



2012年7-8月中國大陸出版要聞

張志強主持

◎ 南京大學出版科學研究所所長

- ◎ 7月2日，新聞出版總署與中國聯通集團公司在北京簽署《推進數字出版產業發展戰略合作備忘錄》，成爲繼中國移動、中國電信後又一家與新聞出版總署建立戰略關係的電信運營商。根據協定，新聞出版總署將支援新聞出版企業與中國聯通建立戰略合作關係，支持中國聯通沃閱讀運營中心開展數字閱讀平臺的建設和運營，同時中國聯通將積極支援中國新聞出版業結構調整、產業升級和發展方式轉變，雙方將攜手加快推進數位出版產業發展。
- ◎ 7月3日，新聞出版總署與中國進出口銀行在北京簽署《關於扶持培育新聞出版業走出去重點企業、重點項目的合作協定》。根據協定，中國進出口銀行將在今後5年合作期內爲中國新聞出版企業提供不低於200億元人民幣或等值外匯融資支援，打造新聞出版走出去重點企業和重點項目的融資平臺。
- ◎ 7月7日，中原出版物交易中心揭牌試營業。中心位於河南省鄭州市航海東路，經營面積達5萬平方米，是中部地區最大的出版物分銷基地。其經營範圍涵蓋各類書畫藝術品、動漫製品、電子出版物，以及社科類、教輔類、文史類、經管類書籍。
- ◎ 7月9日，新聞出版總署對外發佈《2011年新聞出版產業分析報告》。報告表明，2011年大陸新聞出版業保持了快速、平穩、健康的發展態勢，產業主要經濟指標持續向好。2011年，大陸出版、印刷和發行服務實現營業收入14,568.6億元，較2010年增長17.7%；增加值4,021.6億元，較2010年增長14.8%。2011年，大陸圖書品種和重版重印品種同步增長，全年共出版圖書37萬種，較2010年增加4.1萬種，增長12.5%，達到歷史最高水準。
- ◎ 7月13日，新聞出版總署正式成立《中國標準連續出版物號》國家標準修訂工作組。《中國標準連續出版物號》國家標準首版誕生於1988年，2001年第一次修訂。新標準將重點解決網路電子期刊管理的統一編碼問題以及如何建立更爲科學實用的分類體系。
- ◎ 7月16日，韜奮圖書館在京開館，這是全國第一家以韜奮先生名字命名、由出版單位設立、以社會公眾爲服務對象的公益性社區專題圖書館，以近現代出版史和出版人物研究爲特色。現有藏書2.5萬餘冊，其中約1/5爲50年代前的版本。韜奮圖書館還將建設數字圖書館，並在韜奮家鄉江西省余江縣成立多家韜奮書屋，延伸服務形式。
- ◎ 7月18日，新聞出版總署和全國古籍整理出版規劃領導小組正式發

佈《2011-2020年國家古籍整理出版規劃》，這標誌著一個由國家主導、代表國家水準的古籍出版體系開始形成。《規劃》共列入491個專案，分為文學藝術、語言文字、歷史和古籍資料庫等9個門類，全面反映目前我國古籍整理出版的最高水準。

