

# 如何散策： 台北國際書展行走指南

曾偉綾 「思想·重慶南路」  
「出版不朽 - 商務印書館 120 週年、臺灣商務印書館 70 週年特展」策展人



愛書人捧書凝神閱讀，真是最美麗的風景。圖為 2017 台北書展讀者倚靠在臺灣商務印書館以及牛津大學出版社書架之間（本文圖片為作者提供）

## 恨書展

每一年冬天，可能是春節前，或者春節後，臺北的世貿一館會出現愛書人又愛又恨的一場盛會，即是「台北國際書展」。恨什麼，恨它場地枯竭，美學貧瘠，地毯刺鼻，大型木造畸形多餘，噪音分分鐘攻擊。

尤其恨，推銷雜誌與外語學習的業務們，十步設一哨，瞄準每一位讀者上前搭訕或裝熟拉住你的手，好說歹說姊姊美女的要你填個資料方能達到本日業績。愛書人往來攤位之間要突破這樣一條游擊線不容易（三館兒童館的攻防尤其險峻）。在書展，你正在進行的思考、計畫，都會被如此環境噪音、人潮推擠給中斷，腦袋化為空白虛無所以特別好洗腦，一不小心就簽了一整年的雜誌訂購或者一整套學習課程。心理學家曾經做過一組實驗，在噪音的干擾下，人只能做概略的判斷，容易貿然接受提案，因為噪音令他無法細查每一個環節。明明是跟書有關的空間，弄得跟電腦展、旅遊展、所有商展一個樣子，還原之後都是銷售衝刺戰。

是這樣一個無理取鬧、無暇思考的空間，我有時一進去場館裡就想轉身逃跑。說真的，又不是只有書展才能買書，也不是書展有特別好的折扣（跟網路購書相比早就沒有了）。現在臺灣稍有品質的展覽、市集，都已經對空間選址、攤位設計、內容選件相當有要求，且每年進化。世貿這類型商展老路，來者不拒，租金高昂。空間先天失調，後天還不思變革，這樣沒有問題嗎？



施工中的書櫃內小策展。每一格書櫃都有引人好奇的分類，譬如「一生的書架」、「傾城，香港」、「思考中國」、「陽光、沙灘、一本書」、「大河劇」等，並且有小字文案作更多說明。愛書人不僅閱讀書背書名，更閱讀書架分類。此項作業需事前編輯好大量書單（「出版不朽」，2017）



書櫃內安插文案的設計「歷史看得很清楚，有什麼是不朽的」，呼應臺灣商務印書館 70 週年特展主題「出版不朽」，也說明本書櫃絕對是您一生的書架，每一本都是潮流沖不走的經典，快來買我（「出版不朽」，2017）

## 愛書展

但愛書人如我，明明恨得要死，為什麼每年會像是受到召喚似的，不是來策展就是來看展？冷颼颼的冬天，千里迢迢來到。展場這麼巨大的場子，沒幾個坐下來的地方。要人背著包、挽著大衣、有時還提著重重的書，像帝王企鵝一樣場內來回奔走。肉體備受折磨地走一遭到底為什麼？我左思右想，為什麼啊。為什麼我每年都仍有那麼一絲絲期待？

是的，為的可能是那萬中取一的綠洲，為的也是可能遇見其他愛書人。為的是，我並非在網路上神往某一次傳奇，而是我親臨了現場、躬逢此次盛會。如果，我能恰好碰見了某年書店的好策展，能近距離的聆聽誰的好演說。那麼，書展的確是，一個超凡的世界。

## 書展走走

如今直通世貿一館信義路入口的捷運「臺

北 101/ 世貿站」，其實才開通五年（2013 年 11 月啟用），便利到令人激動。因為在此之前，要前往世貿一館必須風塵僕僕地在市政府站出口擠上接駁公車，或者步行 1.1 公里前往。好不容易找到世貿一館，排隊買了票（以前還需要排隊，現在可以悠遊卡直接入場），裡面場地又大又如迷宮般複雜啊（一樓 23,450 平方公尺之大，即 7,094 坪），參展出版社 680 多家（2018 年），六天下來的活動講座累計能有近 1,200 場。走走停停的書展一日行，不得不說最後能四肢健全走出世貿的讀者，應該都受過一定的訓練，看展完完全全是個體力活兒。

