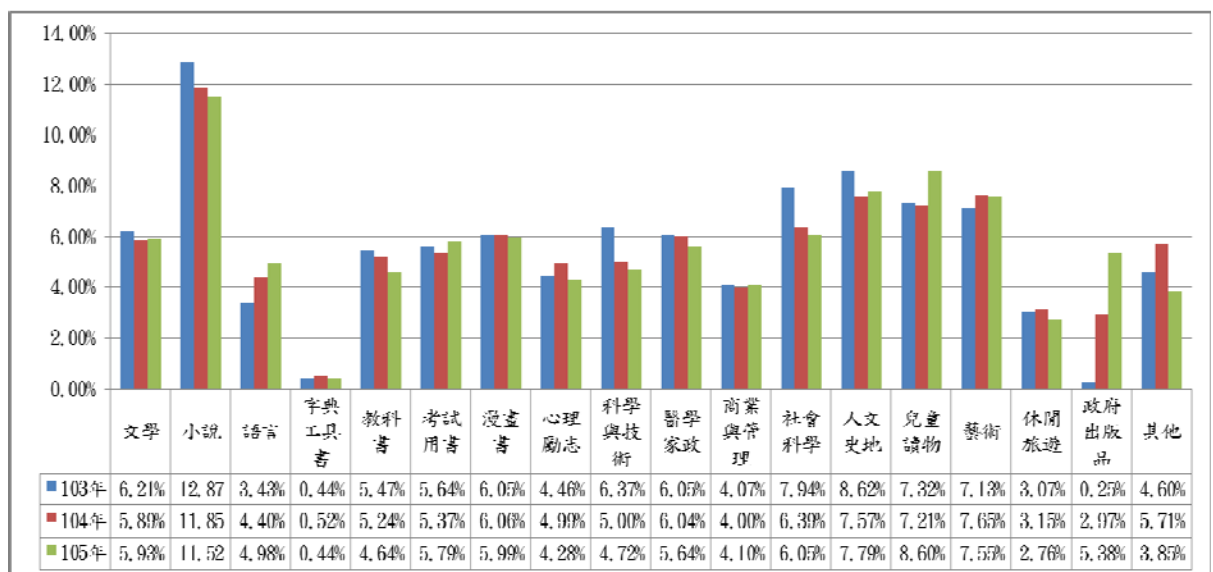


圖4：近3年出版新書主題類型統計



三、兒童讀物顯著成長，樂齡閱讀市場有待開發

依照申請人自行填寫新書之「適讀對象」分析，105 年出版新書中，屬於「成人（一般）」圖書最多（計 24,947 種，占全部新書總數的 64.28%），減少 839 種；其次為「成人（學術）」（5,910 種，占 15.23%），減少 278 種；第三為「青少年」（3,897 種，占 10.04%），亦減少 269 種。其中，標示屬於「樂齡」族專屬圖書最少，僅有 48 種（僅占全部新書總數的 0.12%）。

適讀對象的新書出版，105 年「成人（一般）」、「成人（學術）」、「青少年」和「樂齡」等四類圖書，所占百分比都略為下滑，而適合「學齡兒童」及「學前幼兒」閱讀的圖書比前一年分別增加了 391 種（占 7.45%）及 96 種（占 2.87%），顯示在少子化現象下，家長對兒童及幼兒學習和閱讀的重視，也讓兒童讀物在出版業景氣寒冬中，逆勢成長。

表 6：出版圖書適讀對象的統計分析

（103 年 1 月至 105 年 12 月）

適讀對象	年度	圖書種數		
		103 年	104 年	105 年
成人（一般）		27,278(65.58%)	25,786(64.93%)	24,947(64.28%)
成人（學術）		6,436(15.47%)	6,188(15.58%)	5,910(15.23%)
青少年		4,402(10.58%)	4,166(10.49%)	3,897(10.04%)
學齡兒童		2,688(6.46%)	2,502(6.30%)	2,893(7.45%)
學前幼兒		735(1.77%)	1,016(2.56%)	1,112(2.87%)
樂齡		52(0.13%)	58(0.15%)	48(0.12%)
其他		7(0.02%)	1(0.01%)	--
計		41,598	39,717	38,807(100.00%)