- ◎ 7月19日至20日，2012中國數字出版年會在北京國際會議中心隆重舉行。本屆年會主題為「數位出版：新發展新舉措新期待」，通過主論壇、分論壇、貿易簽約、成果展覽展示、圓桌會議等多場活動，全面反映2011年以來我國數字出版產業採取的新舉措、取得的新進展和對未來的新期待。年會上，中國新聞出版研究院發佈了《2011-2012中國數字出版產業年度報告》，2011年國內數位出版繼續保持強勢增長勢頭，全年收入規模達1,377.88億元，比2010年增長了31%。
- ◎ 7月21日，PARK118新傳媒產業公園首發盛典暨廣電網路產業中心奠基儀式在石家莊高新區舉行。產業園由河北出版傳媒集團公司、上海原創投資管理公司等共同投資建設，占地約200畝，是河北省首家新傳媒產業公園，業態涵括出版物發行中心、廣電網路產業中心、藝術展覽中心、影視製作基地、名企總部、創意基地等。
- ◎ 7月25日，當當網正式發佈了電子書閱讀器產品「都看」（英文：Doucon）。26日，「都看」在當當網上進行獨家預售，首批1萬臺預售價499元。「都看」搭載了Wi-Fi及3G上網功能，可以直接聯網當當書城購買電子書，另外「都看」還配備了紅外感應翻頁、語音輸入、微博分享書評等功能。「都看」輕巧便於攜帶，6英寸電子墨水屏，機身僅重230克，待機時間可達20天以上，翻頁可超過1萬次。
- ◎ 7月26日，三聯書店創建80周年慶祝大會在人民大會堂舉行。三聯書店是「生活·讀書·新知三聯書店」的簡稱，前身是上世紀三四十年代活躍於中國出版界的三家著名出版發行機構——生活書店、讀書出版社、新知書店。
- ◎ 7月26日，國內首個數字出版產業體驗中心落成典禮在上海張江國家數位出版基地隆重舉行。該體驗中心由上海張江國家數位出版基地攜手方正信產集團共同設計建造，是國內第一家系統展示數位出版技術的基地展廳。
- ◎ 7月，經國家新聞出版總署批准，由山東出版傳媒股份有限公司投資設立的山東數字出版傳媒有限公司成立。這是一家集音像製品、電子出版物及網路出版、發行於一體的綜合性出版公司，是山東出版傳媒股份有限公司提升傳統出版產業、促進傳統出版業與數位化、網路化出版相結合的重要步驟。
- ◎ 8月2日，由鳳凰出版傳媒集團全資投資的鳳凰傳媒國際（倫敦）有限公司數碼印刷基地在英國正式開業，成為中國第一家海外數碼印刷基地。公司以數碼印刷基地為依託，採用國際最先進的數碼印刷技術與北大方正漢字照排技術，為在英國的中資企業和英國企業提供優質的「按需印刷」服務；承接高端國際印刷業務；策劃、組織、承接中英國際文化交流活動。
- ◎ 8月6日，中國作家協會作家權益保障辦公室與作家維權聯盟在北京簽訂了合作備忘錄。根



- 據合作備忘錄，雙方將召開維權研討會、開展維權普法宣傳等一系列活動。在文學作品著作權問題日益複雜化的今天，中國作家協會作家權益保障辦公室與作家維權聯盟的合作可以優勢互補，使調解與訴訟形成有效對接，切實解決作家的「維權難、訴訟難」問題。
- ◎ 8月9日至10日，2012年全國科技與數字出版管理工作會在湖南長沙召開，這是2008年新聞出版總署設立科技與數字出版專職機構以來召開的首次年度管理工作會議。會議對目前的數字出版現狀等進行了分析和總結，部署了下一年度數字出版產業發展工作及重點安排。
 - ◎ 8月10日，第三屆中國（鄭州）印刷包裝產品博覽會在河南鄭州國際會展中心舉行。本屆博覽會以「承接產業轉移、推廣數位印刷」為主題，推介當前最為先進的數位印刷技術設備，並為東西部印刷包裝企業產業轉移搭建溝通交流的平臺。
 - ◎ 8月13日，上海市新聞出版局發佈《上海市民閱讀狀況調查分析報告（2012年度）》，這是上海連續第二年就市民閱讀狀況組織專門調查並發佈權威報告。報告顯示，在網路閱讀日益便捷的今天，大多數讀者還是認為紙質閱讀能提供更好的閱讀體驗。
 - ◎ 8月13日，台兒莊國家版權貿易基地揭牌儀式在台兒莊古城舉行，這是中國大陸第四個、山東省唯一的綜合性版權交易服務平臺。項目將為版權產業聚集區的企業提供版權登記、版權資訊發佈與查詢、版權作品展示、版權交易管理、版權價值認定與評估等版權專業服務。
 - ◎ 8月14日，為加強滬冀兩地文化交流，上海市和河北省在上海簽署了新聞出版合作發展備忘錄。協定內容主要包括引導、支援兩地的新聞出版企業在圖書、報刊、音像製品、電子出版物和網路出版、數位出版等方面的交流與合作；推進兩地新聞出版行政審批的協調與對接，鼓勵、方便區域內新聞出版產業跨地區發展；為兩地新聞出版企業聯合、兼併、重組、設立分支機構提供便利；搭建兩地新聞出版行政管理和產業發展資訊共用平臺，共同推進實施兩地農家書屋建設和全民閱讀活動等。
 - ◎ 8月15日，中共廣東省委宣傳部舉辦「2011年廣東省居民閱讀調查報告發佈會暨首屆嶺南閱讀論壇」。本次活動首次公佈了反映廣東居民閱讀情況的各項數據。調查報告顯示，2011年廣東省18-70周歲城鄉居民數字閱讀方式的接觸率為70.5%，比全國平均水準高出了31.9%。在進行數字閱讀的居民中，有55.1%進行過手機閱讀，超過網絡在線閱讀。
 - ◎ 8月15日，以「我愛讀書，我愛生活」為主題的2012上海書展暨「書香中國」上海周在上海展覽中心開幕。本次上海書展為期一周，彙集全國近500家出版社，參展圖書品種達15餘萬種。反映中國大陸出版業改革發展成果、宣導推動全民閱讀活動的獻禮圖書大聯展、閱讀論壇、館配年會、新書首發、作品推介、作家簽售、文化講座、版權交易、經典閱讀等一系列豐富多彩的活動。
 - ◎ 8月17日，2012南國書香節暨羊城書展在廣州琶洲國際會展中心隆重開幕。本屆主題為「讓閱讀成為時尚」，進一步擴大辦展規模，豐富活動內容，提升文化含量。今年有逾30萬品種參展，其中新書超過10萬種，開闢19個主題展館、8大互動體驗專區，舉辦300場文化活

