

「閱讀」在中國

萬麗慧 ◎ 閩南師範大學教師

1972年，聯合國教科文組織向全世界發出了「走向閱讀社會」的號召，呼籲社會成員人人讀書，讓讀書成為人們日常生活中不可或缺的部分。1995年，聯合國教科文組織宣佈4月23日為「世界圖書和版權日」(World book and Copyright Day，也譯為「世界讀書日」、「世界書香日」)。世界讀書日的主旨宣言為：「希望散居在全球各地的人們，無論你是年老還是年輕，無論你是貧窮還是富有，無論你是患病還是健康，都能享受閱讀的樂趣，都能尊重和感謝為人類文明作出巨大貢獻的文學、文化、科學思想大師們，都能保護知識產權。」讀書節的推動意在讓各國政府與公眾更加重視圖書這一傳播知識、表達觀念和交流資訊的形式，讓地球上每一個地方的人都能讀到書，能享受到文學大師創造的知識文化成果，同時號召人們增強對版權的保護意識，向那些為促進人類社會和文化進步做出不可替代貢獻的人致敬。

● 政協提案推動9月28日為中國「全民閱讀節」

響應讀書運動，世界各國也紛紛想建立屬於自己的閱讀日或讀書節，中國則欲把全國讀書節定在每年的孔子誕辰日9月28日，目的是突出中國的讀書傳統。在今年4月13日，首屆「博雅出版論壇」中，中國出版集團總裁聶震寧對世界已經有讀書日了，中國是不是還需要一個讀書節的說法，提出了自己的意見。聶震寧表示：「世界也有教師節，並不意味著中國不需要自己的教師節；這就像世界有植樹節，並不妨礙中國也有植樹節。這就看各個國家是否就某些公眾問題要特別進行提倡。那麼我想世界有，中國還是可以有自己的讀書節。這樣上半年有4月23日的『世界讀書日』，下半年有9月28日『全民閱讀節』，又在春天和秋天，都是非常好的讀書季節。」，並強調「中華民族的閱讀是有深遠的閱讀傳統與文化。完全可以有一個我們民族獨特的讀書節。這樣可以一方面鼓勵讀書、組織讀書，同時傳承我們的閱讀文化，傳承我們的民族精神。」、「全民閱讀活動不是要培養出多少博士，而是要養成更好的國民。」

聶震寧表示，從2007年第10屆全國政協第5次會議上，自己就提出了設立國家閱讀節的提案，提出要開展全民閱讀活動，建議成立國家讀書節，當時有30位政協委員連署，提案受到較廣泛的關注。此後，每一次政協大會上都再提出這個提案，一直到2010年的11屆3次大會上，提案中具體建議把全國讀書節定在9月28日。2013年的全國政協12屆一次大會上，《關於制定實施國家全民閱讀戰略的提案》繼續被提出，以新聞出版總署副署長鄔書林委員作為第一提案人，共有115位委員連署，提出5項具體建議。一是，成立國家全民閱讀指導委員會，以



加強領導，統籌協調各地各部門資源，形成合力；建立長效機制，形成國家長遠戰略；解決全民閱讀工作中的重點難點問題。二是，設立國家全民閱讀節，可把孔子誕辰日9月28日確定為「全國閱讀節」。三是，進行全民閱讀立法，由全國人大制定《全民閱讀法》、國務院制定《全民閱讀條例》，以法律法規的形式將推動全民閱讀工作納入法制化軌道。四是，制定全民閱讀規劃，作為開展全民閱讀的指導性文件。五是，建立國家閱讀基金，建設全民閱讀重點工程。在大陸人民政協是中國人民最廣泛的愛國統一戰線組織，政協提案是由政協委員向人民政協組織提案，並通過政協組織向人民代表大會或人民政府就有關國家或地方大政治方針、社會生活等重大問題提出意見和建議的形式。政協委員的提案是民主監督的一種形式，沒有法律的約束力，並不像人大代表所提的議案，一經通過就具有法律效力。但這個提案建議設立「全民閱讀節」，顯然是把讀書節提高到一個提倡全民運動的層次，更把閱讀提高到了國家戰略地位的層次，在在彰顯了對全民閱讀活動的重視。

❁ 閱讀活動已在中國各地展開

儘管一個屬於大陸自己的閱讀節還未正式誕生，但大陸地區對於閱讀活動的推廣卻早就開始，1997年1月，中共中央宣傳部、文化部、國家教委、國家科委、新聞出版署、全國總工會、共青團中央、全國婦聯9個部委共同發出了《關於在全國組織實施「知識工程」的通知》，提出了實施「宣導全民讀書，建設閱讀社會」的「知識工程」。2000年，全國知識工程領導小組把每年的12月定為「全民讀書月」，這是中國實施「知識工程」的重大專案。2004年，中國圖書館學會為了實施「宣導全民讀書，建設閱讀社會」為宗旨的「知識工程」，在全國範圍內舉辦了許多大型閱讀活動，讓內地愈來愈多人認識「世界讀書日」。

今年4月新聞出版廣電總局（注1）發布了《2013年全民閱讀活動安排》文稿，期間對近兩年來全民閱讀活動的情況有了簡要的回顧，本文摘要如下：

1. 政府愈來愈重視閱讀這件事。《國家「十二五」時期文化改革發展規劃綱要》將全民閱讀列入重要文化建設工程、黨的十八大報告明確提出要「開展全民閱讀活動」、2013年「全國政協委員也提交了《關於制定實施國家全民閱讀戰略的提案》，閱讀在提案中都已經提到了國家戰略地位。此外，在中國已有18個省市區建立了全民閱讀活動的組織領導機構，其中湖南、湖北、江蘇、廣東、河北、黑龍江、福建、重慶、陝西、新疆等10個省區都成立了由地方黨委或政府主要領導擔任負責人的全民閱讀組織領導機構，這些機構的成立無疑是希望透過政府的力量，在加強領導、制訂規劃、配置資源、組織活動、宣傳推廣、解決重點難點問題等方面發揮作用，進一步保障全民閱讀的有效開展。
2. 全民閱讀的風氣已漸漸形成。在原新聞出版總署連續幾年舉辦「書香中國」全民閱讀電視晚會的示範帶動下，現在北京、河北、陝西等省市也開始舉辦當地「書香」晚會。河北、湖南、

