

漫談期刊

宋建成 ◎ 國家圖書館副館長

期刊一詞在英文中是 periodical，這是從 period（周期）衍生出來的名詞，意思是周期性的出版物。依據國際標準組織（ISO4—1972（E））對期刊的定義是定期的或以宣布的期限出版，或準備無限期的出版下去的一種連續出版物。在期刊大家庭中，成員眾多，形態各異，例如雜誌、學術期刊、企業內刊、政府公報、政府統計，五花八門，色彩繽紛；具有出版快、傳播遠、內容精煉、形式靈活的特性。

◆ 雜誌以刊載當代所發生的事為主

雜誌（magazine）最為人熟悉，街邊報攤、書局便利商店，到處可見雜誌的影子。雜誌是定期的出版物，每期披載許多文章，通常以廣告及銷售為主要收入來源。雜誌基本構成要素，其一，在一定的名稱之下，刊期間隔較短，分期刊行；其二，每期在內容及編排上具有一定的標準和形式，前後連貫，卷號賡續；其三，有一定的目標市場，有主要的讀者群。

最早出版的中文雜誌是 1815 年 8 月 5 日（清嘉慶 20 年）英國新教傳教士馬禮遜，在馬來西亞馬六甲創辦的《察世俗每月統紀傳》（*Chinese Monthly Magazine*, 1815 - 1821）。此後，南洋、香港等地陸續出版《特選撮要》（*Monthly Magazine*, 1823 - 1826），《天下新聞》（*Universal Gazette*, 1828 - 1829）、《遐邇貫珍》（*Chinese Serial*, 1853 - 1837）。1833 年（道光 13 年）廣州出版《東西洋考每月統紀傳》（*Eastern Western Monthly Magazine*, 1833 - 1837）；上海出版《六合叢談》（*Shanghai Serial*, 1857）、《中外雜誌》（*Shanghai Miscellang*, 1862）等。由刊名可見，自 17 世紀法英所孕育的雜誌，傳入中文世界，使看到了定期出版、報導新穎、內容繁雜及多種多樣的特性。

雜誌以刊載當代所發生的事為主，以美國而言，上世紀七十年代後期，雜誌又開始發展，休閒消遣性雜誌大增，內容遍及生活的各個方面。可分時事及綜合性知識性雜誌，茲以在臺灣曾發行中文版或圖書館界較常見者為例，如美國三大時事周刊，《時代周刊》（*Time*）、《新聞周刊》（*Newsweek*）、《美國新聞與世界報導》（*U.S. News & World Report*）；知識性暢銷雜誌有《史密遜人》（*Smithsonian*）、《國家地理》（*National Geographic*）。也有特殊主題與興趣性雜誌，如（一）商業財經雜誌，主要有《富比士》（*Forbes*）、《幸福》（*Fortune*）、《商業周



刊》(*Business Weekly*)；(二)生活及消遣性雜誌，如《大世界》(*Cosmopolitan*)、《魅力》(*Glamour*)；(三)時裝與美容化妝雜誌，如《時尚》(*Vogue*)、《她》(*ELLE*)；(四)食品雜誌，如《美食家》(*Gourmet*)；(五)住房和花園雜誌，如《住房與花園》(*House & Garden*)；(六)旅行雜誌，如《旅行家》(*National Geographic Traveler*)；其他，還有婦女家庭與兒童雜誌、青少年雜誌、文化娛樂雜誌、藝術古玩雜誌、人物報導雜誌、寵物雜誌等關於人們食衣住行育樂、文化及家庭生活方面雜誌。

美國上述暢銷雜誌廣告很多，一般廣告占其總篇幅的三分之一，多的甚至達到二分之一。因為廣告多，每期雜誌的頁數，也都不固定。發行方式除訂閱外，也可向零售商購買，一般訂閱一年以上的價格比零售更低，以吸引讀者長期訂閱，使雜誌較能有穩定的發行量。發行量是廣告投入的主要考量。由於雜誌廣告具確實性（確實掌握讀者群）、持久性（雜誌具保存價值，又利於傳閱）、欣賞性（印刷精美，用紙考究）、獨占性（獨占版面）、信賴性（讀者對雜誌的信賴）等性質，使外國企業界特別重視。2000年4月，*O, The Oprah Magazine* 推出，每期都以歐普拉（Oprah Winfrey）為封面，200多頁內容占八成是廣告，卻吸引了2,500萬讀者，創刊第二年就創造1.4億美元營業額，已成為全美銷售量排名第六的熱門刊物。

歐普拉是美國電視節目的脫口秀天后，雜誌變成圍繞成功主持人促銷商品，效果令人驚訝。名人（本人）辦雜誌，以名人為封面，以名人為代理人的個人雜誌（是指圍繞的重心，不是一個人在辦雜誌），廣告和發行的收入，商機無限好。這也顯示雜誌封面的另一種功能。反觀臺灣的雜誌發行量有限，直接訂戶不高，廣告接觸度遠遜電視報紙。

