



品味東方，博覽世界

—第十屆臺北國際書展規劃

中華圖書出版事業發展基金會

行政院新聞局、財團法人中華圖書出版事業發展基金會共同主辦、全球第一個國際性文化活動—「第十屆臺北國際書展」，即將於民國 91 年 2 月 19 日至 24 日，在臺北世貿中心一、二館，引領讀者一起「品味東方 博覽世界」吧！

書展精神、定位與目標

位居華文市場對外的樞紐，臺北國際書展向以「Asia, the Way TIBE, the Gate」精神自許，第十屆更以「品味東方 博覽世界」的主題規劃展覽，兼顧「版權交易」與「書籍銷售」的定位，為亞洲出版市場與國際出版界架起溝通的橋樑。未來面臨兩岸加入世貿（WTO）的衝擊，臺灣出版業將面臨更加嚴酷的考驗，臺北國際書展將不只是一場文化嘉年華，而將因之肩負協助國內出版業者厚植實力、開拓商機、創造文化出口王國品牌的多重使命。

同時，臺北國際書展亦將致力於短期的書展期間、長期的業界服務中達到以下目標：

1. 奠定臺北國際書展成為亞洲版權交易及華文市場的中心。
2. 發揮臺北國際書展「版權交易」與「現場銷售」並重之特色。
3. 增廣國人閱讀視野，提昇全民讀書風氣，以知識開拓創造經濟新契機。
4. 結合資訊科技，帶動出版技術革新。
5. 累積業界辛勤耕耘的成果，建立出版專業資料庫。

展覽規模

（一）統計：

第十屆臺北國際書展共有 47 個國家地區、1015 家出版社參展，展出攤位 1856 個，為歷屆規模最大。

（二）國際區：加「*」為首次參展

州別	參展國家數	出版社數	攤位數	國家/地區名稱
歐洲	15	255	69	法國、英國、德國、波蘭、捷克、義大利、西班牙、瑞士、奧地利、荷蘭、比利時、希臘、瑞典、芬蘭、克羅埃西亞
美洲	10	73	99	美國、加拿大、哥斯大黎加、薩爾瓦多、瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜、多明尼加、哥倫比亞*、開曼
大洋州	1	3	2	澳洲
非洲	7	8	2	南非、賴比瑞亞、埃及、肯亞、迦納、辛巴威*、奈吉利亞*
亞洲	14	261	134	日本、韓國、新加坡、印尼、以色列、馬來西亞、泰國、越南、香港、澳門、中國大陸、中華民國、俄羅斯、印度*
總計	47	600	306	



(三) 國內區

區別	參展出版社數	攤位數
綜合區	276	844
親子童書區	80	236
漫畫書區	29	170
明日書區	17	112
其他	13	188
合計	415	1550
總計	1015	1856

展覽規劃

(一) 五大主題展覽區

1. 國際區：涵蓋大亞洲區、歐洲區、美洲、非洲、大洋洲之國家，展出國際參展業者展出各國版品，並設置「版權服務中心」進行版權交易之洽談，內設可下載版權商機資料之導覽機台，力促國內出版業與國際接軌，並提供便利的線上作業模式。
2. 親子童書區：本區展出各種型態之童書、繪本、幼教及親子圖書版品。
3. 明日書區：本區展出數位出版、多媒體教材、網路書店等相關版品，及出版資訊科技類版品。此外，本區並設置「人文科技館」展出出版科技的最新成果。
4. 漫畫書區：本區展示國內外漫畫業者展示優良、精采的漫畫版品。
5. 綜合區：展出一般出版品及綜合型出版品。

(二) 專題展覽

1. 國家主題館—日本年
日本文化的多元化及精緻特色，一向為國人所津津樂道。由日本書籍出版協會等 12 個日本出版單位聯合策劃「日本年」活動，帶來日本最前衛的電子出版，最尖端的科學版品，日本當代文學，精美的日本藏書票，及與日本文相相關的出版品，讓國人體會日本文的深層精萃。
2. 金鼎獎暨小太陽獎館
金鼎獎及小太陽獎分別代表國內出版及童書創作的最高榮譽，臺北國際書展為了彰顯其鼓勵好書、倡導書香社會之貢獻，本屆特將之移到一館國際區之「版權服務中

心」旁，並邀請經銷書店進場承銷獲獎作品、邀請獲獎人現身說法，現場並提供小太陽獎獲獎清冊及電腦查詢等服務。

3. 行政院文化建設委員會

- (1) 中書外譯區：中書外譯出版品、書評資料、書目清單及相關資料、照片。
- (2) 文建會出版品與影音資料展示區：呈現文建會出版品及影音資料並提供販售。
- (3) 文學全集展示區：展示全省各省各縣市文化局已出版之臺灣本土作家全集。

4. 人文科技館

人文科技館提供網際網路應用、電子商務、資訊應用、多媒體電子書、網路學園、教學軟體、數位／線上出版技術應用相關優良傑出的公司單位參展，內容充實且多元化；傳承以往、開創未來，提高服務品質與效率展現，增進與國內外出版參展業者及讀者們之間的資訊資源交流與互動關係之增進，以提供相關新資訊給相關業者及讀者。主題館並設有寬頻網路，提供參展業者選擇使用。

