



2010 年上半年 兩岸暢銷書 排行榜回顧與分析

萬麗慧
◎ 北京大學新聞與傳播學院博士生

又過了大半年，是回顧一下兩岸圖書市場這半年情況的時候了。每隔半年定期的看看兩岸暢銷書排行榜的異同，確實能給我們很直接的感受。看哪些作者、哪些圖書是兩岸通吃，也看看哪些作者或是作品只能偏紅一地，這些現象可說是兩岸文化的差異的具體寫照。

✿ 2010年1-6月大陸地區暢銷書排行榜分析

2010年上半年中國圖書零售市場有銷售紀錄的圖書品種有85萬種，市場較去年的同比增長率只有1.97%，顯示大陸地區圖書已進入到低增長的成熟市場。以下針對中國開卷排行榜2010年前半年累積暢銷書排行榜做出分析：

一、虛構類：女子與小四稱霸

（一）杜拉拉大敗群雄

原本在這幾年就已經長踞排行榜上的杜拉拉，年初電影才剛炒紅一波，如今又因電視劇的播出讓熱度繼續延燒，《杜拉拉升職記》、《杜拉拉2：似水年華》、《杜拉拉3：我在這戰鬥的一年裡》分別進入暢銷書榜單的2、4、6名。由該系列書在暢銷書排行榜的持久度和名次，不難看出，即便圖書的暢銷多少歸功於相關媒體的炒作，但書中對粉領話題的關注，可能也正恰恰反應了中國社會近年備受矚目的議題。

（二）影視圖書相映紅

上半年排行榜，除了讓杜拉拉這位本土粉領一舉搶去三個席位，另外三席則讓外國來的吸血鬼奪去，《暮光之城：暮色》、《暮光之城：月蝕》、《暮光之城：破曉》佔領排行榜的8、9、10名，《暮光之城：新月》在11名。面對這樣的現象，不論是書先紅還是電影或電視先紅，不同的媒體形式的前後推出，都造成了氣勢的相互拉抬現象，讓熱潮可以持續不退，市場愈做愈大。現今的數位技術帶來了更多媒體融合的可能和便利性，未來我們有理由期待不同媒體的巧妙搭配，絕對會讓原創的價值不斷提昇。

（三）郭敬明擊敗張愛玲的時代

雖然對小四郭敬明評價總是毀譽參半，甚至涉及抄襲問題，但靠廣大的粉絲們的支持，2009年12月剛出版的《小時代2.0虛銅時

代》硬是拿下虛構類上半年圖書排行榜的第一名，2008年9月出版的《小時代2.0折紙時代》則仍有第七名的實力，而其更早以前的經典作品《幻城》、《悲傷逆流成河》也仍有排名13和18的實力，如果要說郭敬明的運氣好，但面對其新書屢屢拔得暢銷書頭籌，舊書也長踞排行榜上的現象，又是不是應該說他的運氣也太好了。尤有甚者，由於了解自己對青春文學品味的精準和明星光環的效益，郭敬明在2006年10月與長江文藝出版社策劃青春雜誌《最小說》，從中發現許多有潛力的新作家，並與這些作家簽下經紀約，希望藉由自己的資源帶動新人，果然其旗下的簽約作者有不少冒出頭來，笛安的《西決》、《告別天堂》進入半年排行榜的25名、30名、盧麗莉《直到最後一句》17名，安東尼的《這些都是你給我的愛》15名。但回頭看看文壇老將張愛玲2009年4月出版的最後遺作《張愛玲全集：小團員》則在19名，米蘭·昆德拉經典巨作《不能承受的生命之輕》（臺灣：《生命中不能承受之輕》），則居22名。這是一個郭敬明擊敗張愛玲等文壇大師的時代，讀者的閱讀品味反應了現代閱讀的特性，正在朝向一個與過去完全不同的方向發展。

