

# 2016 年臺灣圖書出版回顧

文字工作者 | 李雪

在 12 月 19 日聯合報的一篇報導標題為「臺灣書市『從沒這樣壞過』！專家點出五大警訊」中指出，出版營業額創新低、新書量繼續下探、書店紛關門，面臨瓶頸、書印量保守及清倉書展變多變快，2016 年臺灣出版情況，可用一個「慘」字來形容，本文將從政策推行，協助發展；立足臺灣，迎向世界；根植臺灣，廣推行銷；兩岸交流，文化融合；習慣改變，書店興衰；因應需求，主題多元；優質出版，肯定推廣 7 個面向，略述 2016 年臺灣出版情況。

## 一、政策推行，協助發展

文化部為推動出版產業發展，透過政策及補助的方式，有計畫的協助書店與出版業者發行及推廣行銷出版品，陸續公布「推動實體書店發展」、「輔導數位出版產業發展補助案」、「文化部漫畫出版發行及推廣行銷補助案」等名單，又公布「文化部漫畫出版發行及推廣行銷補助作業要點」，新增「數位漫畫平臺」一類，補助範圍更為完善。

文化部部長鄭麗君 6 月 6 日在立法院教育及文化委員會列席「臺灣出版市場的困境與突破」專題報告中表示，擬訂「強化出版產業趨勢研究及調查跟優化圖書採購的沃土計畫」、「創作人才培育跟出版專業人才升級的探星計畫」、「設置漫畫基地的跨域計畫」、「扶持獨立書店與出版的樂讀計畫」、「擴大辦理翻譯出版補助及拓展東南亞新興地區的領航計畫」、「推廣數位閱讀跟補助中小型出版社發行數位出版品及有聲書的雲端計畫」六項計畫。為推行「擴大辦理翻譯出版補助及拓展東南亞新興地區的領航計畫」，擬訂「文化部辦理西亞及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點」（琉璃計畫）及「文化部辦理臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助要點」（珊瑚計畫），協助進行跨國合作或合製等活動。

因應臺北市立圖書館宣布推出超商借還書服務，「公共出借權」再次成為討論議題，臺北市出版商業同業公會等出版公協會拜會文化部人文出版司，希望文化部能仿效歐洲國家推動「公共出借權」，圖書館每借出一本書，政府便代讀者付補償金予作家和出版社，讓出版社和圖書館共存共榮。智慧財產權也一直是討論的議題，文化部於 6 月 23 日在臺北市福華國際文教會館舉辦「2016 文創智財權專題研討會」，討論網路智財權保護、兩岸文創市場拓展等議題；另為協助臺灣圖書國際版權行銷，舉辦「2016 年出版經紀及版權人才研習營」，邀請美國、英國、德國、西班牙、加拿大、韓國、泰國、荷蘭等資深版權經理人、書探及資深譯者，講述歐美書市現況。為協助作品翻譯出版，國立臺灣文學館於「臺灣文學翻譯出版補助計畫」中，補助《臺灣女聲：三部臺灣當代劇場之作》英譯本、林海音《城南舊事》瑞典文版、《臺灣新文學史》日文版、彭瑞金《臺灣新文學運動 40 年》韓文版等 16 部作品。

## 二、立足臺灣，迎向世界

參與國際書展，直接向國外出版界及讀者推廣優質出版品，展現臺灣軟實力的成效，1月，20餘家出版社及9位漫畫家參加「第43屆法國安古蘭國際漫畫節（Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême）」，以「Once upon a time 故事開始……」為主題，漫畫家敖幼祥獲邀於「Concert de dessins」與跨國漫畫家及樂隊跨界合作演出，李御齊、何學儀分別以「Bukun 在哪裡？（Où est Bukun?）」及「旅行（Le Voyage）」作品入圍新秀獎（concours « Jeunes Talents »），常勝《奧德曼》及漢寶包《幻境少女 Alice》兩部作品售出法文版權。3月，小說家巴代、伊格言，詩人李進文及圖像小說家阮光民參加「德國萊比錫書展」，並舉辦「臺灣文學朗讀馬拉松」活動，介紹臺灣文學之美。4月，文化部主辦，財團法人台北書展基金會協辦，參加「2016年義大利波隆那兒童書展（The Bologna Children's Book Fair）」，臺灣館以「遊臺灣」（YO TAIWAN）為主題，蔡兆倫以《看不見》獲得「拉加茲童書獎」特殊主題佳作，九子（黃鈴馨）、陳又凌、鄒駿昇、王書曼、黃雅玲、吳欣芷及黃郁欽入選義大利波隆那兒童書展插畫展。

