



## 深度閱讀

# 《膽大包天—安泰百變CEO潘榮昌傳奇》 兼論成功領導者的特質與條件

景文技術學院圖書館期刊暨參考諮詢服務組  
黃久華



膽大包天  
徐子婷著  
天下雜誌 / 8910  
ISBN 9570395222 / 平裝

不凡的成長、不凡的人生-一部生命的成功啟示錄

《膽大包天》一書，繼何嘉仁書店2001年一月非文學類暢銷書第二名後，旋即榮獲金石堂2月12日至2月18日非文學類暢銷書排行榜第一名。與木柵動物園無尾熊「派翠克」(Patrick)同樣稱呼的安泰潘總裁，已然再度掀起「Patrick 熱潮」，不同的是：第一次掀起的「無尾熊派翠克熱潮」，激起臺灣人重拾「觀照生命、關懷社會」的至性柔情；此次所掀起的「安泰潘總 Patrick 熱潮」，其背後所代表的意義著實值得玩味與深入探討。

面對知識經濟時代的來臨，臺灣的企業主已意識到這是一場知識的戰爭，結合「智慧」、「創新」與「學習」是提昇企業競爭力的關鍵利基，其中，透過「學習」與「模仿」的捷徑，成功是可以快速被複製的！國內壽險業正處百家爭鳴、戰國風雲的競爭生態，熟讀史書、善於謀略的安泰靈魂人物

Patrick 難到未感受到強敵環伺？難道不設防其成功之道被同業快速複製、全盤移植？這是一位何等勇敢不魯莽、果斷不草率、剛強不霸道、溫和不懦弱、既驕傲又謙虛、既不安份又懂得平衡，兼備英雄精神與梟雄性格的成功領導者！本書作者徐子婷小姐以專業的新聞素養及洗練的文筆，帶領讀者「微觀潘榮昌、宏觀安泰組織」，深度閱讀後，管理者將可因此為組織再造注入活水源頭；個人則可因此再現職場新風采，這是一部生命的成功啟示錄！

成功是什麼？成功領導者需要什麼特質與條件？

每個人對「成功」的定義與生命價值取向皆有所不同，大至權高望重、家財萬貫、學富五車、五子登科，小至追求自由、健康、心靈寧靜，都可能被視為生命中最重要「乳酪」追求的標的。

書中主角 Patrick 卻認為事業成就與社經地位都不足以代表成功，真正的成功是能夠影響他人、與人分享。從他身上體察出「成功是一種生命態度、成功是一股不絕的熱誠、成功是一種樂觀的思考」。

本文嘗試從人生哲學、性格特質、領袖氣質、經營管理與企業道德五個面向來「微觀」Patrick，藉由書中主角的分身，歸納出成功領導者的特質、條件與成功法則，期能更領略書中精髓、擴散本尊的成功經驗：



### 一、就「人生哲學」而言：

- 1.「共同分享、互相成就」：認為有能力影響別人、與人分享，才是真正的「成功」。
- 2.「追求第一，不追求完美」：果斷掌握商機，不願將80%的精力，花在追求20%的完美上。
- 3.堅信「事在人為、凡事皆可為」
- 4.視「危機為轉機」：風險與機會，如同光、影一般，同時併存。在變動中有人看到風險的陰影、裹足不前；而Patrick卻總是看到機會的閃光，大步邁進。

### 二、就「性格特質」而言：

- 1.「不自滿、不安份、不猶豫」：永不滿足現狀成就、總是不安份地尋求更高挑戰、機會來臨時毫不猶豫。
- 2.「膽大包天」：有膽識、有勇氣、有毅力。
- 3.「信心決定勝負」：「能力」不是決斷勝負的唯一關鍵，「信心」足可培養能力。
- 4.「不按牌理出牌」：認為「出奇才能制勝」，世界上的成功者並非循規蹈矩者，而是敢勇於不同的人。

### 三、就「領袖氣質」而言：

- 1.以「讓世界因為自己有所不同、更美好」為自我期許。
- 2.極具「領導者魅力」：擅於激勵員工，牽引動機、凝聚群體，聚合發展成工作團隊，使其甘於為組織目標奮力不懈。
- 3.「把自己當老闆」：以企業主精神做專業經理人的事。
- 4.「心有多大，格局就有多大」：不斷做大夢、做大事
- 5.被譽稱「保險界的成吉思汗」：具雄才大略，不以現有疆域為滿足，且有「納異己為我伴」的本事。

