

專訪王榮文

心中不感匱乏的人， 敢於有夢

丘美珍 專欄作家



(1)在過去一路的軌跡之中，那些是你意料之中，那些是意料之外？

我大學雖然考進政大教育系，但心中始終有記者夢。所以大二時，我去應徵教育部《海外學人》雜誌的記者。因此碰到後來影響我一輩子的貴人鄧維楨。

大我 10 歲的總編輯鄧維楨重用我，派我去採訪當時那些優秀的歸國學人，包括韋政通、丘宏達等。至今我還是不知道，為什麼當初他這麼信任我，在 20 個記者中，他獨獨派我去重要的採訪。

大約在大三大四時，他問我：你以後想做甚

麼？我當時剛好在思考這個問題，正從幾個選擇中斟酌。

哪幾個選擇呢？一，當學者，但這要花時間讀博士。而且學者要有創新研究的能力，我覺得自己沒有。二，當老師，然後當校長，嗯，這是一條可行的路。三，我想做出版，想要用知識幫助社會上的陌生人，建立沒有圍牆的學校。最後，我回覆鄧先生：「我想做出版」。

我們是種田的家庭，我排行老七，我的兄弟姊妹們都覺得家裡不富裕，但我卻從來不覺得匱乏。我後來想到，可能因為從小我跟媽媽要錢時，總是要五毛給一塊。所以，我心裡沒有恐懼，想



做甚麼也都不覺得害怕。

後來，我沒有去讀研究所，去當了2年兵。在退伍前半年，我收到鄧先生寄來的一封信，上面寫著：「我記得你說想要做出版，我準備好了！」

在第一次的募資中，他跟他弟弟，以及我，我們三人找了五十幾個股東，以小額募資的方式，就這樣募到第一次資金，六十七萬元。但這時候，鄧維楨說，與其做出版，不如先做雜誌。如此，就先辦了《太平洋》雜誌，定位在公民議題。

當時這雜誌的第一期，印三萬本賣三千本，算是理想不敵實際。第二期做好後，因為議題敏感，被警總找去喝咖啡。最後，這期放在印刷廠甚至沒有印。經歷過這兩期，我們股東商量，雜誌應該是做不下去了，如此，後來輾轉退股及重新募資，成立遠景出版社。

重組後的出版團隊，由鄧維楨、沈登恩，我三人組成。當時，鄧維楨有總編輯的資歷，編輯力很強，沈登恩也已經在別的出版社擔任發行經理，我是三人中最沒有經驗的。所以，我向鄧維楨學編輯的高度，學習如何透過書本影響世界，也向沈登恩學做生意。我們先在1974年創立遠景，後來因為選書理念偶有衝突，鄧維楨鼓勵我

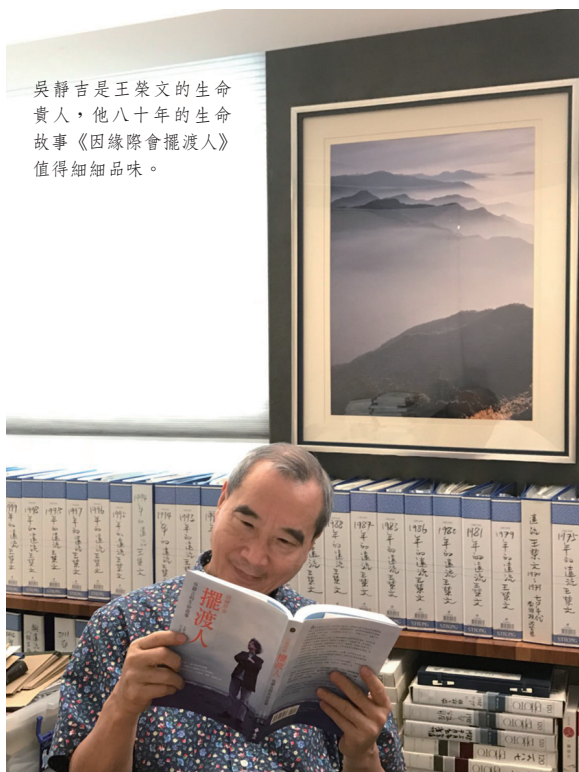
離開遠景，加入其他新股東（吳靜吉、薇薇夫人），另在1975年創立遠流，一路到現在。

