

2010年香港出版現況

高玉華 ◎ 香港大學馮平山圖書館副館長

香港是一個彈丸之地，書籍出版量遠低於大陸及臺灣。2009年在香港書刊註冊組申請書號，正式在香港出版的書刊共有11,637種（中文書9,303種，英文書2,334種）；2010年截至11月30日為止，則有11,690種（中文書9,332種，英文書2,358種）。在通脹高和租金升的環境下，出版數量微增，實有賴眾多出版社和書店的艱苦經營，以及不少作者只求作品面世，不重視版稅回報之故。

✧ 出版在香港是夕陽行業？

有書業中人直指香港的出版為「夕陽行業」（注1）。香港「尺金寸土」，書店一般不積存圖書。新書一般印數為二三千，由出版商與各大發行商洽談入書數量，再發往各書店，通常會放在大堂正中；約二星期後再遷到分類書架上，只露書脊給讀者瀏覽；三個月內尚未售出，會被退給發行商，再運回出版社存倉。出版社如無大型倉庫，會撕去封面，送到再造紙工場。受歡迎的書命運則截然不同，它們被加印十數版，長期陳列在大堂正中。當然，暢銷十萬本以上的明星書畢竟是小眾，大多數新出版的書都難逃打入冷宮的命運，最終淪為回收物資，或會再度輪迴為新書，再次賭它的運氣。

✧ 出版人的困局

這個惡性循環，除了因為香港愛書的人漸少，也和一些出版社商業掛帥，追潮流重短期回報有關。阿夜在樓上書店工作，他的觀察說明這個情況：「和臺灣或大陸出版的書籍大略相比，香港某些出版社出版的書籍很令人洩氣，以趕潮流為出版方向，出版得非常倉卒，內容很粗糙，書籍設計乏味，不可否認，這類貼近潮流的書籍的確會引起讀者的興趣，不過，潮流一過，我們就急不及待地退書給供應商。」（注2）

快樂書房創辦人兼總編輯，在傳媒工作達17年的潘麗瓊，是一位頗有誠意的出版人，她要求自己出版的書要有價值及持久耐看（注3）。她應香港出版學會的邀請，主講圖書策劃時，竟然以「賭徒」自喻。因為她每次出書，都「沒有百分百把握，只是試試看，輸了再試。只因敢輸，才會創造出一片天。」（注4）俗語說十賭九輸，香港的出版竟淪落至與賭博同科！不過從積極方面來看，出版人願意為書下注碼，甘冒虧蝕的危險，並屢敗屢戰，這種拼搏精神委實令



人欽佩。正因為有出版人前仆後繼，出版業在香港仍然存在。

✿ 作者面對的問題

當然，出版業的生存和發展不能缺少有誠意和認真的寫作者。他們在香港面對的問題也不少。以寫日本文化知名的作家湯禎兆，透過他一本書在香港和大陸出版的不同經驗，反映香港出版的困局。十年前他讓一間正在冒起的香港出版社，出版《亂步東洋》。但這家出版社後來突然停業，他不單未能收取版稅，書也未能正常發行。2010年有機會復刻再版這書，他拒絕再版繁體字版本，而只出面向中國大陸市場的簡體字版本，以避免心血再次糟蹋。他指出香港作者的困境有四：「書本難有出版的機會當然是其一；出版後因為如此或如彼的因由，令到經濟上完全得不到回報收益是其二；因為配合上條件欠佳，致令讀本沒有太多面世曝光機會，長埋書倉甚至淪為廢紙是其三；最後即使作者想不收分文取回版權，但也因為合約所限，往往只能不死不活拖沓至合約終止日期後才可重生的契機，是其四。」（注5）

✿ 書店的難處

與出版唇齒相依的書店也不容易。香港租金高昂，已有不少書店相繼結業。60年代已開業的書局馬健記宣佈在2010年底結業。比它歷史更悠久，已開業65年的陳湘記，因販書外，也開拓文具業務才得以生存（注6）。難怪文化評論人馬家輝說：「香港書店都被地產商殺死了！」。（注7）

2010年中，財政司長曾俊華訪問臺灣，很羨慕臺灣書香處處，說出：「香港應該有誠品」的期望（注8）。並承諾如誠品來港開業，香港政府有關部門會積極跟進。誠品創辦人吳清友也表示有興趣，然而他指出「誠品來港的最大困難是香港租金昂貴」。其實，早在十年前誠品已有意來港開業，但昂貴的租金令他們裹足（注9）。

