

2017年 臺灣圖書出版回顧

李雪 文字工作者

一、前言

文化部重視出版產業的發展，與臺中市長林佳龍共同簽署「國家漫畫博物館合作備忘錄」，在臺中市水湳智慧城成立中臺灣電影中心，永續保存及推廣珍貴漫畫史料資產；為研擬「圖書定價制」的可行性，與中華民國圖書發行協進會共同主持「公部門圖書採購改善方案」座談會，討論如何改善圖書採購流程及採購應注意事項，以挽救日益蕭條的出版產業，積極協助出版業拓展國際市場，行銷優質出版品，本文分為消費習慣改變，書店轉型；舉辦書展，展現成果；兩岸交流活絡，促進市場發展；參與國際書展，展現實力；保存文化，順應生活需求五部分，略述2017年臺灣圖書出版事業。

二、消費習慣改變，書店轉型

新科技的不斷創新，改變了消費者買書的行為，逛書店不再是購買圖書的唯一管道，網路書店的便利，出版業者多元銷售方式，使得街頭轉角可見的書店經營更加困難，臺北市仁愛路「亞典書店」、竹苗地區大型連鎖書店「展書堂」竹東店、嘉義市「敦煌書局」、華文世界第一家女性主義書店「女書店」、桃園「讀字書店」、臺南市「草祭書店」等紛紛結束營業。實體書店的

生存與發展為近幾年常討論之議題，中國書刊發行業協會、中華民國圖書發行協進會舉辦「兩岸書業經營現狀與未來走向暨實體書店生存與發展研討會」，會中討論「兩岸圖書發行現況問題與未來發展」及「兩岸實體書店通路經營現況與未來走向」等議題；主管機關文化部也在研究「圖書定價制」的可行性，以協助出版多樣性與通路多元化。

此外，以推廣各項生活美學為主要概念的日本「蔦屋書店」海外一號店 TSUTAYA BOOKSTORE 在臺北統一時代百貨正式開幕，無印良品在新光三越信義新天地A11館「Cafe MUJI」設有「MUJI BOOKS」店內閱覽，推出「喝咖啡閱讀的書」選書推薦，分享「配咖啡的好書」。臺北捷運中山地下書街8月改由誠品書店接手，以「地下閱讀丰聚落」為定位，打造「誠品R79」，提供豐富的中外詩集與人文社科書籍。高雄市立圖書館與在地10間特色書店合作，包括三餘書店、等閒書坊、小房子書鋪、城市書店、參捌旅店、茉莉二手書店、誠品書店大遠百店、糧光書房、政大書城及MLD臺銘生活書店，以「高雄。行旅。記憶」為主題，推出特色選書主題書區與講座。

博客來網路書店積極拓展海外市場，已提供香港、新加坡到店取貨服務，2018年規劃拓展

至馬來西亞市場，間接將臺灣優質出版品行銷國際。

三、舉辦書展，展現成果

書展匯聚各出版社，提供讀者全方位多元的選擇，中華動漫出版同業協進會舉辦「第5屆臺北國際動漫節」，計有55家動漫相關業者參與。文化部、財團法人台北書展基金會舉辦「第25屆台北國際書展」，計有59個國家參展，國內外621家出版社參與，主題館「讀享時光 Sharing The Joy of Reading」，由藝術家李明道設計的「閱讀巨人」作為本屆主視覺，規劃「時代X閱讀」等4大展覽空間；臺灣獨立書店文化協會、獨立出版聯盟等近20個NGO團體共同組成「公民書區」；獨立出版聯盟以「讀字迷宮」為主題，邀集31家獨立出版社參與；臺灣獨立書店文化協會推出「廢墟與重生」計畫，透過參展介紹各獨立書店及其選書指南，並結合中部6家獨立書店及南部三餘書店同步辦理展覽及講座；文訊、洪範、爾雅、九歌、印刻、啟明等12個出版社組成「文學與藝術書區」；「大學出版社聯展」則由臺灣大學等10家大學出版社共同展出，以「我們為何學術」為主題，重新思考學術的本質與精神。華品文創與廈門外圖集團聯合辦理「簡體館」。本屆書展以創新的作為，呈現不一樣的行銷策略，首創「最佳展位設計獎」，藉由獨特的設計風貌，突顯出版社豐碩成果，大型展位組金獎由「臺灣商務印書館」獲得，中小型展位組金獎則由「有樂出版事業有限公司(MUZIK)」奪得。主辦單位與茉莉二手書店合