此外，在「兒童及少年福利與權益保障法」第 44 條規定，出版人應對出版品進行分級。國圖書號中心彙整出版業者自行填寫新書的「分級註記」顯示：105 年度申請 ISBN 新書中，註記「限制級」圖



書有 460 種，占全部新書總種數約 1.19%，比 104 年度又減少 58 種，自 103 年至 105 年「限制級」所占新書種數呈逐年下降趨勢（詳如表 7 所示）。「分級註記」功能落實有賴業者自律及全民的把關，讓家長及未成年讀者在選購圖書時，有所參考，遠離情色及暴力的污染。

表 7：出版圖書分級註記的統計分析

(103 年 1 月至 105 年 12 月)

圖書分級 \ 年度	圖書種數		
	103 年	104 年	105 年
普遍級	40,797 (98.07%)	39,198 (98.70%)	38,346 (98.81%)
限制級	796 (1.91%)	518 (1.31%)	460 (1.19%)
其他	5	1	1
計	41,598	39,717	38,807

四、臺灣出版新書的語文別與翻譯圖書

本節係以民國 105 年申請 ISBN 之新書，針對該書出版語文、源自國家別進行統計分析，以了解我國圖書出版語言之多元化與國際文化交流的成果，並提供出版者、關心圖書版權交流人士的參考依據。

(一) 出版新書所使用的語文近九成四為中文，外國語文以英文、日文為主

從表 8 統計顯示：105 年出版新書所使用的語文，以正體中文為主，達 36,370 種，約占全部新書總種數的 93.72%，較 104 年減少 936 種。簡體中文有 290 種（占 0.75%），較 104 年減少 196 種。國內出版業者以簡體中文出版除考量有些東南亞國家使用簡體華文圖書的出版市場外，也見業者為中國大陸讀者閱讀隔閡，以申請臺灣的 ISBN 並在國內出版，直接銷售至中國大陸，歷年來占新書總（種）數的比例均不高，105 年再呈現下降，顯示簡體字紙本圖書的市場需求也面臨挑戰。



至於出版新書所使用的語文屬外文者，仍以英文、日文為主，分別為英文 933 種（占 2.40%），較 104 年減少 126 種；日文 190 種（占 0.49%）增加 9 種。其他如德文 101 種、法文 86 種、韓文 25 種，其內容則多為語言學習類圖書。在出版圖書對外國際交流方面，使用語文顯見仍以英文、日文為主。

表 8：出版圖書使用語文統計分析

（103 年 1 月至 105 年 12 月）

年度 作品語文	圖書種數		
	103 年	104 年	105 年
正體中文	39,320 (94.52%)	37,306 (93.93%)	36,370 (93.72%)
簡體中文	346 (0.83%)	486 (1.23%)	290 (0.75%)
英文	1,127 (2.71%)	1,059 (2.67%)	933 (2.40%)
日文	179 (0.43%)	181 (0.46%)	190 (0.49%)
韓文	35	32	25 (0.06%)
法文	15	42	86 (0.22%)
德文	13	36	101 (0.26%)
其他	563	575	812 (2.09%)
計	41,598	39,717	38,807

（二）外文翻譯書主要源自日本、美國、英國與韓國，漫畫書九成翻譯自日本

根據申請者填寫資料顯示，臺灣在 105 年出版 38,807 種新書中，有 9,716 種圖書標示為翻譯圖書，占全部新書總種數 25.04%。換言之超過四分之一的新書為翻譯圖書，較前一年度增加了 213 種。

從表 9 的統計分析顯示：翻譯圖書主要源自日本的 5,431 種（占所有翻譯圖書之 55.90%），比前一年度增加 112 種；其次為美國的 2,196 種（占翻譯圖書 22.60%），比前一年度增加 190 種；再其次為英國的 697 種（占 7.17%），比前一年增加 31 種，及韓國的 508 種（占 5.23%），源自各國的翻譯書的比例均呈現上揚。



表 9：翻譯圖書源自國別統計分析

(103 年 1 月至 105 年 12 月)