二、非虛構類：重視健康，回顧歷史

（一）健康仍是最重要的議題

這類書最顯著的現象大概就是排行榜前十名中，有5本書都是與健康有關的書。大家對健康的重視非同小可，因此此處將特別關注一下健康這類圖書的情況。如果虛構類暢銷書圖書是長江文藝出版社的天下，那健康書類，江蘇出版社絕對是最大贏家，國醫健康絕學系列已經是江蘇出版社健康書的金字招牌，旗下的作者馬悅凌、中里巴人、楊奕等名醫之著作幾乎是原本暢銷又長銷。在這類書中，雖也看到長江藝文出版社的努力，但整個來看就只有曲黎敏在獨撐大局。倒是青島出版社，在生活類圖書殺出另一個方向，其所出版的食譜有5本進入生活書類半年暢銷書榜的前30名，且都是以工作室名義出版，可說是已掌握了該類型出版致勝的訣竅。

（二）對歷史的興趣高過經營管理

《歷史是個什麼玩意兒1：袁騰飛說中國史（上）（下）》居9、10名，厚厚7冊的《明朝那些事兒》，從網上紅到網下，完結篇已經於2009年4月出版，至今該系列書仍盤據在11-25名間。經營管理類圖書，嚴格說來進入上半年排行榜30名內的竟然只有郎咸平和宋鴻兵。似乎突然之間讀者對現代經營管理不再感到興趣或事實在太失望了，不如回頭看看老祖宗的智慧。

（三）財經書最大贏家郎咸平

開卷前半年非虛構類下的財經書類前30名榜單上，郎咸平的著作就有7本。其他有兩部著作出現的就是靠《貨幣戰爭》、《貨幣戰爭2：金權天下》冒出頭來的宋鴻兵，兩書分別排名2、3，受到讀者較高的肯定。《細節決定成敗》、《細節決定成敗II》排名分別是8、15的汪中



求，及以曾仕強的《領導的方與圓：洞察人性管理的奧秘》、《洞察易經的奧秘：易經的管理智慧》排名20、24名。

三、少兒類：暢銷作家和出版社集中

和健康類圖書的市場有些類似，能擠進這類圖書排行榜的書，主要是由江蘇美術出版社、江蘇少年兒童出版社、明天出版社三大家把持，原因一樣，因為他們分別掌握了重要的作者和書系。明天出版社作者楊紅櫻寫的《笑貓日記》本本暢銷，江蘇少年兒童出版社的「喜羊羊與灰太郎」書系，更讓其收入滿滿，同樣的江蘇美術出版社靠的則是「賽爾號」，與此有關的圖書有5本入30名內。

❁ 2010年1-6月臺灣地區暢銷書排行榜分析

不得不承認相較於大陸地區的開卷排行榜，臺灣地區的部分書店排行榜因為各家出版社各憑本事的操作手法，幾乎已經到了完全沒有辦法參考的地步。連看六個月的暢銷書排行榜，如果看到某本書某1-2個月進入排行榜前5強，之後卻完全消失在排行榜上，就不禁令人懷疑這書絕對是被操作上榜的。因此，除了參照金石堂每月的暢銷書榜，本文還在部分類別參照了誠品暢銷書的雙週排行榜以期對市場真實情況予以校正。（注）

一、文學類：陶晶瑩和丹·布朗的天下

陶晶瑩《我愛故我在》連續六個月皆進入排行榜前十名，這樣的持續力，估計是假不了。出書半年已經創下25萬本的銷量，並在慶功宴上捐出版稅300萬臺幣。陶晶瑩還表示現在正在寫「情色書」只等出版社來談。陶晶瑩在演藝圈的奮鬥歷程，很多人是有目共睹，但從2004年《小二月的故事》、《小眼睛》，2006年《啊！》、《愛》，到2009年的這本新書，可以看到其對作家身份的用心經營。

文學排行榜上的另一個暢銷書作家則是丹·布朗，其新書《失落的符號》，連續進榜四個月。此書在大陸地區虛構類前半年的排行榜上也居第三名，可見挾《達文西密碼》之勢，丹·布朗以成為兩岸共同看好的暢銷作家。《達文西密碼》並不是丹·布朗第一本問世的書，但卻是《達文西密碼》讓世界認識了他，不知道現在丹·布朗是不是已經掌握到暢銷書的密碼。同樣紅遍兩岸的文學書就是《暮光之城》，但該書僅於1-2月登上排行榜前10名，其餘幾個月都在30名內升降。

