

2013 年 5-6 月 中國 大陸 出版 要聞

張志強

◎ 南京大學信息管理學院出版科學系主任

- ◎ 5月3日，中國宋慶齡基金會與外語教學與研究出版社正式啓動外研文化教育基金，促進青少年國際文化交流、推動外語實踐性教育並支持全民閱讀活動。這是大陸首個由出版企業設立的公益專項基金。
- ◎ 5月12日，第二期博雅論壇暨首屆中國書店論壇在北京舉行。論壇由北京大學現代出版研究所，外語教學與研究出版社，百道網，出版人雜誌和出版廣角雜誌聯合舉辦。與會嘉賓圍繞著「移動互聯網時代書店的生存和發展」這一主題，對「我國圖書價格立法」這一議題展開了熱烈討論。
- ◎ 5月14日，《中國·新疆叢書》英文版30卷在美國耶魯大學舉行首發式，該書英文版由中國新疆美術攝影出版社、新疆電子音像出版社與美國紐約商務出版社、國際作家書局合作出版。叢書第一輯30卷，計畫5年出版150種圖書，內容涵蓋新疆的歷史、文化、民族、民俗、藝術、地理、風光及新疆經濟社會發展狀況。
- ◎ 5月14日，2013年「經典中國國際出版工程」在京開評。經初步審核，共有499個專案進入專家評審範圍，這些項目將輸出到美國、英國、法國等37個國家，輸出語種達23個。5月23日，經評審專家組認真評選，共有165個項目擬獲「經典中國國際出版工程」資助。是項工程自2009年啓動以來，已經連續實施5年，有來自全國122家出版社的343個專案、約950種圖書得到資助，累計資助金額達到6,358.44萬元。
- ◎ 5月14日至18日，第8屆北京國際印刷技術展覽會（CHINA PRINT 2013）順利舉行，專業觀眾達到18.38萬人次，展出面積由上屆的11萬平方米增加到16萬平方米，參展商由上屆的1,000多家增加到1,200多家。同期舉辦第3屆國際印刷工業發展論壇（FORUM-PI 2013）。北京國際印刷技術展覽創辦於1984年，每4年舉辦一次，是大陸規模最大的綜合性國際印刷展之一，現已躋身世界六大印刷展之一。
- ◎ 5月16日，《易中天中華史》在北京大學舉行首發式。易中天計畫用五到六年時間，以每季兩卷的速度寫作，此次首發的為第一卷《祖先》和第二卷《國家》，每卷10萬字左右，其中《祖先》將在中國移動手機閱讀基地同步首發。



- ◎ 5月17日，由現代出版社出版的《絕響：永遠的鄧麗君》簡體字版在北京首發。全書15萬字，每個章節都以鄧麗君歌曲命名，是迄今唯一由鄧麗君家人授權的鄧麗君傳記。本書正體字版2013年初由時報出版社出版。
- ◎ 5月17日，北京時代華文書局有限公司獲得由國家新聞出版廣電總局批准頒發的「中華人民共和國圖書出版許可證」，成為中國出版產業跨地區走出去發展獲批的第一家出版企業，也是國家新聞出版廣電總局成立後首家獲批出版資質的出版企業。北京時代華文書局業務範圍為出版哲學與社會科學、經濟管理、文化教育、文學和少兒等方面圖書。
- ◎ 5月17日至20日，第9屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會順利舉行。本屆文博會以「貿易揚帆，文化遠航」為主題，設有文化產業綜合館、影視動漫遊戲館、新聞出版館等八大專業展館。共有來自91個國家和地區的16,097名海外採購商參加了本次文博會，總成交額達1,665.02億元人民幣，比上一屆同期增長15.99%。本交易會是大陸唯一一個獲得國際展覽聯盟認證的綜合性文化產業博覽交易會。
- ◎ 5月18日，化學工業出版社建社60周年「共鑄夢想」主題紀念會在北京舉行。會上公布了化學工業出版社60年100種最具價值出版物，同時還舉行了《化學工業出版社60年實錄》的首發式。
- ◎ 5月20日，中國國家新聞出版廣電總局與印度外交部在印度新德里簽署「中印經典和當代作品互譯出版項目」合作備忘錄。根據備忘錄，將全面負責推動兩國經典和當代作品互譯出版，雙方同意在5年間各自翻譯出版對方國家25種圖書。
- ◎ 5月23日，南京大學出版研究院成立暨揭牌儀式在南京舉行。韜奮基金會理事長、中國出版集團前總裁聶震甯教授出任院長。江蘇亞東建設發展集團向南京大學教育發展基金會捐贈200萬元，設立南京大學出版研究專項基金，共建南京大學出版研究院。
- ◎ 5月23日，百度正式發布百度文庫數字版權開放平臺。百度表示在三年內將採用「零分成」模式，所有版權收益都劃撥給版權方，作品的定價權也完全交由版權方負責，任何版權機構或版權個人均可申請加入。
- ◎ 5月26日，「武漢移動圖書館」開始試運營，面向武漢圖書館持證讀者免費開放。「武漢移動圖書館」具有一站式館藏檢索、個人圖書館、資訊服務訂閱、數位資源免費獲取等多種服務功能。讀者只需掃描「二維碼」下載並安裝用戶端，就可將武漢圖書館讀者服務和海量免費的數位資源裝入手機中隨身攜帶。
- ◎ 5月27日，大陸首家無線內容生產基地——「中國·浙江無線內容生產基地」揭牌儀式在杭州舉行。該基地由浙江線上新聞網站聯合浙報傳媒、紅旗出版社、中國移動閱讀基地共同推出，基地以網站為平臺、原創作品為載體，將優質線下內容向無線終端推送，涵蓋圖書、報紙、雜誌、動漫等多個方面內容。