（2）在創業初期，您如何打造暢銷書？

在遠流成立的前10年，我們很幸運地打造出很多暢銷書。吳靜吉、薇薇夫人既是股東，也為遠流策畫或撰寫新書，都很受歡迎。話題作者有建中畢業的叛逆少年吳祥輝，他寫的《拒絕聯考的小子》，透過報紙副刊曝光推波助瀾，成為社會熱門的議題，如此當然帶動新書銷量。

當時最有人氣的女作家是三毛。透過吳靜吉和隱地的介紹，我寫信到國外跟她邀書。她很為難，因為與她合作的皇冠出版社老闆平鑫濤對她有恩，她不方便跟別的出版社合作。我有點失望，但靈機一動，問道：「那……有沒有另一種合作的可能？」她回信說：「你們出漫畫嗎？有一部阿根廷漫畫家季諾的《瑪法達》很好看，我可以翻譯。」

後來，我們就出了這套《娃娃看天下》漫畫。在出版前，三毛特別為這書寫了四千多字的介紹文，要提供給報社。她應我請求，在文章最後列出遠流的劃撥帳號。我當初想，如果是由三毛在文後列出這些資訊，報社為了尊重作家，不會刪文。如果是我們以出版社的身分後來置入這些訊



息，一定會被刪掉的。果然，聯合報副刊把三毛的文章照登，劃撥帳號也因此見報。

現在來看，這樣的做法叫做「爭取預購」。這書在出版前就賣出 5,000 冊。我現在仍然保留著那些與三毛往返的珍貴書信，紀念這段出版奇緣。

在遠流初期，有幾套奠定基礎的套書。那時，李敖剛從牢裡出來，需要收入。他拿了世界書局的中國歷朝通俗演義重新包裝，建議取名為《中國歷史演義全集》，想要賣給出版社。那套書原來是民國初年的史家蔡東藩的版本，包括從前漢到民國各朝演義，總共 1040 回，超過 600 萬字，是很可觀的出版品。

李敖洽談過遠景和八十年代幾個出版人，評估後沒有出版社接受他的提案。首先，李敖開口

的編輯費用是 25 萬，如果要他寫導讀另加 60 萬元，這在當時是一大筆錢；其次，套書的製作成本不低，的確風險很大；最後，如何銷售這樣大部頭套書，是最大的考驗。

但是，我考慮了一下，覺得值得冒險一試。

我覺得可行的原因有兩個。第一，就如同先前的三毛，出獄後的李敖是媒體寵兒，他寫的文章，當時的兩大報（聯合報／中國時報）會有興趣，這是極好的宣傳。

第二，最壞的結果，就是如果這套書不暢銷，遠流會不會倒？當時我們剛好做了一本《遠流活用英漢字典》，用日文版本翻譯之後，搭配吳靜吉教授策畫，打響了名號。結果，這本字典在國中生市場大大暢銷（上市單月銷售超過 6 萬冊），因此賺到了遠流的第一桶金兩百萬，我再搭上一點銀行貸款，就買了一間辦公室。這套書出了，即使賣不好，頂多把房子賣掉，遠流還不至於倒閉。

所以後來我們就簽了李敖的這套書，做成全套精裝本，搭配行銷口號「以書櫃代替酒櫃」，大幅刊登報紙廣告，開啟全新郵購通路。在這樣多重努力之下，這套書出版不到一年就賣了幾萬套，營業額超過五千萬。我感覺我們似乎像是透過出版做了一次社會運動。

家鄉即景詩



林央敏 著

草根 / 10611/174 面 / 21 公分 / 250 元 / 平裝
ISBN 978986656606/863

作者林央敏出身嘉義，因其軍旅與教師職業生涯定居桃園四十年，由嘉南原鄉流轉到桃園他鄉，林央敏以小品即景詩的形式，紀錄其生命軌跡、桃園的事物與地景變遷，並於即景抒情的創作過程中，融入歷史人文的關懷，對社會現實的寫真與諷喻，延伸至對家國、民族、人類世界之關照。本詩集收錄其 2007 年至 2017 年創作共 54 首，臺、華語交錯融合，藉以表現臺灣多元的語境與本土語文的生命力。（草根）