源自國別	年度	翻譯圖書種數		
		103 年	104 年	105 年
日本		5,288 (56.46%)	5,319 (55.98%)	5,431 (55.90%)
美國		2,065 (22.05%)	2,006 (21.11%)	2,196 (22.60%)
英國		580 (6.19%)	666 (7.01%)	697 (7.17%)
韓國		556 (5.94%)	502 (5.29%)	508 (5.23%)
其他各國		877 (9.36%)	1,010 (10.63%)	884 (9.10%)
計		9,366	9,503	9,716

以出版業界常用的 18 種「主題類型」分析顯示，105 年出版新書源自翻譯最多的為「漫畫書」2,094 種，占 21.55%，其次依序為「小說(含輕小說)」(1,423 種，占 14.65%)、「兒童讀物(含繪本、故事書等)」(1,320 種，占 13.59%)、「醫學家政(含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等)」(839 種，占 8.64%)、「心理勵志」(558 種，占 5.74%) (參見表 10 及圖 5)。

而以翻譯書占各類型新書比例來看，「漫畫書」年度新書 2,325 種中，有 2,094 種為翻譯書，翻譯書比例超過九成 (90.06%)，且絕大部分源自日本，其他翻譯書比例超過三成的有「兒童讀物」39.57%、「醫學家政」38.36%、「心理勵志」33.61%、「小說」31.83%及「商業與管理」31.22%。(如圖 6)

國內出版業大量採用翻譯作品，或許有其市場價值的考量，以博客來 2016 各類暢銷書排行榜前十大中，漫畫書則有 9 本翻譯自日本，童書類及心靈勵志類分別有 8 本及 4 本為翻譯書，總排行中前十名就有 4 本屬於翻譯書。



表 10：105 年翻譯新書主題類型統計分析

105 年 1 月至 12 月

序號	圖書主題類型	105 年新書種數	翻譯書種數						占翻譯書百分比	占新書百分比
			日本	美國	英國	韓國	其他	合計		
1	文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等）	2,300	92	87	29	6	88	302	3.11%	13.13%
2	小說（含輕小說）	4,471	977	264	84	15	83	1,423	14.65%	31.83%
3	語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）	1,931	56	12	4	38	7	117	1.20%	6.06%
4	字典工具書（字典等參考等工具書）	171	7	3	3	1	1	15	0.15%	8.77%
5	教科書（含各學程、領域教科用書）	1,801	8	158	6	1	5	178	1.83%	9.88%
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）	2,247	10	13		2		25	0.26%	1.11%
7	漫畫書	2,325	2,079	4	1	6	4	2,094	21.55%	90.06%
8	心理勵志	1,660	164	288	23	21	62	558	5.74%	33.61%
9	科學與技術（含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等）	1,831	127	185	53	19	26	410	4.22%	22.39%
10	醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）	2,187	535	138	33	63	70	839	8.64%	38.36%
11	商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）	1,592	254	187	27	11	18	497	5.12%	31.22%
12	社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）	2,346	99	178	33	11	42	363	3.74%	15.47%
13	人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）	3,025	103	208	68	28	70	477	4.91%	15.77%
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）	3,336	315	249	260	164	332	1,320	13.59%	39.57%
15	藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）	2,931	251	112	49	27	41	480	4.94%	16.38%
16	休閒旅遊	1,071	181	23	9	32	14	259	2.67%	24.18%
17	政府出版品	2,089	9	9	1			19	0.20%	0.91%
18	其他	1,493	164	78	14	63	21	340	3.50%	22.77%
計		2,300	5,431	2,196	697	508	884	9,716		