雜誌發行地區通常以地方、全國為範圍。也有發行國際版，其中發行範圍最廣、發行量最大的綜合知識性雜誌首推《讀者文摘》，它有英文版，在美、英、澳、加、南非、紐、印度等地發行；有法文版，在法、比、加、瑞士等地發行；有德文版，在德、瑞、奧等地發行；有西班牙及葡萄牙文版，在拉丁美洲發行，有荷蘭文版，在荷、比發行；還有韓、阿拉伯、印度、意、丹麥、芬蘭、挪威、瑞典、日、中文版；目前共有21種文字50種版本在全世界發行。此外，在美、德、日、西班牙、瑞典還發行盲人點字版。

在這個網路時代，有些雜誌在網際網路流行，即電子雜誌；有些雜誌發行紙本及網路版。流行所及，臺灣的電腦資訊類雜誌，由於本身和電腦科技的密切關係，幾乎較著名的資訊類雜誌，都有一個專屬網站。以上世紀八十年代為例，「第三波」與「資訊傳真機構」兩大陣營，旗下均擁有數種資訊類專業雜誌，各領風騷。

◆ 學術期刊、學報及其索引

學術期刊（academic journal）與雜誌大略相同，所相異的是目標市場和讀者群不一樣。所謂

「學術」可「泛指一切學問的總稱，包括理論的學問和應用的技術」（《國語活用辭典》）。學術期刊是學者專家所撰學術論文，幾乎不刊登廣告。有些學術期刊，論文刊登前，得先通過同儕的審查。學術期刊大多數由學術團體、研究機構、大學院校出版。近年臺灣重視學術期刊評選，較喜用引文索引（citation index）資料庫為基礎，簡單的說，該類索引的基本假設係「一篇文章被另一篇文章引用，兩者主題呈正相關，被引用文章提供了相關甚至重要的資訊」，因此，某學術期刊及其出版文章被引用率的次數多，代表該學術期刊的排名在前。當然，這祇是評選學術期刊的一環，利用引用文章（獻）分析而已；另有其他評選考量的因素。

臺灣常用的引文索引資料庫，有「科學引文索引」（Science Citation Index, SCI）、「社會科學引用索引」（Social Sciences Citation Index, SSCI）、「藝術與人文科學引用索引」（Arts & Humanities Citation Index, A&HCI）及其「期刊引文報告」（Journal Citation Reports, JCR）；此外還有「工程索引」（Engineering Index, EI）。由於學術期刊評選，有可能成為學術評鑑的主要參考依據，遂引起臺灣學術界重視；在人文學及社會科學的領域，更產生爭議及論戰，這是2003年至2004年大學院校的一件大事。這也是學術期刊最重要的參考資源，令人重視。自科學技術的飛速發展，導致科技期刊的蓬勃發展，學術期刊日漸重要，全文期刊資料庫隨之而興。

在學術期刊所刊載的學術論文，為使能查尋，而產生檢索性期刊，其中最受重視的是索引（index）及摘要（abstracts），如國家圖書館所編《中華民國期刊論文索引》。因為電腦產生，此種檢索性紙本刊物，立即被替代，而為原生的電子媒體，發行光碟版。又因網路盛行，發行網路版。由於檢索益形便利，找資料也非難事，反而索讀原文較難，因此全文資料庫的需求日高。依《著作權法》的規定，在網路上傳輸他人的著作，應獲得著作（財產權）人授權，因而增加提供網路文獻傳遞服務的困擾。原由期刊出版社發行紙本並發行線上電子期刊，已較難滿足讀者所需。另產生由非原創性出版社或資訊廠商或匯集代理商（aggregator）獲得眾多期刊出版社授權的期刊，予以整合再予發行具索引及摘要的全文期刊資料庫。這樣一個擁有大量學術期刊且獲授權的能被檢索論文的資料庫，自深受讀者（使用者）歡迎。如 EBSCO host 等。國家圖書館推出遠距圖書館服務系統，就國內出版期刊，在網路上進行文獻傳遞，人們在家中或辦公室就能獲得各篇文章。由於《著作權法》規定公開傳輸權是著作人專有的權利，所以呼籲著作人多予授權，讓臺灣的學術研究成果能傳播至國外。

大學院校的學報也是學術期刊的一族。學報中的學，是指學術、學問；報是論述討論，合而為一，則為學術論述的性質，學術期刊的特性是結合學術性、科學性、專業性、創新性、深度性；雜誌的特性是通俗性、科普性、廣泛性，兩者是完全不同的。