辦「珍本拍賣會」，明代萬曆年間出版的《史記纂》朱墨套印本拍出第一高價。首創串連書店、學校、藝文場所、圖書館等二十多個單位合辦「城市閱讀節」，巴文中心等13個外館也同步舉行小型書展，打造閱讀嘉年華，並結合誠品、金石堂、紀州庵文學森林、新北市立圖書館及永樂座等獨立書店，於書展期間合辦55場講座。

《Voices of Photography 攝影之聲》舉辦「攝影書市集」，計有DECK、假雜誌 Jiazazhi Press、Lightbox 攝影圖書室等13家專業出版社參展。誠品書店於臺北信義店、香港及大陸兩岸三地舉辦「2017 誠品設計節」，展出「設計閱讀100選」經典圖書。

四、兩岸交流活絡，促進市場發展

兩岸出版品跨海交流，皆有顯著成長，中國福建省新聞出版廣電局、海峽出版發行集團舉辦「第3屆海峽讀者節暨全國夏季館配會」，設立閩版圖書專區、臺灣圖書專區等，展出臺灣出版圖書3,000餘種；中國海峽出版發行集團、中華民國圖書出版事業協會、福建新華傳媒發展有限公司、萬卷樓圖書股份有限公司等單位舉辦「第12屆金門書展巡迴展」，分別在高雄市環城購物中心、新左營車站店、金門縣金城國中、臺中市五楠文化廣場臺中總店、澎湖縣文化局、臺北市華山文創園區及馬祖圖書館展出。中國圖書進出口(集團)總公司、臺灣華品文創出版公司於中國文化大學舉辦「第18屆大陸書展暨書籍設計展」，以「美書·閱讀」為主題，展出約10,000種圖書，並於該校舉行「兩岸書籍設計專

業論壇」，又於臺東大學舉辦「連環畫暨傳統文化推廣講座」，中山大學舉辦「大陸書籍設計展」等活動。

中國廈門市人民政府、中國出版協會、中華民國圖書發行協進會、中華民國圖書出版事業協會、臺北市出版商業同業公會等單位，在廈門文化藝術中心美術館舉辦「第13屆海峽兩岸圖書交易會（簡稱海圖會）」，另於海滄、集美及鼓浪嶼設立分會場，臺灣館約有400多家（包括供應商）參展，共展出10,000多種書目，計25,000多冊，並設有臺灣文學名家聯展區、臺灣地區學術聯展區等，本屆首次開放臺版書在展場得以公開銷售。

五、參與國際書展，展現實力

參與國際書展，是行銷出版品最好的管道，香港貿易發展局、國際授權業協會在香港會議展覽中心舉辦「第15屆香港國際授權展」，臺灣授權館共徵集國立故宮博物院等28家廠商參展。文化部在「第44屆法國安古蘭國際漫畫節（Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême）」以「臺灣漫畫公寓：夢想的基地」為主題，設立「臺灣館」，呈現漫畫家閱讀、創作、遊樂的個人生活空間，計有游圭秀等7位漫畫家參展，此外，覃偉入圍2017年安古蘭國際漫畫節大會新秀獎。臺北市出版商業公會率領30家出版社參加「泰國國際書展」，並於書展結束後，將參展圖書捐給泰國中華國際學校和蘭實大學等單位。參與「義大利波隆那兒童書展（The Bologna Children's Book

Fair）」，臺灣館以「臺灣無限！TAIWAN∞！」為主題，呈現我國圖文出版品特色，鄧或及吳睿哲入選波隆那兒童書展插畫展，鄒駿昇作品《禮物》奪下拉加茲童書獎（Bologna Ragazzi Award）「藝術類（Art Book）」優選獎，顯示臺灣童書繪本及插畫家的優質實力。聯經出版事業公司率團參加「新加坡書展」，臺灣館以「觸動好奇，釋放想像」為主題，百餘家出版社參展，展出書3,000餘種，逾15,000冊，展區設有突顯臺灣本土特色之作品專區，強化臺灣出版特色如新住民文學、獨立書店、獨立出版聯盟、NGO出版品、兒童文學專區等主題展區。

