# 讓閱讀發光發熱 日本的做法

林官和 旅日文字工作者

每天閱讀(課外書)時間是「零分」的日 本大學生,竟然超過5成!2018年2月,日本 全國大學生協聯合會發表這個調查結果,震驚日 本社會。不單如此,據日本文部省主導的 2017 年「學校讀書調查」統計,每月讀不到一冊課 外書的「不讀率」,計是高中生 57. 1%,初中生 15.4%和小學生4.0%。另外,據讀賣新聞2017 年的抽樣調查,18歲以上日本人的「不讀率」達 47%。諸般調查顯示,隨著年紀增長,日本人逐 漸遠離閱讀生活了。

但是, 在智慧手機取代閱讀和書店不斷減少 的苦況當中,日本仍然有不可漠視的愛書族群。 朝日新聞社在2018年7月向讀者採取抽樣調查, 有88%的人回答自己喜愛讀書。當然,這個調查 的對象是報紙讀者,也就是說,這些人平時至少 都在看報,自然比較接近活字。不過,仍然有 65%的讀者表示,自己的讀書量比從前減少了。 原因依序是健康(視力)衰退、有其他嗜好、愛 看網路、工作進學忙碌、缺乏想看的書等等。

為了挽救日益傾頹的閱讀文化和習慣,日 本公私機構與出版業界,最近有一些新嘗試和做 法, 摘撰其中數件介紹如下。

## 圖書館的做法

#### 1. 玩偶的夜間圖書館

2018年2月,兵庫縣高砂市立圖書館曾經 舉辦「玩偶的夜間圖書館」。這是開放讓小朋友 為自己的玩偶報名,參加在圖書館過夜的活動。 當天,小朋友們先帶玩偶到圖書館,參加館員主 持的閱讀繪本和紙偶戲活動。到了閉館時間,小 朋友們就和玩偶道別回家。閉館後,館員安排讓 玩偶們齊聚一堂「睡覺」,再「假設」半夜裡玩 偶們紛紛起床探險,在圖書館裡尋找自己喜歡的 書。隔兩天早晨,小朋友們來圖書館接回自己的 玩偶,即獲得一冊館員自製的相簿。其中有玩偶 們各種睡覺和看書的姿態,還有玩偶們選出的好 書名單。這些,都是圖書館上下在前一天的休館 日趕工作成,讓小朋友們雀躍不已。

自從2010年,日本國會圖書館在網頁介紹 這個源自美國的活動,日本各地圖書館紛紛仿效 舉辦,皆受當地小朋友熱烈支持,許多人央求再 度舉行。活動的最大優點,除了成本很低之外, 可以讓小朋友親近書和圖書館。小朋友們對自己 的寵物玩偶選的書無不熱心閱讀,可見一般。岩 崎書店甚至將這個活動製成繪本,就取名《玩偶



2016 玩偶的夜間圖書館-東京荒川區立圖書館。(照片取自荒川區立圖書館網頁 https://www.kodomohiroba.city.arakawa.tokyo.jp/viewer/info.html?idSubTop=2&id=26&g=51)

的夜間圖書館》。

## 2. 大學的閱讀專屬空間

日本大學生多不愛讀課外書,已如前述。東京的國學院大學在2016年調查該校學生,發現一年的平均讀書冊數是7冊。該校因此開始策畫「未知的基地」,為學生設計閱讀專屬空間。這是在大學圖書館裡頭,闢出一個入口低矮(140公分高)的「閱讀基地」。基地裡四面都是比人高的書牆,陳列約8百冊依學生希望購入的書。坐下來,可以專心進入閱讀世界,不用擔憂被外界打擾或注視。

這個「希望將未知變為既知的基地」,受到學生的好風評。許多學生先前一有空就滑手機,現在也會上閱讀基地聞書香,或是和同學在此相聚了。國學院大學2017年度的目標是一年看20冊,2021年的目標是一年50冊。只可惜,該校2017年11月的調查發現,4成的學生依然一年只讀1至10冊,與目標相差甚遠。國學院圖書館館長表示,日本的學生因升學競爭逐漸遠離課外書,進入大學,還是回復不了閱讀習慣。他以



