

出版 IP： 產業跨界新能量

經典文學創作做為影視作品的靈感或題材來源由來已久，許多膾炙人口的文學名著被改編次數不知凡幾且歷久不衰，而近年來興起的 IP（Intellectual Property，智慧財產權）風潮，進一步推動文學、音樂、影視、遊戲等跨領域內容的延伸結合，創造出更高的經濟價值，為傳統出版產業的轉型開啟廣闊道路。

出版 IP 從傳統的文學作品、漫畫到火紅的網絡小說，只要是優質的內容，都能展現驚人的能量。暢銷小說如《哈利波特》、《魔戒》等不但成為賣座電影，也結合電玩遊戲及其他衍生商品，讓文化出版與娛樂消費相結合。漫畫 IP 的發展，美國迪士尼及日本動漫產業都是相當成功典範，中央研究院數位文化中心的《CCC 創作集》經營多年，為臺灣漫畫 IP 累積能量，也跨出成功的案例。而從中國大陸開始風行的網路文學，則是目前 IP 內容新興的來源，許多網路文學小說不但吸引廣大閱讀人口，更被成功開發成影視作品。本期以「出版 IP」為題，報導臺灣 IP 的發展現況，感受這波出版產業跨界發展的新能量。

重慶南路書店街曾經是臺灣的文化地標，也是出版產業的重要基地，近年來由於實體書店及出版產業的轉型遷移，逐漸盛況不再，隨著金石堂城中店在今年 6 月熄燈走入歷史，正式為書店一條街的歷史劃下句點。本刊 107 年第 3 期將以「有關書業的那些人這些事」為主題，與讀者一起尋找書業的歷史記憶，歡迎各界踴躍賜稿。（編輯室）



封面故事：
國家圖書館
參考室一隅

臺灣出版與閱讀 季刊
107 年第 2 期（總號第 2 期）

發行人：曾淑賢
出版者：國家圖書館
創刊日期：中華民國 107 年 6 月
出刊日期：中華民國 107 年 6 月
地址：10001 臺北市中山南路 20 號
編輯委員：呂姿玲 呂寶桂 李宜容
耿立群 許靜芬 張園東
陳麗君 曾堃賢 黃文德
黃裔宏 廖秀滿（依姓名筆畫順序）

主編：吳英美
執行編輯：鄭秀梅 歐陽芬
封面設計：故事雲
定價：NT\$150 元
電話：02-23619132 轉 701
傳真：02-23115330
E-mail: isbn@ncl.edu.tw
電子版網址：http://isbn.ncl.edu.tw

展售處：
國家書店松江門市
地址：10485 臺北市松江路 209 號 1 樓
電話：02-25180207

國家網路書店
http://www.govbooks.com.tw

五南文化廣場
地址：40042 臺中市中山路 6 號
電話：04-22260330

承印：中益彩色製版印刷有限公司

ISSN 2616-5074 GPN 2010700429
中華郵政臺北雜字第 2268 號登記證
登記為雜誌交寄