

從 ISBN 看 2017 年 臺灣出版現況及趨勢

國家圖書館國際標準書號中心

一、前言

出版產業是國家文化實力的象徵，也是國民閱讀力的指標，近十年來因應數位閱讀風潮，民眾閱讀習慣翻轉，閱讀需求更為多元，讓出版產業的發展面臨嚴峻挑戰，政府及業者莫不積極的尋求突破的契機。而圖書館為保存文化知識及推廣社會閱讀風氣，扮演讀者與出版社及作者間的重要橋樑，也面臨同樣的課題。因此，國家圖書館（以下簡稱國圖）自 2013 年（民國 102 年）起，定期發布前一年度的臺灣圖書出版現況及趨勢報告，內容以臺灣各界向國圖申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，統計分析我國出版新書（含電子書）之總種數、主題類別、常用分類、翻譯圖

書的語文和來自國家地區，以呈現臺灣最新圖書出版現象及其趨勢。

從 2017 年的統計顯示，出版界在經歷了多年的低迷寒冬，終於看到了春燕的蹤跡，從新書出版量、出版產業圖書銷售統計到網路平臺的電子書熱潮，出版產業呈現止跌回升的趨勢，雖然長期發展還有待觀察，但對出版界而言，不失為一個開創新局的好時機。

二、新書出版量及出版機構數同步上揚，小型出版社為出版主力

依據國圖書號中心統計分析顯示（如表 1），民國 2017 年 1 至 12 月，總計有 4,987 家出版單

表 1：申辦 ISBN 之新書種數與出版機構

（2013 年 1 月至 2017 年 12 月）

| 年度 | ISBN 量 (筆) | 圖書種數 | 申請 ISBN 之出版者 (家) |
|------|------------|--------|------------------|
| 2013 | 47,191 | 42,118 | 5,117 |
| 2014 | 46,398 | 41,598 | 5,087 |
| 2015 | 44,363 | 39,717 | 5,030 |
| 2016 | 43,489 | 38,807 | 4,979 |
| 2017 | 45,411 | 40,401 | 4,987 |

專題報導

臺灣圖書出版回顧

位出版 40,401 種新書，新書出版總（種）數及申請 ISBN 之出版單位數有止跌趨勢。出版圖書種數已回升到 2015 年的水準。

由表 2 統計進一步分析 2017 年所有申請單位的申請量，在 4,987 家出版單位（包括一般出版社、政府機關及個人）中，有近半數（占

57%）的出版單位年度內僅出版 1 種圖書，有近九成（占 88%）的出版單位出版新書的數量不超過 10 種，而出版超過 100 種新書的出版單位則僅占 1%，總體而言，臺灣的出版業主要以小型出版社為主力。

表 2：2017 年出版單位申請 ISBN 量

| 申請 ISBN 量 | 1 種 | 2 至 5 種 | 6 至 10 種 | 11 至 20 種 | 21 至 30 種 | 31 至 100 種 | 101 種以上 | 合計 |
|-----------|-------|---------|----------|-----------|-----------|------------|---------|-------|
| 申請單位（家）數 | 2,823 | 1,232 | 306 | 258 | 124 | 185 | 59 | 4,987 |
| 百分比 | 57% | 25% | 6% | 5% | 2% | 4% | 1% | |

三、語言 / 文學類新書量高， 心靈勵志類圖書暢銷不敗

有關新書類型，本項統計就一般圖書館分類及出版社常用主題類型分別觀察。

依照一般圖書館常用的分類計有總類、哲學類、宗教類、自然科學、電腦與資訊科學、應用科學、社會科學、史地 / 傳記、語言文學、兒童文學及藝術類等分類統計顯示：

2017 年出版新書以「語言 / 文學」類圖書最多（計 9,143 種，占全部新書總數 22.63%）；其次分別為「應用科學」（6,732 種，占 16.66%）、「社會科學」（6,307 種，占 15.61%）、「藝術」（含各種藝術與休閒旅遊等）（5,988 種，占 14.82%）及「兒童文學」（3,033 種，占 7.51%）為最多。（如表 3）

表 3：2017 年出版新書類別統計

| 序號 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
|------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 類別 | 總類 | 哲學 | 宗教 | 自然科學 | 電腦與資訊科學 | 應用科學 | 社會科學 | 史地/傳記 | 語言/文學 | 兒童文學 | 藝術 | 其它 | 合計 |
| 新書種數 | 370 | 1,815 | 1,936 | 938 | 1,223 | 6,732 | 6,307 | 2,866 | 9,143 | 3,033 | 5,988 | 50 | 40,401 |
| 百分比 | 0.92% | 4.49% | 4.79% | 2.32% | 3.03% | 16.66% | 15.61% | 7.09% | 22.63% | 7.51% | 14.82% | 0.12% | |

