



全球主要國家之出版教育 與專業人才培育概況

雷碧秀 ◎ 世新大學傳播管理學系兼任助理教授

不論是發達國家還是發展中國家，儘管各國的社會制度不同，文化背景、價值觀念存在差異，但絕大多數都重視對人的素質的提高和出版專業人才的教育培養是共同的目標。從 1970 年代以來，各國出版商對出版專業人員自身發展給予更大的關注，而在臺灣於 1965 年中國文化學院設立印刷工業研究所，1969 年世新大學創立印刷攝影學系，後改名稱爲圖文傳播暨數位出版學系，不過始終未以出版爲核心；1996 年的南華大學正式以出版學設立，2012 年又廢止了出版這個核心學門，改以文創爲核心。臺灣產官學界長期以來對出版專業人才培育的漠視，是對出版產業很嚴重的傷害。即將簽訂的兩岸服貿協議，最主要還是人才的競爭，尤其文化事業更是以人才爲競爭的勝敗關鍵點。

✿ 外國出版教育與培訓概況

世界各國出版教育的發展儘管很不平衡，但它的興起是各種因素相互作用、相互影響的結果。隨著社會變革和經濟、文化、科技的快速發展，特別當出版業進入全球市場競爭期，圖書市場處於瞬息萬變和劇烈競爭的態勢之中，出版商爲了提高經濟效益和競爭能力，需要訓練有素的更多瞭解和熟悉出版業務技能的人。出版專業人才的培養，提高人的素質，是企業生存發展的重要條件，尤其是出版產業，是走向成功的關鍵。從瞭解美國、英國、法國、日本和韓國的出版教育的概況，藉此可瞭解重視出版專業人才的培育，對出版產業的整體提升和未來的發展是必須的。

一、美國

美國，在 1977 年由出版協會教育委員會發表了一份題爲《出於偶然的專業人員》的報告，充分闡述了發展出版教育的必要性與重要性，並要求其成員單位增加對出版教育的投入。該委員原主席塞廖爾·瓦安在報告中指出：「以前，我們出版界新手是通過學徒式的方法學習出版理論、編輯理論和出版技巧的。這種學習得來的知識是支離破碎的，因此，建立正規的出版教育已迫在眉睫。」故從 1970 年代以來，美國許多大學相繼開設專業或出版課程舉辦學術研究班和出版研究班，多樣化的美國出版教育形式，使長期的正規的出版教育與短期的實用性的培訓相

結合，從而形成了頗具特色的出版教育體系。

目前美國開設有出版專業與培訓的有：哈佛大學、史丹福大學、芝加哥大學、丹佛大學、加州大學、伊莫利大學、錫拉丘茲大學、俄亥俄大學、皇后大學、紐約大學、紐約市立大學、喬治·華盛頓大學、赫佛斯特拉大學、佩斯大學、霍華德大學、拉德克利夫學院、北卡羅萊納大學等，每年都培訓了不少出版專業人士，投入出版產業。

二、英國

很早就掌握了發達的近代印刷技術並有很多印刷學校，出版方面的研究教育開始是以印刷工藝與實際應用為其前提。出版技能的訓練，大多由一些大型出版公司或有關團體以培訓班的形式自行組織安排。1926年，英國著名出版家斯坦利·昂溫所著，享有「出版聖經」聲譽的《出版概論》一書，先後被譯成14種文字，在許多國家廣為流傳。這本書的出版，也為英國開展出版實務和技能訓練奠定了基礎。1975年由斯坦利·昂溫基金會提供資助，旨在「促進全世界各個地方印刷、出版、發行和銷售圖書方面人員的商業教育」的英國圖書出版培訓中心的成立，成推動出版人才的教育培訓起了重要的作用。然而，隨著英國經濟科技的迅速發展，一些大學相繼開辦了出版專業的課程，1928年，英國牛津布魯克斯工藝學院專門為牛津大學出版社的編輯開設了編輯出版課程，1961年該學校更名為牛津技術學院，正式頒發學制為三年的出版專業全日制文憑。1983年學校又更名為牛津理工學院，頒發出版專業學士學位，而後又於1988年設立出版專業研究生課程，頒發高級研修文憑。1994年牛津出版研究中心在升格後的牛津布魯克斯大學成立，開始形成較為完整的出版專業高等教育體系，以培養出版碩士為目標，設置出版專業學科，授與出版專業學士學位和碩士學位以及出版專業研究生證書。

自1970年代起至今，英國目前約有10所高等院校相繼開設了出版專業，其中包括朗伯羅夫大學、普利茅斯大學、斯特林大學、那比亞工商大學以及倫敦印刷學院等等，但所學科歸於圖書館學或傳播學的專案下，並沒有授與文憑的出版學項目。

