

# 聯經三十年

文字工作者 徐開塵



林載爵（左）從劉國瑞手中接下發行人的棒子

現在已少有人還記得或去討論「五月四日」在歷史上的特殊意義。但今年的「五四」，聯經出版公司卻舉辦了溫馨的茶會，紀念這特別的日子。「五四」是民國初年知識分子發起的思想啟蒙運動，更標記著聯經出版公司誕生的使命感——架構東西文化交流的平臺，作為思想啟迪的橋梁角色。

今年的五月四日，正是聯經三十歲生日。

倏忽三十年已過。聯經當年藉著「五四」的意義做為精神標竿，以「會通中西文化，開拓知識領域」為創立宗旨，如今檢視其「執行力」，真可謂半甲子不改初衷，早年栽下一株「文化傳承與創作」的小小種苗，今日已見綠蔭滿園。

出版事業的可貴，在於他與大時代脈動相互呼應。一個出版機構的成長歷程，正反映出大歷史長河的一章一頁、一個片斷或一幅縮影。和臺灣共度三十年的聯經，已為大環境的發展變遷留下明證。

1970年代臺灣全力打拼經濟的時候，明顯忽略了文化傳續和文化建設的重要。聯合報系創辦人王惕吾有鑑於臺灣社會正處在失衡的狀態中，必需重新找到一個平衡的力量，才有助於未來的成長。1974年5月，他決定以創建《聯合報》和《經濟日報》的理想為基礎，在稍縱即逝的新聞之外，成立「聯經出版公司」，藉圖書出版延續和重新評估歷史文化，同時傳播新思維。

以當時的臺灣出版界來看，聯經的創立，在某些類型出版品上，的確具有開風氣之先的指標作用。王惕吾創立聯經之初，已強調自己的理念：「為學術界服務，出版有長遠價值的學術著作，好書一本賣不掉也沒關係。」

由發行人劉國瑞帶領的聯經團隊，為落實王惕吾的理想，邀請學者專家組成編輯委員會，審慎評選書稿。聯經總編輯林載爵說，至今聯經仍維持編委會評選學術論著的機制，「堅守出書品質的努力，三十年不變。從提升文化的角度來看，聯經盡了心力，作了貢獻。」

劉國瑞對學者的尊敬，視如親人，早已在出版界傳為佳話。歷史小說家高陽一生行徑不羈，平時財務問題，乃至晚年生病入院等生活中事物，幾乎都由劉國瑞協理。前中研院院長吳大猷退休後生活陷入困境，牟宗三來臺講學及居住安排，也由劉國瑞負責。以至海內外重要學者常將第一本書的出版權交給聯經，包括余英時的《歷史與思想》、林毓生《思想與人



物》、杜正勝《周代城邦》等。

這些年來，聯經出版了32位中央研究院院士的著作，如吳大猷的《理論物理學》、陳省身的《微分幾何講義》、陳建仁的《流行病學》等，乃至錢賓四、楊聯陞、傅斯年、屈萬里、許倬雲、曹永和、于宗先、李亦園、陳奇祿等人的學思論著，都在聯經書目中交會出絢麗的光譜。

回顧這些作為，林載爵自信的說：「臺灣的大學出版社這些年一直沒有發揮應有的功能，倒是聯經肩負了這個角色也展現它的功能。」

學術著作的出版為聯經樹立了品牌形象，在《天下》雜誌還沒創刊的那個年代，聯經也看準了中小企業主必須填補經營管理知識的空白，以開拓新局，出版了各種經營企管書籍，「中小企業叢刊」系列、《日本第一》、《第三波》和《經濟學百科全書》等，都被視為企管高層閱讀的首選。

隨著八十年代末臺灣解嚴，社會朝向多元化發展，出版業跟著新浪潮邁入另一階段，聯經第三個十年也全面開展。觀照面由社會菁英的需求逐步放大，增加了生活、保健、心靈、勵志、旅遊、兒童、漫畫和繪本等各領域出版品，積極面向大眾市場。翻看三十年書目，你可以蒐尋到的不只是普魯斯特的不朽名著，諾貝爾文學桂冠高行健的著作，劉興欽的漫畫，達賴喇嘛的作品，蕭麗紅的長銷文學書，還有偶像團體F4專輯，伶姬的心靈作品，熊衛太極養生系列等，應有皆有。

