

攜手合作，共創榮景——出版·圖書館

出版與圖書館事業，同是一個地區文化深耕程度的指標，也是社會文化的基礎建設。出版產業是圖書館服務的上游工業，沒有豐富的出版品，圖書館館藏不可能豐富。換言之，豐富館藏資源與優質的資訊服務帶動了知識產業的蓬勃發展。本期特以「攜手合作，共創榮景——出版·圖書館」為題，邀請中國人民大學新聞學院傳媒經濟學博士生劉筱燕小姐研究分析——〈華文出版市場區域競爭力分析：產業篇〉，其內容值得國內出版業界參考。華文出版市場現階段是大陸、臺灣、港澳的競爭與整合，我們應該正視產業競爭力滑落的事實，積極強化出版產業核心競爭力，以鞏固臺灣在未來世界出版市場中華文出版的位置（頁9）。

作家陳銘礪先生撰寫〈有所為的文化產業行動書〉給予我們一個可以努力的方向，文中所提《文化產業策劃實務》、《文化產業的行銷與管理》兩書，亦是具體實用的文化創意產業導讀書。當出版產業競爭力日漸下滑的同時，電子書與數位出版卻在出版市場掀起波濤，各方人馬也紛紛投入其中。由文字工作者李志銘先生〈從絕版書到電子書——波特萊爾《惡之華》版本拾掇〉一文，提醒我們應該看清電子書的定位，真正有價值的內容，就值得我們一讀再讀，無論是用何種方法與工具。

有出版就有閱讀，閱讀帶動評書，而優質的書評是挑選好書的重要參考。國立成功大學中國文學系博士生何淑蘋小姐〈匯理論與實務的入門指引——讀吳銘能《書評寫作方法與實踐》〉，告訴我們一篇好書評，可以幫助讀者節省時力，做更有效率的閱讀。然而，文字工作者王乾任先生為什麼又說〈不用讀書也能評？：《不用讀完一本書》〉呢？該篇文章從另類角度探討人們品評談論書籍之目的，最主要是為了認識自己，問問自己，這本書對自己有何意義。無論是從何種角度談書評、評書，第一件事都是——選出好書來讀。英國里茲大學蔡明燁博士撰文〈選擇你的讀物：倫敦地鐵免費借書活動〉，介紹倫敦與紐約地鐵現在最紅的免費借書活動——閱讀，就由「選擇你的讀物」開始。

出版社對圖書館的影響到底有多重要？由本館顧敏館長撰介〈圖書館與出版事業的完美融合——讀《商務印書館：中國圖書館發展的推手》〉一文可知。從商務印書館早年為職員設立的「編譯所圖書室」演變為蒐藏古籍與方志的「涵芬樓」，進一步擴充為供眾使用的「東方圖書館」；創造簡捷有效的中外圖書統一分類法與四角號碼檢字法；編印「萬有文庫」叢書成為當時圖書館的基礎館藏，無不證明出版社是成就圖書館的重要基石，當圖書館有了穩固的基礎，也就更有能力推廣圖書。在「彈指即千里」的時代，如果圖書館能夠與出版界更密切合作，絕對比單打獨鬥更來得有用。亞洲新動力股份有限公司商務運營部總監方繼德先生撰介〈連結經濟時代興起——《Google會怎麼做？》〉，參考Google的服務法則，圖書館與出版產業也應突破傳統，以全新思維與行動，攜手合作，共創出版、圖書館與讀者三贏之榮景。（曾莖賢）