



「出版」是文化與知識得以傳承及累積的重要機制，不論以任何型態或載體呈現的圖書出版品，都是當代社會文化發展的有形紀錄，因此，一個國家的出版能量，往往也象徵國家的文化內涵與實力；「閱讀」則是學習與汲取智慧的不二法門，從學校教育、自我成長到終生學習，閱讀都是不可或缺的一環，國民的閱讀力也被視為國家競爭力的重要指標，因此，世界先進國家莫不積極提升國民閱讀素養。

隨著科技的快速發展，促使出版型態更為多元化，紙本圖書與數位多媒體電子書同步發展成為潮流，也翻轉民眾的閱讀習慣。如何掌握甚至引領讀者的閱讀趨向，是所有出版界共同的需求，而如何獲取優質圖書資訊、掌握閱讀新知，則是愛書人的共同心聲，《臺灣出版與閱讀》創刊，便是希望為出版與閱讀搭起一座橋樑，為出版界、圖書館及所有喜愛閱讀的人，建構一個大眾發聲的平臺。

國家圖書館國際標準書號中心受國際書號總

搭起出版與閱讀的橋樑

曾淑賢 國家圖書館館長

部委託，從民國 78 年開始受理臺灣地區出版品國際標準書號核發，也因此掌握臺灣最新的出版資訊，國家圖書館同時也是我國出版品的法定送存單位，永久典藏所有送存之出版圖書，做為我國文化資產保存的基地，對於圖書資訊典藏及傳播責無旁貸。為推廣新書出版資訊與倡導閱讀，早於民國 79 年至 85 年間即曾出版過 78 期的《中華民國臺灣地區國際標準書號中心通訊》，報導新書出版訊息；民國 88 年至 106 年再發行計 228 期的《全國新書資訊月刊》，以蒐集、編印臺灣地區完整之出版新書資訊，推廣出版文獻學術，提倡社會閱讀風氣為宗旨，以刊布每月新書書訊、書評、專題報導及出版觀察等為內容，在各界的支持下，走過 19 個寒暑。為了與時俱進同步時代，以提供更富前瞻性、更多元化的服務，今年，我們以全新面貌的《臺灣出版與閱讀》繼續服務讀者大眾。本刊以刊載出版與閱讀相關領域之論述為主。主要內容欄目，包括「專題報導、讀書－主題閱讀、讀人－閱讀出版人、E 出版、

閱讀點線面、原創精粹－閱讀臺灣、閱新聞」等，不但更深入的介紹優質臺灣出版圖書資訊，更以寬廣的視野及多元角度，提供國內外的閱讀新知，希望對臺灣出版和閱讀兩領域的發展，皆有助益。

根據本館國際標準書號中心的統計，106 年臺灣地區新書種數已超過 4 萬餘種，平均 583 人有一本新書，而由文化部《105 年臺灣出版產業廠商經營成果概況調查》比較臺灣與主要國家新書出版種數，臺灣平均每百萬人出版新書 1,611 新書，較韓國 1,478 本、法國 1,203 本、德國 903 本及中國大陸 362 本，臺灣的出版能量可謂傲視國際，如何延續此種出版能量並同時轉化為全民閱讀力，有待各界共同努力。民國 107 年適逢國家圖書館 85 週年的館慶，以《臺灣出版與閱讀》新刊發行，除慶賀館慶外，更期許本刊能成為出版界、圖書館及讀者的共同園地，在各界的灌溉支持下，成長茁壯，一如臺灣的出版與閱讀能量，不斷向上提升。