6月，聯經出版事業公司率300餘家臺灣出版業者參加「2016新加坡書展」，「臺灣館」以「看見想像」為主題，設置版權交易專區，並舉辦版權說明會，媒合優質的臺灣出版品和國際出版商，以推廣我國原創出版品；財團法人台北書展基金會於「2016韓國首爾國際書展」，以「書疏通計劃未來」為主題，展出臺灣風土鄉情、臺灣美食及華語學習等各種主題書。7月，300多家出版社參加「第11屆馬來西亞海外華文書市」，臺灣館以「看見想像」為主軸；中華民國駐秘魯代表處參加「秘魯第21屆國際書展」，展示臺灣風土民情的書刊雜誌，介紹臺灣傳統文化；中華民國圖書出版事業協會、中華民國圖書發行協進會帶領35家出版社參加「第27屆香港書展」，由9所國立大學出版社成立「國立大學出版社聯合書展」，以「學術自由·臺灣製造」為主題，展示臺灣學術自由多元成果。10月，17家出版社參加「第68屆德國法蘭克福書展」，展出765本臺灣原創好書及數位出版品，呈現我國原創特色書籍。11月，財團法人台北書展基金會率80家出版社參加「墨西哥瓜達拉哈拉書展（Guadalajara International Book Fair）」，以「DESCUBRA TAIWÁN（發現臺灣）」為主題，主打童書繪本及華語教學，並舉辦孫心瑜《午後》西文版新書發表會暨簽名會。

## 三、根植臺灣，廣推行銷

國內出版界一年一度的盛事，莫過於年初的臺北國際書展，2月，財團法人台北書展基金會舉行「第24屆臺北國際書展」，以「閱讀，飛向世界」為主題，共有66個國家、626家出版社參展，主題國是匈牙利，「Freedom Love」為主題國精神標語；獨立書店文化協會推出「書店 ÷ 時代」主題，以出版書籍《臺灣書店歷史漫步》為出發點，講述日據時代至今的書店發展



沿革；「童書館」以「飛向世界」為題，象徵臺灣插畫家優異的作品與豐富的主題已向世界起飛。此外，今年較為特殊的為同一時間，臺灣勞工陣線、臺灣人權促進會、彭婉如基金會、女書店、臺灣農村陣線、經濟民主連合、臺灣千里步道協會等單位於臺北市公共冊所舉辦「2016 臺灣公民書展」，呈現臺灣社運的出版實力。4月，中華動漫出版同業協進會於高雄市巨蛋體育館舉辦「2016 高雄國際動漫節」，東販、尖端、臺灣角川、東立等數十家出版社參展。高雄市出版商業同業公會於7月1日至10日舉辦「第2屆高雄書展」，並結合「高雄 JULY 閱讀節」活動。

文化部於7月至8日分別在桃園展演中心及國立臺灣文學館舉辦「105年全國巡迴書展」，桃園場計有近350家出版社參展，臺南場則結合國立臺灣文學館舉辦「文星璀璨耀南瀛—臺南當代作家手稿展」；誠品書店分別舉辦曬書市集活動、舊書拍賣會等圖書銷售活動；國立故宮博物院首次於臺北市捷運中山站及雙連站間的中山地下書街舉辦「故宮曬書節」，展售故宮出版書籍；鄭豐喜基金會於臺北松山文創園區舉辦「鄭豐喜義賣書展」，計有100多家出版社參與。另外，嘉義的洪雅書房、臺灣圖書室、朗朗書店、勇氣書房、島呼冊店及仁偉書局獨立書店合辦「書式生活—樹下市集嘉義冊店同樂會」，以另類開放式書攤結合在地活動體驗的「移動書市」，讓民眾與書更親近。

