



《廉價商品》時代的終結……

王乾任 ◎ 文字工作者



廉價商品：全球貿易與便宜貨的窮途末路？

劉高登著；黃慧慧譯
博雅書屋 / 10104/407 頁
21 公分 / 420 元 / 平裝
ISBN 9789866098475/498

最近一年以來，油電與原物價上漲議題，在臺灣炒得沸沸揚揚。雖然主政者一再宣示打擊通貨膨脹，物價卻還是不斷往上飆漲。

加拿大資深記者劉高登的《廉價商品：全球貿易與便宜貨的窮途末路？》，對於此波物價不斷飆漲背後的深層結構性因素，提出了擲地有聲的剖析。

換個角度來看，其實不是最近一年以來通貨膨脹速度過快，而是過往將近二十餘年的時間，整個世界處於低通膨的高穩定狀態下。人們早已習慣了「便宜商品」的不漲價生活，因而當物價開始飆漲，便宜商品越來越難找時，人們無法接受突如其來的變動。不過，很遺憾的，劉高登說，廉價商品的時代已經終結，未來人類社會很難有機會再像過去二十年間，享受低通膨低物價的美好生活。

✿ 為什麼？

首先，中國不再想繼續擔任世界工廠的角色，隨著中國經濟的起飛，土地與人力成本日高，加上中國政府對自己國家的勞動人權的重視，中國的生產成本越來越高（先前郭台銘才宣布，未來富士康的最低工資將會超過臺灣，便是最顯著的一個例子）。當中國不再以稅賦、土地與人力成本補貼製造業，沃爾瑪等強調天天最低價的量販店便失去了便宜又高品質的供應商。

或許你會說，那只是中國沿海各省的狀況，而今不少代工廠開始往中國內陸搬遷。此外，如果中國人工太高，製造工廠還可以往東南亞國家移動，東南亞還有不少土地與人力成本皆低的國家，可以承接製造業。

往中國內陸或東南亞搬遷，的確能替廉價商品再爭取到一些苟活的時日，實際上目前也有不少專門生產廉價商品的廠商大動作的開始進行搬遷。

然而，很遺憾的是，中國的便宜人力與土地，只是構成廉價商品的其中一個因素，其他像低廉的運輸成本、便宜塑膠、便宜能源等造就廉價商品的其他因素也都逐漸消失。

先說運輸成本。過去數十年間，全球航運因著「貨櫃貿易」而大幅壓低價格，因為

「貨櫃貿易」將全世界的港口標準化，讓「貨櫃貿易」變得快速便利而且便宜。問題是，為了發展「貨櫃貿易」，世界各主要港口與鄰近城市的環境造成了巨大破壞，且外部成本已經開始浮現（人體承受的風險高，容易損傷人命）不說，「貨櫃貿易」的便宜價格需要便宜的能源價格配合，然而，便宜能源已經不再像過去那樣唾手可得。

能源價格不斷飆升。根據預測，石油的開採高峰落在 2008 年，2020 年以後全球石油開採將越來越困難，劉高登在書中花了不少篇幅介紹近年來在加拿大崛起的油砂礦開採事業，這些原本被認為不符合成本效益而放棄開採的油砂礦開始為人所注意，象徵著便宜石油已經開採得差不多，然而人類對於石油的需求量仍然很大，只好轉向成本高昂的油砂礦。

便宜石油的重要性，不只降低貨櫃運輸的成本，還提供了便宜的塑膠，一種你我日常生活中無法或缺的便宜原物料。近二十年來廉價商品之所以可以源源不絕的供應到全球零售市場上販售，也得益於便宜塑膠。塑膠幾乎可以製造所有你想像得到的民生用品，便宜的塑膠做為民生用品的主要原物料將能降低產品的售價，使消費者以低廉價格購買產品。

隨著便宜石油的告罄，貨櫃運輸成本將抬頭（雖然也許長期來說，人類終究能開發出替代能源做為長程航運使用，但是，那還需要相當長一段時間，在此之前人類將得承受高油價所帶來的高運輸成本），便宜的塑膠原物料價格不再。