再依據出版業界常用的 18 種「主題類型」進一步分析顯示，2017 年以「小說（含輕小說）」圖書最多（計 4,459 種）；其次為「人文史地」（4,156 種）、「兒童讀物」（3,487 種）、「社會科學」（3,362 種）及「藝術」（2,923 種）等主題。（如表 4）

表 4：2017 年出版新書主題類型統計分析

| 序號 | 圖書主題類型 | 數量 | 百分比 |
|----|-------------------------------|--------|---------|
| 1 | 文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等） | 2,781 | 6.88% |
| 2 | 小說（含輕小說） | 4,459 | 11.04% |
| 3 | 語言（含語言學及世界各國語言學習讀本） | 1,408 | 3.49% |
| 4 | 字典工具書（字典等參考等工具書） | 271 | 0.67% |
| 5 | 教科書（含各學程、領域教科用書） | 1,647 | 4.08% |
| 6 | 考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書） | 2,391 | 5.92% |
| 7 | 漫畫書 | 2,419 | 5.99% |
| 8 | 心理勵志 | 2,070 | 5.12% |
| 9 | 科學與技術（含自然學、電腦通訊、農業、工程、製造等） | 2,320 | 5.74% |
| 10 | 醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等） | 2,584 | 6.40% |
| 11 | 商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書） | 2,166 | 5.36% |
| 12 | 社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等） | 3,362 | 8.32% |
| 13 | 人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等） | 4,156 | 10.29% |
| 14 | 兒童讀物（含繪本、故事書等） | 3,487 | 8.63% |
| 15 | 藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等） | 2,923 | 7.23% |
| 16 | 休閒旅遊 | 938 | 2.32% |
| 17 | 政府出版品 | 340 | 0.84% |
| 18 | 其他 | 679 | 1.68% |
| 計 | | 40,401 | 100.00% |

各類主題新書的出版量可以做為觀察出版趨勢的指標參考，但圖書的銷售則有更多的影響因素，如重大社會議題的效應，往往能迅速吸引讀者的關注，2017年「脫北者」、「房思琪」等議題帶動風向，讓相關書籍不論是人文史地、文學、小說等，都搭上銷售熱潮。

另外，「心理勵志」在出版量統計雖然僅占5.12%（2,070種），但歷年來都是圖書市場的主力，高居國內各大網路書店的暢銷排行榜，2017年的博客來、誠品及金石堂網路書店的10大暢銷書中，都各有4本與心理學相關的書籍，而博

客來的年度關鍵字「阿德勒不敗」，更說明心理勵志書在出版市場的不敗地位。

四、外文翻譯占新書出版量近四分之一，漫畫書及兒童讀物翻譯比例持續偏高

根據申請者填寫資料顯示，臺灣在2017年出版40,401種新書中，有9,716種圖書標示為翻譯圖書，占全部新書總數24.05%。翻譯圖書的主要來源依序為日本的5,226種、美國2,076種、英國703種及韓國591種。（如表5）

表5：2017年出版新書源自國別統計分析

| 源自國別 | 圖書種數 | 百分比 |
|--------|--------|---------|
| 日本 | 5,226 | 53.79% |
| 美國 | 2,076 | 21.37% |
| 英國 | 703 | 7.24% |
| 韓國 | 591 | 6.08% |
| 其他各國 | 1,120 | 11.53% |
| 計 | 9,716 | 100.00% |
| 佔年度圖書比 | 24.05% | |

以出版業界常用的「主題類型」分析顯示（如表6），翻譯書最多的依次為「漫畫書」（2,168種，占22.31%）、「兒童讀物」（1,346種，占13.85%）、「小說（含輕小說）」（1,295種，占13.33%）、「醫學家政」（904種，占9.30%）、「人文史地」（621種，占6.39%）「心理勵志」

（603種，占6.21%）。

其中年度出版的「漫畫書」有近九成（89.62%）翻譯自日本，「兒童讀物」近四成（38.6%）翻譯自日本、美國、韓國及英國等。其他「小說」及「心靈勵志」類圖書也有近三成來自翻譯。