#### 四、兩岸交流，文化融合

我國與中國文化交流頻繁，出版商藉由相互觀摩及參與雙方舉辦的書展，以推廣彼此的出版品，1月，中華民國圖書出版事業協會組團參訪「2016年北京圖書訂貨會」；4月，中國福建省新聞出版廣電局等單位舉辦「第2屆世界讀書日·海峽讀者節」，內容包括「兩岸精品圖書展銷會」、「兩岸親子閱讀好時光」系列活動，展售逾6,000種臺灣圖書。8月，中國國家新聞出版總署、上海市人民政府等單位舉辦「上海書展暨『書香中國』上海周」，臺灣圖書專題館以「閱讀臺灣」為主題，近30家出版社展銷逾3,000種1.5萬冊臺灣圖書；高雄市圖書出版事業協會率團參加「2016南國書香節暨羊城書展」；中華民國圖書出版事業協會組團參訪「第23屆北京國際圖書博覽會暨第14屆北京國際圖書節」。9月，臺灣有200多家出版商參與在安徽省合肥市國際會展中心（明珠廣場）舉行「2016中國黃山書會」，展出6,000多種，共2萬多冊的圖書。

臺灣出版業者與中國出版商合作在臺舉辦大陸圖書展，4月，天龍文創出版事業公司、大陸海峽兩岸出版交流中心、上海香港三聯書店於臺北市天龍圖書公司共同舉辦「2016大陸古籍藝術類圖書展」，展出大陸60多家古籍藝術類出版社的圖書，並舉辦兩岸古籍與藝術專業圖書出版座談、兩岸專業圖書版權洽談會等活動。8月，臺北市出版商業同業公會舉辦「第12屆海峽兩岸圖書交易會」，以山東省為主賓省，計有300多家出版社參展，並在臺中市五南文化廣場、南投工商會展中心設立臺中市、南投縣分會場，及首次與臺灣漫畫博覽會辦聯展；金門縣文化

局與臺灣兩岸華文出版品及物流協會舉辦「第2屆『文化行銷·閱讀金門』書展」，本次書展加強親子閱讀與童書部分，包括信誼、小魯、臺灣麥克、格林、國語日報、青林、東方、小天下、親子天下與三采等童書出版社參展，另遠流、城邦集團、讀書共和國、高寶、聯經與我識等出版社亦參展，展出3,000多種書籍，超過10,000冊圖書。10月起，萬有樓公司與中國北京華藝出版社共同主辦「2016大陸優秀圖書校園巡迴展」，計有中國200餘家出版機構參與，展出1,500種圖書，分別在國防大學、文化大學、東吳大學、中央研究院等地巡迴展出。10月，中國海峽出版發行集團、福建新華發行集團、福建省出版工作者協會、中華民國圖書出版事業協會聯合主辦，在臺北市誠品書店生活松煙店舉辦「第7屆臺北書展」，展出近一年優秀的閩版圖書，另於臺北市天龍圖書設立閩版書專櫃。12月，中華民國出版商業同業公會全國聯合會、中國出版協會主辦「第17屆的大陸簡體書展」，先後在臺中諾貝爾書店旗艦店展出「經典與傳承：簡體字原創繪本100及經典連環畫展」，讓在地讀者認識並瞭解大陸原創繪本實力，及新北市輔仁大學國璽樓，以「創享樂讀」為主題，計有47家出版社，展出6,000多種簡體字圖書。

## 五、習慣改變，書店興衰

受經濟不景氣、網路書店崛起、網路發達加上電子書的蓬勃發展等多重影響，紙本圖書市場面臨無人進場買書的困境，從政大書城、屏東博客書局、臺中市闊葉林書店、上達重南店無預警停止營業、到建宏書局，實體書店接二連三歇業，令人嘆息。

雖然如此，依然有新血注入，誠品書店在地耕耘的腳步未曾停歇，本年度在臺新開3家分店，誠品生活林口店以「書頁探索、閱歷生活」為定位，以兒童閱讀為重點；臺中大遠百店以「實境閱讀，感知共振」為定位，結合食演和手作分享，創造五感俱全的閱讀體驗；高雄SOGO店以「書與生活的上質思考」為定位，特設BLACKPAGES CAFE旗艦店，將咖啡與文本深度融合，並主打手作生活體驗，另以快閃店方式，與臺北101攜手合作，於「2016臺北101頂級珠寶腕錶大賞」期間，推出期間限定「風尚X攝影藝術書店」，而敦南店自1999年開始24小時不打烊的經營模式，已走過10,000天的里程碑。閱樂書店於臺北市松山文創園區內正式對外營運，戴勝益創辦的「益品書屋」，圖書只借不賣，並獲得「第24屆亞太地區室內設計大獎」之「公共空間」優勝獎；承億文旅集團之「承億小鎮慢讀」，結合書籍、餐飲、文創選物市集策展與文創講堂。博客來結合博客來網站、OKAPI閱讀生活誌、未來書店，與臺北Mangasick、桃園讀字書店、臺中本冊圖書館、高雄三餘書店4家實體獨立書店，規畫博客來與獨立書店的選書、座談活動，增加閱讀的參與性與多樣性。

