



2017 年 7-8 月中國大陸出版要聞

南京大學出版研究院常務副院長 | 張志強

- ◎ 7月3日，第5屆豐子愷兒童圖畫書獎揭曉，青年女插畫家於虹呈的《盤中餐》摘得首獎。繪本《盤中餐》以雲南省元陽梯田為背景，以二十四節氣為記錄線索，將中國最傳統的水稻種植和加工方式等農耕文化通過畫面呈現出來。張寧的《烏龜一家去看海》、蔡兆倫的《杯杯英雄》、高佩聰的《等待》和湯姆牛的《林桃奶奶的桃子樹》分獲第5屆豐子愷兒童圖畫書獎佳作獎。
- ◎ 7月5日，華東師範大學出版社開發的「上海網絡遊戲出版申報服務平臺」正式上線，以進一步解決小微遊戲企業申報遊戲版號困難的問題。
- ◎ 7月6日，中國新聞出版研究院出版融合發展實驗室（貴州版權雲分中心）在貴陽正式揭牌成立。此次項目規劃建設中國文化（出版廣電）大資料中心、國家數位音像傳播服務平臺、中國廣電網路新產業以及 CCDI 產業園區。
- ◎ 7月6日，國家新聞出版廣電總局出版融合發展（時代出版）重點實驗室揭牌暨出版融合發展創新成果展舉行。該實驗室由安徽時代出版傳媒集團牽頭建設，是國家新聞出版廣電總局20家出版融合發展的重點實驗室之一。揭牌儀式上同步舉行了三項簽約儀式：時代出版傳媒股份有限公司與華東師範大學就出版融合發展重點實驗室簽約；時代出版傳媒股份有限公司與人民教育出版社就兩家融合發展實驗室在數位教育出版及教育資訊化上進行聯合探索和應用推廣簽約；時代出版旗下新媒體出版社就「時代e博·智慧校園」項目與省內8所學校代表簽約，該項目已在安徽省內16個市295個試點學校進行應用推廣。
- ◎ 7月11日，國家新聞出版廣電總局出版融合發展（鳳凰集團）重點實驗室在南京揭牌。該實驗室以江蘇鳳凰出版傳媒集團為依託，南京大學為共建單位，充分調動兩家單位的資源，共同建設。實驗室主要開展智慧出版、智慧印刷、數位化發行等業務的研究，基於雲計算的教育出版、基於大資料的大眾出版的數位化升級研究，出版內容、技術應用、平臺終端、人才隊伍共用融通研究。實驗室主任由江蘇鳳凰出版傳媒集團董事長張建康和南京大學黨委副書記朱慶葆擔任，學術委員會主任由南京大學出版研究院常務副院長張志強擔任。
- ◎ 7月7日至17日，第7屆書香中國·北京閱讀季·2017北京兒童閱讀周·第3屆中國童書博覽會在北京舉行，以「書香伴我成長，科技成就夢想」為主題。本次活動重點推出了全新六大主題閱讀館，邀請了60餘家兒童出版的專業出版社參與活動，共吸引了近20萬人的參與，辦會規模、觀展人數均創新高。本次博覽會上還發佈了童書榜TOP60及國內首個原創繪本大獎——張樂平繪本獎和關於城市兒童閱讀情況的調查《中國城市兒童閱讀情況調查報告》，