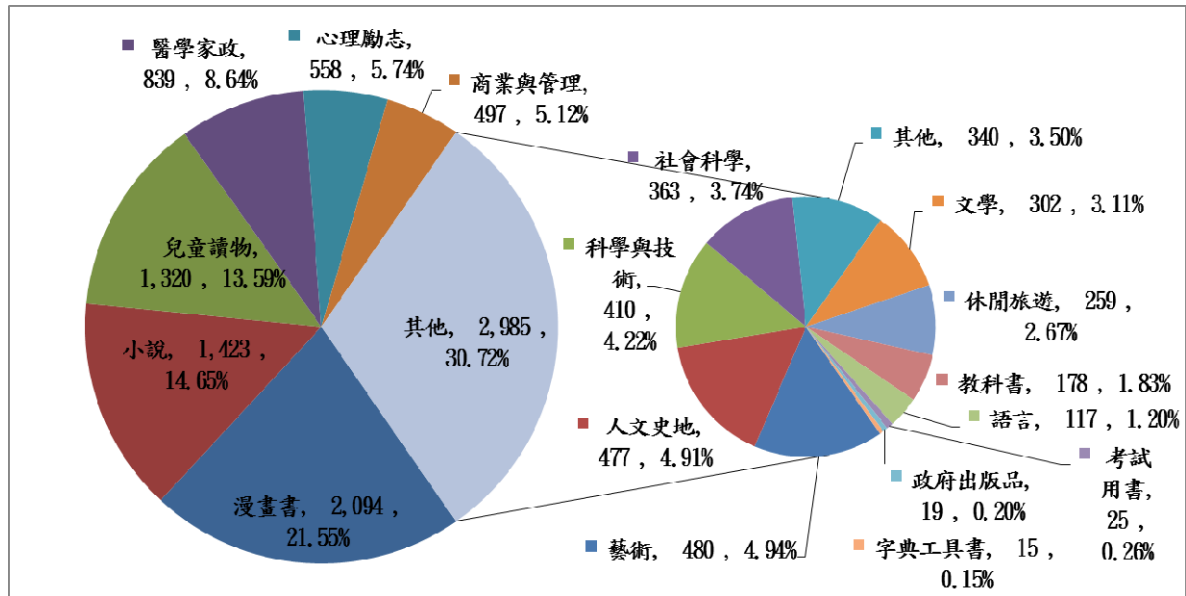


圖 5：105 年翻譯新書主題類型分布

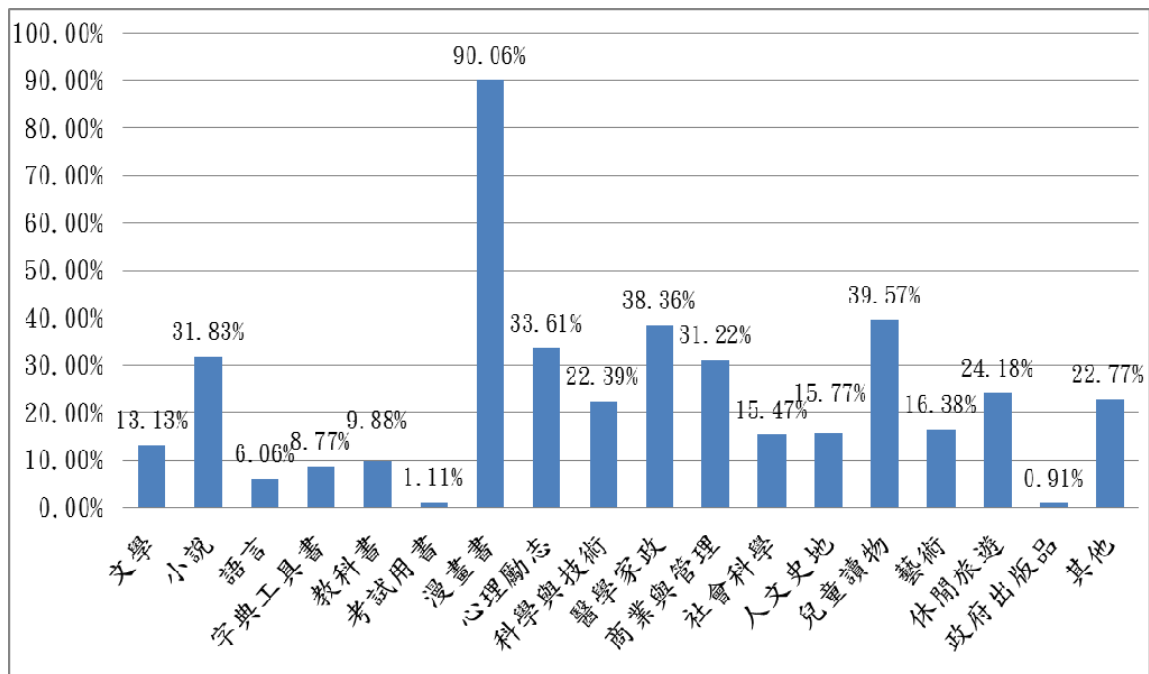


圖 6：105 年各主題類型翻譯書占該類新書比



五、電子書申請 ISBN 現況與趨勢

國圖於民國 100 年 8 月 23 日起開始啟動「電子書刊送存閱覽服務系統 (EPS)」 (<http://ebook.ncl.edu.tw>)，將我國電子書 ISBN 申辦、送存典藏、分類編目、授權閱覽等一貫作業，成為服務全國電子書的平台外，並可藉此統計分析各年度電子書之出版梗概及其趨勢。105 年臺灣電子書出版社 (單位) 申請 ISBN 的總種數、主題類別、檔案格式等，分別說明如下：

(一) 電子書出版 2,002 種，以語言文學類居冠，政府機關大幅成長

105 年申請電子書 ISBN 新書共有 2,002 種，占全年新書出版總 (種) 數的 5.16%，較 104 年度減少 145 種。其中以一般出版社出版 1,576 種最多，占電子書全年申請總數之 78.72%、其次為政府機關 333 種 (占 16.63%)，個人 93 種 (占 4.65%)。如表 11 及圖 7。

105 年度出版電子書與紙本書的機構類型相似，即以一般出版社 (公司行號) 為最大宗，但較 104 年度減少 385 種電子書申請 ISBN；而政府機關 (構) 和個人兩者之電子書總 (種) 數與比例上，則有顯著上升，顯示政府在推動電子書閱讀方面的努力成果。

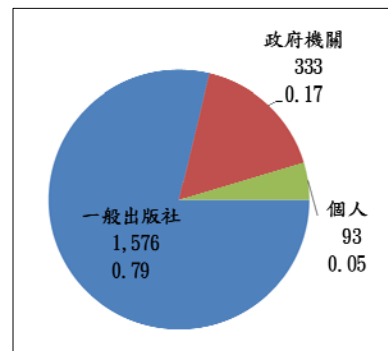


圖 7：105 年出版電子書機構類型

表 11：申請電子書 ISBN 之出版機構類型與圖書種數

(民國 103 年 1 月至 105 年 12 月)

機構類型 \ 年度	電子書		
	103 年	104 年	105 年
一般出版社	1,441 (87.87%)	1,961 (91.34%)	1,576 (78.72%)
政府機關	142 (8.66%)	132 (6.15%)	333 (16.63%)