除了以上兩位作者，就是由寂寞星球出版社引進的史迪格·拉的兩本書《龍紋身的女孩》、《直搗蜂窩的女孩》，兩本皆進入金石堂暢銷書榜單前十名兩個月以上，該作者的後續圖書值得注意。此處想特別提及龍應台的《大江大海一九四九》，由於該書內容限制，在大陸地區不能發行，但筆者在大陸地區認識的朋友中，讀過此書的卻是不少。

二、非文學類：健康不求人，賺錢不落後

由於金石堂對於非文學的分類除財經類外，未做更細分類，但誠品的非文學類卻細分出，「財經·商業」、「心靈勵志」、「健康·生活」、「休閒·趣味」。因此，對照大陸地區的排行榜，這裡也特別挑出財經和生活這兩類在兩岸接受到關注的圖書類型來做分析，並同時參考金石堂和誠品兩家的排行榜以為修正之用。

（一）健康書：健康靠自己，美食吃天下

健康類圖書，上半年進入金石堂排行榜最多次的就是《醫行天下（下）：拉筋拍打治百病》、《醫行天下（上）：尋醫求道》，上半年有5個月進入金石堂非文學類暢銷書榜的前十名。參考誠品健康類圖書，《醫行天下（下）：拉筋拍打治百病》依舊是上半年表現最佳的健康類圖書，但因為誠品把生活書也同時納入該類排行，就出現了另一個上榜時間相當的暢銷書《改變2萬人的PUSH美腿祕技：一天只要做一次》，顯然女性對美腿的重視超過想像，該書作者齊藤美惠子另有《Push美腰祕技》也有一個多月進入排行榜。由於分類的細項化，誠品該類暢銷書榜還出現《活到天年：中醫養生秘訣》、《特效按摩1：神奇穴位使用手冊》兩書皆由人類出版社出版，其次是《莊淑旂的宇宙健康法8：無齡的養生智慧》，其他被關注的養生方法還有《神奇的肝膽排石法》、《瑜伽解剖書：解開瑜伽與人體的奧秘》這些書在誠品健康生活類圖書的排行榜上的時間多有1-2個月，共同的特點是強調自己身體力行的養生方法。

與大陸地區相同，這類圖書，除了健康書上榜的最多，其次就是食譜方面的圖書。但相對於大陸地區偏重中菜的食譜，臺灣地區對於外國食譜的接受程度還真是高，幾個銷售量表現較佳的食譜《來吃義大利：傑米奧利佛的美食出走》、《食物與廚藝：麵食、醬料、甜點、飲料》、《在廚房遇見MASA》作者清一色都是外國人，好不容易在榜上發現臺灣的國宴主持阿基師《阿基師59元出好菜2》表現依舊不及外國師傅，這點或許能部分反應臺灣的國際化程度。

在誠品「健康·生活」書榜單中比較受到注目的另一類圖書則是彩妝書。在金石堂前非文學類半年榜單上上榜三個月的《彩妝天王Kevin A完美彩妝全攻略+B彩妝》，該書在誠品健康生活書類進榜時間約兩個月，此外還有《絲棋密碼：彩妝新世代（附DVD）》。居家裝潢方面，漂亮居家編輯部依舊對該類圖書市場的掌握有一定的實力，《設計師不傳的私房秘技：主牆設計500》、《設計師不傳的私房秘技：臥房設計500》都進入排行榜。田園城市也有《北歐·家的私設計：斯德哥爾摩》進榜。

（二）財經書：內容上觀念與實務並重，作者則是土洋各半

金石堂非文學下面的財經管理書，上半年六個月全部進入十強的是《胡立陽股票投資100招》，其次是5個月進入十強的《FBI教你讀心術：看穿肢體動作的真實訊息》，有3個月進入十強的有《有錢人想的和你不一樣》、《買基金坐擁雙薪》、《看穿人心的問話術：用對七大技



巧，立刻看》，何飛鵬的《自慢》已經出到第四集，有兩個月進榜。同樣是財經書，在誠品的「財經·商業」上《胡立陽股票投資100招》依舊是最大贏家，與之旗鼓相當的則是《20幾歲，你要改變什麼：窮人與富人的距離》。其他上榜時間介於1-2月的圖書，外版書有《我比別人更認真》、《大家來看賈伯斯：向蘋果的表演大師學簡報》、《我在豪宅學到的人生功課》、《真希望我20歲就懂的事：史丹佛大學的創新》、《看懂世界經濟的第一本書：今天起不再怕看國際財經新聞》，本版書則大家盡出《張金鵲的房產七堂課》、《自慢4：聰明糊塗心》、《買房子顏炳立教你這樣算》、《你可以不一樣：嚴長壽和亞都的故事》。觀看財經書榜，會發現敘述觀念和細說實務的圖書各半，作者方面也是呈現土洋參半的現象。

