

# 2017年美國圖書出版產業回顧

古念玉 出版工作者

## 前言

近二年來美國大眾圖書銷售總額及銷售量，並未出現大幅變化，但有聲書可說是異軍突起的一匹黑馬，成長額逐年攀升，不容小覷。美國出版業者、網路書商及科技產業等，早在過去幾年開始，便已積極致力於有聲書平台的開發及經營模式的佈局，例如 Apple iTunes 或亞馬遜的 Audible。網路商城龍頭亞馬遜除了開發有聲書，本身幾乎包辦美國約八成的電子書銷售量。不僅如此，亞馬遜在 2017 年囊括近一半的全美線上實體書銷售額。雖然越來越多讀者慣於透過網路購書，導致不少實體書店關門大吉，但亞馬遜卻又在此時大舉展開實體店面，目的是搜集及驗證讀者閱讀及購書等數據，進行虛實整合。另外，隨著國際對於社會議題的重視，2017 年出現不少女性、亞裔或中東作者的圖書，包括性別議題、種族歧視等，值得讓人品讀一番。

## 電子書銷售下滑，有聲書持續看漲

美國出版協會 (Association of American Publishers) 最新自 2017 年 1 月至 8 月的大眾類圖書收益總額為 44 億美元，幾乎跟 2016 年持平無異。該報告涵蓋全美 1,200 家傳統出版社收

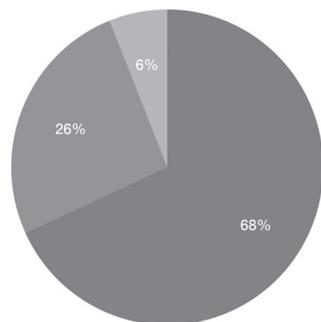
益總額 (包含出版社銷售給書店、消費者或其他線上書店)。依據圖書類型來看，成人圖書仍佔大宗約 68%，僅較去年同期增加 1%，整體約為 30 億美元收益。兒童與青少年讀物雖緊接在後，但收益僅 11 億美元。

值得關注的是，雖高等教育及 K-12 基礎教育教科書的銷售額，皆出現小幅下滑的趨勢，但在專業類圖書則出現 3.5% 的漲幅，大學出版圖書更是成長了 4.2%。這很有可能是少子化現象已些微影響國中小學的購書量，但尚未擴大至大學教科書。

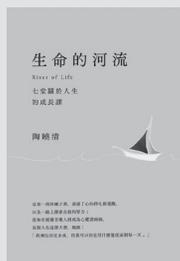
圖書類型區分之銷售額 (億美元)

圖書類型	2017年1-8月	2016年1-8月
成人圖書	3,025.4	2,995.7
兒童與青少年讀物	1,146.5	1,176.4
宗教圖書	268.3	270
總額	4,440.2	4,442.0

● 成人圖書 ● 兒童與青少年讀物 ● 宗教圖書



2017年1-8月圖書類型區分之銷售額



## 生命的河流

七堂關於人生的成長課

陶曉清 著

時報文化 / 10611/311 面 / 21 公分 / 380 元 / 平裝  
ISBN 9789571371832/191

從知名廣播音樂人到成爲心靈諮商師，陶曉清在 1996 年認識生命中最重要的導師陳怡安，接觸《人生七大危機》；此後歷經罹癌、抗癌，一路走來，《人生七大危機》中的智慧，幫助她行過死亡的幽谷，度過人生的起伏。她將這些體會彙集成七堂關於人生的成長課，從出生、上學、青少年、婚姻、工作、中年、老年到死亡，幫助亟欲突破的我們，如何從更高角度俯瞰順境與逆境，學會擺脫恐懼、放自己一馬，懂得感恩與享受生命的每一天。（時報文化）



