

美國的 2016 年閱讀報告

旅美文字工作者 | 丘引

2016 年美國成人的閱讀，有性別、族群、年齡、收入、和學歷的差異。換句話說，女性的閱讀高於男性；高收入者的閱讀高於低收入者；學歷高者的閱讀高於學歷低者；白人的閱讀高於黑人和拉丁裔者；長者（65 歲以上者）的閱讀略低於青壯族。由此顯示，美國社會的成熟度與社會穩定與其閱讀高低有直接的關係，富裕也與閱讀有直接關係。說白了，要高收入，就要閱讀；要成熟，也要閱讀。窮人要脫貧走向富裕，最關鍵還是要閱讀。而閱讀則與教育相關，識字與否是基礎。

美國皮尤研究中心（Pew Research Center）從 2011 年開始做美國成人閱讀的調查研究。從其研究中，可一窺美國社會的現狀和預測美國的未來社會發展趨勢。根據皮尤研究中心 2016 年 3 月 7 日到 4 月 4 日期間針對 1,520 個美國成年人（18 歲 +）所做的「2016 年書籍閱讀（Book Reading 2016）」電話調查，所得出 2016 年美國成人閱讀研究報告顯示，美國成人在過去 12 個月至少讀一本書的有 73%，這從 2012 年以來就沒有變化過，2015 為 72%，2014 則是 76%，2012 年計 74%，2011 年為 79%。其中，紙本印刷書（print book）的閱讀普遍（65%），領先電子書（e-book）（28%）和有聲書（audio book）（14%）。過去 12 個月的美國成人閱讀平均數（mean）是每年閱讀 12 本書，而中位數（median）是每年閱讀 4 本書。（注 1）

過去，傳統出版社擔心紙本印刷書會被電子產品所取代，但美國從 2012 年來的閱讀，紙本書的閱讀率仍然最受成人接受（38%），甚至是多元閱讀，如閱讀電子書的人同時也會閱讀紙本書（28%），唯有少數成人只閱讀電子書（6%）。倒是電子書的閱讀，使用手機和平板書超越電子閱讀器，如亞馬遜的 Kindle 或美國連鎖書店 Barnes & Noble 的 Nook。過去 12 個月沒有閱讀者，則是 26%。

由於美國的教育程度相較臺灣更普遍，因此，在閱讀的學歷上區分為高中學歷和大學學歷。大學畢業者更傾向於電子書的閱讀，如 7% 大學學歷者閱讀電子書，而高中以下程度者只有 3%。同樣的，收入愈高者如年收入美金 75,000（新臺幣 225 萬）以上者有高達 8% 閱讀電子書，而年收入 30,000 美金（新臺幣 90 萬）以下者只有 3% 閱讀電子書。這顯示出，教育程度愈高者，閱讀更多，連帶的，收入就愈高，而其生命的自由度也愈高愈寬。在年齡層上，我們的刻板印象是，愈年輕者，使用電子產品愈高，但以閱讀電子書而言，美國只讀電子書者，18-29 歲的人中，只有 6%，相較於 30-49 歲的人有 7%，50 歲以上者也有 5%。

學歷高低和閱讀多寡息息相關，美國有大學學歷者，過去 12 個月的閱讀中位數是 7 本書。（相較於整體美國成人社會的中位數 4 本書高了將近一倍）可見得受高等教育的人，在閱讀上的態度更趨成熟化，也更願意閱讀。高等教育的必要性與其意義，不只是在提高工作機會和收入，也影響到其閱讀態度，從而延伸到接受高等教育者的生命品質和延長其壽命，成功老化的

機率隨之提高，老年癡呆率則同時下降。因此，從美國的學歷閱讀報告部分，可觀察臺灣在擴增大學數量但隨生育率降低下，大學是否得關閉，或將其作為成人回學校受教育或就業後的二度回校再受教育，教育部高等教育司可將此作為臺灣高等教育發展的思考範疇。