也就是說，過去創造廉價商品的三位一體（便宜的中國勞動力、便宜的運輸成本、便宜的原物料成本）已然瓦解，雖然還沒有馬上降臨，但近來不斷蠢蠢欲動的物價，看回不回的原物料價格，在在說明了你我即將走過廉價商品充斥的時代，未來社會人類必須以真實成本購買產品，遠比現在高上不知多少倍的产品價格。

真實成本，還不只是不再便宜的人工、原物料與能源成本，還有過往數十年間，人類為了追求廉價商品所造成的環境破壞（如全球暖化、極端氣候），這筆帳也陸陸續續要反應到你我所購買的產品價格中，我們無法逃避。

說真的，漲價未必全然都是壞處。過去數十年間，人類因為廉價商品的大量供給，開啓了一種荒謬而無意義的大量購買生活，生活中充斥著用過即丟的產品，因為便宜而不在乎產品的保養與維修，消費主義的生活方式讓許多人透支自己的未來，負債累累，甚至讓消費主義入侵日常生活（如親密關係），造成人際關係的嚴重傷害。

非要買到最便宜商品的心態，主宰了當前資本主義市場。從生產者到消費者，人人無低價不歡，和所得收入無關，和堅持購買最低價搶便宜心態有關。廉價商品的全球化一口氣改變了全球市場的地貌，沃爾瑪等量販店、連鎖店崛起，地方經濟崩解，除了少數走奢華精品的高端產業外，其他民生商品，不賣最低價的商家，幾乎無法求生存。

然而要命的是，當我們熱情地追求廉價商品的同時，也一併放棄了自己的薪水向上



提升的可能。是這樣的吧？不可能有一個產業不斷提供廉價商品，卻還能給自己產業的員工 / 供應商好的工作待遇吧？那也是為什麼天天最低價的沃爾瑪成爲人類史上最大的企業，支付給員工的薪資和福利卻是不可思議的低（無法求得基本溫飽）。

❁ 廉價商品，是奪走薪水的元兇

廉價商品讓我們買得便宜（卻買得更多），同時也讓我們滿足於購買便宜商品就好的生活，甚至同時讓我們能夠接受低薪過勞等惡劣的工作待遇（反正薪水低，自有買便宜商品的去處，生活勉強也還過得去）。

廉價商品，其實是奪走我們薪水的元兇，當我們在標榜天天最低價的量販店購買著便宜商品的同時，其實正在以自己原本可以增加的薪水做爲補貼，更是拿後代子孫的錢財，以及整個地球環境再補貼那過分被壓低的成本。

追求廉價商品的全球化，不但四處破壞環境，製造貧富差距的擴大，還使人類放棄了創造產業提升、研發創新的可能性（今天更多的研發創新，是假的，只爲了壓低產品價格，而非在產品功能與品質上大躍進，人類浪費一堆寶貴的大腦思考壓低產品價格，而非提升產品功能），每天只想著如何買到

更便宜更低價的商品，卻放棄了以產品功能升級的方式創造新的利潤，替產業勞動人口加薪。

廉價商品是你我每一個人拿自己的薪水，還有整個地球環境做爲補貼而得來的短暫而虛幻的美好，如今此一虛幻的美好，也因爲能源告罄，全球暖化、極端氣候的惡化而結束。

我們其實不需要那麼多便宜商品，買得少一點，品質好一點，價格貴一點，然後使用時間久一點，同樣可以過上相當不錯的生活，雖然 GDP 可能下降，經濟學家可能哇哇叫，不過，慢慢地讓產品回歸其真實成本，減少不必要的廉價購買，是人類唯一有機會撐到替代能源崛起成熟之前的方法。否則的話，人類文明可能撐不了多久，就會面臨系統性的崩解，那才是真正大災難降臨的時刻，2008 年的金融海嘯、2012 年的歐債危機都只是微不足道的小風暴而已。 

延伸閱讀

- 艾倫·魯佩爾·雪爾（2010）。愛上便宜貨：追求折扣的代價（張奕芬譯）。臺北市：聯經。
- 拉吉·帕特爾（2010）。價格戰爭：評估地球價值的新方式（閻紀宇譯）。臺北市：時報。