## 逛書展到底是在逛什麼

書展通常是春節過年後第一場大型展覽，大夥兒眉開眼笑，討吉利，不出惡語，的確是個討喜的行程。（若檔期被安排在過年前，通常業績不會太好，因為大家人心惶惶忙辦年貨、忙趕工

作結案，閑情逸致有限，無暇顧及精神層面)此外，一年初始，人人都想要洗心革面、都容易心生大志地想要自我精進一番，於是進書展買書、聽講座，皆有一種用功上進感。就連總統、副總統、前總統、臺北市長等，都喜趁這個盛會來蜻蜓點水露個臉，秀一下選書，說幾句吉祥話。

那麼，我們一般人非蜻蜓點水式的逛書展，怎麼逛比較好？我私心推薦大家在人少的週間早上與晚上來到書展，一過了中午，人潮湧現，高漲的音浪令人怎麼逛怎麼疲累。書展各入口處皆有展場地圖，先鎖定幾處重要的書區，泡上幾個

小時，細細品味各家攤位對於書櫃內容的編輯企劃。人多的週末，則優先聽講座，因為不會人撞人，反正都坐定了。(前提當然是愛書人願意前往書展好幾天)

## 湊熱鬧還是看門道

為什麼花那麼多時間在書區？好的書區策展，是能把同樣一本書擺得令你覺得哎呀之前怎能漏看這樣一本好書，是這樣的能力。這樣的書區當然需要更多時間去整體讀懂。首先，書本淺翻即可，不要才拿起一本書，就打書釘無止盡一



2014年2月，中研院數位文化中心在台北國際書展推出特展「思想，重慶南路」，推廣數位典藏之成果。因獲得愛書人共鳴，同年移展三次，分別在臺灣圖書館、臺灣大學圖書館、松煙文創園區展出，並製作成網站，以饗海內外愛書人。



書展適合舉辦大型展覽活動，譬如臺灣商務印書館欲慶祝在臺成立70週年紀念，就選在2017年台北國際書展作場。圖中展出的是四庫全書母本（自故宮影印出的第一本稿子）



## 車諾比的聲音

來自二十世紀  
最大災難的見證

斯維拉娜·亞歷塞維奇 著；林龍吟 攝影文字；  
陳志豪 譯

貓頭鷹 / 10706/464 面 / 21 公分 / 640 元 / 平裝  
ISBN 9789862623275/449

本書是諾貝爾文學獎得主亞歷塞維奇揚名國際代表作，首次完整俄文直譯在臺出版，臺灣版獨家收錄林龍吟導演深入核災地區，傳達三十年後的禁區影像。如今，這段歷史正漸漸從人民的記憶中消失。但對存活下來的這群人，它從未遠離。今日自俄羅斯最新的核電廠即將啓用，同時人類也面臨碳排放議題，在恐懼與現實之間，有理性選擇的可能嗎？人總是在歷史中尋找解答，這次就讓我們一起在文字與影像間尋找答案。（貓頭鷹）

路看下去（這是在家裡作的事），畢竟後頭還有一整座森林，書展不能這樣搞。譬如我們瀏覽書背的時候，當一本《做工的人》和《無家者：從未想過我有這麼一天》、《街頭生存指南：城市夾縫求生兼作樂的第一堂課》擺在一起，你立時明白這是一個關懷勞工、遊民、貧窮的書區企劃。如若再擺上《像我這樣的一個記者：房慧真的人物採訪與記者私語》、大學用書《集體勞工法》、《個別勞動法》、經典的《湖濱散記》等書籍，則又暗示讀者自行打開更多進路。從一個記者的角度、當一個法律系學生、學一下梭羅那嚴厲批判的脾氣，我們所有人都可以訓練自己更趨近勞工、遊民或貧窮的議題。一本書指向另一本書，一串書吊出一個小宇宙。對我來說，這攤位怎麼擺書，選的是不是好書，就顯示了這家出版社對書的想法。