動，邀請上百位文化界名家參與，並在惠州、江門、陽江、順德等地開設分會場。今年是廣東舉辦的第九屆書香節，首次推出吉祥物和會歌，還新設臺灣文化主題館區。

- ◎ 8月24日，中國新聞出版研究院《國際出版業發展報告（2010版）》（「國際出版藍皮書」）發布會在北京舉行。該書對金融危機爆發以來國際出版業的發展態勢和數位化轉型等做了全面的剖析和闡釋。
- ◎ 8月28日，第十九屆北京國際圖書博覽會開幕式在人民大會堂舉行。第十九屆北京國際圖書博覽會於8月29日至9月2日在中國國際展覽中心（新館）舉辦。此次書展展覽面積達53,600平方米，吸引了75個國家和地區的2,200多家展商，參展圖書達20萬種，參展國家地區數量和展會規模均創歷史新高。
- ◎ 8月28日，2012北京國際出版論壇在北京舉行，主題為「數位環境下出版企業的生存與發展」。論壇由新聞出版總署、國務院新聞辦公室和中國民主促進會中央委員會共同主辦，中國圖書進出口（集團）總公司承辦。
- ◎ 8月28日，新聞出版總署公布了第六屆中華圖書特殊貢獻獎的獲獎名單。六位獲獎者分別是：美國耶魯大學校長理查德·雷文，聯合國副秘書長約瑟夫·裡德，柬埔寨王國研究院院長、作家克羅緹達，西班牙馬德里自治大學教授、翻譯家達西安娜·菲薩克，韓國漢學家、翻譯家金勝一，以及德國的漢學家、翻譯家莫芝宜佳。該獎旨在表彰介紹中國、翻譯和出版中國圖書、促進中外文化交流等方面做出重大貢獻的外國翻譯家、作家和出版家。
- ◎ 8月28日，「五筆字型」發明人王永民、中國社會科學院哲學研究所研究員李敏生、人民日報高級記者傅振國等百餘人向國家新聞出版總署和國家語言文字委員會遞交舉報信，聲稱商務印書館今年7月出版的第6版《現代漢語詞典》收錄「NBA」等239個西文字母開頭的詞語，違反《中華人民共和國國家通用語言文字法》、國務院《出版管理條例》（國務院第594號令）等法規。29日，商務印書館召開新聞發布會，邀請江藍生、蔡文蘭等學者對所謂「違法」的聲音予以反擊。這一爭論因涉及漢語的純潔性問題，將對詞典出版等產生很大影響。
- ◎ 8月29日，新華文軒出版傳媒股份有限公司與美國聖智學習出版集團在北京簽署戰略合作協定。雙方達成一系列在數位出版、網路電子資料庫建設、終身教育等方面的合作意向。根據協定，新華文軒將積極利用聖智學習集團的網路，為全球科研、出版機構提供權威資訊源。同時，聖智學習也將利用新華文軒覆蓋全國的中盤管道和在四川中小學教育領域的良好發展，積極開拓中國市場。
- ◎ 8月29日，100種中國圖書「走出去」簽約暨CN TIMES INC. 揭牌儀式在北京舉行。CN TIMES INC. 暨中國時代出版公司是由北京時代華語圖書股份有限公司在美國紐約投資成立的全資出版公司，面向全球出版發行英文紙質書和電子書，公司重點是引進中國圖書「走進美國」、出版發行英文版中國圖書。
- ◎ 8月29日，時代出版傳媒股份有限公司舉行「1+10」拉丁美洲國家出版商國際合作業務對接