我們的書不單獨仰賴店銷，套書另闢郵購通路，這種產銷一體的模式反覆運用。當時很多出版社編輯都會主動洽談三大報（聯合報／中國時報／中央日報）的副刊，做連載或作家曝光，再刊登大幅廣告宣傳書，遠流自然也善用媒體發展出多元的行銷方式，以此在出版業站穩根基。

(3)在您進行重大的決策時，常常出現「另一種可能」的思維，這種思路從何而來？

這個思路，應該是跟吳靜吉學習到的創意思考，就是把兩個看似不相關的東西結合在一起，產生新的定義，實踐這個新的定義之後，就會產生新的意義。

這要回溯到我大二擔任《杏壇》總編輯時，跟當時的學長吳靜吉約稿，他拖了很久之後給我的稿件，叫做〈生理混血兒與學術混血兒〉。當時我們都愛看陳之藩的文章，他以理工教授的訓練，身處人文薈萃的劍橋大學，不論吃飯散步划船，同一個議題在不同專家之間碰撞交流，總能激起智慧的火花。那樣的跨界思維，帶領讀者以一種全新視野鳥瞰世界。這種學術混血的概念，就是跨科、跨界，這會引人跨越固有藩籬，來到全新境界。

與歷史競走

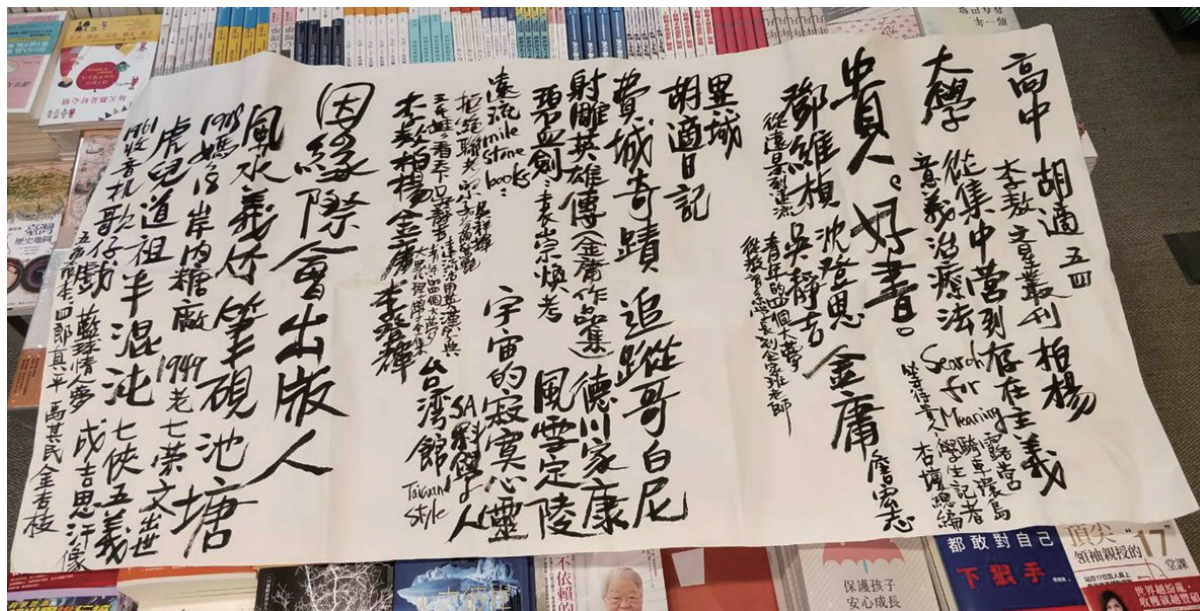
臺灣詩學季刊社
25 週年資料彙編

林于弘，楊宗翰 編著

秀威經典 / 10612/314 面 / 21 公分 / 420 元 / 平裝
ISBN 9789869566742/863

「臺灣詩學季刊社」創立於 1992 年，其所創之《臺灣詩學季刊》、《臺灣詩學學刊》和《吹鼓吹詩論壇》，可視作臺灣在世紀之交的代表詩刊。本書完整輯錄歷年各刊物編目、珍貴書影與活動照片、大事記：「回首來時路」選錄李瑞騰、蕭蕭、白靈、蘇紹連、向明等詩人發表精華；「刊物紀事」為各刊物之篇目彙編與歷年大事記；「存影成詩」則有刊物封面書影、重要活動照片，不僅具有珍貴的史料價值，更承載臺灣新詩發展史的世代論述與情感！（秀威經典）