在駐紐約臺北文化中心協助下，臺北市出版商業同業公會率團參與「2017美國國際書展（Book Expo America & BookCon）」，臺灣館以「文字的力量」為主題，共有30家出版社參與，精選160種書籍，展現臺灣豐富的文化、圖書特色與精華，並贈送紐約市立大學亨特學院中文書籍。

精選239本臺灣原創好書參與「2017韓國首爾國際書展」，同時，財團法人台北書展基金會董事郝明義及韓國胡蘿蔔圖書版權公司創辦人白銀英，以「如何面對中國及中國以外的世界市場—韓國與臺灣的經驗以及合作的可能」為題，進行對談。聯經出版事業公司率團參加「馬來西亞海外華文書市」，臺灣館以「觸動好奇，釋放想像」為主題，設有「臺馬獨立出版與獨立書店交流」，邀請臺灣獨立書店聯盟陳隆吳理事長、廖英良秘書長代表與當地獨立出版與獨立書店專業人士對談交流。香港貿易發展局舉辦「第28屆

香港書展」，中華民國圖書發行協進會、中華民國圖書出版事業協會、臺灣獨立書店文化協會和臺北市出版商業公會率約 300 家書商參與，展出圖書 5 萬冊，包括有關臺灣風土人情、美食和旅遊的書籍，並邀請劉克襄、朱天心、唐諾、楊澤、林小杯和夏曼藍波安在書展期間進行演講。

財團法人台北書展基金會邀集 52 家出版社參與「2017 年墨西哥瓜達拉哈拉書展 (Guadalajara International Book Fair)」，以「DESCUBRA TAIWÁN (發現臺灣)」為主題，展示 451 本原創作品，主打童書繪本及華語教學，並邀請最佳圖文搭檔創作者周見信、郭乃文以無字繪本《尋貓啟事》參與書展活動，基金會亦挑選 12 件臺灣繪本製作成西語試譯本在臺灣館展出，並安排駐館版權專業人員進行洽談會議。臺灣女性漫畫家房瑞儀、翁瑜鴻、林莉菁與何學儀參加法國巴黎瑪黑區「第 7 屆巴黎 SoBD 漫畫節」，向巴黎民眾展現臺灣充沛的漫畫創作力。

六、保存文化，順應生活需求

受到國內外政經情勢的變動、社會的變遷、人際關係的壓力等多方因素影響，以心理勵志類型為題材的圖書，依然是讀者關注的重點，直擊痛點的心理勵志書，運用心理技巧，在職場關鍵時刻上獲得助益等主題書，紛紛進入年度暢銷書排行榜，如《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》、《被討厭的勇氣 二部曲完結篇：人生幸福的行動指南》、《情緒勒索：那些在伴侶、親子、職場間，最讓人窒息的相處》、《你的善良必須有點鋒芒》、《隨心所欲操控人心的

暗黑心理學》及《好人主管的狡猾心理學》等；高齡化社會的來臨，長照、老年生活、銀髮樂活等議題，也逐漸受到關注。

以商業理財為主題的圖書，一直都為社會大眾所重視的，近來受到年金改革的影響，如何藉由理財投資，以滿足生活需求，如《投資最重要的事：一本股神巴菲特讀了兩遍的書》、《只買 4 支股，年賺 18%》、《富爸爸，窮爸爸》、《經營者養成筆記》、《不敗教主存股心法進階版：每年多存 300 張股票》等。

政府重視歷史真相、文化藝術傳承，國史館出版《二二八事件檔案彙編》第 19 至 24 冊，呈現「二二八」事件末期，地方縣級政府主導的「清鄉工作」實務及「二二八」事件前臺灣的政經狀況、當局的行政處置、軍事行動等內容。國立臺灣美術館出版《凝視的身影：37 位臺灣當代藝術家的生命歷程與藝術創作》，訪談 37 位臺灣中生代藝術家的人生。國家人權博物館籌備處出版《在逆風中奮起》、《葉盛吉日記》；國立臺灣博物館出版「臺灣攝影家」系列叢書，共計出版駱香林、林權助、柯錫杰、黃伯驥、周鑫泉、謝春德等 6 冊臺灣攝影家專書。國立臺灣美術館策劃，藝術家執行之「家庭美術館：美術家傳記叢書」，出版黃冬富著《謙和·兼能·蔡草如》、劉永仁著《寂弦·高韻·霍剛》等 10 位藝術家傳記，及完成「臺灣資深藝術家影音紀錄片」：《鄭善禧》、《謝里法》、《林煌嶽》、《楊英風》、《陳夏雨》5 部，均以藝術家個別的生命史作為主軸，敘述他們的生命經驗、藝術歷程，及對臺灣美術發展的貢獻和影響。

