

2018 第 26 屆 台北國際書展巡禮

趙政岷 台北書展基金會董事長

這是一個需要改變的時代！當資訊科技衝擊著讀者的閱聽習慣，當讀書不再是以往的需求與感受，做為承接出版與閱讀的書展，也只能跟著改變！台北國際書展這兩年來的調整就是如此。

自 2017 年起，台北國際書展面臨了一個全新的挑戰，當買書賣書不再成為來書展的原因，當折扣再也不是逛書展的主要吸引力，書展開始式微、失去光環，接下來該怎麼走？也許危機是另一個轉機的開始，我們將台北國際書展徹頭徹尾地調整了定位，把過去靠「買書賣書」為吸引力，調整改為「閱讀嘉年華」做焦點，從以書這個產品為唯一主角，轉為以書展場域與活動的營造為主，策動更多的主題與展示。希望讀者進書展不只是買書，更是衝著聽演講、親近作家、觀賞與書相關的設計與趨勢，讓出版業者不只考慮賣書與折扣，而是加強活動與讀者體驗。如果說台北國際書展有過去老時代的國際學舍書展的印象，如今應該是以主題活動策展為主。

台北國際書展複雜的是，他既是國內展，也是國際展，既是對讀者的銷售展，也是對業者的專業展，他兼具提升閱讀風氣、帶動出版產業升級，同時又肩負臺灣國際外交與文化推廣的角色。多元的任務使命與繁複的執行專業，在在考

驗台北國際書展的成敗。

在這樣思維的改變與通力合作下，由文化部主辦，台北書展基金會承辦的 2018 年第 26 屆台北國際書展圓滿結束。自 2 月 6 日起至 11 日止，於世貿一、三館為期 6 天展開的出版閱讀嘉年華會，總計吸引了國內出版社 325 家及國際出版社 359 家，共計 684 家出版社參與，是亞洲最盛大的文化出版盛事，並創下 53 萬參觀人次。

2018 年是台北國際書展第 26 屆，總計推出十大創新、十大主題展館、五大論壇，在分眾的年代，靠著創新能力，成功聚集不同階層的閱讀能量。2018 年也首度引進刷卡入場的便利服務，在空間、服務、活動或優惠各方面，都較往年升級，堪稱是歷年來的閱讀大躍進。

2018 台北國際書展開幕典禮於 2 月 6 日早上 11 時，在以色列獨立樂團 Di Gasn Trio 精彩又富異國樂風的音樂中盛大展開，總統蔡英文、文化部長鄭麗君、以色列經濟文化辦事處代表游亞旭，以及台北書展基金會董事長趙政岷舉行開幕儀式。開幕當天人聲鼎沸，現場受邀嘉賓約 200 人。包括：歐洲經貿辦事處處長馬澤璉、德國在台協會處長歐博哲、法國在台協會主任紀博偉以及中美洲各國大使、韓國出版協會常務理事朱一

專題報導



總統蔡英文（左二起）、文化部長鄭麗君、以色列經濟文化辦事處代表游亞旭，以及台北書展基金會董事長趙政岷（左一），共同為2018台北國際書展舉行開幕儀式。（本文圖片皆由台北書展基金會提供）

尤、日本東販海外事業部部長五十嵐正孝和英國出版協會 Gloria Bailey 等貴賓。

開幕同時舉辦「書展大獎」及「金蝶獎」頒獎典禮，邀請各獎項得主到場，除了展現對獎項的重視，歡欣雀躍中亦不忘和現場分享榮耀。

十大主題展館 激發閱讀能量

2018 台北國際書展以「讀力時代」為主題，強調閱讀帶來的力量。主題國「以色列」主題館極受矚目，展場的主軸設計是大型書本加上希伯來字母「א」(Aleph) 和「ב」(Beit)，它們的外表代表著希伯來文學從古老的過去到現代的層次。裝置上面的印刷文字取自 1966 年以色列第一位贏得諾貝爾文學獎得獎主阿格農

(S. Y. Agnon) 所著的一本書籍。搭配石牆、棕櫚樹、沙灘、市集等代表性的人文及地理風景，從歷史、宗教、民俗到新創，全方面展示以色列的文化，現場陳列各類型的以色列圖書，精選 200 多本書目，藉由書的排列呈現歷史感和高科技，有如走入一條以色列從古到今的時光隧道，從古老的書到最新科技，都能一覽無遺。