- ◎ 5月29日，韜奮基金會推動全民閱讀圖書捐贈工程在京啓動。全民閱讀圖書捐贈工程分出版單位元直接向韜奮基金會捐贈圖書和出版單位自主捐贈兩種形式，捐贈單位將享受捐贈圖書碼洋4%的成本補貼。韜奮基金會將拿出100萬元資金用於出版社所捐圖書的成本補貼和文化扶貧捐贈圖書的儲運費用。
- ◎ 5月31日，人民教育出版社舉行中小學生工具書編纂出版研討會暨《新編小學生字典》出版30周年座談會。《新編小學生字典》1983年首次出版，迄今已發行5,000萬冊。曾榮獲首屆中國辭書獎、全國第一屆教育圖書一等獎、全國優秀暢銷書獎，2012年榮獲中華優秀出版物圖書獎。
- ◎ 5月，上海辭書出版社召開《上海通史》新提綱專家研討會，標誌著《上海通史》修訂工程正式啓動。《上海通史》於1999年首次出版，共15卷本，是全國第一部地方通史。按照修訂計畫，新修訂的《上海通史》共32卷，1200余萬字，圖照3200餘幅，將於2017年出版。
- ◎ 5月，互聯網安全服務提供者360公司與起點中文、縱橫中文、紅袖添香等國內主流電子書網站達成合作。本次合作整合了雙方的優勢資源，電子書網站提供優秀內容，使用者通過360手機助手在不使用手機流量的情況下，一鍵將網站電子書下載安裝到用戶手機，實現了電子書內容的PC端和手機端的連通。
- ◎ 5月，由九州出版社引進的《王雲五全集》簡體版正式出版發行。全集共21冊30種，700餘萬字，內容保留原貌。王雲五是20世紀中國著名的出版家、教育家和政治活動家。
- ◎ 5月，2012年度「中國作家出版集團獎」揭曉。本次評選共評出3個獎項：「優秀作家貢獻獎」5名，集團「特殊貢獻獎」3名，「優秀編輯（記者）獎」10名。該獎項是由中國作家出版集團設立的工作性獎項，每年評選一次。
- ◎ 5月，武漢市文化新聞出版廣電局揭牌成立並正式運轉工作。該局整合了市文化局、市新聞出版局、市廣播影視局的行政管理職能，統一行使文化藝術、文物、新聞出版和著作權、廣播電影電視相關領域的行政管理職能。
- ◎ 5月，南京先鋒書店歷時3個月製作的首張手繪南京書店地圖，在第3屆江蘇書展和先鋒書店各門店同推出。南京書店地圖標出了南京的大型書城、中小型書店、微型書店，尤其將在全國具有影響力的特色獨立書店繪了出來，畫出了南京這座城市獨特的書店風景。
- ◎ 5月，中國國家圖書館（國家古籍保護中心）舉行第四批《國家珍貴古籍名錄》暨古籍普查重要發現新聞發布會，就第四批《國家珍貴古籍名錄》和「全國古籍重點保護單位」以及古籍普查重要發現的相關情況進行了介紹，尤其是重點介紹了國家圖書館藏《大寶積經》、軍事科學院圖書館藏元刻明修本《十三經注疏》、河南私人藏明代金陵本《本草綱目》等部分古籍普查重要發現中的珍品。
- ◎ 5月，被喻為「中國最美書店」的上海「鍾書閣」在松江泰晤士小鎮正式開張營業。書店一