## 涅槃之雪

#### 梁寒衣 著

香海文化 /10704/389 面 /23 公分 /380 元 / 平裝 ISBN 9789869521574/224

作者梁寒衣,一位隱於世卻心懷世界的禪者。個人獨特的文學造詣,卓然於每本作品中,拿起她的書,不細看,以爲艱澀:慢慢讀入,才知醍醐味,沁人心脾。初時作品盡顯文學意境,但其實禪意繚繞不止,逐步花開果熟。尤以「辭世偈」系列作品爲最,自《花開最末》開展,從《體露金風》揮灑,乃至最終章《涅槃之雪》更加璀璨光耀。看似完結的純淨一如,卻僅是下一回合的萌芽新翠,每一字、一句,盡納禪者無遠弗屆的慈心絮語。(香海文化)



## 窗前佛顏

#### 滿觀 著

香海文化 /10708/144 面 / 21 公分 /250 元 / 平裝 ISBN 9789869659406/225

《窗前佛顏》將主題畫分四個單元:人間悲喜、祈願祝禱、禪門迷悟、護生童詩。是本滿腹宗教情懷的「佛教詩集」,卻也不是,詩中更可見碎散獨有於人間的隻字片語,與日日柴米油鹽相伴,時時逐步人生的我們,更有真情實意的親切。每日祈願的窗前佛顏,不僅回應我們相好莊嚴的歡喜,更增上我們自心清淨,願讀詩賞圖的有緣人,人海中不再迷茫,更以佛心柔和看待世間事,念念祥和!(香海文化)

為,閱讀可以讓自己體驗未知的大世界,希望大家在學生時代經由讀書擴展視野。

#### 3. 公立圖書館的自習區

日本的公立圖書館,長久以來都禁止學生自習。這是因為圖書館座位有限,自習的學生多長時間使用,會妨礙一般利用者。事實上,許多學生還是上圖書館 K書,令圖書館員成為一般看書人與學生間的夾心餅。這個自習禁令,最近逐漸解除了。2018 年春天,大阪的市立圖書館明示准許學生自習。原來,圖書館調查發現,許多座位其實空著沒用,不如讓學生自習,除了準備考試,還可以接觸其他知識與愛書同好,何樂而不為。東京的武藏野市立圖書館除了設56 席的自習室之外,更設了146 席專屬19 歲以下使用者的聊天和遊戲區。畢竟圖書館的機能和目的,不能不隨時代改變。

慶應大學的圖書館情報學(即資訊學)教授 根本彰表示,現在的學校教育已經不是死記型, 而重視學生的研究和探察能力。與其教學生在家 自習,不如讓他們上圖書館活用知識寶庫,將產 生更大學習效果。

## 書店的做法

#### 1. 創設書店大賞

在一般人眼裡,書店店員就是排新書、整理書和打收銀機的「無聲族」。有時店員應客人要

求找書,卻罕見有店員向客人推薦書,更甭說受到感謝了。不過,自2004年日本創設「書店大賞」之後,書店店員變成推動閱讀舉足輕重的腳色。「書店大賞」是由全日本的書店店員共同投票,每年選出一本最想賣的小說。迄今,歷年得獎作無不變成暢銷書,甚至比芥川賞和直木賞得獎作多銷好幾倍。究其原因,應是書店店員的眼光比較接近讀者,具有親和性,又有專業的説服力。2017年「書店大賞」得獎作,即恩田陸著《蜜蜂與遠雷》,銷售成績和風評甚至比村上春樹新著《刺殺騎士團長》更高。2018年得獎作是辻村深月著《鏡之孤城》,也暢銷逾50萬冊。

為了投票選出得獎作,書店店員利用業餘時間,閱讀10冊進入候補的作品。雖然是分外工作,參與投票的店員都抱著愛書情懷。據統計,2017年日本的文學新書共發行1億1,545萬冊,較10年前約減少2千萬冊。通常一本新書上櫃,一週內賣不出去就會遭到退書命運。對作者而言,心痛毋庸形容。對書店店員而言,多賣一本就是多延長一點書的壽命。「書店大賞」的誕生,給日本書市注入一劑強心針。得獎不但是對作家極大的鼓勵,對平時居幕後的書店店員,也是彰顯他們存在感的好機會。雖然賞金微薄,「書店大賞」的頒獎典禮一向熱氣騰騰,也廣獲媒體報導。