個人	57 (3.48%)	54 (2.52%)	93 (4.65%)
總計	1,640	2,147	2,002



出版電子書類方面，仍以「語言/文學」類最多，共 728 種，占 36.36%，其次分別為「社會科學」（210 種，占 10.49%）、「應用科學」（200 種，占 9.99%）、「電腦與資訊科學」（185 種，占 9.24%）與「史地/傳記」（182 種，占 9.09%）。統計發現：「語言/文學」類比 104 年度大幅增加 183 種電子書，增加 10.97%；而「社會科學」、「應用科學」、「電腦與資訊科學」圖書則分別減少 300 種、43 種及 12 種，各類別電子書近 3 年來消長情形差異頗大。（參見表 12 及圖 8）

表 12：申請電子書 ISBN 之新書類別統計

（民國 103 年 1 月至 105 年 12 月）

序號	圖書類別	年度		
		電子書種數		
		103 年	104 年	105 年
1	總類	185 (11.28%)	180 (8.39%)	151 (7.54%)
2	哲學	39 (2.38%)	28 (1.31%)	42 (2.10%)
3	宗教	103 (6.28%)	162 (7.55%)	104 (5.19%)
4	自然科學	41 (2.5%)	38 (1.77%)	32 (1.60%)
5	電腦與資訊科學	332 (20.25%)	197 (9.18%)	185 (9.24%)
6	應用科學	71 (4.33%)	243 (11.32%)	200 (9.99%)
7	社會科學	251 (15.31%)	510 (23.76%)	210 (10.49%)
8	史地/傳記	51 (3.11%)	47 (2.19%)	182 (9.09%)
9	語言/文學	260 (15.86%)	545 (25.39%)	728 (36.36%)
10	兒童文學	113 (6.89%)	76 (3.54%)	93 (4.65%)
11	藝術	194 (11.83%)	121 (5.64%)	75 (3.75%)
12	其它	0	0	0
計		1,640	2,147	2,002