對王榮文生命中有影響的那些書和那些人



(4)在經營上碰到轉折，不論是您在開拓新領域，或是固守出版事業時，這樣「另一種可能」的思考如何體現在現實之中？

我們在 2007 年接手經營華山，在這 10 年當中，我有把握的部分，是我相信空間可以成事。回顧 1970 年，我們是出入在明星咖啡館的世代，我在那裡見白先勇、黃春明、周夢蝶，深切地在那裡感受到文學氛圍。

所以，我相信，在空間上聚集對的人，讓該相遇的人相遇，自然會產生魔力。

我曾請教台北書院山長林谷芳，如何經營一個空間，成為文化觀光熱點？他說：「如果能讓人在空間中體驗到三個感動，就成功了。那就是：朝聖的感動、驚豔的感動、回憶的感動。」

經營華山，是一紙與政府簽訂 15 年的合約，今年邁入第 10 年。前 5 年我們慘澹經營，後 5 年終於轉虧為盈。這些年，我給自己的功課是，希望這裡能夠經營成文星匯聚之地，文化觀光熱點，以及創投基金尋找標的之處。

我們忠實地扮演文創平台，從實務中改善作法，不間斷地導入策展，多元、豐富且令人期待。如今，這裡每年有近 300 萬遊客悠遊其中。在 2017 年，華山名列北部文青必訪聖地第一名，的確已經成為亮麗的文化地景。

回到書的本業來說，從以前到現在，隨著社會的演進，暢銷書也呈現不同風貌。這兩年我們最受矚目的暢銷書是著色繪本《祕密花園》，估計賣了 50 萬冊。大人的著色本竟然能變成大暢銷書，這又翻新了「另一種可能」的定義。



奶與蜜

露琵·考爾 著；徐立妍 譯

遠流 / 10703/204 面 / 21 公分 / 250 元 / 平裝
ISBN 9789573281993/874

書共分四章，分別是傷痛、愛戀、心碎與療癒。在作者所開啓的這場療癒的旅程中，有原生家庭帶來的陰影、童年遭遇帶來的傷害；也有愛情帶來的喜悅，以及被愛背叛引發的痛苦。每一章都有不同的目的，帶領讀者，一起出發去體驗人生中最苦澀的時刻，但也是最難熬之際，從中可以找到如蜜一般的甜蜜，療癒自己的傷口。因為在經歷痛苦後，我們走過療癒之路，才會對未來依然憧憬，而只要願意尋找，仍能發現四處的甜蜜。（遠流）



失去的城堡

陌上塵 著

草根 / 10612/446 面 / 21 公分 / 450 元 / 平裝
ISBN 9789866656613/863

作者陌上塵曾任少年造船工與記者，為臺灣勞工文學代表作家。本書精選其 25 篇短篇小說，以 1970 年的高雄為背景，描寫在經濟起飛的大時代下，一座工業城市的高速發展與整體臺灣社會的劇烈變遷。在小說中，陌上塵亦將其長年豐厚的勞動體驗與工廠經驗，轉化為對勞動大眾的細膩觀察，深入刻劃市井小民的面容，道出底層勞動者在勞資矛盾、階級壓迫、經濟壓力之中的不滿、苦悶與掙扎，揭露臺灣勞動從過去到現代始終存在的結構性問題。（草根）

在現實的出版市場上，國內外作者各擅勝場。寫作的技藝出現在哪裡，擁有故事的人在哪裡，有學問的人在哪裡，出版就在那裡。國內作者的原創作品，可以一源多用，以 IP（智財）變現，這是現今出版社可以努力的地方。

數位轉型，文創轉型，是我們過去嘗試過的。數位轉型的投資（例如智慧藏），很不容易成功，一路以來，我們浪費了很多錢，花費了很多時間，但也就這樣走過來了。

紙本市場萎縮，數位投資永遠大於收入，全球最大的華文市場中國不讓我們進去，這是我目前每天對看的三個困境。我 20 年前的營業額跟現在差不多，如果未來的處境沒有改變，如果我們沒有創造新的業態，新的收入，是沒有辦法養活這群員工的。所以，我們很努力想要做新的嘗試。如果能有適當的人來做適當的事，我相信有機會成功。