## 六、因應需求，主題多元

國內外政經環境、社會情勢快速變動造成緊張壓力，反應出現代人想從閱讀中找回自己和

勇氣的渴望，心理勵志、勇氣相關主題的書籍受到關注，岸見一郎、古賀史健《被討厭的勇氣》、Peter Su《如果可以簡單，誰想要複雜》、肆一《練習，喜歡自己》、鍵人（林育聖）《每天來點負能量：失落的壞話經典，負負得正的人生奧義》、野俊明《你所煩惱的事，有九成都不會發生》、田口佳史《示弱的勇氣：老子教你學會真正的堅強》等書暢銷；追求美好生活，重視健康養生，王蒞《靜坐：這一檔子事》、小林弘幸、福辻銳記《一戴深睡眠：消除疲勞的神奇頸帶》、臺大醫院醫師高淑芬總策劃，王浩威、陳錫中醫師主編《臺大醫師到我家》系列書，自102年8月出版高淑芬《家有過動兒：幫助ADHD孩子快樂成長》起，至105年5月，高淑芬出版《找回專注力：成人ADHD全方位自助手冊》，共17冊等，教你如何保存心靈與身體和平與健康。

政府機關從保存在地人文藝術，風土民情，歷史地理為出發，讓地方的點點滴滴，藉由文字的出版，得以保存及推廣地方文化，苗栗縣政府出版「2015年苗栗縣文學集」，計有陳晉卿與辜千苓合著《山貓與山貓》、郭桂玲《苗栗火車旅行趣》、徐清明《客家聲母順口溜》、劉振權《山城物語》、彭正翔《苗栗書寫與族群敘事：夢花報導文學獎作品研究》、傅秀英《詩雕節慶》等11本。澎湖縣政府文化局發表「澎湖耆老的故事《風的記憶2》」，記載西嶼鄉九位耆老故事。高雄市立歷史博物館與南天出版社合作出版《高雄築港誌》，是研究1920年代以前日治時期高雄港前階段最完整的文獻資料。新北市府教育局發表《瑞芳山河海交響曲：文史生態區域課程》，呈現瑞芳的歷史人文、地理生態等資訊。客家委員會客家文化發展中心發表《阿婆的壓箱寶》繪本故事書，以屏東六堆地區竹門簾為主題，介紹客庄生活工藝及客家精神意涵。基隆市文化局發表李欽賢《港町人文漫步：基隆城市之推移》、吳家恆編輯、詹益忠繪圖《穿越歷史再造現場：基隆砲臺文化之旅》，從人文角度出發，藉以瞭解基隆文化。

藉由出版文學家及藝術家的傳記，保存其一生的創作歷程，國立臺灣文學館委託財團法人臺灣文學發展基金會執行《臺灣現當代作家研究資料彙編》，選輯詹冰、高陽、子敏、齊邦媛等16位臺灣文學作家，內容包含作家之照片、手稿、小傳、年表、研究綜述、重要評論文章選刊及評論資料目錄。法國JENTAYU出版社與臺灣合作出版《臺灣文學專刊》，選錄瓦歷斯諾幹、童偉格、楊牧、夏宇等作家，共收錄13篇短篇小說、散文及6首詩作。國立臺灣美術館出版鄭芳和著《勇者·精進·楊啟東》、廖新田著《符號·跨域·廖修平》等7位美術家傳記及《傳申》、《莊嚴》、《廖修平》3部臺灣資深藝術家影音紀錄片，敘述他們的生命經驗、藝術歷程及對臺灣美術發展的貢獻及影響。文化部文化資產局發表《一心一藝：巨匠的技與美·6》，收錄李清海等15位匠師，分享文化資產保存技術保存者的技藝及精神。