在年齡層上，美國年輕人的閱讀率比年長者高，如 18-29 歲的人，在過去 12 個月，有閱讀者高達 80%，但 65 歲以上者的閱讀，只有 67%。雖然美國年長者的閱讀率才 67%，但比臺灣的長者高很多。美國年輕人不只是閱讀電子書，他們也閱讀紙本書，如年輕者讀紙本書的高達 72%，65 歲以上者是 61%。從年齡層部分的研究上，我們了解，要看衰美國，是不可能的。一個社會上的年輕人的閱讀高，年長者也不離譜，社會和國家的進步與成熟都是明朗和可預期的。

在性別上，美國的女人比男人更愛閱讀，而在電子書和有聲書的閱讀上則不相上下。以我在美國居住十幾年，深入美國家庭觀察，美國人家庭閱讀率不只高，甚至是家庭閱讀普遍，影響所及的是，多代閱讀文化現象在美國家庭已經深根，已形成美國家庭文化之一。因此，美國的孩子從小看見父母閱讀，祖父母也閱讀，親戚鄰居還是閱讀，無形中，小朋友從小閱讀成為生活之一，長大成年了，他們的閱讀習慣早已養成，買書也就自然而然的成為常態。而常常買書，受限於家中的空間利用關係，閱讀完了，美國人就将新書轉手贈送給圖書館，而圖書館之友會則將民眾所捐的書，定期或不定期的舉辦賣書活動，而書的售價低，一本紙本書常常是五毛錢美金（約新臺幣 15 元）甚至是兩毛五（新臺幣 7.5 元），而精裝本則是美金七毛五或一元或兩元（新臺幣 20 至 60 元），並將其賣書所得捐給圖書館，讓圖書館擁有更多的錢得以買更多新書。如此的循環，讓美國圖書館買書的錢，來源不只是政府，也來自於大眾。以筆者在喬治亞州的梅崗城居住十幾年間，我每年看到美國人提著出國使用的大行李箱去圖書館賣舊書現場買書，就備受感動。

另一個筆者觀察美國家庭閱讀是從美國家庭的後院賣二手貨（Yard Sale）而來。美國人不像臺灣人節儉愛堆積物品在家，而是一旦他們物品不用了或已經用過，就在自家後院販賣，包括衣服、鞋子、廚具、工具、書等。他們這樣做，一方面清空家裡環境，同時多收入，再則是有趣。我在逛 Yard Sale 時，很少看見美國家庭沒有賣書的。賣書，當然也讀書和買書。美國人不只是在自家後院賣書，或捐書給圖書館，他們也捐書給各城市都有多商店據點的慈善機構 Goodwill，而到 Goodwill 買書，也成了美國貧窮家庭或節儉個性的人的購書去處。若以上網買舊書來說，在亞馬遜網站上，有時候一本二手書售價才美金一分錢（0.01 元）（新臺幣 3 角）（外加運費 US\$3.99 = NT\$120）者比比皆是，再舊的書，在亞馬遜網站上都不難買到，這也促成美國人的閱讀沒有時間感，在經濟上也負擔得起。此外，筆者曾到美國非營利組織的無家可歸者白天休息站擔任義工，那兒也有由民眾捐書或雜誌成立的圖書館，並且天天有義工為不識字的街友閱讀書籍或教無家可歸者識字閱讀，或教他們上網申請工作。小鎮的盒子圖書館可隨手捐書借書，讓閱讀便利，也吸引人。

相較於美國人的愛閱讀，愛買書，愛捐書，每次筆者回臺灣時就買一整箱的中文書帶去美國閱讀，經年累月累積下來，存書可觀，而 2016 年年初，筆者搬家到亞特蘭大前，要將幾箱中

文書免費送給旅居喬治亞州的臺灣人或中國人，卻面臨沒人要書的困境。遺憾的是，隨時代推進行，臺灣人或華人的閱讀習慣少有增進，而滑手機或平板電腦的人雖然不少，但用來閱讀電子書的人則有限。根據筆者在臺灣搭捷運、公車、火車、或高鐵偷窺的經驗是，使用電子產品者，玩遊戲者多，看臉書或電影或電視或抓寶者不少，讀者則少之又少，以致於有一次筆者要搭高鐵南下演講，在月臺上等待火車時我閱讀隨身攜帶的書，當火車進站，筆者站起來準備上車時，高鐵的一位人員走向我，還用英文說，「Excuse me, show me your ticket, please」（對不起，請出示妳的車票。）當筆者出示車票後，該高鐵服務人員立即指引我，我的車廂……。