三、兒童文學：成功靠書系經營，本土作家太少

金石堂排行榜並沒有特別針對兒童文學做出暢銷書榜，因此這部分參考的是誠品的暢銷書排行榜，誠品又將這部分的圖書分為圖畫書、知識類、文字書，甚至在2010年3月後，又將文字書再細分為兒童文學和青少年文學。書店想將更多好書推薦給讀者的意圖明顯。

整體看來圖畫書的市場是比較有忠誠度的市場，賣得最好的無疑是《三分鐘床邊故事》，其一到四集，都賣得不錯，每月入榜前名次趨前。排行榜上除了《三分鐘床邊故事》作者Ong-Dal-Sam是常客，岩井俊雄《100層樓的家》在榜上盤踞4個月，《地下100層樓之家》也有兩個月進榜。不知道100是不是個幸運數字，瀨邊雅之也以《100人捉迷藏》、《總共是100》成為榜上常客，兩書入榜期間約五個月。

此外依託動物可能也是圖畫書的一個重點表現方式，工藤紀子靠著《小雞逛超市》進榜4個月，大衛·麥基靠著《大象艾瑪》、《艾瑪捉迷藏》兩書也在排行榜出現3個月之久，而既然大象已經被人用去，艾瑞·卡爾只能以毛毛蟲以小博大，《好餓的毛毛蟲》單書在榜上時間約三個半月，表現不遑多讓。五味太郎的《小金魚逃走了》也進榜有兩個月。另在議題圖畫書上，麥當諾《沒有東西送給你》進榜4個月。威希爾《這就是我》進榜3個月。沃博《我喜歡你》也進榜3個月多。

在知識類圖書方面，最大贏家是由三采引進的各國尋寶記系列，《奧地利尋寶記》、《以色列尋寶記》、《加拿大尋寶記》、《古巴尋寶記》、《越南尋寶記》都出現在榜上，系列書的經營已見成效。值得一提的是，三采在童書方面成功經營的還不止該系列，在童書知識類排行榜出現的還有科學實驗王系列書，該書系的《科學實驗王9：天氣與氣候》、《科學實驗王10：熱能的流動》都曾進入誠品雙週排行榜單，百萬小學堂系列的《百萬小學堂2：250題知識大爆炸，小學生誰能比你強！》、《百萬小學堂3：250題知識百寶箱，變聰明一點都不難》也雙雙進入榜單。就一個出版社而言，如果能成功經營書系，對於圖書的銷售成本的下降是非常有利的，特別是有支成功書系時，出版社所能達到的穩定銷量效果將更是驚人。如果圖畫類童

書流行的暢銷密碼是數字和動物，可能在知識類圖書的暢銷書密碼，就要以「小學堂」和「哈佛」來取代了，除了三采的百萬小學堂系列的成功，臺視文化出版的《金百萬小學堂》也出現在榜單上有3個月之久。而對哈佛的盼望，從童書就已經展現，禾風車《百年哈佛給學生做的600個思維遊戲》、《哈佛給學生做的1001個思維遊戲》兩書也分別都進入排行榜3個月之久。

文字書方面，誠品已經細分到兒童文字書和青少年文學。兒童文字書部分表現比較突出的就屬《林良爺爺的700字故事》。青少年文學最大的贏家則是遠流出版社引進的《波西傑克森》1-5集，全部上榜。《暮光之城》四部曲，這部在兩岸都大紅大紫的暢銷書，在誠品的暢銷書分類上是落在青少年文學，自然也有不錯的表現。此外，大塊出版社的《夜之屋》書系、博識的《遜咖日記》，也長期出現在榜單上，受人矚目。而《秘密》即使變成了青少年版也依舊受到歡迎。