表 6：2017 年翻譯新書主題類型統計分析

| 序號 | 圖書主題類型 | 2017 年新書種數 | 合計 | 占翻譯書百分比 | 占該類新書百分比 |
|----|--------------------------------|------------|-------|---------|----------|
| 1 | 文學 (含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等) | 2,781 | 304 | 3.13% | 10.93% |
| 2 | 小說 (含輕小說) | 4,459 | 1,295 | 13.33% | 29.04% |
| 3 | 語言 (含語言學及世界各國語言學習讀本) | 1,408 | 111 | 1.14% | 7.88% |
| 4 | 字典工具書 (字典等參考等工具書) | 271 | 13 | 0.13% | 4.80% |
| 5 | 教科書 (含各學程、領域教科用書) | 1,647 | 99 | 1.02% | 6.01% |
| 6 | 考試用書 (含升學、國家考試、就業、自修等參考用書) | 2,391 | 42 | 0.43% | 1.76% |
| 7 | 漫畫書 | 2,419 | 2,168 | 22.31% | 89.62% |
| 8 | 心理勵志 | 2,070 | 603 | 6.21% | 29.13% |
| 9 | 科學與技術 (含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等) | 2,320 | 424 | 4.36% | 18.28% |
| 10 | 醫學家政 (含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等) | 2,584 | 904 | 9.30% | 34.98% |
| 11 | 商業與管理 (含工商企管會計廣告等相關用書) | 2,166 | 540 | 5.56% | 24.93% |
| 12 | 社會科學 (含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等) | 3,362 | 450 | 4.63% | 13.38% |
| 13 | 人文史地 (含哲學、宗教、史地、傳記、考古等) | 4,156 | 621 | 6.39% | 14.94% |
| 14 | 兒童讀物 (含繪本、故事書等) | 3,487 | 1,346 | 13.85% | 38.60% |
| 15 | 藝術 (含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等) | 2,923 | 419 | 4.31% | 14.33% |
| 16 | 休閒旅遊 | 938 | 209 | 2.15% | 22.28% |
| 17 | 政府出版品 | 340 | 1 | 0.01% | 0.29% |
| 18 | 其他 | 679 | 167 | 1.72% | 24.59% |
| 計 | 計 | 40,401 | 9,716 | | |

專題報導

表 7：2017 年翻譯新書主題類型統計分析

| 序號 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 圖書類別 | 總類 | 哲學 | 宗教 | 自然科學 | 電腦與資訊科學 | 應用科學 | 社會科學 | 史地/傳記 | 語言/文學 | 兒童文學 | 藝術 | 合計 |
| 電子書種數 | 104 | 381 | 317 | 79 | 158 | 1,026 | 719 | 264 | 855 | 108 | 125 | 4,136 |
| 百分比 | 2.51% | 9.21% | 7.66% | 1.91% | 3.82% | 24.81% | 17.38% | 6.38% | 20.67% | 2.61% | 3.02% | |

五、電子書出版倍數成長，市場看好

2017 年申請電子書 ISBN 新書共有 4,136 種，占全年新書出版總（種）數的 10.24%，較 2016 年度（2,002 種）成長超過一倍，依電子書的圖書類別來看，以「應用科學」（1,026 種，占 24.81%）為最多，其次「語言/文學」類（855 種，占 20.67%）及「社會科學」類（719 種，占 17.38%）。而「應用科學類」的電子書大幅超越「社會科學類」，在紙本書亦有同樣的現象，顯示實用類的圖書，如醫療養生、各類工程及經營管理等，閱讀需求大於教育、財經、法律類的圖書，尤其是電子書閱讀便利的特性，更有助於此類圖書的出版。

一般出版社對於讀者閱讀需求及市場發展最

具敏感度，從 2017 年電子書倍數成長，再觀察到博客來於 2017 年 9 月正式跨足電子書市場、誠品書店宣佈將於 2018 年推出電子書服務，甚至網路購物平臺都積極佈局電子書市場，似已宣示出版界所期待的「電子書元年」即將來臨！

六、結語

出版界經歷了一段低迷時期，終於在 2017 年看到了春燕的蹤跡，從新書出版量、出版產業圖書銷售統計到網路平臺的電子書熱潮，讓出版界充滿活力，圖書館做為出版界與讀者橋樑，與出版產業的發展息息相關，也在圖書採購、閱讀推廣、跨域合作等面向積極努力，展望未來出版界、圖書館及讀者能共同攜手迎接「讀力新時代」。