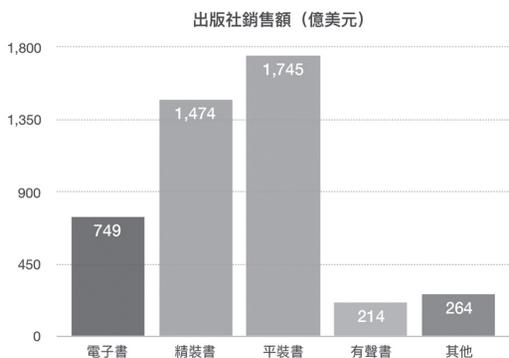
## 穿越時空 與孔子對話

關於理想與生命  
讓孔子來回答

孫中興 編著

三采文化 / 10612/21 公分 / 288 面 / 360 元 / 平裝  
ISBN 9789863429104/121

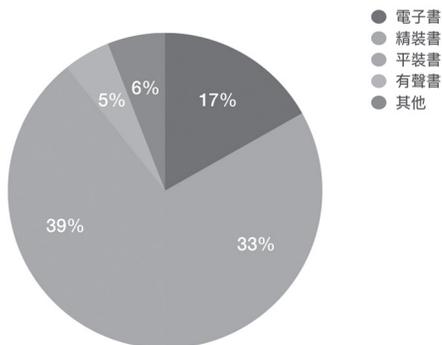
現在的你，看了很多，卻不知道懂了什麼。讀書很好，卻不知道未來要做什麼。有個工作，卻做得索然無味，過得庸庸碌碌。身是活著，心是空著。是一個人，卻不知道要成爲怎樣的人——這不是一本關於聖人的書，只是勾勒一個跟學生不斷對話的老師，怎麼活過他的一生，如何在渾沌不明的時代安頓自己，指引他人，以及窮盡一生地追求理想。從西元前到 21 世紀，他關心的、思慮的與我們煩惱的，依然相同；這個時代，依然值得好好讀一遍孔子。（三采文化）



圖書形式區分之銷售額 (億美元)

圖書形式	2017年1-8月	2016年1-8月
電子書	749	790
精裝書	1,474	1,447
平裝書	1,745	1,786
有聲書	214	165
其他	264	260

2017年1-8月圖書形式區分之銷售額



2017年1月至8月出版社收入銷售分布  
(資料來源：美國出版協會，作者自製圖表)

從圖書出版形式來看，則跟往年明顯不同。實體書（包含精裝版和平裝版）約佔 70%，緊接在後的是電子書（17%），接著是其他類（6%）和有聲書（5%）。雖然有聲書位居最後，但跟 2016 年同期相比，有聲書銷售額成長了 30%，總收益約 2.14 億美元。反觀電子書雖然仍暫排第二，但跟同時期比起來，卻明顯下降約 5.3%，為 7.49 億美元。

## 實體書銷售額，五成來自網路書店

近期受到矚目的 Author Earnings，已搶先公開 2017 年第二季至第四季的网络圖書銷售統計（January 2018 Report: US online book sales, Q2-Q4 2017）。Author Earnings 最早僅關注自由出版作者的收入情況，但多年下來已轉變關心整個出版生態，並定期提供出版報告。雖然這份報告僅限於線上圖書銷售統計，但仍能從中窺探美國出版市場全貌，主要原因是 2017 年美國實體書銷售額，預估有五成來自於線上圖書銷售額。

以整體線上銷售量來看，電子書位居第一（55%），再來才是實體書（39%）和有聲書（6%）。但在銷售額來看，實體書則占位居第一（63%），其次為電子書（27%）和有聲書（10%）。由此不難發現，實體書單價偏高，主要多為教科書或其他學術出版品，單價少則約 60 元美金，多至 200 元；另外一類，就是大部份為精裝版的童書了。相較之下，電子書價格偏低，但在銷售量方面表現不錯。值得注意的是，有聲書的成長實力不容

小覷，美國出版協會在過去兩年，也曾提到有聲書銷售量表現非凡，正以驚人速度成長中。

電子書及有聲書銷售大戶，仍以 Big Five（美國五大出版集團：Penguin Random House、Simon & Schuster、HarperCollins、Macmillan 及 Hachette）為主。以銷售額來看，電子書和有聲書每月幾乎維持相同銷售額，這代表有固定的一群使用者各自擁護此兩類型出版品。而每月實體書銷售額則高低不一，其銷售高峰是在 8 月，主要是該月份為開學前購買教科書的高峰時期。另外，聖誕月原是各大出版商的銷售高峰，但 2017 年的 12 月銷售額和同年 5 月不相上下，這意味著閱讀人口正在減少，以及圖書可能已不再是聖誕熱門贈禮的選項之一了。

另外，書籍主題分類也會影響實體書、電子書和有聲書的銷售量及銷售額占比。大部分文學小說類讀者，可以接受電子書或有聲書。若再細分，則可發現有 90% 愛情浪漫小說類讀者購買電子書，而科幻小說則為 75% 緊追在後。但仍有兩個書籍主題以購買實體書為主，分別為劇本類（85%）及詩集類（82%）。