每年極受到青少年歡迎的動漫與輕小說書區、數位特區、益智創意區，今年規劃十大展館，包括「數位主題館展」讓青少年盡情享受由 AR、VR 帶來前衛創意性的數位出版品；「青年創意館」教民眾動手做屬於自己的 Zine、小誌，全新策劃的「漫筆虛實 PLUS」、「台灣角色品牌嘉年華」，更藉由動漫和科技的結合，讓 IP 原創在 2018 年



「台灣繪本美術館」精緻重現 2017 年 3 月揚威義大利波隆那兒童書展的 30 位插畫家作品



「插畫家沙龍」一次請來 13 位國內頂尖繪本名家舉辦講座，天天一位難求。

書展令人大開眼界。

2018 台北國際書展首次聚焦「臺灣原創」主題，由文化部指導，蓋亞文化、中央研究院數位文化中心、華碩 ASUS、偶動漫（霹靂集團）跨界合作「漫筆虛實 PLUS」，以數位體驗活動展現臺灣文化、漫畫、科技產業的相互結合，呈現文化創新應用成果。

另外，由 IP 原創勢力強大的台灣角色品牌授權協會策劃「台灣角色品牌嘉年華」，多面向展示臺灣角色風貌，從角色設定、企業化經營、品牌授權等類型，把圖像品牌以文字、圖像、聲音、動畫、各式商品等形式，蒐羅紙本到數位等載體都一一展示在書展現場。可愛又吸睛的原創角色品牌玩偶，於展期熱鬧現身書展與民眾互動，不僅傳達臺灣品牌經營的成果，也讓人見識到臺灣原創角色品牌活力十足。

向來最受親子歡迎的童書主題館，今年為推廣親子共樂，除了舉辦豐富的閱讀活動、邀請偏鄉小朋友參觀書展、規劃手作區及故事屋等，並

推出史上最強陣容的「台灣繪本美術館」，以及讓孩子享受實境解謎的樂趣「兒童閱讀體驗館」及「優良讀物主題館」。

由藝術家鄒駿昇策展，精緻重現 2017 年 3 月揚威義大利波隆那兒童書展的「台灣繪本美術館」30 位插畫家作品及近百本臺灣精選原創繪本，「插畫家沙龍」首度一次請來 13 位國內頂尖插畫繪本名家，進行 12 場交流活動，包括：幾米、李瑾倫、鄒駿昇、陳姝里、嚴淑女、王春子、川母貝、黃郁欽、陶樂蒂、劉旭恭、鄧彧、達姆等人，造成天天一位難求、擠爆現場盛況。此外，「台灣繪本美術館」的 136 件作品展後也全數捐給國家圖書館，蔚為佳話。

書展現場另個焦點是，老中青三代都不能錯過的「誠品時光特展」、「書展大賞館」，都是讀書人最閃亮的記憶點。另有向出版專業人士招手的「法蘭克福學院出版人才培訓課程」、「國際出版論壇」、「童書論壇」、「出版力論壇」、「書籍設計論壇」與「數位出版論壇」等，加上



美國驚悚作家溫蒂·沃克盛讚台北是一個具國際性的美麗城市

一、三館共計 10 個活動區，為 2018 年台北國際書展全方位打造讀力時代的盛大蓬勃。

國際作家盛讚 活動多元精彩

「臺北真是個美麗的城市！」書展邀請美國驚悚作家溫蒂·沃克 (Wendy Walker) 來臺盛讚臺北是一個具國際性的美麗城市。除了溫蒂·沃克，2018 年來臺的重磅級國際作家各有特色，英國熊貓先生—史帝夫·安東尼 (Steve Antony)，招攏眾多喜歡萌繪本的超級粉絲；推理名家米澤穗信、療癒系代表吉本芭娜娜、最愛臺灣歐吉桑小林豐、高齡社會研究達人上野千鶴子、國寶級童書作家木村裕一等系列日本藝文界超級巨星，將書展主題廣場擠得水洩不通。

展館內大場面人氣不墜，小場地也維繫不斷升溫熱情。香港 52HZ 獨立出版聯盟凝聚 14 家出版人同心協力，舉辦 20 多場有創意有見地的對談活動，從通路發行到作家深情說書，議題場場有梗；響應「城市在閱讀」，聯盟也開拔到臺中