江蘇、北京、天津等地更因地制宜地開展了各具特色的「書香家庭」評選活動，像是河北 2011 年舉辦的「書香飄萬家」、江蘇 2012 年率先開展了「書香之縣」、「書香之鄉」評選推薦活動，這些極具創新意義的開拓探索有力地推動了全民閱讀活動。

3. 重大工程改善了基層群眾閱讀條件。如：農家書屋工程全面覆蓋了全國的行政村，10 億多冊圖書進入農村，極大地改善了農民文化生活。「南國書香節」、「深圳讀書月」、「三湘讀書月」、「三秦讀書月」、「書香上海」、「書香荆楚、文化湖北」、「天山讀書節」等具有示範效應的大型閱讀活動更是吸引了幾億讀者參加。面向基層、面向群眾的全民閱讀「七進」活動（進農村（牧區）、進社區、進校園、進軍營、進企業、進機關、進家庭）亦在各地蓬勃開展。

❁ 閱讀像愛情，終究得自己來！

又在《2013 年全民閱讀活動安排》文稿中更詳列了，中國新聞出版廣電總局今年欲在全國和各地開展的全民閱讀活動安排，分為總局重點活動安排和全國各地全民閱讀活動工作安排介紹。通讀這些今年新聞出版廣電總局閱讀活動工作的安排，無論是總局重點活動或是各地的全民閱讀活動，基本上仍延續之前閱讀推廣活動的主軸，在政府方面積極建立全民閱讀活動長效機構組織、大力推動農家書屋及七進等重大閱讀工程、主動推薦優良讀物、推動各地品牌閱讀活動、關注不同群眾如青少年、盲胞等細分群體的閱讀需求、積極開展數字閱讀活動，並繼續做好全民閱讀（調查）工作、善用新媒體力量推廣閱讀，以鼓勵和引導社會各界共同參與全民閱讀公益活動。

顯然對「閱讀」這件事，中國的政府是花了不少心力推動，但「閱讀」真的是一件能被倡導的行為？還是一種純屬個人的自發行爲？觀察中國國民閱讀率發現，這些年來在政府帶頭重視，民間配合推廣的兩相作用下，中國的閱讀活動似乎確實有了增溫現象。據中國新聞出版研究院調查資料顯示，1999 年到 2005 年之間，中國國民圖書閱讀率呈現連續下降趨勢，自 2006 年由原新聞出版總署發起的全民閱讀活動廣泛開展以來，國民閱讀狀況得到有效改善，國民閱讀率開始呈現連年上升態勢。2007 年，中國國民圖書閱讀率為 48.8%，2008 年為 49.3%，2009 年為 50.1%，2010 年為 52.3%，2011 年為 53.9%。2008 年國民包括圖書報刊和數位出版物在內的各種媒介綜合閱讀率為 69.7%，2009 年為 72.0%，2010 年為 77.1%，2011 年為 77.6%。

在英國讀書節是每年 3 月 6 日舉行，英國的讀書活動貫穿全年；從 1996 年開始，美國將每年 4 月定為「全國詩歌月」；每年 10 月 14 日至 16 日，是法國的「歡樂中的閱讀」（即讀書節）。以國家力量參與閱讀活動的推廣顯然並不是新鮮事，閱讀對於國家的重要亦可見一般，而且似乎在政府的推動下也果然讓調查中的閱讀率提升了。但行筆至此，卻讓筆者想到「世界讀書日」背後美麗的傳說。4 月 23 日原是西班牙自治區之一加泰羅尼亞地區的「聖喬治節」。傳說中的勇士喬治屠龍救了公主，公主回贈了一本書做禮物，從此書就象徵著知識與力量。現



在每年一到這天，加泰羅尼亞的婦女們就會贈送一本書給丈夫或男朋友，男人們則會回贈女人一枝玫瑰花。不過據說現在每到這天，當地玫瑰花的價錢是愈來愈貴，書的價格卻因特價活動而卻愈來愈低……。這就像是每年愈來愈多的情人節，白色情人節、西洋情人節、中國情人節……，在慶祝這些愈來愈多的情人節時，是不是也讓現代人的愛情愈來愈堅定，還是只是讓玫瑰、巧克力的價錢愈來愈可觀？在這個快速的時代，時間變得破碎、閱讀變成瀏覽，「閱讀節」或許至少能提醒我們，「閱讀」曾經是很重要的事。對於「閱讀」這件事，法國政府很鼓勵一種認知，即閱讀並不僅僅是一種私隱性的行為，而是要和別人的思想相遇，把自己向世界開展。很浪漫吧！閱讀原來像愛情，通過閱讀我們遍嘗人間的喜怒哀樂，通過閱讀我們學習、成長，終至讓自身的情感有所依託。但無論政府如何幫忙，閱讀總得自己來，這就像媒婆說了半天，愛情總得自己談！

注 釋

1. 2013年3月22日在中國，國家廣播電影電視總局和國家新聞出版總署合併後的「國家新聞出版廣電總局」正式成立。新組建的國家新聞出版廣電總局將承擔「統籌規劃新聞出版廣播電影電視事業產業發展」、「監督管理新聞出版廣播影視機構和業務以及出版物、廣播影視節目的內容和品質」等職責。

