



邁入電子書的時代

EBSCO Information Services臺灣分公司

明 宗 敬

自從今年3月間，當美國知名小說作家史帝芬·金(Stephen King)的電子小說《Riding the Bullet》在出版當天的24小時內，創造40萬冊銷售量的新聞出現後，各大出版社似乎更加深對電子出版事業的信心。試想該書未透過任何傳統物流銷售管道，短時間內被大量採購下載是多麼令出版社興奮的事情。最近，美國出版界巨人一時代華納公司(Time Warner)看上Fatbrian線上圖書製作公司的高利潤，決定共同合作成立iPublish.com，且預計在2001年能正式運作發行。這些大出版社在想些什麼？為什麼積極的計畫出版電子書？

圖書館服務邁入電子書借閱服務時代

過去到圖書館借書是件十分麻煩的事，隨著科技進步，借書也變得十分方便。藉由線上公用目錄查詢到要找的書，再由架號瞭解在那個位置可以找到。若是開放式的書庫，可能就需要有較好的體力，在朔大的圖書館內逛個一、二圈才找得著，或是找半天都找不著，原來別人借走了。好在大型的圖書館自動化系統都會註記流通的情況，省去了讀者許多的時間。但是，無論再怎麼方便，頂個大熱天上圖書館借書、查資料總不大方便。想像一下，只要在家裡，打開電腦就可以借到想看的書，不需要傷腦筋20天後又要回到圖書館還書，甚至若想延期歸還，直接上線申請即可。

對圖書館而言，每年採購一批批的新書，換掉一本本的破書，儲藏的量總趕不及新書的發行星。而且儲存空間是一年比一年少；上架、下架、編目、流通、防偷書、撕書、逾期不還、罰鍰…等，想想管理上有許多的成本支出，實在不容易。

美國有一家公司在1998年8月成立，公司叫作netLibrary，除了專門提供圖書館電子書的

採購服務外，也服務一般讀者。目前與230多家出版合作發行電子書，目前就其所提供的電子書的總數，已超過二萬多種，且以每月二千種的發行量持續新增發行；他們的目標是以每天200種的發行量，發行電子新書。

netLibrary電子書的內容包羅萬項，目前該公司將市場及所發行的電子書加以概分為學術圖書館類、公共、中小學、企業及機關附屬圖書館類，因此各類圖書皆有列入發行收藏。所以已有七百多家圖書館與netLibrary採購電子書，也難怪像ABC LICO、Blackwell's、Marcb1 Dekker、McGraw Hill、Houghton Mifflin等多家出版社也成為該公司的投資者，其投資的金額從起初的500萬美金(1998年8月)躍升到7000萬美金(2000年4月)。

到底電子書對讀者、圖書館有什麼魔力？

圖書館向netLibrary買電子書，該館的讀者不用再付費就可透過圖書館向netLibrary連線下載閱讀，館方可自行設訂借期，即使讀者忘了還書也沒關係，借閱期限一到，想看也沒有。由於netLibrary目前的政策是一讀者一本書的借閱方式，圖書館也可針對有些閱讀率高的暢銷書，多訂些複本提供給讀者，並給予一些價格上的優惠。netLibrary亦免費提供書目格式給圖書館編目，圖書館亦可利用網路書目查詢功能(WebPAC)連至netLibrary直接提供借閱十分方便。

圖書館也無需擔心版權的提醒及管理，基本上的網路上的安全機制他們皆考慮到，並有防範盜版的功能，因此讀者可以查詢、瀏覽、檢索內文都沒問題，若要複印內文會有一些限制。此外既然是電子書，使用的統計報表自然少不了，這些統計報告皆會據實的顯示我們讀者的閱讀習性，幫助圖書館在日後採編有一些



參考的依據。圖書館利用電子書不但能節省空間，亦減少財務及管理上的成本支出，的確能幫許多館員的大忙，但是對於館員的工作定位及調配，亦是值得深思的議題。

個人專屬隨身電子圖書館，讓我走到那讀到那

記得筆者在小學或中學時期，曾經有「小學生背厚重書包回家」的議題在當時討論著，筆者當時就想什麼時候可以遠離我身上厚重的書包，當然這類議題跟我們的教育改革有關，但是隨著科技的進步上述的狀況即可能改變。有天筆者下班搭程捷運回家，其中有一個乘客手上捧著一個PalmPilot III(3Com公司生產的個人數位隨身助理，PDA "Personal Data Assistant")津津有味的讀著小說。netLibrary目前電子圖書借閱只限於個人電腦上的連線借閱，並可利用netLibrary Reader的軟體下載電子書，作於離線閱讀；在未來netLibrary希望個人也可利用隨身閱讀機下載借閱電子書。

而拜科技之賜，讓我們再回到背重書包的事情來思考，現今思考的已經不是重量的問題或是課業繁重的問題，而是學習如何去執行知識或是資訊管理的問題，因為每個使用者儼然成爲一個小型圖書館的館員。或許我們無需那麼嚴肅的看這樣的事情，試想有一套金庸小說能隨身帶著好好享受，也未嘗不是一個很有意思的事情。

電子書，出版界為未來的趨勢？

今(89)年6月11日於臺北舉行4天的世界級盛會「公元兩千年世界資訊科技大會」其中一位演講者，美國麻省理工學院史隆學院梭羅教授(Dr. Lester Thurow, Lemelson Professor

of Management and Economics, Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology)在12日的講題：「Building Wealth in an IT Driven Economy」中舉了一個美國汽車工業想計劃轉型由網際網路銷售汽車的例子，令筆者印象深刻。他說道：「汽車工業已瞭解，倘若他們要創造更高的利潤，必須利用網路進行管理配銷及直銷，因為每部車可以減少至少3,500美元的銷售成本，而且必須要說明的是，除了網際網路，再也沒有任何足夠的成本空間能讓汽車工業能創造更高的利潤。他們必須要改變多數人的消費習性，而他們也不會等到消費者做決定。」(註2)

再回到筆者起初的問題：這些大出版社在想些什麼？為什麼積極的計畫出版電子書？再回應筆者最後的問題：我們現在的閱讀習慣如何？你即使是讀電子郵件都需要列印出來閱讀嗎？我想您也許有一些答案。

附註

註1.徐文杰，〈電子書的規格與應用〉，《出版與圖書館學術研討會論文集》，臺北縣淡水鎮：淡江大學教育科學學系，民89年6月，頁182。

註2. Dr. Lester Thurow, Lemelson Professor of Management and Economics, Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology Topic: "Building Wealth in an IT Driven Economy". p.5~6.
<http://www.worldcongress2000.org/newsletter/Thurow.pdf>