並同時舉行了多個論壇、活動等。

- ◎ 7月8日，《中國少數民族法史通覽》出版座談會在北京舉行。本叢書是「十二五」國家重點圖書出版規劃專案、國家出版基金資助專案，由陝西人民出版社出版發行；張晉藩教授主持編纂，共10卷，384萬字，每一卷自成體系，全面介紹了歷史上及現代中國少數民族的分佈，闡述了其對中華法制文明的貢獻，系統梳理了蒙古族、藏族、回族、維吾爾族、滿族、壯族等少數民族的法律制度、法律意識、法律習慣、法制狀況及其法文化產生、發展及形成的過程。
- ◎ 7月8日，由廣西出版傳媒集團主辦、廣西人民出版社承辦的《毛澤東讀書筆記精講》出版座談會在北京召開。《毛澤東讀書筆記精講》是毛澤東研究專家陳晉20年研究的集大成之作。該書搜輯梳理毛澤東一生的讀書筆記，按毛澤東的讀書類別將書分成戰略卷、哲學卷、文學卷、歷史·附錄卷，並結合毛澤東對每本書的創造性運用情況做客觀解讀。
- ◎ 7月10日，國家新聞出版廣電總局出版融合發展（中國新聞出版研究院）重點實驗室和新聞出版技術與標準應用國家重點實驗室在北京掛牌。出版融合發展重點實驗室由中國新聞出版研究院牽頭建設，共建單位包括讀者出版傳媒股份有限公司、北京大學、江蘇睿泰數字產業園有限公司、上海理工大學。新聞出版技術與標準應用國家重點實驗室由中國新聞出版研究院牽頭，共建單位包括中國音像與數位出版協會、中國科學院自動化研究所、深圳市天朗時代科技有限公司、同方知網數位出版技術股份有限公司。
- ◎ 7月11日至17日，第7屆中國數字出版博覽會在北京舉行。本屆數博會主題為「深化轉型、創新發展」。本次博覽會由新成果展覽、高峰論壇、圓桌會議、主賓企業系列活動、年度推介與專題活動等六部分組成，來自政府部門、高等院校、出版集團、數字出版企業的相關負責人圍繞數位出版標準規範、數位出版人才培養、智慧財產權（IP）運營等話題作專題演講。會上，還發佈了《2016-2017中國數字出版產業年度報告》。
- ◎ 7月12日，數字版權保護技術應用產業聯盟在北京成立，該聯盟由中國新聞出版研究院發起，業內外100多家單位共同參與。聯盟將圍繞數字版權保護技術研發工程，加快推進數字版權保護技術的推廣與應用。大會同時舉行了數字版權保護技術服務簽約儀式。國家新聞出版廣電總局電影數字節目管理中心、中國文字著作權協會、北京東靈通知識產權服務有限公司分別與中國新聞出版研究院簽訂了數字版權保護技術服務合同，將把相應技術成果應用到電影數位節目版權管理、文字作品版權管理中，並將在全國範圍內推進版權服務網路建設、開展數字內容資源註冊及相關服務。
- ◎ 7月12日，國家新聞出版廣電總局出版融合發展（華東師大社）重點實驗室揭牌儀式在上海華東師範大學出版社舉行。該實驗室是國家新聞出版廣電總局公佈的首批20家出版融合發展



重點實驗室之一，將以數字教育為主攻方向，從「發佈端融合」到「用戶端精準」的研究，逐步建構「教師教育雲平臺」「漢字語義表述平臺」「DT 中小學創新教育解決方案」等眾多全新數位化產品，並最終建成基於紙質圖書與新媒體融合發展的「融合出版雲平臺」的發展目標。