三、法國

法國出版界自1970年代起，為適應法國社會和文化教育體系的變化，為出版業職工開設大量培訓課程，代替法國政府認可的職業證書，一些大學的課程安排也逐步轉向為出版業創造就業機會方面。波爾多第三大學除設置新聞、圖書館、文獻、廣告、視聽傳播技術等專門研究學科外，還開設了圖書製作和出版專業，培訓未來的書商、出版商和圖書銷售員，而最早向教育部和出版界建議設立出版學和出版技術博士學位，使學員有能力進入出版界的則是巴黎第十三大學。1984年法國文化部圖書與閱讀局主辦、由巴黎第十三大學和波爾多第三大學教授羅伯特·愛·斯蒂瓦爾斯組織了一次包括所有出版商、書商代表和研究人員參加的會議，導致了對圖書貿易、大學課程尤其是出版培訓的重新評估，認為出版商作為專家需要有關技術、印刷、



經濟和法律方面的知識至關重要。由於法國出版業對人才需求的變化，圖書出版界現行的培訓課程被另兩種新專業課程計畫所代替。即一個是圖書銷售與市場為專業的課程，培養對象是未來的銷售商、書商和發行商；另一個是在獲得博士學位之後的高級出版專家的研究證書，旨在培訓從事編輯、策劃、圖書生產和多種媒介出版產品的製作和銷售等方面的出版商。

法國目前的出版專業培訓單位有：波爾多第三大學、巴黎第十三大學和法國出版人員培訓中心。

四、日本

自 1960 年代開始，隨著經濟的高速成長，社會結構的變化，迫使人們有效地進行重新學習和繼續教育，於是日本一些大學、書籍協會等為出版從業人員提供各種學習場所，日本編輯出版學校也應運而生，一些大出版社紛紛開辦訓練班，使學員既能擴大出版基地知識，又能學到形成該知識的方法。日本開始在一些大學裡的社會、法律、文藝等專業學生開設了出版課程，這些課程一般都屬於出版方面的史和論，其中有出版概論、出版文化論、出版史、著作權法、編輯技術論、雜誌論、出版技術論、出版流通等等，其出版課程的宗旨大致為三點：1. 作為一般文化修養的出版知識教育，也就是向讀書人傳授有關出版的一般教養知識，如日本出版專家松謙二郎所說：「好的出版人出自好的讀者，好的讀者培養好的出版人。」2. 作為培養出版工作者的出版職教育，培養確定出版專業的自覺意識和規劃主題的能力，訓練自覺的表現能力以及閱讀理解文章和修辭的表現能力和規劃主題的能力。3. 作為培養出版研究者和輔助其它學科研究的出版理論教育，也就是向具有出版研究課題的人廣開門路，扶持自主研究和共同研究，廣泛開展出版及有關出版企業的交流與合作。

日本目前的出版專業培訓單位有：上智大學、帝塚山大學、關西學院大學、共立女子短期大學、東洋大學、法政大學、相模女子大學、成城大學、專修大學、東海大學、青山學院大學、跡見學園短期大學、筑波大學等等。

五、韓國

1970 年代韓國開始實施出版教育，進入 1980 年代，出版學和學會通過討論，認為必須由受過專門教育的人來從事出版工作。在這一出版觀念和意識的支配之下，強調出版教育和專業設置的必要性，最早由彗田專科大學開設出版專業，直到 1980 年代末，在新丘、大田、釜山、大邱等幾所大學相繼開設了出版專業或出版學課程，使出版教育開始走向了正規。

目前韓國共有 1 所大學和 7 所專科大學設置了出版學科，5 所大學院有出版與雜誌專業，培訓新參加工作的編輯和初級編輯，以及出版管理人員。編輯培訓班學制為 6 個月，出版管理培訓班學制為 5 個月。韓國開設出版專業培訓的學校有：光州大學、彗田專科大學、新丘專科大學、大田專科大學、釜山專科大學、大邱專科大學、瑞逸專科大學、百濟專科大

學、中央大學新聞廣播大學院、東國大學情報產業大學院、西江大學語論大學院和延世大學言論弘報大學院。

❁ 出版教育的國際交流

1960年代，聯合國教科文組織開始關心發展中國家的出版業時，為出版業提供正規培訓的想法得到支持。1966年在東京召開的亞洲國家專家第一次大會，曾向發展中國家的政府建議對本國的出版業給予重視和支持。這個建議特別提出為出版業人員組織研究班、培訓班、實習班等，旨在提高亞太地區出版印刷水準，促進各國或出版界的相互瞭解與合作。1980年代在喀麥隆的杜阿拉舉辦過非洲國家版權培訓班，有22個國家參加。通過培訓，促使各國建立全國性機構，保護作者的經濟權利和精神權利。