5. 優良漫畫館

為了提供更專業的展出，漫畫書區除提供業者展出精采漫畫版品外，特規劃專題展示空間「優良漫畫館」展出優良漫畫、介紹傑出漫畫家，並展出「第一屆漫畫金像獎」獲獎作品。

6. 限制級出版品專區

為了落實分級制度，特將限制級漫畫統一規範於「限制級出版品專區」展出，並限 18 歲以上參觀者方得進入，使觀展真正做到開卷有益。

(三) 活動區域

1. 劇場中心

於展覽一館展場中央設置一開放寬廣的劇場中心，安排國內外各項研討會、座談會、新書發表等。

2. 休閒活動廣場

於展覽一館設置大型「休閒活動廣場」，提供書展參觀民衆一個舒適的活動場所，



舉辦富教育性及兼具娛樂性活動。

3. 明日廣場

本屆書展特別在「人文科技館」與「明日書區」的展區中，規劃「明日廣場」；提供其參展業者在此舉辦專業座談會、發表會與各式活動，用以發表嶄新出版觀念及創新專業技術。

(四) 大會服務區

1. 新聞暨商業服務中心

本屆於一、二館皆設有「新聞暨商業服務中心」，提供業者、媒體各樣商業、採訪、翻譯之服務。

2. 版權服務中心

與「國際區」緊密結合，以其靜謐、專業的空間提供國內外參展業者及專業人士版權洽談之用。參展業者可免費使用場次。

3. 登記處

提供業者換取入場證件、裝潢之服務，並供讀者索閱國內外書展專刊、購買書展紀念環保袋等服務。

4. 咖啡區

「書香·咖啡」是國人閱讀上的一大享受，本屆特規劃「咖啡區」，提供免費咖啡，讓觀展民衆可以更加享受閱讀之樂。

知名作家學者邀請

第十屆臺北國際書展邀請國際知名作家、學者、創作人如下：

(一) 日本年貴賓

1. 原登：東海大學文藝創作系首席教授。1990年曾以《村的名字》獲「芥川獎」、以《遊動亭圓木》獲「谷崎潤一郎獎」、以《飛翔的麒麟》獲「讀賣文學獎」，中文譯作有《家族寫真》(九歌)。
2. 渡邊隆男：二玄社社長，日本書籍出版協會理事長。
3. 檜山幸夫：中京大學法律系教授。著有《日清外交開戰的研究》、《台灣總督府文書目錄》等。
4. 廣瀨順皓：駿河台大學文化情報學系教授。著有《牧野伸顯日記》、《古文書用字用

語大辭典》。

5. 川島眞：北海道大學法律系副教授，日本臺灣研究協會會長。
6. 可兒大始：CELSYS 公司營業企劃部動畫講師。
7. 曾野綾子：日本作家，曾獲梵諦岡的聖十字勳章、韓國的Ugyon 文化藝術獎、第49屆日本藝術院獎。中文譯作有《為誰而愛》(上旗文化)、《華麗的手》(花田)、《獨特風格的愛》(新雨)、《有限的生命》(花田)、《絕對幸福的456個關鍵》(上旗文化)、《遠來之客》(遠流)、《亂髮》(貓頭鷹)、《最後的時刻》(貓頭鷹)、《生命的原點》(采竹)等。
8. 相賀昌宏：小學館社長，日本書籍出版協會及日本雜誌協會的副理事長。
9. 金原優：醫學書院社長，日本書籍出版協會副理事長，自然科學書協會董事，及日本洋書協會董事。
10. 塚本進：臺灣國際角川書店總經理。
11. 內田市五郎：日本藏書票協會會長，任教於東京共立女子學院英文系。著有《西方藏書票》、《現代藏書票字典》。
12. 今村喬：吾八書房社長。
13. 川端香男里：川村學園女子大學人間文化學部長，為諾貝爾文學獎得主川端康成之子，現任東京大學名譽教授，財團法人川端康成紀念會理事長。
14. 高城剛：多媒體製作人，曾獲東京國際錄影雙年展大賞，視窗多媒體獎專業類大賞，現任東京藝術大學及東京大學特別講師及明日海盜公司董事長。
15. 史都華·雷威：Mix 娛樂公司總裁，東京流行雜誌總編輯。
16. 西卷茅子：兒童繪本畫家。曾以《黃顏色的小雨傘》獲產經「兒童出版文化獎」、以《喜歡看畫的貓》獲講談社「出版文化獎」等。中文譯作有《我的衣裳》(遠流)、《怪獸突突》(小魯)。
17. 松居直：青少年讀物作者，作品曾數度榮



獲產經青少年出版文化獎。現任 2001 年「親子共讀」輔導中心代表、日本少年讀物委員會董事，及福音館書店顧問。

18. 佐藤泉：親子共讀輔導中心主任。
19. 青樹明子：北京廣播電台日本流行節目主持人。
20. 中島嶺雄：東京大學社會學博士。現任亞太大學交流機構(UMAP)秘書長及日本國立大學協會副理事長。
21. 日下公人：經濟學評論家，Softnomics Center 董事長，及東京財團理事長。
22. 里中滿智子：日本知名漫畫家。1964 年以《皮亞的肖像》獲第一屆講談社「新銳漫畫家大獎」、1974 年以《明日光輝》獲

第五屆講談社「出版文化獎青少年漫畫獎」等。

(二) 大會其他貴賓：

1. 基里爾·契魯許金(Kirill Chelushkin)
俄羅斯插畫家，曾獲「金羽毛」競賽大獎及日本駐俄羅斯大使館證書，「俄羅斯經典文學」國際大賽第一名，俄羅斯聯邦出版部首獎。
2. 科林·布魯斯 (Colin Bruce)
英國物理學家及科普暢銷書作家。其著作《愛因斯坦的詭辯》(The Strange Case of Mrs. Husdon's Cat)，利用福爾摩斯的故事闡釋現代物理學，已譯成八種文字。