持續發酵。

以色列四大天王天后 為書展增色不少

2018 年主題國館以色列大手筆邀請四位天王與天后作家，包括：諾亞·葉德林 (Noa Yedlin) 分享性別寫作、吉爾·霍華夫 (Gil Hovav) 演繹以色列傳統風味美食、兒童文學名家亞納茲·利維 (Yannets Levi) 風趣介紹學生心中好的教科書、拼貼大師哈諾·皮芬 (Hanoch Piven) 巧思妝扮蔡英文總統……加上每天現場演奏的歡樂民俗風 Di Gasn Trio 三重奏，許多讀者都忍不住隨之搖擺熱舞。館內還有應景的希伯來文吉祥話春聯發送、闔家歡樂的拉密桌遊體驗、VR 進入臺拉維夫異想世界，以及中東風情的鮮活蔬果市場與麵包葡萄酒美食坊，另類文化風情吸引國際參展商嘖嘖稱奇，彷彿愛麗絲漫遊以色列。



以色列主題國館以巨書主軸設計，震撼全場。



以色列文學天后諾亞·葉德林來臺出席《軟禁》新書發表會

法國肯定書展魅力

第一次來到台北國際書展的法國出版協會會長 Nicolas Roche 對於台北國際書展的豐富與文化活動感到驚豔，肯定這是一個不論對公眾或是對出版專業都非常有魅力的書展；法國館內 10 家出版社代表於展期進行上百場會議，都對展覽的整體規劃與安排感到非常滿意，也有經紀公司欣喜認識了更多臺灣新創的獨立出版社。

展期舉行的童書論壇，同步邀請了旅居法國建立童書事業的出版人葉俊良分享跨文化出版經驗，對於論壇整體安排，他表示「你們提供的場合真是法國也難遇見的高規格。」

2019 主題國暖身 德國 LOOK ! 驚艷

旅行全世界的德國法蘭克福書展海外部經理 Barbel Becker 已有 20 多年未踏入亞洲市場，本次特別帶來 20 多家德國出版社的精彩作品並為 2019 德國擔任台北國際書展主題國暖身準備，更

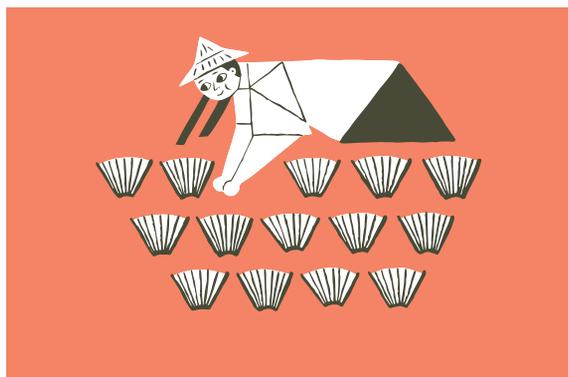
對台北國際書展的多元化與生命力大感驚奇，頻頻稱許「真是一個非常有活力的書展！」。第一次來臺的 Carlsen 版權代表，十分高興藉由 30 場會議認識許多臺灣的出版社與市場喜好。德國館內除了精彩的作家分享和德語教學，精緻的中英雙語 Look! 插畫展更吸引無數來訪讀者的目光，也為德國與臺灣插畫作品的藝術交流做了最佳的示範。

睽違 17 年後再次參加台北國際書展的英國館負責人 Gloria Bailey，非常開心看到台北國際書展呈現的欣欣向榮，尤其開幕典禮的隆重和愉悅氣氛令人印象深刻，國際區的蓬勃與專業人士的表現也展現獨特的市場熱度；英國出版協會集合 10 家出版社共同參展，展期共舉行 50 多場大小會議，2 月 7 日下午版權聯誼 Happy Hour 促進國際出版商與臺灣出版社輕鬆自在的對話空間，首度來臺的英國出版社代表們都覺得是認識生意夥伴的好機會。無獨有偶，韓國出版人協會對外合作委員長柳成權、韓國出版協會常務理事