- 樓為「人間閱讀」，二樓為「天堂閱讀」。除暢銷書、經典名著外，還有不少珍稀善本。
- ◎ 6月1日，為期6天的「中國繪本展」在北京開幕，該展覽由中國出版集團公司和中國人民對外友好協會下屬中國友好和平發展基金會共同主辦，中版集團數位傳媒有限公司協辦。主辦方從全國3,000多本繪本作品裡抽選出200多份進行展覽，吸引了3,000餘位少年兒童及家長共同參與。
 - ◎ 6月3日，中國商務部批准了蘭登書屋與企鵝出版集團的合併交易。此前，美國、歐洲、澳大利亞、紐西蘭、南非和加拿大的反壟斷機構已先後通過了該合併計畫的審批，中國也是該合併計畫需要獲得批准的最後一個國家。按照計畫，全球兩大出版商蘭登書屋公司（Random House Inc）和企鵝出版集團（Penguin Group）將在下個月完成合併。
 - ◎ 6月4日，中國新聞出版傳媒集團與韓國遊戲產業協會簽署戰略合作協定。根據協定，雙方將在文化產業國際交流合作、文化科技產業、文化創意產業和文化服務產業等領域，依託各自產品、內容、技術、管道、服務及市場訊息的相關資源與優勢，進行全面戰略合作。
 - ◎ 6月5日，國家知識產權局國家知識產權發展研究中心在北京發佈《2012年全國國家知識產權發展狀況報告》，對全國及各省級區域2012年國家知識產權發展狀況和2007年至2012年國家知識產權發展趨勢進行了全面的監測和分析，是首份全面反映大陸各地區國家知識產權發展水準的綜合性評價報告。
 - ◎ 6月5日，生活書店出版社正式恢復並開始運營，該出版社是三聯書店的全資子公司，將與三聯書店差異化經營，側重經營大眾讀物尤其是文學藝術類圖書。
 - ◎ 6月6日，首都版權聯盟正式宣告成立。聯盟由中國出版集團、百度、金山、央視網等70餘家國內知名出版機構、網路企業和視聽開發企業聯合發起成立。同期召開的聯盟第一次會員會議上，審議並表決通過了《首都版權聯盟章程》，選舉產生了第一屆理事會主席、副主席等職位。
 - ◎ 6月6日，「18種小語種漢外分類詞典全媒體出版」專案發布會在北京舉行，作為國家出版基金資助項目，本套詞典由商務印書館、中國國際廣播電臺聯合推出，在紙質詞典發布的同時推出IOS APP應用和電子書形式的數位產品，包括Epub和Mobi兩種資料格式。
 - ◎ 6月7日，亞馬遜電子書閱讀器Kindle Paperwhite和平板電腦Kindle Fire HD正式在大陸市場開售，最低售價分別為849元和1,499元，銷售管道為亞馬遜官方網站和蘇寧實體店以及蘇甯易購。亞馬遜Kindle入華讓一度沉寂的國內電子書閱讀器市場再度火熱。
 - ◎ 6月14日，著名作家余華最新長篇小說《第七天》開始在全國各大書店和網上書店同步發售。《第七天》由北京新經典公司出版，首印超過70萬冊。亞馬遜Kindle版的《第七天》與紙書同步向預訂讀者推送上市。亞馬遜中國作為此次《第七天》的獨家電子版權使用方，為使Kindle版與紙質版同步上市，有史以來第一次向中國作家支付電子版的預付金。