- 會，此舉開創了中國出版企業與拉美國家出版產業合作的先河。「1+10」是指1家時代出版傳媒公司與10家拉美國家出版商進行業務合作。
- ◎ 8月30日，第四屆山東文化創意產業博覽交易會在濟南國際會展中心開幕。主會場內外總共7萬平米的展出面積，參展商數量達2,000餘家，比上屆增長20%。本屆文博會以「創意、融合、發展」為主題，主會場設立文化產業綜合展區、新聞出版及版權交易展區、廣告創意展區、動漫遊戲展區、文化創意產品展區等15個展區，並首次設立臺灣館、日本館、韓國館等海外展館和國際動漫館。
 - ◎ 8月31日，中國出版協會與俄羅斯出版協會合作框架協定在北京簽署。這是中國大陸與俄羅斯簽署的第一個版協之間的合作協定。根據此次簽署的合作框架協議，中國出版協會與俄羅斯出版協會將每年定期舉辦工作會議，由雙方輪值主辦；互辦綜合或專題性的出版交流活動；相互支持解決交流中的具體問題，為雙方業界人士參加莫斯科國際書展與北京國際圖書博覽會互相提供方便；相互支持在本國推廣對方圖書。
 - ◎ 8月19至31日，全國首個出版專業研究生暑期學校——2012年全國研究生暑期學校「出版轉型與發展趨勢研究」在南京大學舉行。在為期十三天的暑期學校中，來自美國、德國、荷蘭、中國大陸和臺灣等國家和地區學校的教授，以及北京大學、武漢大學、鳳凰出版傳媒集團等單位的著名專家學者，圍繞「出版轉型與發展趨勢研究」主題，介紹美國、德國等西方國家的出版現狀及出版轉型情況，並就我國的出版現狀與轉型問題和學員們進行交流。
 - ◎ 8月，總投資8億元、占地面積達6.7萬平方米、總建築面積21萬平方米的中南紙業大市場在湖南長沙開工建設，這將是中南地區最大的紙業市場。專案建成後，入駐企業將達600餘家，年銷售額可達150億元以上，年稅收約2億元。將是一個集產品交易、品牌展示、倉儲加工、物流配送、電子商務等功能於一體的現代化專業市場，將引領和帶動湖南乃至中南地區印刷、圖書、出版等相關文化產業及物流產業發展。
 - ◎ 8月，亞馬遜中國書店上線的中國圖書已達14萬種，實現銷售數萬冊。亞馬遜中國書店是新聞出版總署出版物走出去管道拓展工程的重要組成部分，由中國國際圖書貿易集團有限公司與美國亞馬遜公司合作開設。該項目於去年11月啓動，通過在美國亞馬遜網站圖書頻道首頁的醒目位置開闢「中國書店」板塊，專門銷售中國圖書。亞馬遜圖書頻道僅設7大特色書店，其中唯有中國圖書是以國家命名的主題書店。

【南京大學資訊管理學院出版科學系暨出版科學研究所李鏡鏡參與搜集整理】