## 七、優質出版品，肯定及推廣

政府單位與民間合作，或依年齡層，或依主題類型，評鑑優質出版品，推薦給民眾，做為

選讀的參考，臺北市立圖書館等單位公布「第 69 梯次好書大家讀」及「第 70 梯次好書大家讀」優良少年兒童讀物，臺南市公共圖書館公布「2016 臺南兒童文學月優質本土兒童文學書籍」入選書單，文化部公布「第 38 次中小學生優良課外讀物推介評選活動」評選結果，共推薦 747 種圖書，國立臺灣文學館公布 105 年度「國立臺灣文學館文學好書推廣專案」名單。另外，誠品書店宣布推動「經典共讀計劃」，預計每半年邀請 10 家出版社總編輯推薦 100 冊時代經典，2 年半推出 500 本經典，此舉帶動《臺北人》、《傾城之戀》等書重登暢銷書排行榜。

藉由各項獎項的徵選，使得出版作品受到肯定，文化部公布王定國《敵人的櫻花》、甘耀明《邦查女孩》、劉大任《當下四重奏》、詹宏志《旅行與讀書》、辛永勝與楊朝景《老屋顏》及詹正德《看電影的人》為「2016 臺北國際書展大獎」得獎作品。財團法人台北書展基金會等單位於臺北國際書展舉行「第 24 屆臺北國際書展金蝶獎」頒獎典禮，金獎為霧室設計，中華文化總會出版的《鄉愁與流浪的行板》與《遠行與回歸的長路》，銀、銅獎為分別為行人文化實驗室所出版的黃暉鵬設計《咆哮誌：突破時代的雜誌》及黃瑪琍《未有燭而後至》，並將得獎作品送至德國萊比錫書展參加「世界最美麗的書籍」（International Competition Best Book Design from all over the World）設計大賽。東山彰良（王震緒）《流》獲得日本文壇最高榮譽直木獎。香港電臺文教組及香港出版總會評選「第 9 屆香港書獎」名單裡，臺灣出版的有韓麗珠《失去洞穴》、Yoshitake Shinsuke《做一個機器人，假裝是我》。文化部公布「第 40 屆金鼎獎」年度大獎為高俊宏《群島藝術三面鏡》、《聯合文學》。財團法人台北書展基金會於 10 月 31 日公布「第 13 屆金蝶獎」名單，金獎為黃子欽《新詩十九首》，銀獎為廖韡《臺灣妖怪研究室報告》，銅獎為賴佳韋《吟唱詩人：音樂詩輯》。國立臺灣文學館公布「2016 臺灣文學金典獎」得獎名單，各類金典獎分別為陳耀昌《傀儡花》、郭強生《何不認真來悲傷》、陳芳明《革命與詩》、太陽卒〈閉上雙眼是種罪〉及沙力浪〈從分手的那一刻起～南十字星下的南語島〉。

## 八、結論

閱讀習慣因各種載體的不同，而有所改變，在 Readmoo 電子書的「臺灣電子書閱讀特別報告」指出，電子書讀者充分利用零碎時間，其使用的閱讀裝置，以手機為主；臺灣角川股份有限公司與日本的株式會社 BOOKWALKER 共同出資成立的「臺灣漫讀」推出中文電子書「BOOKWALKER」平臺；樂天 Kobo 電子書平臺於 9 月正式在臺上線，開啟的華語市場，搶攻電子書市場。

依慣例，每年 12 月，博客來網路書店、誠品書店、金石堂分別公布年度報告及暢銷書，由報告中可知，勵志、療癒、健康養生等主題書籍，為讀者需求的主要重點，綜整三家報告，Peter Su 著《如果可以簡單，誰想要複雜》（布克文化）名列三家書店暢銷書排行榜或最具影響力的書前 10 名，可謂是年度最大贏家。



## 參考書目

1. 李雪，〈臺灣出版記事〉，《全國新書資訊月刊》，2016年1-12月。
2. 誠品書店（2016年12月20日）。〈2016誠品年度閱讀報告〉。上網日期：2016年12月24日，檢自：<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20161221001854-260405>
3. 博客來網路書店（2016年12月19日）。〈2016博客來報告〉。上網日期：2016年12月25日，檢自：<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20161219005211-260410>
4. 金石堂網書店（2016年12月23日）。〈2016年度出版情報〉。上網日期：2016年12月24日，檢自：[http://www.kingstone.com.tw/event/1612\\_a079/publish.asp?](http://www.kingstone.com.tw/event/1612_a079/publish.asp?)
5. 聯合報（2016年12月19日）。〈臺灣書市「從沒這樣壞過」！專家點出五大警訊〉。上網日期：2016年12月24日，檢自：<https://udn.com/news/story/7241/2178464>