- ◎ 6月15日至18日，第5屆海峽論壇·海峽新聞出版業發展論壇在廈門舉行。本屆論壇以「加強兩岸新聞出版交流合作、共同弘揚中華文化」為主題。在論壇舉辦期間還舉行了海峽國家數位出版產業基地授牌儀式，以福州軟體園、廈門軟體園等園區為基礎的海峽國家數位出版產業基地將成為全國第11個國家級數位出版基地。基地將以發展數位圖書、數位報刊、海峽資料庫出版、網遊動漫、手機出版、數位印刷、數位版權七大業務板塊為重點。
- ◎ 6月16日，中國新聞出版研究院海峽分院建設座談會暨授牌儀式在第5屆海峽論壇期間舉行，標誌著中國新聞出版研究院首家分院成立。中國新聞出版研究院海峽分院由中國新聞出版研究院和福建省新聞出版局共建，將圍繞中國省域出版社競爭力、兩岸新聞出版交流合作及中華文化出版物走出去等專案開展研究。
- ◎ 6月19日，國務院總理李克強主持召開國務院常務會議，通過了國家新聞出版廣電總局「三定」規定。辦公廳、財務司、法規司、對外交流合作司等8個部門被合併，人員精簡，減少職能交叉。
- ◎ 6月20日，重慶出版集團與韓國子音與母音出版集團、法國菲利浦皮克爾出版社在首爾國際圖書展正式簽署了「中韓法國際合作出版專案」協議書，確立了中韓法三方出版集團（社）在文化交流方面長期穩定的合作關係，並達成了本項目應保持開放性、鮮活性的共識，不斷接納其他國家的出版商參與進來，逐步擴大項目在世界範圍內的覆蓋面和影響力。
- ◎ 6月21日，中國聯通與讀者出版傳媒公司在蘭州簽署全面合作協定，中國聯通將充分發揮在網路資源和服務能力方面的優勢，協助讀者出版傳媒加快推進新領域的業務；使用者可以通過中國聯通的3G網路直接獲取《讀者》雜誌內容。
- ◎ 6月23日，位於珠江新城的廣州圖書館新館全面開放。新館建築總面積9.8萬平方米，藏書380萬冊。同時，廣州市政府還在財政撥款的基礎上增加2,500萬元市長基金，用於市圖書館今明兩年採購新書。廣州少兒圖書館也同樣獲得了2,500萬元的市長基金用於圖書採購。
- ◎ 6月24日，英國《書商》雜誌發布了全球出版業前50排名。大陸三家出版集團進入榜單：中國出版集團、鳳凰出版傳媒集團和中國教育出版傳媒集團，分別位居第22位、23位和30位。其中中國出版集團和鳳凰出版傳媒集團是首次入圍該榜單。
- ◎ 6月28日，《中國當代文學編年史》首發式暨當代文學史寫作研討會在京舉行。該書是內地首部大型當代文學編年史，由北京師範大學文學院教授張健擔任主編，計劃歷時5年完成，由山東文藝出版社出版。對新中國成立以來至2009年這60年間的中國當代文學成果進行系統梳理。
- ◎ 6月28日，首批「數位出版轉型示範單位」正式公示。原新聞出版總署於2012年9月在新聞出版行業開展了傳統出版單位數位出版轉型示範工作，經過業界廣泛徵求意見和專家嚴格評審，共評出首批示範單位70家。包括出版集團5家、圖書出版社20家；報業集團5家、



- 報社 20 家和期刊社 20 家，占全部申報單位元總數的 16.3%、全國出版單位總數的 0.56%。
- ◎ 6 月，《中國圖書商報》正式更名為《中國出版傳媒商報》，改版後的《中國出版傳媒商報》為週二刊，每週二、週五出版，每期對開 16 版。
 - ◎ 6 月，針對亞馬遜中國網站協力廠商平臺銷售盜版書事件，國家版權局約談亞馬遜中國公司負責人，責令其進行整改並要求其立即停止侵權行為。亞馬遜中國針對此次事件進行了整改：一是永久關閉 36 家涉嫌銷售盜版圖書的賣家店鋪；二是提高暢銷書協力廠商賣家門檻；三是建立綠色通道，及時快速對版權方和客戶的投訴作出反應；四是加大對協力廠商平臺的監控和懲罰力度。
 - ◎ 6 月，上海譯文出版社的《新英漢詞典（修訂本）》第 4 版正式面世，收詞量達 20 萬條，新詞新義收錄量多達 5,000 條。《新英漢詞典》是新中國歷史上發行量最大、銷售週期最長的外語詞典，自 1975 年起暢銷近 40 年，累計發行超過 1,300 萬冊。

【南京大學信息管理學院出版科學系暨南京大學出版研究院李鏡鏡參與搜集整理】