觀察所有類型的童書，發現非常遺憾的現象。就是暢銷圖書多半是由外國引進，僅在圖書，見到郝廣才《最美的禮物》、周逸芬《米米學收拾（附中英雙語CD）》、鄭明進《鄭明進與二十個插畫家的秘密通訊》、翁書旂和蔡穎卿的《我的兔子朋友》等，這些書的上榜期間相較於外版暢銷童書相對較短，但或許這才是我們應該珍惜與重視的。

✿ 中國開卷排行榜

一、虛構類

排名	出版年月	書名	定價	出版社	作者
1	200912	小時代2.0虛銅時代	26.8	長江文藝出版社	郭敬明
2	200709	杜拉拉升職記	26	陝西師範大學出版社	李可
3	200912	失落的秘符	38	人民文學出版社	丹·布朗
4	200812	杜拉拉2：華年似水	28	陝西師範大學出版社	李可
5	200712	蝸居	25	長江文藝出版社	六六
6	201004	杜拉拉3：我在這戰鬥的一年裏	29.8	江蘇文藝出版社	李可
7	200809	小時代1.0折紙時代	29.8	長江文藝出版社	郭敬明
8	200807	暮光之城：暮色	29.8	接力出版社	斯蒂芬妮·梅爾
9	200812	暮光之城：月食	35	接力出版社	斯蒂芬妮·梅爾
10	200905	暮光之城：破曉	39.8	接力出版社	斯蒂芬妮·梅爾

二、非虛構類

排名	出版年月	書名	定價	出版社名稱	作者
1	200911	把吃出來的病吃回去（含DVD）	35	人民日報出版社	張悟本
2	200908	國醫健康絕學系列（十六）：手到病自除：聖手醫師楊奕的不生病真法	29	江蘇人民出版社	楊奕
3	200901	好媽媽勝過好老師：一個教育專家16年的教子手記	28	作家出版社	尹建莉
4	201004	中國2010年上海世博會官方導覽手冊	20	上海人民出版社	上海世博會事務協調局
5	200911	易經的奧秘	30	陝西師範大學出版社	曾仕強



6	200709	國醫健康絕學系列(五)：不生病的智慧	29	江蘇文藝出版社	馬悅凌
7	201001	國醫健康絕學系列(二十二)：手到病自除(2)：聖手醫師楊奕的家庭保健處方	29	江蘇人民出版社	楊奕
8	200909	世界因你不同：李開復自傳	29.8	中信出版社	李開復
9	200912	歷史是個什麼玩意兒2：袁騰飛說中國史(下)	32.8	花山文藝出版社	袁騰飛
10	200908	歷史是個什麼玩意兒1：袁騰飛說中國史(上)	32.8	上海錦繡文章出版社	袁騰飛

三、少兒文學類

排 名	出版年月	書 名	定 價	出版社名稱	作 者
1	201001	賽爾號精靈集合大圖鑒(2010年官方第1版)	20	江蘇美術出版社	上海淘米網路科技有限公司
2	200912	喜羊羊與灰太狼：虎虎生威(電影連環畫)	18	江蘇少年兒童出版社	山石卡通
3	200301	窗邊的小豆豆	20	南海出版公司	黑柳徹子
4	201001	笑貓日記：一頭靈魂出竅的豬	15	明天出版社	楊紅櫻
5	201004	賽爾號精靈集合大圖鑒(2)	20	江蘇美術出版社	上海淘米網路科技有限公司
6	200909	笑貓日記：那個黑色的下午	15	明天出版社	楊紅櫻
7	200912	陽光姐姐小書房：六(四)班的追星族	16	明天出版社	伍美珍
8	201002	賽爾號攻關秘笈(贈時空密碼卡)	12.8	江蘇美術出版社	上海淘米網路科技有限公司
9	200909	動物小說大王沈石溪品藏書系：狼王夢	18	浙江少年兒童出版社	沈石溪
10	200405	夏洛的網(譯文經典)	17	上海譯文出版社	E.B.懷特

· 上述各表「定價」為人民幣定價。

注釋

- 金石堂暢銷排行榜，檢自：http://www.kingstone.com.tw/book/book_BestSeller.asp?LID=1102。
- 誠品雙週排行榜，檢自：http://www.eslite.com/saleboard_bookstore.asp