## 亞馬遜暢銷書排行榜，自成一格

從 NPD BookScan 公布 2017 年圖書銷售額，可以看出整年度實體書銷售額僅成長 1.9%。即使青少年紙本圖書市場成長驚人，特別是漫畫及圖畫類小說，在過去五年成長率達到 24%。但在 2017 年，此類書籍僅成長約 3%，主要是靠帕拉西奧（R. J. Palacio）所著《奇蹟男

孩》(Wonder) 和傑夫·肯尼 (Jeff Kinney) 的《遜咖日記第 12 集：逃亡》(Diary of a Wimpy Kid#12: The Getaway)。其中由企鵝蘭登 (Penguin Random House) 旗下的雙日出版社出版《奇蹟男孩》一書於 2017 年翻拍成電影上映後，帶動原著小說大賣，囊括全美各大圖書銷售排行榜第一名。整體來說，2017 年並未出現令人驚豔的青少年讀物，例如 J.K. 羅琳的哈利波特系列新書，或是其他流行圖書如《秘密花園》著色書，導致實體書銷售額不如往年優秀。

其實縱覽大眾圖書市場，不難發現一個很詭異的現象，那就是以五大出版集團為主的傳統出版社，和另一個以亞馬遜及自費出版為主的新興出版商，兩者的實體暢銷書排行榜幾乎完全不同。以 NPD BookScan 彙整全美約 85% 實體書零售市場 (16,000 個銷售點) 的銷售排行榜來看，僅第一名《奇蹟男孩》和第二名《牛奶與蜂蜜》(Milk and Honey, 暫譯) 與亞馬遜實體書排行榜相同。而亞馬遜公告的電子書排行榜前 20 名，則完全未收錄前者十大實體暢銷書。很明顯地，亞馬遜很有策略性地試圖引導大眾至另一處完全不同、以電子書為主的暢銷書排行榜。

## 亞馬遜積極擴展實體書店

美國書商協會 (American Booksellers Association) 指出，近年連鎖書店持續減少，其中美國零售連鎖書店龍頭「巴諾書店」(Barnes & Noble) 2017 年再度關閉 7 家門市，目前在全美各地僅剩 633 家門市，跟 2008 年全



## 華無式家族治療

吳就君的治療心法  
和助人美學

林筱婷 等著；吳就君 總校閱

張老師 / 10610/256 面 / 21 公分 / 350 元 / 平裝  
ISBN 9789576939013/178

吳就君引領臺灣助人專業和自我成長教育志業的導師，同時開創「華無式家族治療」，是華人社會發展家族治療在地化的重要里程碑。本書呈現這位臺灣心理治療先驅進行個別諮商、伴侶治療與家族治療的工作歷程，由七位專業工作者記錄和解析，最引人入勝之處是領略治療師的思考、介入與轉折，治療過程發展的脈絡、目標與選擇，及其背後的動力等，而治療師與作者、案主、案家動人的互動也譜寫了華人家族治療的在地風光。(張老師)



## 多元文化諮商 在臺灣

郭崇信 等著；陳秉華 主編

心理 / 10611/659 面 / 26 公分 / 750 元 / 平裝  
ISBN 9789861917955/178

本書分為四大篇，第一篇「基礎篇」，涵蓋臺灣是多元文化的社會、多元文化諮商風潮等四章。第二篇「華人文化傳統與心理諮商」，涵蓋「自性」與「五常」、人我關係協調的諮商模式等四章。第三篇「西方諮商理論在臺灣的應用與文化調整」，涵蓋華人文化哀傷輔導與諮商、運用在地文化進行家庭治療等四章。第四篇「特殊族群的多元文化諮商」，涵蓋多元性別諮商、多元文化老人諮商等六章。以臺灣多元文化諮商未來發展的方向與任務做為結語。(心理)

盛時期的 726 家比起來，不到十年期間就關閉近 100 家門市。在此可看出，隨著網路購書的高便利性及高折扣，越來越多人選擇上網購買實體書。

提到網路購書，就不得不提到美國網路書店之王——亞馬遜，其包辦全美約 80% 的電子書銷售量，足以見得其電子書老大的地位不可動搖。它在實體書的銷售額也逐年成長，在 2017 年全美線上購書的銷售額有將近一半來自於亞馬遜網路書城。