誠品來港，對香港的愛書人來說無疑是一個喜訊。就算平日少逛書店的港人遊臺時「幾乎必到誠品書店『朝聖』」（注10），可見書店對港人仍有一定的吸引力。的確，書店縱然面對不少客觀困難，很多仍努力地經營著（注11）。如香港商務印書局、Kubrick和序言書室等，定期舉辦讀書會，新書發佈會，讓作者和讀者有機會交流。「這不單能讓作家增添曝光率有助宣傳新書；更重要的是，愛書之人能聚首一堂，讀者能跟作者直接對話。」（注12）所以書業面對不少困難，但業界不少人仍然努力不懈。此外，香港大學圖書館和中文大學通識教育組也定期舉辦讀書會，多年來捧場者眾，可見香港仍有不少書的粉絲。

✿ 歷久不衰的張愛玲

粉絲至多的現代作家，當推曾在香港大學讀書，和香港友人有千絲萬縷關係的張愛玲。她

的自傳式小說《小團圓》是2009年香港商務印書局文學暢銷書榜冠軍。2010年香港大學出版社出版張的英文自傳體小說《雷峯塔》及《易經》，中譯版由皇冠推出，加上去年出版的《小團圓》組成張的「人生三部曲」（注13），在兩地掀起旋風。張的遺囑執行人子嗣宋以朗編《張愛玲私語錄》，收入張的語錄共301條及宋淇夫婦和張40年間互通的書信，推出時轟動兩岸的張迷，也引起尋根究底者的好奇心。筆者曾受當時身在海外的友人之託，透過特快專遞寄上《私語錄》，讓她先睹為快，可見文學在香港仍有吸引力。

✿ 明星/專欄作家

書迷造就明星作家。香港本土的星級作家算起來也不少，他們除了擁有大量粉絲，版稅及專欄收入亦很可觀。前輩大家如金庸、倪匡，現在仍筆耕不輟的董橋、陶傑、李碧華、亦舒等文章水平都很高。他們在報章副刊或週刊上各有自己的「地盤」（專欄），少則數百，多則2千字，讓讀者每天或每週追看。名專欄是報刊銷量的保證。專欄作者形容專欄為稿債，即使生病或有要事也盡量避免脫稿，免粉絲失望。有粉絲形容自己如癮君子，每天要看過自己擁護的作家的專欄才能解心癮，否則終日悵然若有所失。

名專欄又會被結成專集。2010年出版的有：董橋的《這一代的事》、《景泰藍之夜》、《記得》，陶傑的《小奴才的修煉之道》、《這個荒謬的快樂年代》，李碧華的《冰蠶》、《十種矛盾的快樂》、《天天都在「準備中」》，亦舒的《蜜糖只有你》、《那一天我對你說》、《天堂一樣》、《先吃甜品》等。這些輯錄他們在報刊上曾刊載的散文或小說，很受歡迎。它們是圖書館讀者預約輪候的熱門書，也是出版社和書店盈利的保證。其他受歡迎的本土作家，還有善長寫遊記食經及生活小品的蔡瀾和李純恩，作為專業醫生兼業餘作家的區樂民、區聞海和曾繁光等。

✿ 本土文化和時下流行的話題

其實除文學以外，其他書籍類別也漸受重視，尤其是與香港本土文化有關的。隨著本土意識的提升和對香港的認同感加強，香港在2010年出版了不少本土文化佳作，內容廣泛多元，涉及的領域有歷史文化、藝術建築、社會金融等多方面（注14）。例如：陳弘毅《一國兩制下香港的法治探索》、劉智鵬主編《展拓界址：英治新界早期歷史探索》、江啓明《大象風雷：第一代香港新移民的故事》、陳雲《民主戲一場：香港文化與現實政治》、潘慧嫻《地產霸權 LAND AND THE RULING CLASS IN HONG KONG》、李維榕《家庭生病了》等，都很暢銷。

另外，時下流行的熱門話題，也推動出版和書業的興旺。如2010年初，廣州爲了年底舉辦的亞運，官方要求媒體停用廣東話廣播，年輕一代，群起組織保護廣東話活動，不少港人因爲和廣州人同聲同氣，頗關心事態的發展，也帶動了廣東話有關的書籍銷量突然大升（注15），出版



商也應時推出有關廣東話的書籍，例如潘永強的《粵語俗話（一）動作篇》和《粵語俗話（二）人物·事物篇》；上海世博會中國館的「動態版《清明上河圖》」，11月在香港亞洲國際博覽館展出，全城哄動，每天吸引來數以萬計市民參觀，且向隅者眾。有關《清明上河圖》的書籍被搶購外，明報出版社乘勢推出《誰動了清明上河圖》並在同月舉行新書發佈會及簽書會。