1990年兩大出版教育國際組織相繼宣佈成立：一個是國際出版教育協會（IPEA），另一個是歐洲書商與出版商培訓組織協會（ABTOE）。1989年4月，來自加拿大、美國、英國、法國和澳大利亞的教育工作者和出版商在加拿大召開了首屆國際出版教育大會，經過醞釀協商，於1990年，正式成立國際出版教育協會，其宗旨是促進和加強同教育、圖書出版有關個人、學術機構專業組織之間的資訊交流。該協會於1991年5月、1993年8月分別在溫哥華和紐約召開了第二屆和第三屆國際出版教育大會，與會者充分交流了開展出版教育的經驗，研討了發展出版教育的必要措施和途徑。

國際出版教育是全球出版戰略發展的大趨勢，出版教育的國際化，從某種意義上說，有利於國際出版業資訊交流開拓對方業務領域，尤其在國際出版組織的培訓對吸收他國的出版管理經驗和出版制度的瞭解，是非常重要的。

❁ 臺灣有關出版專業人才培育概況

出版產業研究調查本應有專屬的研究機構，有關臺灣的出版產業專業人才的養成教育，目前有正規和非正規之專業研習班，但都不是重點培育，更是缺乏出版產業研究單位。以往在正規教育學校體制的出版學，以附屬的方式歸於新聞學系、大眾傳播學系和印刷學系，自1996年南華大學首開設出版學研究所授與碩士學位，但因為所在位置偏遠，外加僅是碩士層級的研究人員，難以做深入又廣泛的出版產業調查研究（見表1）。

而在非正規之專業研習方面，則以研討會、座談會和研習班的方式，「新聞局」自2000年開始，陸續委託民間單位辦理出版專業人才培訓；委由政治大學公企中心承辦實務出版研習活動，包括「數字出版研習營」、「出版業策略成本管理研習營」、「華文出版研習營」、「出版業整合與創新研習營」等，此研習營恰巧筆者都有參與，主講授課老師以學者為主，不在實務上的探討，這些學者都不是出版學專家，可想而知受益不多，近一二年由城邦集團承接文化部的數



位出版培訓課程，亦是一種短線操作而沒有整套教學系統長遠的規劃，更彰顯出政府因無相關法令可以管理也未重視出版對整體社會的影響力，而使臺灣出版業整體發展停滯與衰退。

表1 臺灣主要開設出版專業相關課程之大學系所

創始年	大學名稱	系所名稱	隸屬學院	學位授與	備註
1965	文化大學	資訊傳播學系	新聞暨傳播學院	學、碩士	原「印刷工程學系」；1983年「造紙與印刷研究所」；2002年為現名
1969	世新大學	圖文傳播暨數位出版學系	新聞傳播學院	學、碩士	原名「印刷攝影學系」，1995年更名為「平面傳播科技學系」，2004年改為現名
1971	淡江大學	資訊與圖書館學系	文學院	學、碩士	原名「教育資料科學系」，2000年改為今名。2012年另成立「數位出版與典藏數位學習碩士在職專班」
1996	南華大學	文化創意事業管理學系	管理學院	碩士	原「出版學研究所」；2003年更名為「出版事業管理研究所」；2007年更名為「出版與文化事業管理研究所」；2012年8月起更名為現名
2003	政治大學	出版高階經營管理碩士學分班	政大公企中心	無	開設於2003-2008年由「新聞局」委託辦理
2012	淡江大學	數位出版與典藏數位學習碩士在職專班	文學院	碩士	專班簡稱「數位出版與典藏網碩專班」

資料來源：邱炯友、林瑞慧（2012）。臺灣圖書產業調查與出版學系所解讀報告。在2012年第十一屆海峽兩岸圖書資訊學術研討會論文集A組（頁147-153）。

❁ 小 結

一個地區的出版業是當地文化的風向球，是需要凝聚同業間的共識來建立一個健康的出版產業，診斷臺灣的出版業，實在需要官方、學者以及民間更大力度的努力。臺灣地區雖然出版自由，市場開放，但也面臨市場小，競爭激烈，面對大陸出版集團的大資本運作，而我們卻處在一個缺乏出版產業調查和不瞭解出版市場的官方施政政策下，更是不重視出版專業人才培育的劣勢下，猶如老一輩的出版人直言：「在臺灣，出版社是個自生自滅的行業。」隨著即將簽訂的兩岸服貿協議，臺灣出版業界所面臨的經營環境挑戰是巨大的壓力，重視出版專業人才培育是刻不容緩。

參考文獻

1. 陸本瑞（2012）。出版往事。北京：中國書籍出版社，頁600-629。
2. 邱炯友、林瑞慧（2012）。臺灣圖書產業調查與出版學系所解讀報告。在2012年第十一屆海峽兩岸圖書資訊學術研討會論文集A組（頁147-153）。新北市：淡江大學。