2017 年是亞馬遜推出 Kindle 屆滿十週年的第一年，過去這十年亞馬遜的電子書低價策略，確實造成傳統出版業一陣恐慌，擔憂電子書將會全面性地取代歷史悠久的實體書。果不其然，第一代 Kindle 上市後幾年期間，出版社實體書銷售額受到不少衝擊，這些傳統出版社及大型連鎖書店紛紛發起抵制亞馬遜的行動。

但十年過去，亞馬遜不僅安然度過風雨，於 2015 年起更反其道而行投入實體書店的行列。截至目前已展開 13 家亞馬遜實體書店（Amazon Books），另有三家正在籌備中，讓人全然摸不著頭緒。

事實上，Amazon Books 跟一般實體書店幾乎沒什麼不一樣。但仔細一看會發現，亞馬遜似乎將網路使用者的習慣搬到現實生活中，店內所有書籍皆封面向外展示，一旁還附書籍介紹和評論等。書架兩旁標示「假如你喜歡」或「你將喜歡」等指示，引導讀者注意到更多書籍。店內所有書籍都是經過大數據分析，才能獲選上架，例如四

星級以上書籍或亞馬遜網站暢銷書。另外，店內所有書皆未貼上價格標籤，消費者必須加入亞馬遜會員，並利用其 APP 直接掃描書背號碼方能得知該書價格。最後，若消費者要購買圖書，僅能使用信用卡或 APP 線上付費。理所當然地，亞馬遜也在店內展示及銷售自家產品，如最新推出的 Kindle Oasis 或 Amazon Echo 等，提供消費者體驗和試閱。簡而言之，亞馬遜大舉開設實體書店，完全是為了虛實整合，進一步透過實體商店來驗證其網路書店所蒐集到的大數據是否正確。

## 亞馬遜允諾第三方銷售二手書

在 2017 年，亞馬遜悄悄地開放「第三方銷售書籍」的購買按鈕。過去在亞馬遜書城，只要消費者按下購買按鈕，亞馬遜就會直接寄出出版社供應的新書。現在則不同，讀者有機會可以在亞馬遜書城，透過按鈕購買第三方零售商（例如二手書店）提供的打折二手新書。不少出版社和作者們在第一時間站出來反對，認為此舉將對出版社或作者造成很大的威脅。

事實上，這是亞馬遜變相鼓勵出版商轉換出版模式為「隨需印刷」（POD, print-on-demand）的第一步。

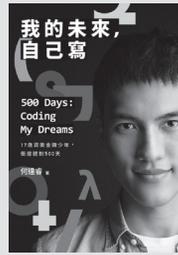
換句話說，亞馬遜希望只要客戶下單購書，出版社才進行印製，藉此減少庫存人事等費用。美國多數出版社認為，這些二手書或非出版社所提供的書籍，將會減少出版社的獲益及作者版稅收入，間接降低他們投資或開發新作者、新作品的意願，進一步可能重挫美國文學文化。

## 「有聲書」正在崛起， 越來越多人「聽」書

《紐約時報》專欄大篇幅介紹一位重量級有聲書講者：〈為什麼喬治·蓋德爾 (George Guidall, 暫譯) 能無庸置疑地成為有聲書之王?〉(Why George Guidall Is the Undisputed King of Audiobooks)。在這一篇報導裡，可以得知有聲書在美國出版產業的蓬勃發展，連帶造就不少知名的有聲書講者，例如這位曾被有聲書雜誌 (Audiophile Magazine) 譽為「金牌聲音」的喬治·蓋德爾，截至目前獲獎無數。他已完成錄製超過 1,300 本有聲書，作品涵蓋各種類型的有聲書，從經典文學、歷史故事到恐怖小說都有。

事實上，有聲書已成為過去三年來，銷售成長最快的一種出版品，越來越多大型出版社積極投入有聲書市場。Statistic 資料顯示，光 2017 年有聲書銷售冊數就約為 133 萬本，跟前一年相比，整體有聲書銷售額成長近三成，位居所有出版品之冠。

Good e-Reader 近期曾針對 799 人進行調查，讀者在一個月期間常用何類數位內容及購買何者最多。不意外地，電子書仍位居第一，將近有 491 位受訪者表示自身愛好電子書。但令人吃驚的是，有聲書爬升至第二，約 110 名受訪者表示有收聽有聲書的習慣，打敗電子漫畫 (3.63%)、電子雜誌 (1.75%)、日本動漫 (4.51%) 以及電子報 (3.88%)。從這一份問卷調查中，可以看到喜好電子書者仍佔大多數，但有聲書逐年成長