- ◎ 7月13日至16日，第7屆江蘇書展在蘇州國際博覽中心舉辦。本次江蘇書展以「閱讀開啟美好人生」為主題，圍繞「閱讀的盛會 讀者的節日」總定位，以全民閱讀推廣活動為主線，組織開展出版物展銷、文創產品展示、重要資訊發佈、舉辦專題論壇、少兒閱讀推廣、數字閱讀體驗、蘇州地域文化弘揚等多種活動。展區總面積1.7萬平方米，設置全國美術出版社聯合體主賓館、主題出版館、江蘇精品館等十多個展館，500多家出版發行單位展出10萬多種出版物品種，舉辦了200多場閱讀推廣活動。同時，本次書展中舉辦了多個圖書出版領域的研討會如「書香中國大講堂」「中國分級閱讀長三角論壇」「走向國際的江蘇出版高峰論壇」等活動。本屆江蘇書展還設立了一系列分展場，江蘇省內各出版社的精品圖書、作家講座、書展專用的宣傳袋和宣傳資料等在各分展場共用。13日，江浙滬京全民閱讀辦共同發佈《中國分級閱讀蘇州宣言》，宣導「全民閱讀，兒童優先；兒童閱讀，科學引領；分級標準，合力打造。」
- ◎ 7月14日，出版發行電子單證應用示範成果現場會在蘇州舉行，標誌著出版發行電子單證應用已正式由實驗階段向行業推廣階段邁進，為促進CNONIX（中國出版物線上資訊交換）標準的廣泛應用、行業供應鏈交換的模式創新、大資料應用價值的深度挖掘奠定重要基礎，也對推動構建出版發行大資料應用體系起到關鍵作用。
- ◎ 7月21日，中國證券監督管理委員會主板發行審核委員會召開會議，中國出版傳媒股份有限公司首發申請獲通過。中國出版IPO（首次公開募股）擬募資23.14億元，募投專案重點放在推動出版融合發展上，包含了出版發行產業鏈中的核心業務環節。
- ◎ 7月24日，國家新聞出版廣電總局發佈《2016年新聞出版產業分析報告》。《報告》顯示，2016年，全國出版、印刷和發行服務共實現營業收入23,595.8億元，較2015年增加1,939.9億元，增長9.0%。2016年，全國共出版圖書、期刊、報紙、音像製品和電子出版物512.53億冊（份、盒、張），較2015年降低6.90%。其中，出版圖書90.37億冊（張），增長4.32%，占全部數量的17.63%；期刊26.97億冊，降低6.29%，占5.26%；報紙390.07億份，降低9.31%，占76.11%；音像製品22,122.33萬盒（張），降低24.79%，占0.43%；電子出版物29,064.66萬張，增長35.57%，占0.57%。全國出版圖書、期刊、報紙總印張為2,196.43億印張，折合用紙量508.73萬噸，與上年相比用紙量降低10.83%。
- ◎ 7月，「中國人民解放軍戰史」叢書由解放軍出版社出版，叢書共600餘萬字、300餘幅圖片。其中，土地革命戰爭時期4部，分別是《中國工農紅軍第一方面軍史》《中國工農紅軍第二

- 方面軍戰史》《中國工農紅軍第四方面軍戰史》《中國工農紅軍第二十五軍戰史》；抗日戰爭時期4部，分別是《八路軍第一一五師暨山東軍區戰史》《八路軍第一二〇師暨晉綏軍區戰史》《八路軍第一二九師戰史》《新四軍戰史》；解放戰爭時期5部，分別是《第一野戰軍戰史》《第二野戰軍戰史》《第三野戰軍戰史》《第四野戰軍戰史》《華北野戰部隊戰史》。
- ◎ 8月3日，《中國民族百科全書》出版座談會在北京舉行，這是中國大陸有史以來第一次全面按中國圖書分類學科闡述的大型民族百科全書。整部全書共15卷，約2,500萬字，4.5萬餘個條目，6,400餘幅彩色圖片，內容涵蓋中國56個民族的歷史沿革、政治、軍事、社會經濟、宗教信仰、風俗習慣等諸多方面。
- ◎ 8月3日，國家新聞出版廣電總局出版融合發展（咪咕數媒）重點實驗室揭牌儀式在浙江杭州舉行。咪咕數媒實驗室是中國唯一一家數字閱讀領域的重點實驗室，以咪咕數位傳媒有限公司為依託，以浙江出版聯合集團、浙江大學出版社、浙江傳媒學院為共建單位，將基於出版融合領域的七大數位技術研究，為產業鏈提供可轉化、可推廣的數位內容供給能力，促進行業標準建立，開展移動互聯網背景下全媒體出版的創新研發，構建移動閱讀新媒體內容供給新模式。
- ◎ 8月10日至14日，2017年南國書香節在廣州舉行。本屆書香節的年度主題是「把讀書作為一種生活態度」，展場面積共4萬平方米。重點設置羊城書展館、廣東出版館、中國出版集團館、少兒館、繪本館、品牌出版館、品牌書店館、數字出版館、特價館、工藝美術精品館等展銷專區和港澳臺3個展示區，特別設置閱讀推廣機構專區。全省主、分會場入場讀者超過200萬人次，超過350位各屆名人名家帶來了專業論壇、名人講座、圖書簽售、評選頒獎、表演互動等260多場次的活動。此外，清遠分會場書香節於8月19日至21日在清遠江心島公園舉辦，湛江分會場書香節將於9月20日開展。
- ◎ 8月13日至15日，為紀念商務印書館創業120年，「商務印書館與中國現代文化的興起」國際學術研討會在北京舉行，來自世界各國的學者們就商務印書館企業歷史與文化、商務印書館出版物研究、商務印書館與現代文化教育等主題展開了研討。
- ◎ 8月13日，由中國出版集團、中央電視臺和國家圖書館共同主辦的「通過朗讀愛上閱讀：《朗讀者》新書見面會」在北京舉行，由人民文學出版社出版的《朗讀者》圖書以第一季12期節目為基礎，共收錄濮存昕、柳傳志、楊利偉、斯琴高娃、馮小剛、郎平等70位朗讀者的訪談，同時對蘇軾、賽凡提斯、莎士比亞、海明威、泰戈爾、朱自清等多位名家的94篇經典文本進行全段全篇擴充，還增加了朗讀者小傳和名家文本點評。該書使用AR技術，讀者掃描書中圖片即可觀看相關視頻。
- ◎ 8月16日至22日，2017上海書展暨「書香中國」上海周在上海舉行，書展主題為「我愛讀