這雖然僅僅是筆者的個人經驗，雖荒謬卻也透露出，臺灣搭高鐵的人不少，但在等車或搭車時，閱讀書籍的人還是太少，所以，高鐵的服務人員才誤將筆者視為不懂中文的外國人，而給以特別的搭車服務。

再觀美國電子閱讀，隨著平板電腦和智慧型手機愈來愈普遍，美國用平板電腦讀書的人最多，15%（2011年才4%），成長率將近4倍，而利用手機閱讀書的美國人也愈來愈多，2016年有高達13%（2011年才5%），用電腦閱讀的人有11%（2011年才7%），讀電子書者8%（2011年有7%），和5年前相仿。在50歲以上的美國人中，每5個人就有1個人用手機閱讀書本。黑人和沒有受過大學教育的美國人中，尤其偏愛用手機讀書。西班牙語裔（11%）的美國人則不如黑人（16%）用手機閱讀多。相較於黑人與西裔者的用手機閱讀，美國白人的電子書閱讀的用品較多元，如用手機讀書的人有13%，用平板電腦讀書的有18%，用電子閱讀器如Kindle或Nook的也高達10%，用桌上型電腦或筆記型電腦閱讀的人也有11%。這樣多元的工具閱讀，正顯示白人的經濟力較佳，知識較豐富，讀書較不受限制。反之，美國弱勢族群的閱讀則受到限制。

在這項調查中所謂的電子用品閱讀，指的是閱讀書籍，而非臉書或其他行為。而以筆者的鄰居，一個天主教私立初高中的學生教科書用書來說，該校的學生近年由校方提供學生一人一平板，所以，學生走到哪兒，平板拿起來就可閱讀教科書，也可做作業。再以筆者在美國國中實習教數學時的經驗為例，該公立國中也由校方提供一學生一平板，因此，老師在課堂上教數學，學生也馬上在平板上做練習，並立即將答案輸出到老師的電腦上。由此，老師當場就了然，哪些學生不懂不會，需要進行再教學服務。從這種情況來看，筆者斗膽預測，將來美國走向電子書閱讀的人數將愈來愈可觀，但長期閱讀電子書，視力將因電子產品的藍光受損嚴重，肩頸疼痛也將增加，所以，紙本書將重新受到愛閱讀的人的擁抱。

至於在主題上的閱讀，以2016年和2011年做比較，此項研究報告是，84%（2016）的閱讀鎖定在具體興趣的主題上提高了10%（2011年才74%）。和當下事件連結的閱讀上稍微提高了，82% vs. 78%。在樂趣上，則維持不變，仍然是80% vs. 80%。為工作或學校而讀的則提高一點點，57% vs. 54%。

在上述的主題閱讀上，學歷也產生作用。大學畢業者的閱讀較為寬廣，4種都來，相較於高中或以下學歷者，在閱讀上侷限於對自己當下有用的。較年輕的成年人閱讀者，則比較傾向和

就業或學校有關的閱讀，如具體主題比例為 92%，83% 為具體興趣，樂趣比例為 83%，工作或學校比例則為 80%。而 65 歲以上的人，在工作或學校上的閱讀，只有 24%。總體而言，美國的年輕成人比長者更愛閱讀，而不分年紀，美國的成人閱讀較多傾向於樂趣和具體興趣上，並非功利性的閱讀或為考試而讀書。

看了以上美國皮尤研究中心對於美國的成人閱讀研究報告，也許你不禁要問，美國成人的閱讀風氣和習慣是如何養成的？要更進一步了解美國的推動閱讀，就必須轉入美國圖書館協會（American Library Association）來看。美國圖書館協會是美國各州圖書館的龍頭，分佈到美國各個角落，甚至於協助學校的圖書館推動閱讀。而各個圖書館又連接了民間團體。如推動青少年閱讀方面，在進入美國圖書館學會網站 <http://www.ala.org>，就可連結到青少年圖書館服務協會（YALSA）網站，<http://www.ala.org/yalsa>，從中可以得到非常豐富的相關資訊。而推動兒童和青少年的閱讀，最主要的還是暑假期間。更早的是，美國的閱讀是從出生就開始了。