除了全國性的「書店大賞」之外,日本各地方縣市陸續舉辦地域型的書店獎。如「廣島書籍

大賞」、「靜岡書店大賞」、「京都書籍大賞」 和東日本三縣聯合的「日本中央書店大賞」等等。

#### 2. 神保町古書街的新嘗試

2018年4月,代表日本書市文化的神保町古書街,誕生了一個新景點「神保町書籍中心with Iwanami Books」。這是在原來的「岩波書籍中心」舊跡開設,除了附設咖啡座外,還安置寬廣的沙發和書架。與一般書店有別的是,這裡只放岩波書店出版的書籍,共約9千冊。

神保町古書街源自 130 餘年前的明治時代中期,全盛時共有 2 百多家書店,其中包括 140 餘家舊書店。1913 年岩波家族在此創業,開設岩波書店迄今,可稱是神保町的地標。但是,近年神保町古書街逐漸演變為商店街,餐飲店和藥妝店日益增加,老舖書店逐漸凋零。甚至有舊書店將本店當作倉庫,舊書改由網路販賣。近鄰雖有不少大學,除了新學期蒐購教科書之外,少見大學生蹤影。為了吸引更多年輕世代,原來以硬派和學術出版著稱的岩波書店,也不得不開始走大眾路線,將原來的傳統書店改為新穎的複合書店。

新生「神保町書籍中心」的設計者內沼表示,光是賣書的店鋪已經無法傳達書籍的魅力。 從前古書街是買書的人來找書的地方,現代人找 書只要上網就行了。坐著等客人上門,已經跟不 上時代。今後該中心不但賣書,還將舉辦各種活 動和開工作室,希望帶動人氣。岩波社長中川強 調,該中心簡潔的裝潢可以凸顯書籍的存在感。 岩波書店代表的知性與神保町古書街相契合,期 望成為書與人的交流據點。

## 學校的做法

## 1. 作家訪問教學

「作家訪問」(Author Visit)是由朝日新聞社主辦,出版文化產業振興財團協辦,在日本行之有年的學校訪問教學活動。這個活動的對象是日本的小學至高中生,由希望聽課的班級經學校同意應徵。入選班級即由主辦單位安排作家前往學校,給學生上2小時課程。課程內容非常活潑,有的作家用説的,有的用畫的,有的給看照片,還有的表演特技等等。又有作家給學生們出課題,或是一起創作小説大綱,或是一起連綴詩詞,各顯神通。

2018年的「作家訪問」,主辦單位共安排新聞評論家池上彰、將棋棋士谷川浩司、直木賞作家辻村深月、教育評論家尾木直樹、冒險作家椎名誠和繪本作家宮西達也前往各地教學。這些作家都是一時之選,到處受學生歡迎。參加特別授課的詩人吉增剛造,前往沖繩那霸的市立小學,用說、畫和朗讀並用的方式,指導小朋友們作詩,讓大家感受語言的奧妙和樂趣。

「作家訪問」的主要目的並非灌輸知識,而 是讓新生代與作者交流,因此更親近書和閱讀。



2013 兵庫縣姫路市立広畑小學的作家訪問一繪本作家鈴木浩二。(照 片取自 Bellmark 教育助成財團網頁 https://www.bellmark.or.jp/report2/ shopping/1355/1356.html)

由這些獨具才能的大人身上,孩子們可以被激發 潛能和好奇心,更能理解世界的廣大和神奇。除 了推動閱讀的基本目標之外,主辦單位更希望藉 此培養孩子們生命的勇氣和智慧。

## 2. 提供座右銘的書單

東京國學院大學為了挽救學生的讀書風氣,除了改良圖書館設備外,由年輕職員眾心協力, 合編了一冊各界名人的座右銘書單,提供內外參 考。這是由各編輯用電話和電郵,直接向自己嚮 往的名人徵稿。在300餘名被徵求的名人當中, 共有109人無償提供文稿和書單。