專題報導

芬蘭巴西重版權 日韓效率高

第一次參加台北國際書展的芬蘭文學協會會長 Tiia Strandén 與魁北克出版協會會長 Simon de Jocas，不僅讚美各個沙龍區琳瑯滿目的文化活動，也很滿意這次的會議經驗，感覺像探索了一個全新藍海，期待 2019 年的擴大參與。同樣是首度參展的巴西辦事處與巴西書協，共同籌備年度最重要的書獎榮譽 Jabuti 得獎書與 Rui Barbosa 博物館古書，很高興有機會向臺灣讀者介紹比較陌生的巴西出版品。至於長期支持台北國際書展的日本與韓國出版人，都於展期間安排忙碌又高效率的頻密會議，日本館一貫維持上百場的緊湊的版權會議，台北國際書展已經成為每年行事曆上固定不可缺少的一環。此外，日本館也帶來許多人童年共同記憶的《黑傑克》與《原子小金剛》，手塚治虫原稿複製畫的手稿溫度，深深感動無數漫畫迷的心。



朱一尤、馬尼拉書展主席 Irene Lloren 以及法蘭克福出版人才論壇的國際講師們，都對台北國際書展開幕典禮的國際化和蔡總統支持閱讀呼應〈讀力時代〉主題的演說非常驚豔，大讚「台北國際書展是一個充滿閱讀熱情的嘉年華會！」

國際版權交易活絡





同期忙碌於下個月曼谷書展的泰國出版與書商協會會長 Suchada Sahasakul 也是第一次蒞臨台北國際書展，除了驚訝發現臺灣出版社五花八門的講座沙龍，更對童書三館的「台灣繪本美術館」的創意和美感讚歎不已，連續發了好多貼文跟照片在臉書上分享泰國出版同業。與台北國際書展情誼深厚的泰國出版與書商協會，本次有 20 位出版人共襄盛舉，為慶祝第十年參加台北國際書展的里程碑，除了持續推薦年度最佳書籍設計入選作品和新銳漫畫，也特別規劃 From Books to Screen 主題，精選由出版品改編影視創作的泰國電影或電視佳作，在館內迷你沙龍播放，並有泰式甜點和民眾同樂；展期也舉辦數場精彩的講座分享，與粉絲們討論最夯的泰國影視節目。

台北國際書展的專業活動蓬勃突顯展期知識深刻且傲視亞洲出版的一面。綜括「法蘭克福出版人才培訓課程」、「國際出版論壇」、「數位出版論壇」、「童書論壇」、「出版力論壇」、「書籍設計論壇」，場場爆滿座無虛席。「國際出版論壇」日籍講者日本書協常務董事中町英樹，不

僅以縝密的數據報告剖析日本出版的真實面貌，更鼓舞在場的聽眾們「一定要積極的迎向讀者，以行銷力滿足讀者的追求，量身訂做讀者所喜愛的出版品！」全身散發的熱力，感染現場國內外專業人士，博得滿堂喝彩。顯見 2018 的台北國際書展，是一個論壇豐收年，展現出版同業們，一致企盼春燕的企圖心和機動力。

週六週日 活動人氣搶搶滾

每年二月展開的台北國際書展，出版類型多元，除了是國內外華人出版業最仰賴的平台，也為國內出版界、消費者提供一個閱讀交流的盛會，2018 年在天氣及地震等不可抗力的因素下，周末假期仍展現熱絡的買氣，在台北國際書展以及出版社愈來愈多元的精彩活動規劃及帶動下，仍有不少表現特殊的作品，創造買氣。

書展期間不僅活動迴響熱烈，同時出版社競逐在展位裡舉辦活動，更成為書展的特色。書展名人加持、活動多元化，是書展吸引人潮回流的主要原因。以 2018 年創作剛好達二十週年的繪

專題報導

國際書展



本名家幾米，在書展分別在世貿一館、三館舉辦多場演講，場場爆滿，也因此在人潮的帶動下，為出版社帶來買氣。

以大塊為例，幾米因為創作二十週年，業績明顯暴衝，和韓國脫北女孩朴妍美，皆具高度話題性而賣的相當好。另外，像鄭問《深邃美麗的亞細亞》、松本大洋的《花男》等套書銷售量也不錯，突顯出圖像類、漫畫類書籍成績不俗。另外，吉本芭娜娜是本屆書展另一位重量級作家，2018年適逢她創作三十週年，時報出版趁勢推出《馬戲團之夜》紀念作，和村上春樹《刺殺騎士團長》，以及開幕當天總統有提及的《黃阿瑪的後宮生活：貓永遠是對的》，都賣得相當好。

書展大獎加持 入圍得獎帶來業績

在活動之餘，獎項的加持，也能為出版社帶來業績。印刻文學在2018年有四本書入圍台北書展大獎小說類，在書展大獎宣傳活動提前開跑時，已然在全臺誠品五分店及書展大賞館展示，除了增加能見度，也反映在銷量上。印刻也證明，