書，我愛生活」，由上海市委宣傳部和上海市新聞出版局主辦承辦，靜安區人民政府協辦。主場館面積達 2.3 萬平方米，全國 500 多家出版社攜 15 萬餘種精品圖書參與本屆書展，共舉行 950 餘場活動，圖書銷售較往年增長 15%。本次書展中，上海書展組委會辦公室還與新華傳媒合力打造了上海書展雲會場。同時也揭曉了上海書展暨「書香中國」上海周最有號召力的「十佳」出版社、最有價值的「十佳」服務明星評選，人民出版社、人民文學出版社、上海人民出版社等 10 家出版社榮獲最有號召力的「十佳」出版社。

- ◎ 8 月 18 日，國家新聞出版廣電總局出版融合發展（北師大出版社）重點實驗室揭牌儀式在北京舉行。儀式上，公佈了實驗室首批示範校和立項課題名單。同時，京師出版融合發展論壇在北京師範大學舉行，鄔書林做了題為「融合出版前沿與案例」的講座。
- ◎ 8 月 19 日至 20 日，首屆中國·山東「一帶一路」圖書版權貿易洽談會 20 日在山東濟南舉行，本屆版貿會由國家新聞出版廣電總局、山東省委宣傳部指導，山東出版集團有限公司主辦、山東出版傳媒股份有限公司承辦；以「書香一帶一路，文化交匯融通」為主題。來自 35 個國家的 96 家國外出版機構參展交流，共簽訂 240 餘種圖書的版權協議，其中，輸出 220 餘種、引進 20 餘種。
- ◎ 8 月 21 日，「商務印書館與中國現代出版和現代學術研討會」在北京舉行，近 200 名來自各學科領域的專家和出版人參加會議。會上，商務印書館宣佈成立「學術委員會」，設立「商務印書館學術基金」500 萬元，資助學術出版、學術會議、學術研究、學術交流和學術翻譯等事項。
- ◎ 8 月 23 日，由江蘇人民出版社出版的國內首部全面彙集並研究中國古城牆的大型專業性文獻《中國古城牆》海內外推廣會在北京舉辦。《中國古城牆》是「經典中國國際出版工程」資助專案，於 2011 年啟動，是國內第一部全面彙集並研究中國古城牆的大型專業性影像文獻，為社會各界瞭解和研究中國城牆提供基本資料，對中國城牆存史、資政、教化有著重要意義，被譯成英、日、德、法、韓 5 種文字出版。
- ◎ 8 月 23 日，「中國新聞出版 VR 融合發展研究中心」簽約儀式在北京國際圖書博覽會現場舉行。該中心由中國新聞出版研究院與青島出版集團共同建設，將陸續開展「VR 內容產業報告」、「出版行業 VR 技術創新應用」等課題研究。
- ◎ 8 月 23 日至 27 日，第 24 屆北京國際圖書博覽會（BIBF）和第 15 屆北京國際圖書節在中國國際展覽中心（順義新館）同時同地舉辦，主題為「書香迎盛世，融合展輝煌」。來自 89 個國家的 2,400 多家參展商亮相本次展會，海外展商達到 1,460 家。伊朗伊斯蘭共和國將以「絲綢之路上的五彩夢」為主題，擔任主賓國。本屆北京國際圖書節採取「主會場+分會場」模式，主會場展覽面積達 12,600 平方米，共設置 14 個展區，展出中外精品出版物近 5 萬種，舉辦各

