



電子報，許你一個美好的未來？——

《eNews.臺灣》評介

世新大學口語傳播學系講師

管中祥



eNews.臺灣

劉本炎著/正中書局/8903

ISBN 9570913053/平裝

傳播科技的發展瞬息萬變，特別最近半世紀的轉變，不僅讓人目不暇給，甚至使得研發者、研究者、經營者、使用者疲於奔命，忙著因應，不曉得下一秒鐘的發展會將人類帶到什麼樣的境地。傳播學者威廉斯（Frederick Williams）就曾以1980年代初期為終點，將三萬四千餘年的時間濃為24小時，他發現，人們所謂的傳播科技的革命，也不過是晚上11時55分才相繼出現。這樣的說法不僅揭示傳播科技的發展在人類歷史上也不過佔據短暫的時光，同時，從2000年的今天，回顧威廉斯在20年前提出觀點更可發現，傳播技術的革命不但歷史很短，類型也多變。

這種快速變化的趨勢，引發了一個近幾年在傳播學界極受重視的議題：舊媒體到底會不會被新傳播科技所取代？如果兩者間存在的不是零和的宿命，那麼，新媒體與舊媒體應該保持何種關係？

依據1996年1月，日本朝日新聞社公佈的「朝日2010展望」報告所作的分析中指出：長久佔據媒體首位的報紙，目前正面臨著數百年的從未遭遇的劇烈變化，統合了文字、動畫、聲音信息及雙向互動功能的傳播媒介，在極短的時間內衝擊著報業的經營，其影響甚至擴及到整個傳播體系。

無庸置疑地，報紙也和其它的傳統媒介一樣受到數位科技的挑戰，寬頻加上龐大的資料儲存系統，報紙不得不加速變革的腳步，而此種在過去深具影響力的媒體，在數位時代的洪流中是否會被淘汰也引起了各方的關注，資深媒體工作者劉本炎所著的《eNews.臺灣》提供了我們一個思考的方向。

劉本炎和許多科技樂觀主義者一樣，對傳統印刷報紙的發展提出警告：「雖然事實上已經有報業發生經營上的困難，但能從中自我警惕的報業人員還不多…面對今日的挑戰，報業唯有調整體質方能存活」（頁303）。因此，是否能在體質上作全面的更新，便影響了傳統報紙的未來發展，因為，「今日的報業面臨巨變，報業中人之如何因應，也就決定了他們『更上層樓』還是『三振出局』」（頁315）。然而，過去以「印刷」為主體的報紙該如何在體質上作徹底的調整呢？他說，「20世紀末期，電子科技帶來了新的產業革命，21世紀將是電子科技的天下」（頁4）…同時，「電腦進入報業，影響的只是生產新聞載體的方式，但電腦結合網路進入資訊市場，影響面就擴張得太大了，Newspaper變成了eNews」（頁31），因此，「面對繽紛燦爛的21世紀，報業明天的道路是很明顯的」（頁71）。

如何經營「電子化新聞／電子報」正是《eNews.臺灣》的精神所在，這本書不單單是一本宣示報紙未來必然走向數位科技的著作，作者豐富的工作經驗，以及其廣泛的閱讀經歷與文字能力，讓本書的討論範圍有別於一般媒體未來學的有限面向，並且深具可看性。

本書雖然區分為二十個章節，但若將其重新分類，大致可區分為下列幾個方向。



首先，本書可視為是一本電腦科技的發展史，內文不僅介紹電腦科技如何在新聞生產過程中發揮作用，同時也爬梳了電腦產業的演變過程以及各個資訊產業的競爭關係，例如：「蘋果電腦公司」如何利用《一九八四》這本小說中「老大哥」，給當時獨佔鰲頭的IBM公司迎頭痛擊，這一幕幕電腦在科技與產業的點滴變化，在本書中都有深刻且精彩的描述。