## 我的未來 自己寫

17 歲資奧金牌少年  
衝撞體制 500 天

何達睿 著

網路與書 / 10612/256 面 / 21 公分 / 300 元 / 平裝  
ISBN 9789862138434/177

何達睿一如我們身邊的國、高中孩子，喜歡打電動、看動漫。敢於放手一搏、走上與拚學測不同的道路，只為不讓生平第一次想全力追逐的夢想變成遺憾。走過孤獨但純粹的五百天，實現夢想清單。書中同時詳述何達睿準備資訊奧林匹亞競賽以及申請美國麻省理工學院 MIT 的策略，建立起的思路 SOP，以及在大賽／大考前如何鍛鍊身心，他甚至連血糖和壓力都仔細規畫思考過，非常值得家長和學子借鏡。(網路與書)



## 來自天堂的 療癒

恩思立 著；左婉薇 譯

上智文化 / 10602/208 面 / 21 公分 / 240 元 / 平裝  
ISBN 9789866036385/244

療癒心靈的第一步，就是掀開記憶的盒子，讓光照進內心深處，照亮痛苦陰暗的角落。這樣外在的一切，自然而然會跟著轉變。本書以平易近人的溫暖筆調，娓娓道出人生中可能經歷的各種傷痛，透澈獨到地剖析現代人的心靈問題：孤獨、哀傷、憂鬱、焦慮、家庭創傷、暴力、病痛等，給予切實扼要的建議與療癒傷痛的方法。幫助讀者傾聽內在的聲音，認識真實的自我，而能真正成為完整的人，邁向全新的人生。(上智文化)

令人驚嘆。

同時，這也顯示有聲書越來越易取得，不管是透過 Apple iTunes 或亞馬遜的 Audible，連 Kobo 都開始投入有聲書市場，其採取每月付費模式，向讀者收取收聽有聲書的費用。

即使 Kobo 從未銷售過電子書，但卻願意大手筆投資於有聲書市場，可想而知有聲書是未來出版市場的一塊大餅。Google Audiobooks 更一口氣在 45 個國家展開有聲書商城，聽者可以透過手機下載 Google Play Books APP 或是汽車內建的 Android Auto 來收聽。並且，聽者可以調整朗誦速度，或者自訂朗誦時間至休眠狀態，對習慣收聽有聲書的聽者們，這些功能非常吸引人。

如前所述，有聲書如同一匹黑馬，其中獲利最大者為美國出版界的五大巨頭，其銷售額便佔了整體美國有聲書銷售額的 45%。亞馬遜自營的有聲書如 Audible Studios 和 Brilliance Audio，則佔了整體銷售額的 1/5。值得一提的是，Audible 已上架超過 38 種語言的有聲書，以文學及小說類為最大宗，目前已有超過 300 本的中文有聲書可以選擇。J. K. 羅琳的哈利波特系列就佔了美國有聲書整體銷售額的 2.4%，同時她也是有聲書暢銷作者排行榜第一名。

從 Audible 所公告年度聽者最愛十本有聲書及前十大最推薦有聲書，可以看出這些有聲書皆為過去幾年的暢銷書，其中前十大讀者最愛的有聲書中，便有四本為 J. K. 羅琳所著。總結來說，有聲書逐漸深入青少年文學市場，未來的閱讀模

式將很有可能是從「聽」的方式開始。

Good e-Reader 近期一份報告也顯示，1,800 位有聲書使用者大部分習慣使用手機來聽有聲書（57%），但除了手機之外，不少人也透過桌機、手提電腦（52%）或平板電腦（50%）來收聽有聲書。簡單來說，近幾年有聲書銷售量能在市場上突飛猛進，主要是拜電子科技產品進步所賜。有聲出版協會（Audio Publishers Association）就指出，美國約有 44% 人口聽過完整的一本有聲書。

全球最大的圖書館電子書服務平台 OverDrive 也特別提到，2017 年全美圖書館的電子書和有聲書借閱數量已達到最高峰，越來越多人開始借閱電子書或有聲書。其中 41% 的借閱者有借閱電子書和有聲書的習慣，不過也有些讀者固定借閱電子書（51%）或有聲書（8%）。