面對出版業的困境，也有人主張以不變應萬變。選擇這樣做的人，就要在既有的領域中精耕，做一個有能力的偏執狂。這樣的人可以不計較時間和收入，只為自己的理想做自己想做的事，這讓我很佩服。

前幾天看到兩岸三地的暢銷書排行榜，前幾名都還是日本書，這表示日本出版界很了不起，



王榮文最近在讀的心靈新書

在出版這麼艱困的時候，他們仍然一直有佳作，而且市場影響力跨越國界。

四十年前，我剛開始做出版時，必須去日本取經，為什麼四十年後，我的編輯還在做這事？如果你去看日劇〈校對女王〉〈重版出來〉，可以看到日本出版業的專業和精細。

在實務運作上，臺灣基本上是總編輯領導一切，企劃是放在後端，產品出來才開始作業。但是，如果企劃能在前端參與，書籍挑選或成型的過程中就能納入市場的嗅覺。過去這些事情，漢聲出版做得很好。但現在比較少人這麼做了。以前我們作圖鑑、百科全書時會這樣運作，但網路出來後，我們的字典、百科全都死光了，就不太用原來的作法。

關於數位轉型，現在中國有成功創造音頻、視頻的案例，臺灣也在嘗試。但個案的成功能不能變成通例，這個還不知道。

我之前曾經建議，政府設立的雲端書庫，應該在有人借閱時分潤給出版社和作者，就像音樂商店的租借模式，如果可以這樣做，圖書館就會變成出版業的重要通路。特別是，現在書店經營面積大幅下降，政府只要彈性地調整政策，就能讓出版社獲得一線生機，這樣整個生態系統才會產生良性循環。

(5)在過去的生涯中，您曾經堅持過甚麼價值？抗拒過甚麼誘惑？

在過去的人生，我看到非常有才能的人，以專注到近乎偏執的熱情，成就了他們想要成就的事。但我自認不是這樣執著的人，所以我的心態

開放，人生中就因此接受了多元的機會和挑戰。

我自認運氣很好，在人生中總有對的人在對的時間出現，我們因此有機會合作，成就了一些特別的事。

年輕的時候，我曾經想過這輩子想做甚麼？如今看來，我這輩子唯一想做的就是出版。我想，



王榮文最近在讀的人物新書

出版社選書



This is 安迪·沃荷

藝術

凱薩琳·英葛蘭 著；安德魯·萊伊 繪；
李之年 譯

天培 / 10611/80 面 / 23 公分 / 350 元 / 精裝
ISBN 9789866385995/909

本書以輕鬆、幽默的口吻，及生動的故事引領讀者認識現代藝術大師安迪·沃荷，最特別的是書中的插畫，特別邀請插畫家合作，細膩且精準，其中的用色及繪畫風格，也是用普普藝術的技法呈現，文字與圖像的結合，讓人更容易入門。除了插畫外，也有安迪·沃荷的作品或珍貴照片，多樣化的內容和創意的呈現，讓這本傳記讀來像是觀看一部電影。（天培）



藝術創作 委託指南

藝術

露薏莎·巴克，丹尼爾·麥克林 著；官妍廷 譯
典藏藝術家庭 / 10611/303 面 / 22 公分 / 500 元 / 精裝
ISBN 9789869535434/901

本書從探究委託創作背後的動機開始，探討委託者為何要直接雇用藝術家創作，而藝術家又為何要接受這些人的委託，其中多重且相關的原因為何？並從實際撰寫計劃書、送交提案、作品製作與設置的可行性、成本預算……到與藝術家交流、同客戶斡旋、訂定契約……甚至藝術品完成後的版權歸屬、作品保存維護或捐贈問題處理？以及作品受到損害、破壞，或是轉售與賠償協議、甚至業主取消委託、藝術家中途毀約等等問題，提供清晰明確的看法與原則。（典藏藝術家庭）