政府單位亦與出版社合作，共同出版圖書，國立臺灣文學館與小魯文化合作出版《臺灣兒童文學叢書》及兒童文學作家全集；國家圖書館與大塊出版股份有限公司合作出版《山海經圖鑑》，取材自國家圖書館珍藏的清代手繪彩本《山海經圖》；國立臺灣歷史博物館與南天書局共同出版《十八世紀末御製臺灣原漢界址圖解說》記錄 18 世紀末臺灣古地圖之研究成果。

七、結論

電子書發展之初，原以為會逐漸取代紙本圖書，但觀察現今趨勢，並未有取代之可能，而是提供讀者以不同閱讀載具選擇閱讀方式，依據「106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查」結果，顯示民眾願意購買或付費閱讀之出版品類型，仍以紙本圖書的比率較高，偏重以文學小說、休閒觀光及飲食生活、財經投資為主題之圖書。

臺灣出版品也為國外出版社翻譯出版，如美國哥倫比亞大學出版社出版舞鶴《餘生》英譯本；法國「亞洲書庫」(L'Asiathèque) 出版社設立「臺灣小說」(Taiwan fiction) 文庫，出版吳明益《天橋上的魔術師》(Le Magicien sur la passerelle) 及《臺北，街角的故事》選集(Taipei-histoires au coin de la rue)；文化部駐法國臺灣文化中心與法國瑟希(Circé) 出版社合作出版洛夫《因為風的緣故》(À Cause du vent)、陳黎《給梅湘的明信片》(Cartes postales pour Messiaen) 及夏宇《Salsa》3 本臺灣詩選集；法國出版社 Mirobole 出版高翊峰《泡沫戰爭》，顯示臺灣出

版品質受到國際肯定。

近幾年常可聽到某書店結束營業，有人歸究於受圖書折扣戰的影響，致使獨立書店或出版業界無法生存，故「圖書定價制」成為政府機關與出版界討論議題，但網路書店的興起，提供便利的購書管道，電子書的崛起，提供多元的閱讀方式，科技讓讀者習慣改變，豈只是價格競爭單一問題，日本實施統一書價制度（再販制度）逾 60 年，確實保護文化出版，造福偏鄉民眾、小型出版社與獨立書店，但仍受電子商務的衝擊，日本知名管理學家大前研一曾說，讓日本亞馬遜變強的原因，可能就是日本的再販制度，再販制度的存廢也引起激烈討論，而臺灣欲實施「圖書定價制」，也未可預估對整個出版產業的影響。

但可確認的，臺灣的出版品在參加國際書展舉辦之競賽中，屢創嘉績，美國、法國等國家出版社也翻譯臺灣作品，再再顯示臺灣出版品、作家及插畫家的優質實力，受國際肯定，政府機關應協助出版社多參與國際書展，將臺灣優質作品推向世界，拓展更寬廣的出版銷售市場，使本土作家及出版社更有意願出創作及出版優質之作品。

參考書目

1. 李雪，〈臺灣出版記事〉，《全國新書資訊月刊》，2017 年 1-10 月。
2. 誠品書店 (2017 年 12 月 14 日)。〈2017 誠品年度報告〉。上網日期：2017 年 12 月 14 日，檢自：<https://www.cmmedia.com.tw/home/articles/7442>
3. 博客來網路書店 (2017 年 12 月 20 日)。〈2017 博客來報告〉。上網日期：2017 年 12 月 20 日，檢自：<https://technews.tw/2017/12/20/books-report>
4. 金石堂書店 (2017 年 12 月 19 日)。〈2017 金石堂年度風雲人物暨十大影響力好書〉。上網日期：2017 年 12 月 19 日。檢自：https://www.kingstone.com.tw/publish/publish_detail_2.asp?kind=6&id=11583