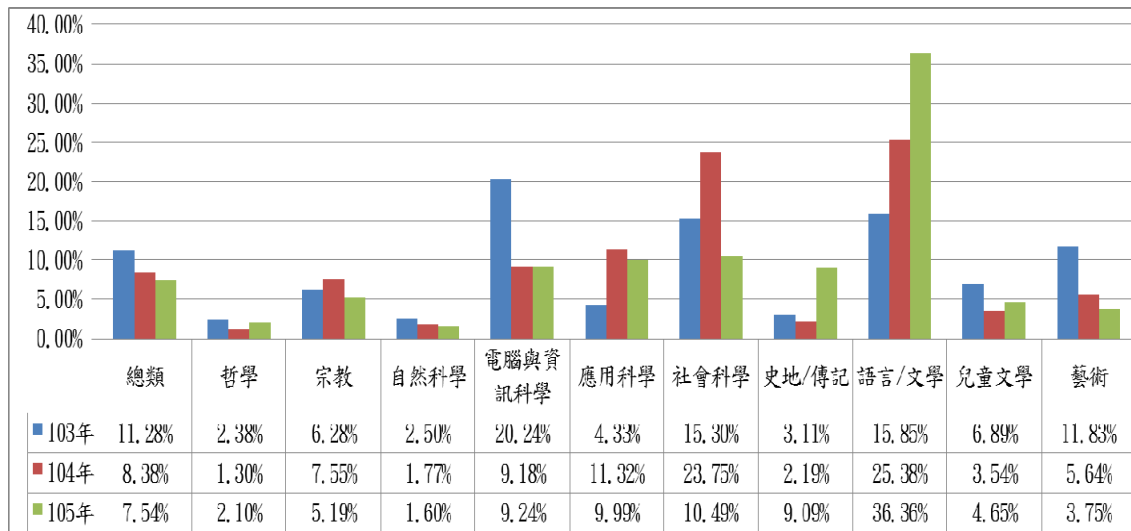


圖 8：近 3 年申請電子書 ISBN 類別統計

再依據電子書的主題類型予以進一步分析顯示，以「語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）」類圖書最多，有 526 種，占電子書總種數 26.27% 為最多，比 104 年增加 164 種。其次為「政府出版品」258 種占 12.89%，且較 104 年度增加 182 種，「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」135 種占 6.74%、「兒童讀物」115 種占 5.74%。（如表 13）



表 13：申請電子書 ISBN 之新書主題類型統計分析

(民國 103 年 1 月至 105 年 12 月)

序號	主題類型	電子書種數		
		103 年	104 年	105 年
1	文學(含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等)	91 (5.55%)	107 (4.99%)	66 (3.30%)
2	小說(含輕小說)	83 (5.06%)	72 (3.36%)	103 (5.14%)
3	語言(含語言學及世界各國語言學習讀本)	112 (6.83%)	362 (16.86%)	526 (26.27%)
4	字典工具書(字典等參考等工具書)	3 (0.19%)	4 (0.19%)	11 (0.55%)
5	教科書(含各學程、領域教科用書)	104 (6.35%)	32 (1.49%)	42 (2.10%)
6	考試用書(含升學、國家考試、就業、自修等參考用書)	202 (12.32%)	109 (5.08%)	101 (5.04%)
7	漫畫書	83 (5.06%)	3 (0.14%)	2 (0.10%)
8	心理勵志	113 (6.89%)	306 (14.26%)	72 (3.60%)
9	科學與技術(含自然科學、電腦通訊、農業、工程、製造等)	166 (10.13%)	178 (8.29%)	79 (3.95%)
10	醫學家政(含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等)	39 (2.38%)	209 (9.74%)	108 (5.39%)
11	商業與管理(含工商企管會計廣告等相關用書)	85 (5.19%)	133 (6.2%)	110 (5.49%)
12	社會科學(含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等)	67 (4.09%)	118 (5.5%)	91 (4.55%)
13	人文史地(含哲學、宗教、史地、傳記、考古等)	114 (6.96%)	146 (6.8%)	135 (6.74%)
14	兒童讀物(含繪本、故事書等)	122 (7.44%)	80 (3.73%)	115 (5.74%)
15	藝術(含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等)	98 (5.98%)	108 (5.03%)	50 (2.50%)
16	休閒旅遊	58 (3.54%)	47 (2.19%)	95 (4.75%)
17	政府出版品	43 (2.63%)	76 (3.53%)	258 (12.89%)
18	其他	57 (3.48%)	57 (2.66%)	38 (1.90%)
計		1,640	2,147	2,002