我的墓誌銘上面應該可以寫：這裡躺著一個出版人。

有一次我聽到作家黃春明曾經提到，吃草是羊的生活、羊的工作、羊的娛樂。我就想到，的確，出版就是我的生活，我的工作，我的娛樂。在我過往的人生中，我定義的價值，通常就是從一個出版編輯的角色所定義的、想像的價值。這些年，我沒有悖離當年創立出版的初衷，那就是「希望透過我採集的故事，留下美好，影響當下和未來。」

至於我抗拒過甚麼誘惑？以出書的領域來說，政治和宗教這兩大主題，是我不想碰的。因為兩者都有排他性，有我無你，我想避開。

另外，不符合遠流「價值與產值並重」的書，就算嘗試開始做了，似乎也無法長久。

三十年前，有一次日本規模很大的岩波書店總編輯來到臺灣，彼時我大約四十歲，而他大約是我現在的年紀。那一次，我問他：作為一個出版人，你最大的恐懼是什麼？他說：「我怕岩波的讀者群跟我一樣，慢慢變老。」他的意思是，如果岩波沒有爭取到新讀者，那麼，永遠就只能服務慢慢變老的那一群讀者。

曾經，我因為心中出現與他同樣的恐懼，想要發展一些新的出書路線，爭取年輕讀者。我們

創立新的品牌，出了一些以前不會出的書。但是，後來還是發現，這樣的路線重量太輕，跟遠流的DNA不太符合，我們還是適合有點知識性，比較正經的書，所以，這個嘗試不算成功。

我以前跟編輯說，出版最高的境界，是名利雙收，但是如果名與利不能兼顧時，在我心中，名還是高於利，不能為了賺錢而犧牲遠流的核心價值。

(6) 最近在讀甚麼書呢？

前陣子兒子生日，我在臉書上祝他生日快樂，並且送給他一段話，這段話，出自《回到自己的內心，每天讀點斯多噶》這本書。

這本書以穿越時空的方式，把一千多年前盛行的斯多噶哲學精華，以每日一則的方式呈現，並用當代的人事物作為註解，是非常有趣的編輯手法，讀來很具啟發。

此外，還有為八十歲的吳靜吉老師出版的新書《因緣際會擺渡人》。吳老師是我的貴人，他的生命故事值得細細品嘗。

書是我生命中的工具，每當人生中有問題時，我就會從書裡找答案，向來如此，以後應該也是。

（圖片來源：遠流及作者提供）

人物小檔案



王榮文

Jung-Wen Wang

出生：1949 年

籍貫：嘉義縣義竹鄉

★學歷

國立政治大學教育系畢（1971）

政大企管班畢（1996）

★現職

遠流出版事業股份有限公司	董事長
智慧藏學習科技股份有限公司	董事長
台灣文創發展股份有限公司	董事長
財團法人台灣文創發展基金會	董事長

藝術



塗鴉心世界

用繪畫重建對
生命的喜悅

康耀南 著

樂果文化 / 10702/230 面 / 23 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9789869513692/940

了解你塗鴉中所瞞著的心理秘密！幫你從畫中，找到工作與人際關係問題的解答！你知道嗎？你眼中所見的形象、你所繪的每一條線條、每一抹顏色，都是自我潛意識的直接投射。圖畫中百無禁忌，讓我們有機會直窺內心所求。紓解壓力、釋放情緒、自我探索、身心療癒，在創作中破除封閉的心牆，回歸真實的自我……（樂果文化）

藝術



藝術史學
的世界觀

從宮布利希與葛林柏格
到阿爾珀斯及克勞斯

理查·雄恩，約翰·保羅·史多納 著；
王聖智 譯

典藏藝術家庭 / 10612/347 面 / 23 公分 / 630 元 / 精裝
ISBN 9789869535465/909

這些書形塑了藝術史！本書內含十六篇充滿洞見的文章，針對二十世紀十六本最具影響力的藝術史書籍提出了精闢評論。內容涵蓋了中世紀建築到馬諦斯的作品，以及拜占庭聖像繪畫到後現代主義等各種主題。許多藝術史概論都是從理論與方法的視角介紹這些主題，本書則著重選取那些不斷形塑藝術史、具有指標性意義的出版品，以及這些文本背後的人物與故事。指引讀者穿越令人望之生畏的藝術文獻迷宮，提供一份解讀藝術史的路線圖。（典藏藝術家庭）