賣得好的書是書展得獎作品。另外，衛城出版的《歐洲的心臟：德國如何改變自己》，也因勇奪2018台北國際書展大獎非小類首獎而帶動銷量。

由於2018年主題國是以色列，也直接帶動相關旅遊或歷史方面的書籍的銷量。以聯經為例，與以色列相關的書籍，像《猶太人：世界史的缺口，失落的三千年文明史——追尋之旅（西元前1000-1492）》都賣得很好，另外，《金剛經國寶珍善本復刻版》、《研究生完全求生手冊》銷售也不錯。而向來以「國別史書」賣得相當好的三民書局，2018年在書展現場「國別史區」也展示介紹42個國家歷史的書，都相當吸睛，其中賣最好的是以色列史。其他像兒童書籍等童書，以及工具書都很暢銷。工具書部分，以「成語典」之類銷量最好。獨立出版聯盟則以《熱帶季風》跟《攝影之聲》的書，銷售最佳。





「青年創意館」教民眾動手做屬於自己的 Zine、小說



「兒童閱讀體驗館」讓孩子享受實境解謎的樂趣

三館活動帶動人氣 體驗閱讀樂趣

2018年書展除了續推 18 歲以下兒童及青少年免費入場，在三館入口處的意象美化，普獲好評，尤其台灣繪本美術館的進駐、兒童閱讀體驗館的高度互動，以及帳篷休息區的吸睛，更令不少親子瘋狂。

三館遠見天下認為，不少父母把握書展的難得機會，為孩子選購優良讀物，像《葛瑞的囧日記》系列作品、《自然大視界：不可思議的生態奧祕圖鑑》，就受到不少父母的青睞。信誼指出，2018 年因為展場有主題翻翻牆，跟孩子互動，進而帶動人氣買氣。像《小黃點》、《Guji Guji》、《田鼠阿佛》、《好餓的毛毛蟲》、《兒子吐吐》，銷量都不錯。另外，2018 年書展桌遊人氣夯，所以，「白雪公主」、「迷你發電廠」賣的也相當好。



文具方面，珠友文具認為，18歲以下免門票的優惠，帶來不少銷量，在開學前，賣的最好的有紙膠帶、筆記本、書衣，或飲料杯提袋；能藝文具則以毛筆、硬筆、美術用筆類的商品賣的最好；利百代也是以筆類商品銷量最佳。2018年三館除了在休息區美化升級之餘，另外邀請熊讚來書展與小朋友同樂，而強調互動性的兒童閱讀體驗館，都讓孩子願意走入書展，體驗閱讀多元樂趣。

最佳展位設計獎 引領讀者目光

書展閉幕，除宣布2019年主題國為德國，由國際及國內專家評選與書展APP票選出2018年度「最佳展位設計獎」。

由文化部主任秘書陳濟民頒發「大型展位組」金、銀、銅獎，以及「中小型展位組」金、銀、銅獎得主，得獎出版社都非常雀躍，開心能讓讀者注意並聚焦在他們對於出版的創意及理念，透過書展這個平台直接面對面的分享及溝通。

本屆最佳展位設計獎評審橫跨中外，包括

金蝶獎評審總召陳俊良、「台灣繪本美術館」策展人鄒駿昇，以及2018年應邀來臺參與書展的法蘭克福書展海外部經理Barbel Becker、法國Actes Sud出版公司藝術總監，Practical Design Studio共同創辦人&泰國年度設計師山帝·羅次薩威(Santi Lawrachawee)，則是這次國際評審。

票選活動於書展展期內，自2月6日起至2月11日12:00止，書展力邀民眾以APP進行票選，以每人每天最多可投三票，最後再予以統計總票數，參與各出版社無不卯足全力，發起催票行動，在展期間動員粉絲大力投票，果然讓比賽成為出版界間的新話題。2018年書展圓滿落幕，總共推動了1,130場的版權洽談會、1,180場閱讀講座，及遍布北北基三縣市約200場的「城市在閱讀」讀書活動，堪稱是亞洲最美書展、全球最有活力的書展！而書展的完成靠的是讀者、業者及各參展單位的通力促成，閱讀與出版的活絡，則不只在書展，更需要大家攜手一起創造。

書展大賞館好書吸引不少人駐足