架構起綜合出版社的平臺，劉國瑞堅守「學術與市場並重」的經營策略，使聯經累積出維繫一個出版社營運不輟的長銷書單，也留下一則則有趣的故事。

1998年，聯經取大陸譯稿推出奇幻文學大師托爾金的《魔戒》，首印三千套上市，卻未能帶動閱讀風氣，倉庫裡的存書，拖拖拉拉到2001年9月才售罄。但同年年底，《魔戒》改編電影堂堂全球上映，聯經再出版年輕奇幻文學迷朱學恆的新譯版本，並全力行銷，魔力發威，使這套書命運翻轉，三年過去，已售出86萬冊，朱學恆一書成名，拿到三千萬元版稅。

另一個故事發生在華人世界第一位諾貝爾文學桂冠高行健身上。1989年高行健離開大陸後，曾多方探詢著作《靈山》在臺灣出版的可能，都被接觸的出版社以「可能乏人問津」為由而婉拒。後來在馬森教授引荐下找上聯經，劉國瑞秉持「凡有價值的書籍我們都願意出版，不管銷路如何」的初衷，慨然允諾出版，此書1990年中文版問世後，更促成瑞典文和法文譯本的印行，使高行健的作品被世界認識，進而獲推舉成為諾貝爾文學獎得主。

由此看來，聯經等於間接扮演穿針引線的角色，雙方合作愉快，以至後來續出高行健的《八月雪》和《一個人的聖經》等書，成為華文世界最完整呈現他創作風格的出版者。也許有人覺得聯經幸運，但成就一位作家，不正是出版社的責任嘛！

除了一炮而紅的特例，聯經也有可觀的暢銷書單，如高陽歷史小說《胡雪巖》26冊，銷售量已達115萬本，是鎮社之寶。劉興欽漫畫《阿三哥與大孀婆》共售出76萬冊，陪伴四、五年級讀者走過童年。李家同教授的人間故事《讓高牆倒下吧》、《陌生人》，蕭麗紅的長銷文學

名著《千江有水千江月》和《桂花巷》，朱津寧「新厚黑學」系列，伶姬《如來小百合》系列等，都是銷量上十餘萬至數十萬冊的書籍。

伴隨大環境的變遷，出版業競爭劇烈，聯經也積極的從上游的出版到中下游的發行物流和零售，逐步擴展對外服務網絡。目前除了臺北市新生南路臺大校門對面的門市，及忠孝東路四段的旗艦店，還有今年五四重新開放的聯經網路書店。同時，自本版圖書到外版書刊，拉長發行物流作業鏈，讓更多好書透過這個系統發送海內外。

副總編輯王承惠更以聯經作為窗口，致力搭建臺灣出版業和大陸書業交流交易的另一平臺，與廈門對外圖書交流中心合作，陸續將臺灣出版品推向廈門、上海、福州、廣州、杭州、揚州、陝西、桂林等地，多少紓解了臺灣居高不下的退書率對出版社造成的財務壓力，也使兩岸出版互動又向前跨進一步。

在聯經三十歲的時候，回顧走過的歲月，亦不免對其未來殷殷期許。說到這，一定要讚佩上一代文人的胸襟和風骨，因為一手催生聯經的劉國瑞，在這個爭氣的孩子「三十而立」的重要時刻，交出傳續薪火的棒子，由林載爵接任發行人，並兼任總編輯。

這段情義深重的故事，要從民國初年上海商務印書館說起。

當時上海商務編譯所所長高夢旦為了延攬人才，專程去北京會晤胡適，胡在盛情邀請下，到上海商務實習了三個月，後來覺得個性不適合而婉謝留任。但胡適向高夢旦引荐了王雲五，以至高氏退出經營第一線時，由王雲五接下發揚商務精神的重任。

林載爵 1977 年進入聯經擔任編輯，翌年並取得東海大學歷史系專任教授教職，而在劉國瑞首肯下，展開臺中臺北兩地奔走的日子。1984 年更獲王惕吾資助，飛赴劍橋和哈佛大學深造三年。學成返臺後，出任聯經總編輯，仍繼續兩地工作。劉國瑞因感出版業競爭日烈，連續三年勸說他專職聯經，他為了報答提攜之恩，2001 年辭去東海教職，成為專業出版人。這個決定，讓他失去了還有六年退休即可領到的四百餘萬元退休金。

面向未來大華文區塊的競爭，聯經全方位發展的平臺已組建完成，下一個十年，將以大華文市場為目標，在穩步中求進。接下重任的林載爵表示，將在過去積累基礎上，和整個團隊繼續努力，讓聯經像商務一樣長年發光發亮，從「臺灣的聯經」推展成為「華文世界的聯經」。