## 2017 年美國媒體精選年度好書

2017 年《華盛頓郵報》、《紐約時報》及其他媒體和出版聯盟，不約而同票選出來的精選好書，出現不少女性、亞裔或中東作者的作品，其中不乏圍繞性別議題、種族歧視或其他社會議題等。其中特別讓人印象的是，黑人女作家潔絲敏·沃德（Jesmyn Ward）所著《唱吧，未入土者，唱吧》（*Sing, Unburied, Sing*）。本書獲得 2017 年美國國家書卷獎—小說類（National Book Award for Fiction）大獎，這是她二度獲得此獎。在書裡，她用流暢、自然且寫實的文句，帶領著讀者了解美國南方有關種族、貧困及毒品濫用等社會議題。描述一位普通黑人女性如何在

白人丈夫坐牢期間艱辛撫養著兩個孩子。

近年各國隨著多位女性領導者的出現，不少有關性別議題的書籍也逐漸獲得大眾注目。其中《力量》(The Power) 由娜歐米·艾德曼 (Naomi Alderman) 所著，描述某天世界上的女性們無意間獲得電擊力量，可以隨心所欲攻擊他人。此書於 2017 年獲得英國百利女性小說獎 (Baileys Prize for Women's Fiction)，美國各大媒體將之籲為反映當代女性主義的重要作品之一。本書故事架構簡單，但卻具爆發力。雖然整本書圍繞在四個居住於不同國家的女性身上，但作者卻能利用極具創作性、詼諧且充滿趣味性口吻，描述父權至上的社會產生了巨大改變，完整詮釋性別反轉的觀點，藉此表達社會長久以來兩性失權的情況。

#### 參考資料

1. <https://goodereader.com/blog/digital-publishing/audiobook-trends-and-statistics-for-2017>
2. <https://goodereader.com/blog/e-book-news/do-you-prefer-audiobooks-ebooks-or-other-digital-content>
3. <https://goodereader.com/blog/audiobooks/big-five-publishers-accounted-for-45-of-all-audiobook-sales-in-2017>
4. <http://authorearnings.com/report/january-2018-report-us-online-book-sales-q2-q4-2017/>
5. [https://www.nytimes.com/2017/08/17/books/george-guidall-audiobooks.html?\\_r=2](https://www.nytimes.com/2017/08/17/books/george-guidall-audiobooks.html?_r=2)
6. <https://goodereader.com/blog/audiobooks/kobo-releases-their-first-original-audiobook>
7. <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/bookselling/article/73542-new-amazon-buy-button-program-draws-ire-of-publishers-authors.html>
8. <https://www.statista.com/statistics/199012/number-of-barnes-noble-stores-by-type-and-year-since-2005/>
9. <http://publishers.org>
10. <https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/news/top-10/>
11. [https://www.washingtonpost.com/graphics/2017/entertainment/best-books/?utm\\_term=.fe0da5489de6](https://www.washingtonpost.com/graphics/2017/entertainment/best-books/?utm_term=.fe0da5489de6)
12. <https://www.nytimes.com/interactive/2017/books/review/10-best-books-2017.html>



## 為你的 不完美喝采

斯奎札托 著；上智文化 編譯

上智文化 / 10605/160 面 / 21 公分 / 200 元 / 平裝  
ISBN 9789866036408/244

許多人戰戰兢兢地隱藏真實的自己，急著抹去生命中的缺憾與不完美，然而任何的不完美，全都蘊藏著祝福，將來可以淬鍊成美麗的珍珠！本書鼓勵讀者以溫柔的眼光看待不完美的自己，以愛來療癒內心的創傷。生命中的創傷與不完美是修德成聖的起始點，學習開放自己、接納、包容和分享。打開心胸，放下對完美的執著、對他人的苛求，就能重新尋回真實、寶貴而完整的自我。（上智文化）



## 這，也是 金剛經的重點

王蘊 講述

薄伽梵 / 10608/301 面 / 21 公分 / 350 元 / 平裝  
ISBN 9789869271561/221

金剛經是自佛陀以降必持誦之大乘佛教般若部中重要經典之一，然日日持誦卻不解其義理，使現代人畏讀經為難題。作者以提綱挈領標誌「重點」的寫法，以一己多年的經驗及自身故事，輔以歷來諸多大師古德的修行事蹟，有利地提點現代人如何具備正知正見，並把握修持門徑。以「空性」點出《金剛經》的核心重點，閱讀此書如握有開啓《金剛經》的空性之鑰，不再隨情而生、逐境而轉。融入一切生活之境，因為自性無處不在，妙有也無處不在。（薄伽梵）