書名《未知的基地:我的一冊》的作者,既有新聞評論家池上彰,作家池井戶潤,相撲橫綱白鵬,女星戶田惠梨香,服飾設計家森英惠,還有三大銀行董事長,卸任大臣和現任縣長等等,涵蓋各行各業。為了讓書容易讀,編者們特別用心,令每一名作者都占用兩頁。左頁是書籍照片,右頁是書籍內容介紹。各篇文章字數由 120 字至1,300 字不等,卻都使用一頁。由字數少字體大的文章往後排,最後一篇字數最多字體最小。如此,可以令讀者在不知不覺當中,逐漸增加閱讀字數。

策劃這本書的國學院大學副校長石井研士表示:「在我們年輕的時代,讀書是日常生活的一部分,但是時代已經改變。只要學生們擷取其中一冊,成為自己的人生糧食,就達到我們的期望了。」學校用心良苦,可見一般。

## 關於閱讀的省思

2018年2月在東京築地,有一場朝日新聞主辦,關於閱讀的研討會「發現閱讀快樂的兩天一築地書市場」。兩天會期共有約4千人參加,聆聽13場以閱讀之樂為主題的演講和對談。

研討會由前任日本駐中國大使丹羽宇一郎打頭陣,演講「為什麼我們要讀書」。丹羽拿出一

法王説心紅

## 法王說心經

第十七世大寶法王噶瑪巴鄥金欽列多傑釋論 著 眾生文化 /10707/174 面 /23 公分 /390 元 / 精裝 ISBN 9789866091797/226

佛陀宣說八萬四千法,如果萬法攝一要,只讀一部經,你會讀什麼?《心經》。它簡要,卻總攝了整部《大般若經》的要義。它甚深,能直入解脫核心一空性。雖能琅琅上口,卻未必真懂觀音菩薩在說些什麼,只有加持力與攝受力的好老師,能以慈悲與智慧引導我們。2016年8月,法王應允爲亞洲弟子開法席,首次以中文宣講《心經》,此書集結了宣講內容精華,此一善妙因緣,宜把握閱讀。(衆生文化)

Transit Class 個人大都留意心境學 (2015年 1975年 1975

心靈旅程 <sup>進入大德蘭靈心城堡</sup>

茱麗安·麥克琳 著;譚璧輝 譯 上智文化/10709/384面/23公分/450元/平裝 ISBN 9789866036477/244

《靈心城堡》是十六世紀西班牙神祕學家——聖女大德蘭的靈修經典,也是翔實可靠的靈修地圖。本書清楚掌握《靈心城堡》的精髓,從現代的觀點來詮釋經典,在榮格深度心理學、默觀祈禱與神祕靈修之間穿針引線,提供適合現代人閱讀的解析與討論,協助讀者與自身的經驗連結,使心理與靈修達致整合,領會聖女大德蘭的靈修精神和啓發意義。(上智文化)

冊自己的讀書筆記,是由他過去念的書當中抄下的佳言錄。丹羽表示,翻閱讀書筆記,發現自己不懂的還太多了。了解自己沒有比 10 年前更聰明,自覺自己的無知是很重要的。他以為工作、念書和人事是人生三重奏。這三樣合起來,人才會被磨練和成長。他以為今後的日本,正需要具有心靈和血肉的人。唯有多讀書,才能夠成為被需要的人。

參加研討會的芥川賞作家川上未映子,對讀者提出的疑問「為什麼不能不讀書」,嘗試個人解答。她以為念了書,對社會、世界和他人的「解像度」會提高。人是靠言語活下去,社會也是有言語才能運轉。川上認為累積言語創作小說,具有形成社會常識的力量。讀書和生存是非常相近的事,所以她將持續創作下去。

據日本出版科學研究所統計,2017年日本出版物的推定販售額是1兆3,701億日圓,較2016年減少6.9%。這已經是連續第13年,日本出版物比前一年走下坡了。在各種不利閱讀的負面統計數字當中,慶幸還有許多愛讀書和推動閱讀的有心人,持續努力,令社會不至空洞,令人心不至可憎。日本現代大思想家柄谷行人曾説:「我們現在不是要復活教養主義,而是為了面對現實,不能不具備教養。」這句話似乎足以解釋讀書的必要和重要性。