其次，本書也是一部簡編的臺灣報業發展史，文中分析了報禁開放前後臺灣報業的市場環境變化，作者豐富的實務經驗不僅介紹了我國各家報業電腦化的發展，並且也分析、比較幾家電子報成功與失敗的原因。

本書更是電子報的經營指南，作者詳細說明經營電子報的整個過程，從機器的選擇與購買、線纜的鋪設、新聞的作業流程，以及內容的生產，都一一說明，其涵蓋的面向不只是經營的原則與方法，還包括實際作業的須知，甚至是規格、經費都鉅細靡遺的加以介紹。因此，不論是在觀念及實務上，本書都值得對電子報經營有興趣的讀者細細品嚐。

如同許多科技決定論者一般，本書對傳播科技的發展抱持著正面的看法，但在科技的負面影響與結果方面卻較少探討，同時關照的範圍大多集中在傳播科技的本身，在某種程度上樂觀地相信傳播科技具有改變社會的能動性，至於形構科技外在環境的討論則較少觸及。

電子報能否順利發展並不能只將其侷限於獨立的產業中討論，必須考慮到各種的外在因素。雖然，依據官方的所作的調查，臺灣上網人口已超過三百萬，但有多少會選擇電子報作為經常性資訊來源的人口，仍需要更詳細的統計。進一步來看，臺灣的網路人口與電腦使用率有日漸升高的趨勢，但能夠使用電腦上網者的條件仍然包含教育程度與經濟能力的限制，因此，從市場的角度分析，電子報是否能帶來豐富的利基，則需要更仔細的討論。

另外，媒體不僅是勞力密集產業，也是資本密集工業，想佔有市場一席之地的電子報，需要相當的資本能力。因為，所需的成本不單只是過去的紙張、設備及人事管銷費用，重要的

是，透過數位化以符合新經營型態；那麼，包括：資訊平臺、資訊傳送基礎設施、信息內容、資訊生產者…等各種軟硬體設施都必須有重大變革，而這些改變須要負擔的成本，在本書中卻很少討論。

事實上，報紙電腦化改變的不只是資訊的呈現形態，從構思、製作到展示等整套的新聞產製過程都會受影響，同時，其結果也不盡然全是正面的，對既有工作者與新聞本質多少都會造成衝擊。例如，在各國報業自動化的過程中，資方為節省成本，縮短新聞的生產流程，往往要求舊員工必須重新學習新技能，無法適應者則遭到調動或被迫離職，這樣的結果在國內外也都引起工作者的罷工抗議。另一方面，在報社經由電腦化節省了生產成本後，新聞工作者的工作量及勞動條件並不見得隨之改善，反而因電子報更強調新聞的即時性，導致新聞供稿量的增加，同時，記者不僅要負責寫稿、打字，未來還會要求具有一定的編輯能力。這對新聞組織將產生的潛在影響，都是經營者在報業電腦化的同時，必須考量的問題。

此外，更值得注意的是報紙電腦化對新聞本質的影響。目前國內外對於電子報造成新聞改變的相關論述，大多集中在電腦化如何強化新聞的即時性，但對於如何增加電子報的深度與廣度卻很少討論。然而，過度的強調即時性，將導致電子報遭到與透過SNG(衛星連線實況轉播)報導新聞類似的批評，因為，在過度追求速度的前提下，不免會減化新聞產製的守門過程，相對的對於新聞的正確性與完整性則不易兼顧。換句話說，在強調電子化新聞即時性的同時，若缺乏如何發揮數位媒體深度與廣度的思考，那麼一直為人詬病的臺灣新聞品質，無異是雪上加霜。

科技和水一樣，能成事也能壞事，面對科技的發展，媒體不盡然一定要隨之起舞，而是需要進一步的思考，引進或使用新傳播科技的當下，新事物是便利生活與積累利潤的產業，還是會促成多元發展的文化動力，如果是後者，將不會是短線利益或永久災難，而是人類的重要資產。核能如此，電子報亦如此。