

兒童閱讀新樂園—

臺灣公共圖書館推動兒童閱讀之現況

國立臺中圖書館秘書室主任 周 均 育

上 共圖書館兒童服務主要目的就是引導兒童閱讀及利用其他媒體來增廣兒童的知識領域,滿足兒童的好奇心並培養兒童能獨立思考的能力。因此為提供兒童閱讀機會滿足其閱讀需求,公共圖書館精心設計各種動、靜態活動,來落實圖書館利用教育。

兒童閱讀活動

公共圖書館推動兒童閱讀活動多以說故事 及辦理兒童讀書會等型式實施,今以國立臺 中圖書館及臺北市立圖書館為主,介紹其活 動推展現況。

一、說故事活動

說故事是最能吸引兒童(尤其是幼兒)的活動,藉著說故事使兒童對文學及閱讀產生興趣,並強化幼兒的語言記憶,因此國內各公共圖書館多以定期與不定期方式辦理。

- 1.國立臺中圖書館於民國 38 年設立兒童閱覽室,並辦理「童話會」,每週日由四位國小老師輸流說故事給兒童聽(註1),81 年 12 月更名為大哥哥大姊姊說故事。83 年 10 月更名為「大家說故事」,並發函各國小及師院徵求老師於每週六下午二時三十分在活動中為兒童說故事,每次說故事的題材都是從新近入庫的新書中挑選,參加的小朋友年齡從幼稚園中班到國小五年級學生都有,漸漸的負責說故事已不限於老師,越來越多熱心又有愛心的義工加入。
- 2.民 76 年臺北市政府教育局為提供兒童正當有意義的休閒活動,提出辦理「說故事」活動的提案,臺北市立圖書館於是在同年7月推「林老師說故事」時間,負責說故事的義務林老師是經過甄選、訓練後分發至

- 分館服務。每週六下午二時三十分至四時 為兒童說故事,深受他們的喜愛。

二、兒童讀書會與親子讀書會

- 1.國立臺中圖書館推動讀書會不遺餘力,成 人參加讀書會形成風氣後,繼而推動小朋 友讀書會,每四個月一期,對象為國小四 年級學生,每月聚會二次。目前已辦理至 第十期,自84年推出以來,每期招生均立 即額滿,頗獲好評。另外88年6月於黎明 分館推出親子讀書會,一期約三個月,分 自然科學、社會科學、藝術類,每月定期 聚會二次,參加對象為國小四至六年級學 生及其家長,每期招收10組。
- 2.臺北市立圖書館於80年7月成立第一個讀書會「書香聯誼會」將其「每月一書系列講座」活動之書單購置後,交會員輪流閱讀。82年7月起讀書會普設於各分館,稻香分館同年成立兒童讀書會,86年至87年西湖分館及力行分館分別成立親子讀書



會,目前總計成立50多個讀書會,以鼓勵市民養成閱讀習慣,並分享彼此的閱讀心得及訓練語言與文字的表達能力,相信閱讀人口將逐漸增加。

依據筆者於89年10月間參加文化建設委員會主辦之「第四屆全國讀書會博覽會」,發現各鄉鎮圖書館已陸續於84年起推出兒童讀書會,例如虎尾鎮立圖書館即是在國立臺中圖書館倡導下成立兒童讀書會,而若干國小亦推出班級讀書會,這是多麽令人心喜的發現,也代表閱讀風氣逐漸普及。

三、兒童暑期閱讀活動

兒童暑期閱讀活動的功效包括 1.讓兒童在 暑假中能繼續閱讀,保持閱讀技能。2.增進終 身閱讀習慣的養成。3.讓兒童將閱讀當成娛樂 活動。4.使兒童有成就感。5.使兒童有機會與 家人同享閱讀之樂。(註3)

臺北市立圖書館於88年首次推出「蟲書蟲語樂一夏」閱讀活動,並製作學習手冊,手冊中列出閱讀書目,網站資源與昆蟲影片資料,並規劃了11項活動內容。例如夏令營、導讀時間、說故事等活動。由於該館擁有50幾個分館,一個活動策劃出來,整個臺北市民均可參與,類似美國全州性兒童暑期閱讀活動,節省經費與人力,且結合國立臺灣大學昆蟲學系學會等社區資源。希望由臺北市立圖書館抛磚引玉,相信不久的將來暑期閱讀活動會普遍實施於各公共圖書館中。

四、全國兒童閱讀活動實施計畫

教育部於89年8月提出「全國兒童閱讀活動實施計畫」,其計畫目標中第五點「營造豐富閱讀環境,奠定終身學習的基本能力」,明確指示協調公共圖書館提供學校借閱圖書之服務。國立臺中圖書館配合教育部之兒童閱讀活動計畫,於90年元月份訂定「國立臺中圖書館試辦協助國民小學班級讀書會借閱要點」,開始提供學校借閱圖書之服務。每所學校一次可借18種圖書,每種圖書50冊,借期3個月,期能提供兒童豐富的閱讀環境,奠定終身學習的基本能力。

建議

筆者認為近年來臺灣公共圖書館水準已逐漸提升,在設計活動方面活潑而多元,今提出若干拙見,供同道參考指正:

- 一、培訓兒童館員具備說故事的能力。
- 二、說故事活動應從幼兒開始,並分齡辦理。因為不同年齡層對故事的方式與接受力不同,例如0至2歲的兒童對圖片、音效、動作的接受力較強;二至四歲的兒童注意力可集中約三至五分鐘,故可配合書中圖片將故事內容濃縮在三至五分鐘內;四至六歲兒童注意力集中時間加長,已可接受聽故事全文。(註4)
- 三、公共圖書館籌畫暑期閱讀活動。請上級 長官指派一公共圖書館,主導策劃全省 性暑假閱讀活動,編製活動手冊,並成 為例行活動,落實於公共圖書館,扎根 於兒童,讓閱讀成兒童每日不可少的例 行習慣。
- 四、加強公共圖書館行銷。結合社區資源及 企業財力,增加活動的宣傳力及吸引 力。有時也可結合影歌星等名人合作拍 廣告行銷「閱讀」。
- 五、圖書館應主動出擊,不要被動等讀者上門。館員可主動安排到學校說故事,介紹圖書館的圖書給學生;對於未入學的兒童,圖書館更應加強辦理說故事活動,以吸引他們都能到圖書館閱讀及借閱圖書。

附註

- 註1. 馬廣亨 , 我們還能做什麼? 省立臺中 圖書館兒童閱覽的回顧與前瞻 ,《國教輔 導》,20卷8期,民70年7月,頁1-3。
- 註2. 周均育 , 圖書館是說故事的好地方 , 《社教資料雜誌》, 248 期 , 民83 年 3 月 , 百23.
- 註3. 賴淑賢, 公共圖書館兒童青少年服務, 《臺北市立圖書館館訊》, 16卷4期, 民88 年,頁32-40。
- 註4. 同註2, 頁22。