至於出版電子書之「適讀對象」如表 14 分析顯示：105 年出版電子書當中，以「成人（一般）」電子書最多計 1,357 種，占全部電子書種數的 67.78%，比前一年度大幅減少 414 種；其次「青少年」248 種占 12.39%，增加 163 種；「成人（學術）」241 種占 12.04%，增加 74 種；標示適合「學齡兒童」閱讀之電子書也成長了 68 種。

表 14：申請電子書 ISBN 圖書之適讀對象統計分析

（民國 103 年 1 月至 105 年 12 月）

適讀對象 \ 年度	電子書種數		
	103 年	104 年	105 年
成人（一般）	1,256 (76.59%)	1,771 (82.49%)	1,357 (67.78%)
成人（學術）	167 (10.19%)	167 (7.78%)	241 (12.04%)
青少年	59 (3.6%)	85 (3.96%)	248 (12.39%)
學齡兒童	116 (7.08%)	62 (2.89%)	130 (6.49%)
學前幼兒	17 (1.04%)	28 (1.31%)	6 (0.30%)
樂齡	24 (1.47%)	33 (1.54%)	20 (1.00%)
其他	1 (0.06%)	1 (0.05%)	--
計	1,640	2,147	2,002

（二）出版電子書之檔案格式以 PDF 最多

國圖書號中心核發 2,002 種電子書 ISBN 當中：檔案格式以「PDF」最多計 1,753 種，占全部電子書總種數 87.56%；「ePub」148 種，占 7.39%；「其他檔案格式」101 種，占 5.04%。顯見 PDF 格式仍為我國電子書市場的主流格式。（如表 15 所示）



表 15：電子書類別與檔案格式統計分析

(民國 104 年 1 月至 12 月)

電子書類別	電子書種數	檔案格式 PDF	檔案格式 ePUB	其他檔案格式	電子書類別百分比
總類	151	138	10	3	7.54%
哲學	42	31	6	5	2.10%
宗教	104	96	6	2	5.19%
自然科學	32	31	-	1	1.60%
電腦與資訊科學	185	179	1	5	9.24%
應用科學	200	184	8	8	9.99%
社會科學	210	195	10	5	10.49%
史地/傳記	182	170	3	9	9.09%
語言/文學	728	632	85	11	36.36%
兒童文學	93	36	7	50	4.65%
藝術	75	61	12	2	3.75%
計	2,002	1,753	148	101	
電子書檔案格式百分比		87.56%	7.39%	5.04%	

五、結語

本館根據國內出版單位申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，自 102 年起每年定期發布臺灣圖書出版現況趨勢分析報告，希望能提供新穎、完整及正確的新書出版資訊，以供出版界規劃出版選題、圖書館充實館藏，家長及讀者選購優質圖書的參考，並攜手各界共同推動臺灣出版事業發展及提升社會閱讀風氣。

在本館近年的統計數據顯示，臺灣新書出版處於持續下滑的趨勢，而業界及媒體也多以「寒冬、冰風暴、冰河期……」來形容出版業目前的困境。危機往往也是轉機，文化部在 105 年 6 月時提送立法



院的專案報告中，針對出版業目前的困境：因創作者缺乏穩定創作環境、缺乏行銷平台、兩岸華文出版競合、圖書通路削價競爭、數位出版商議模式尚未成熟，以及閱讀習慣改變，擬訂出版產業振興方案，從出版環境整備、人才培育、跨域媒合、全面創造閱讀風氣、強化拓展海外市場及運用數位創造新的閱讀習慣等面向，全力振興臺灣出版業。而圖書館界也積極就加強圖書採購、推動閱讀風氣及加強與出版社合作等面向，積極協助出版產業的發展，希望在各界共同努力下，臺灣出版產業能很走出寒冬，開創閱讀新紀元。