

大學出版風貌

大學出版社的核心任務及價值在於出版學術圖書及期刊，國內外大學為支援教學及學術傳播目的，設置出版社的情形已有多年歷史，基於設立目的、服務對象及出版品性質等各方面的獨特性，其營運模式也與一般出版社以追求利潤為導向有所差異。本期以「大學出版風貌」為題，探討這個在出版產業中特別的出版族群。

臺灣的大學、獨立學院設立出版社，始於民國 51 年文化大學於建校同時設立了「華岡出版部」迄今，歷經五十多年的發展，臺灣的大學出版社不但是學術傳播的重要推手，也是出版產業領域不可忽視的一環。而近年來隨著資訊傳播管道多元、高教環境變遷，因應學術出版產業的發展，許多大學出版社的營運模式也更加多元，走出學術殿堂、走近社會大眾、也走向世界的舞臺，成為出版產業不可忽視的一股能量。

《臺灣出版與閱讀》發行已屆滿一年，統計 107 年的 4 期內容，於各專欄共刊載 78 篇文章，包括「專題報導」42 篇、「主題閱讀」14 篇、「閱讀臺灣」3 篇、「閱讀點線面」8 篇、「E 出版」4 篇、「閱新聞」3 篇，專訪報導 4 位國內重要出版界人士及作家，邀請國內各出版社選介新書共計 490 種。從提供新書書目資訊為主體的《全國新書資訊月刊》，翻轉為以文章論述及報導為內容的季刊型式，感謝支持及參與耕耘這塊出版與閱讀共同園地，我們將持續努力充實刊物內容，以符應各界的期許及所有讀者需要。

本刊 108 年各期將陸續以「圖像閱讀」、「字海翻騰話出版」、「閱讀・療癒」為主題，報導出版與閱讀相關領域的現況及發展，竭誠歡迎各界踴躍賜稿。

(編輯室)



封面故事：
大學出版社聯展

臺灣出版與閱讀 季刊
108 年第 1 期 (總號第 5 期)

發行人：曾淑賢
出版者：國家圖書館
創刊日期：中華民國 107 年 3 月
出刊日期：中華民國 108 年 3 月
地址：10001 臺北市中山南路 20 號
編輯委員：呂姿玲 呂寶桂 李宜容
耿立群 許靜芬 張圍東
陳麗君 曾堃賢 黃文德
黃裔宏 廖秀滿 (依姓名筆畫順序)
主編：吳英美
執行編輯：鄭秀梅 歐陽芬
定價：NT\$150 元
電話：02-23619132 轉 701
傳真：02-23115330
E-mail: isbn@ncl.edu.tw
電子版網址: <http://isbn.ncl.edu.tw>

展售處：
國家書店松江門市
地址：10485 臺北市松江路 209 號 1 樓
電話：02-25180207

國家網路書店
<http://www.govbooks.com.tw>

五南文化廣場
地址：40042 臺中市中山路 6 號
電話：04-22260330

承印：輔康企業有限公司

ISSN 2616-5074 GPN 2010700429
中華郵政臺北雜字第 2268 號登記證
登記為雜誌交寄

○版權所有・翻印必究○