類閱讀推廣活動 100 多場。主會場還開展了「紅沙發」訪談、「一帶一路」高峰論壇、名家大講堂等七大主題活動。分會場由西單圖書大廈、王府井書店、中關村圖書大廈、亞運村圖書大廈和字裡行間、雨楓書館、甲骨文等特色實體書店組成，集中展銷主旋律系列精品出版物，並舉辦各種文化閱讀活動。此外，本屆圖書節設立「北京國際圖書節——承德分會場」。圖書節將首設數位體驗互動（AR / VR）展區，全面引入 AR、VR 數位化形式進行立體、互動展示，以圖書及其衍生內容、以虛擬實境相關數位體驗為展現形式。本次圖書節中還舉辦了各類活動和論壇，如以「民心相通，合作共贏」為主題的第 15 屆北京國際圖書節「一帶一路」國際合作出版高峰論壇、中國原創童書出版沙龍成立暨「你好，童年」北京國際繪本展發佈會等。本屆圖博會參展參觀人數近 30 萬人次，共達成中外版權貿易協定 5,262 項，同比增長 4.9%。其中，達成各類版權輸出與合作出版協議 3,244 項，同比增長 5.5%；達成引進協定 2,018 項，同比增長 3.9%；引進輸出比為 1 : 1.61。

◎ 8 月 25 日，「十三五」國家重大出版工程「中國國家人文地理」叢書編委會會議在北京召開。叢書由中國地圖出版集團組織實施，叢書權威、立體、詳細地展現城市的歷史文脈、地理國情、人文資源及經濟社會發展成就。叢書在「十三五」期間計畫分批次出版 100 個城市分卷，首批 7 個城市分卷已於 2016 年出版。目前，叢書已進入美國、英國、加拿大等多個國家宣傳推廣，並在亞馬遜中國書店上架。中國國家人文地理內容來源資料庫建設、叢書內容資源分享服務平臺和全媒體出版平臺建設已啟動。

◎ 8 月 26 日至 9 月 3 日，「2017 長春書展」在長春南嶺體育場舉辦，本次書展由長春市文廣新局主辦，長春市體育局、吉林省書刊發行業協會協辦，吉林省新華書店集團長春市有限責任公司承辦，主題為「宣導全民閱讀、促進文化消費、建設書香長春」，全國 500 多家出版社近 10 萬種圖書和音像電子出版物集中展銷，共吸引 17 萬人次參與，銷售碼洋達 200 萬元。

◎ 8 月 29 日，掌閱資料研究中心發佈「95 後」閱讀行為報告。此次報告主要統計了《圍城》《我們仨》《白鹿原》等 50 本經典作品的閱讀情況。報告顯示，最受「95 後」歡迎的品種包括 70 年來首次推出電子書的《圍城》、懸疑作品《使徒》等。同時，「95 後」中有眾多二次元愛好者，他們還喜歡閱讀漫畫作品。根據「95 後」閱讀行為報告顯示，最受「95 後」喜愛的漫畫書有《微微一笑很傾城》《阿衰》《藍翅》等國產原創漫畫。

【南京大學資訊管理學院出版科學系暨南京大學出版研究院劉藝瀟參與搜集整理】