◆ 企業內刊與政府公報

企業內刊（house journals）又稱內部刊物（house organ），是一些企業公司及其他各種組織內



部用以互通信（消）息的一種刊物。此種內部刊物的定義漸由工商企業公司延伸到為學（協）會、大學院校、圖書館、社團等組織機構刊物。「企業內刊」漸漸形成作為全面內部溝通，團結員工；向顧客預告新產品及服務，提升機構（公司）形象的出版物，是維繫機構上下部屬或內外關係，行銷服務的利器。可分為對內的以員工為對象；對外的以股東、經銷商、客戶、潛在顧客或民眾等為對象。前者只流傳於員工間，俾便瞭解機構政策及展望、人事動態、福利措施、管理觀點、與員工相關的主題與專欄、大事記等。後者已具有商業期刊（Trade Literature）的特徵，有固定刊名，內容有營業性、資訊性、報導性及娛樂性。除此之外，還有同時以內外為對象，兼具上述兩種功能的綜合性機構刊物。因為「企業內刊」數量龐大，大都自辦，以機構內部經費支應，非營利性，文章註明出處少，自引率高，被索引摘要刊物收錄也少，形成灰色文獻；由於「企業內刊」涵蓋各領域行業，有關科技資訊、製造資訊、經濟資訊、市場資訊、管理資訊，反映企業改革新創，大部分應是圖書館所該蒐集的對象。

政府公報（government gazettes）也是按期發行的刊物。曾有外國人稱若追溯企業內刊約有兩千多年歷史，中國漢唐時期發行的《邸報》，即傳達君臣間消息，可算是企業內刊的前身。然則《邸報》演變至最後，漸成清光緒末年為立憲準備所發行的《政治官報》，正如戈公振或以官報按期發行，將其認為係中國報刊的起源一樣；事實上《政治官報》、《內閣官報》，進入民國後，改為公報，是現代中央政府公報的濫觴。政府公報例如《總統府公報》、《行政院公報》、《立法院公報》、各縣市政府公報等，是政府依「公報公布法」公布法律、法規、解釋函的刊物，這與「企業內刊」是不相關的。這些公報具有史料價值，為圖書館不可或缺的參考資料。政府機關有時為公務員及民眾查閱方便，會不定期就公報所公布法令及解釋，予以編排整理，出版法規彙編（活頁裝）。

跟政府公報同樣屬於政府出版物按期發行之刊物還有政府統計。自第二次大戰以來，各國政府為促進經濟迅速成長，謀求政治社會的安定與繁榮，莫不藉統計結果，以確定目標制定政策，因此非常注重統計事業，依《統計法》及其施行細則，我國政府應辦統計有（一）基本國勢調查之統計；（二）各機關職務上應用之統計；（三）各機關所辦之公務統計；（四）公務人員及其工作統計；及（五）各機關認為應辦之其他統計。

關於全國性統計事權集中於最高主計機關，如國勢調查、物價、勞工、國民所得暨全國總資源供需估測等統計，由行政院主計處辦理。關於區域性專業調查及公務統計等，則分由各機關統（會）計人員辦理，惟各機關整理完成的統計資料，均得依各級政府規定的統一程式（包括統計報告資料起訖及編報時間），編成報表，循由行政組織系統，逐級遞送審查彙轉，最後到達行政院主計處，彙編為全國統計總報告，供政府施政決策參考應用。從中擇可公開者編印《中華民國統計提要》。由於各級定期查報制度建立已久，遂成為我國統計工作運行常軌。由

於公務統計編報公開發布者為最多，又大都為定期刊物，因而多能按期發行。

鑒於統計資料運用廣泛，我們無論為生活、為工作、為治學均需要參考；尤其在社會科學範疇，均需借助統計，已成為研究事理，剖析事物的基本科學工具。凡欲以科學方法治學治事者，莫不知要利用統計。這種由政府機關編印的政府統計，較民間或個人所編印者，擁有較廣大的人力及所引用資料在基本上大都屬原始資料，使含有一種可信賴的權威，也是重要的社會科學資源。

◆ 國家圖書館是我國出版期刊的典藏寶庫，歡迎您一起來探索

國家圖書館本（96）年10月6日至11月10日於該館文教區1樓舉辦「開風氣之先—雜誌創刊展（1945-1987）」，係以解嚴前臺灣創刊出版雜誌為展出對象（不包括學術期刊、企業內刊、政府公報、政府統計等）。由於解嚴及報禁乃至其他媒體的開放，在開放及多元的競爭形式下，臺灣出版雜誌體質開始轉變為講求規劃與行銷的讀者導向及追求利潤的市場導向。若您在參觀該展覽後，再步入國家圖書館閱覽區3樓期刊閱覽室現刊雜誌陳列架觀賞翻閱，或許可體會這種變化。解嚴前臺灣的雜誌以文化性、政論性為重；解嚴後以消費性、資訊性為主。一如美國，內容觸及休閒生活及消費各個層面，訴求某些特定讀者群的專業雜誌，如汽車、電腦、女性、養生、育嬰、理財、旅遊等，紛紛創刊，生氣蓬勃。此外，該室也收藏學術期刊。另閱覽室區5樓政府資訊閱覽室收藏了政府公報及政府統計。可見國家圖書館是我國出版期刊的重要典藏寶庫，值得國人前來探索。



· 鳥瞰國家圖書館3樓期刊閱覽室，現刊雜誌林林總總陳列架上，任君挑選。