### 四、就「經營管理」而言：

#### 1.管理理念：

- (1) 以「投資於人、建立互信、追求卓越」為使命宣言、企業最高指導原則。
- (2)「業務員答應的，我們負責到底」：這句承諾，不僅是「品質保證」的宣

示，更是表達對業務員的最大尊重。

至今全臺灣沒有第二家壽險公司敢跟進做出這樣的保證。

- (3)「痛恨官僚」：欺負弱者、做事官僚、做計劃、找藉口，以上四件事，皆被他統稱為「官僚」。
- (4)認為員工「犯錯代表勇於任事」：鼓勵員工追求創新、接受犯錯。
- (5)「為成功找方法、不為失敗找理由」：認為達不到目標時，只分析失敗而不行動，就是一種官僚文化。

#### 2.經營策略

- (1)以「三C」哲學，挑戰巔峰極限：視世局多變為常理，在面臨變動(Change)之際，不把變動當作打擊，卻視為一種挑戰(Challenge)；在挑戰中找到機會(Chance)，扭轉劣勢開創下一次高峰。
- (2)「永續經營要用腦和心」：所謂的「腦」，就是要有創意、懂得思考、多方汲取知識，隨時增進己身的智慧與能力，不要因循苟且、便宜行事，要常常去想「還有沒有別的做法」(make a difference)；「心」就是道德與善意。
- (2)提出「量子成長」(Quantum)的概念追求卓越：不用傳統的保守方式預估未來的成長，不自我設限、大膽設立目標、挑戰更高難度，員工「被迫」必需突破慣性思考與作業方式，思謀其它解決之道以達成高目標。
- (3)深諳Douglas McGregor「自我實現的預言」理論(self-fulfilling prophecy)：有能力、有方法創造部屬實現高度期望的績效。
- (4)「目標比計劃重要」：強調執行力、應變力、不迷信制度、不執著計劃。
- (5)「天下事成於公而敗於私；成於真而敗於偽」；認為「誠實是最好的防禦」，不畏怕、不躲避、不遮掩，就沒有



「罩門」給人攻擊。將武俠小說那套「無招勝有招」最高段的武功招數，挪移到現代商場來應用。

### 3. 人力資源管理：

- (1) 「腦袋的東西比口袋的東西更重要」：認為以時間來評量員工對企業的貢獻，是落伍的觀念和作法。
- (2) 秉持「投資於人」的理念：真心對待員工的方法不只是加薪，而是讓他們擁有終身受用的專業能力。
- (3) 接受員工犯錯、鼓勵員工勇於嚐試。
- (4) 以誠心、細心與貼心，用「臺灣人的方式和員工搏感情」
- (5) 「相互信任，企業就成功了一半」：瞭解人性，認為信任是互相付出的良性循環。

### 五、就「企業道德」而言：

1. 「關照生命、照心社會」：1999年九二一大地震，安泰人壽走在政府之前承諾「認領所有地震孤兒直到成年」。安泰捐的錢不是最多，但是獲得的回響卻是最大，其因何在？因為，安泰用不同的角度去考慮企業

捐款的意義，去思考在災難當中最弱勢、最需要幫助的人，然後願意真誠去宣佈一個長期的承諾。

2. 堅持「不固守原則、客戶至上」的服務信念與原則。

### 學習孕育觀念、觀念引導變革

歸結 Patrick 的成功法則：除了他本身充份具備建構願景、塑造文化、關懷人性與建立團隊的領袖能力外，最重要的是他建立了一個組織創新體制，也就是「創新思維」、「創新能力」與「分享擴散」的文化；其所思、所言及所為，符合「知識經濟化」的核心理念。雖然，並非人人皆有成為「成功領導者」的資質、條件與機運，但是，「學習孕育觀念、觀念引導變革」，透過閱讀、學習及再造的過程，若能因此突破自我設限的藩籬、以自信、堅定與喜樂心盡情揮灑自己生命的畫布、懂得豐富自己也豐富別人，這，又何嘗不是一位值得自我擊掌、賀采的「成功管理者」呢？！

## 歡迎訂閱「國家圖書館編目園地電子報」

掌握編目技術規範之現況與發展

瞭解國內外技術服務消息與動態

增進圖書館從業人員之專業知能

交流圖書館從業人員友誼與心聲

歡迎直接至 <http://datas.ncl.edu.tw/catweb/index.htm> 留言訂閱