✿ 仍享有高度的出版自由

香港出版史不能缺少2010年《李鵬元旦日記》準備推出及後又流產這一筆。香港新世紀出版社宣佈在6月22日出版《日記》，但該社突然在臨出版前數天發表聲明，指由於版權問題，取消出版（注16）。箇中原因，不言而喻。然而《日記》已在網上廣為流傳了。

2010年，余杰的《中國影帝溫家寶》，受到有關方面阻撓，依然在香港出版（注17）；而何蜀的《為毛主席而戰：文革重慶大武鬥實錄》、嚴正學的《行為藝術下課！》和胡治安的《統戰秘辛：我所認識的民主人士》等未能在大陸出版的書，都在香港出版了。

✿ 電子書潮流浩浩蕩蕩

iPad面世，給書業和通訊界帶來震動。中文電子書庫在上世紀90年代已問世，但一直未成主流。香港迪志文化出版有限公司，早在1998年推出《四庫全書》的電子書庫，很受學術機構歡迎，但未普及至普羅大眾。其後中國大陸在電子書出版方面發展得很快，現在已有數家具規模的電子書供應商，擁書數十萬至過百萬不等，如方正阿帕比、超星等，港臺在急起直追。

2010年港臺兩地書展不約而同，為電子書設立專區，並作專題深入研討。1月份的臺北國際書展，行政院新聞局主辦「當圖書館還遇到電子書」專業論壇，參與者眾。年中的香港書展舉辦「亞洲出版研討會」，主題是「出版電子化的大變局」，出版書業及圖書館人員雲集。百度總裁在會上，認為中國電子書尚在預備階段，但2009年中國電子數碼出版的產值已超越了傳統出版業的產值（注18），電子出版看來是不能忽視的。

香港書展於是年首次設立「電子書及數字出版」展區，漢王、聯合出版集團、明報等20多家參展商，展出最新的電子刊物及數字閱讀器。香港各大書店也紛紛爭先公佈電子書的出版計劃，唯恐落後於人前。如三聯宣佈分批推出電子書，第一批以「生命情調的抉擇」作主題，天窗出版社則以時尚生活類電子書出戰（注19）。12月，梁望峯的《超能高校》，電子書和實體書首次同步推出。

出版商也關注網絡文章，點擊量大的網上小說和博客，會有機會被邀約出書，這類題材以投資，娛樂為主（注20）。網絡寫手成為作家，情況不是香港獨有，可見電子書和傳統出版並不單是競爭，也可互惠互動。

2011年剛開始，今年香港及兩岸的出版和書業會有什麼新意呢？很是期待。

注釋

1. 陳雅妍（2010年11月16日）。愛讀書的孩子。信報，頁53。
2. 阿夜（2010年3月14日）。賣書人耳語。明報，頁10。
3. 潘麗瓊（2010年7月22日）。靚模寫真你出唔出？。頭條日報，頁24。
4. 潘麗瓊（2009年12月17日）。賭徒出版術。頭條日報，頁10。
5. 湯禎兆（2010年9月1日）。〈亂步東洋〉復刻誌記。文匯報，頁C02。
6. 馮敏兒（2010年11月22日）。最後的馬健記。蘋果日報（香港），頁E05。
7. 陳曉萍（2010年7月29日）。香港書展：一場平民閱讀的嘉年華。中國新聞社。
8. 見注1。
9. 關平（2010年9月20日）。誠品來港。大公報，頁C05。
10. 紀曉風（2010年9月11日）。臺灣誠品難望進駐中環街市。信報，頁10。
11. 見注1。
12. 見注1。
13. 童清峰（2010年9月26日）。張愛玲英文小說中譯傳奇。亞洲週刊，24卷38期，頁45-46。
14. 劉明德（2010年9月1日）。從書展看香港閱讀城市之路。紫荊雜誌，239期，頁46-48。
15. 香港書展（2010年7月28日）。明報，頁A11。
16. 辛子陵（2010年8月1日）。李鵬為何出六四日記？。開放雜誌，頁32-34。
17. 余杰（2010年8月16日）。我為什麼批評 家寶。蘋果日報（香港），頁A18。
18. 何展婷（2010年7月24日）。書展速報。文匯報，頁A22。
19. 陳伊敏（2010年6月30日）。出版社電子書熱湧書展。明報，頁D06。
20. 見注15。