讓我們從亞特蘭大地區的迪卡布郡的公共圖書館於 2016 年夏季期間所推動的閱讀活動來看，期間從 5 月 16 日到 7 月 31 日為止（8 月初開學）。青少年的閱讀活動有開始（Kick-off Programs）和結束（Wrap up celebrations）兩個部分，是結合喜劇魔術秀、手工藝和拍照等進行閱讀。而一個叫做小小讀者（Wee Reader）的活動是針對剛出生到 2 歲的幼兒和他們的父母及照顧者，如保姆等來的，以識字、聲韻閱讀為主。3 到 12 歲的兒童，則有 On Your Mark, Get Set... READ！這個閱讀活動結合了書籤、標記和送票來引起閱讀誘因。針對 13 歲到 17 歲的青少年則有 Get in the Game: Read！來玩遊戲，也來閱讀。這個活動和亞特蘭大的遊樂區季票（Six Flags Season Pass）合作，青少年的閱讀與刺激遊樂園相綁，引起愛冒險愛刺激的青少年們愛閱讀。而暑期閱讀的獎品，除了送票、書籤等，雅馬遜網站的電子閱讀器 Kindle，也加入贈送的行列。

而備受美國兒童、青少年和成人喜愛的美國職棒大聯盟球隊，亞特蘭大勇士隊（Atlanta Braves），也與圖書館合作，提供一個「亞特蘭大勇士隊全壘打讀者」的推廣閱讀寫作活動，提供兒童們透過在網路上寫作而贏得證明書和球票的機會，這樣小朋友拿到球票，可以免費看職棒大聯盟的球賽，對小朋友的吸引力之大可想而知。而美國 NBA 籃球隊——亞特蘭大老鷹隊（Atlanta Hawks）已經和圖書館合作許久了，到目前為止已經提供超過 80,000 張球票給從幼稚園到 12 年級參與暑期閱讀的年輕人。亞特蘭大老鷹隊的閱讀活動叫做 Atlanta Hawks Check-It-Out Reading Challenge。NBA 籃球隊的球賽，對美國的年輕人也是相當的有誘惑。只要暑假期間閱讀，就有機會拿到 NBA 的球票，誰不怦然心動？

除了職棒大聯盟和 NBA 籃球隊參與暑期閱讀，亞特蘭大地區的 2016 年暑期閱讀的夥伴還包括亞特蘭大交響樂團、高美術館、自然歷史博物館、喬治亞水族館、劇院、動物園……所有的參與閱讀的合作夥伴，都是地區性的，也就是暑期推動閱讀這件事，不只是圖書館、老師和父母的事，也結合資源來的，把閱讀的力量放大，讓全民一起來。

而「幼稚園前閱讀 1,000 本書」的閱讀活動計畫不只是平時推動，暑期時更推展得如火如荼，

還特地設計裝書的袋子方便照顧者帶書出門。反正，目標是在小朋友上幼稚園前，就要完成閱讀 1,000 本書。

在成人方面，2016 年已是進入第九年的暑期成人閱讀，叫做「練習你的腦袋，閱讀吧！（Exercise Your Mind, READ！）」，這個活動除了上網登記外，也有獎品設計，如亞馬遜的 Kindle 等。

美國 2016 年的成人讀書調查報告和亞特蘭大的暑期閱讀推動，證明美國的推動閱讀採取務實的方式，將資源結合，團隊合作，把美國精神發揮透徹。美國人做事，是目標導向，不說空話，不空轉。溝通能力與凡事皆有可能信仰，是關鍵。

注釋

1. 平均數（mean）是總數除以人數，如五個人的考試是 80, 85, 60, 90, 和 100，總成績加起來是 415 分，除以 5，等於 83。83 就是平均數。中位數（median）是數目字從小到大排列，取中間值，如 60, 80, 85, 90 和 100，中位數是 85。若 48, 56, 57, 61, 65, 68, 68, 71, 77 和 82，中間值有兩個 65 和 68，除以 2，其中位數就是 66.5。

參考資料

1. <http://www.pewinternet.org/2016/09/01/book-reading-2016>