當然你可能要替其他出版社說項，在書展的攤位多數是由出版社承租，所以只賣自家出版品，要編出這麼有層次、有想法、橫跨幾個出版社的書單，這是沒辦法做到的事。真的嗎？事實上，不作他想、一股腦兒的用「書系」上架，或「折數」分類（此區三本五百之類），是長久以來的作法，因為方便補書。一方面也可能是出版社從不認為這是一場展覽，而照著舊習慣例，



## 老師傅的排版桌

臺灣活字排版實作工具  
與圖解紀錄

高鵬翔 作

遠流 / 10708/20 面 / 21 公分 + 1 盒活字印刷排版盒  
3,200 元 / 精裝  
ISBN 9789573283317/477

這是一個全新的手作書概念，將「活字印刷排版盒」與「傳統排版工法圖解紀錄書」結合成一個完整套組。書中不僅針對活字排版有著最精華的手繪圖解說明，更可說是將一整張老師傅排版桌模擬縮小納入其中。打開這本書，傳統活字排版的工具以紙的形式在此呈現，讓您也能模仿老師傅的技藝，親手排版印刷出美麗且帶有印痕的名片或明信片。（遠流）



詩人羅智成簽名，旁邊是以《未央歌》書皮顏色製作出來的未央色限定商品（「出版不朽」，2017）

把書展當成一年一次大型折扣零售。

沒有企劃，如同展場沒有劃重點。沒有附上精鍊的文案或介紹文字，如同沒有意圖與讀者對話。總之擺好擺滿，不痛不癢。然而我們早已知曉，書展不再是最便宜購書之處，那麼折數分類其實也形同雞肋啊。要揀便宜的愛書人，大可以在網上比價，不用到書展來進行海選。所以我認為把自家出版的書無感地分類上架，也會對讀者

傳遞出相同的訊息。老是出同一招，觀眾也會無感，失去期待而漸漸不上門。書展是一期一會，內容也必須期間限定。何況書展攤位費無敵貴，既然花費不貲，何不好好經營？我對書展內容的分類、編輯企劃創意之要求，不是故意要陽春白雪，顯露深奧的品味區隔什麼鬼的，實在是希望能遇見更多有意義也有意思的書架。



從世貿二樓俯瞰展場內奢侈的椅子廣場，70 是臺灣商務印書館 70 歲之意（「出版不朽」，2017）

## 演講流水席

人多的週末，悲劇性的容易出現非聽不可的沙龍講座（週末演講總是大咖盡出啊），人潮恐懼症者如我，週末的時間乾脆就（相當不得已）心一橫留給沙龍講座。專注地聽上一兩場演講，講座與講座之間的空檔時間，如欲避開洶湧人潮，推薦大家移玉步往二樓，一方面僻靜有座，可以思索方才的論述（講者用功與否，下次跳過還是寄予厚望），作點筆記。另一方面可挑高俯瞰一樓壯觀人潮，拍拍美圖。二樓有便利商店，與不需引頸期待的餐食，經常可以在這裡看到抓緊時間倒頭就睡的書展工讀生們。如果在眾聲喧嘩中快要窒息了，我推薦一個書展逃生路線，從世貿信義路出口過馬路往莊敬路走，到四四南村「好，丘」。兩者距離五分鐘左右，你已經能買個 Bagel 或者冰淇淋，坐在文青氣質濃厚的屋頂



## 當代餐飲經營與管理

孫路弘 著

台灣東華 / 10706/472 面 / 21 公分 / 720 元 / 平裝  
ISBN 9789574839414/483

本書以當代餐飲管理思維為重點，在每個章節中均融入近年來學術研究之成果，例如菜單工程、電子點餐系統、產業美食、享樂性價值、玻璃天花板、注意力超載、複合連鎖經營模式、低碳綠色飲食以及餐廳設計理念，並以產業之實際案例加以說明。如麥當勞全球在地化、星巴克中國大陸市場經營策略、鼎泰豐區域授權發展以及寶萊納直營連鎖策略，分別介紹國內外知名連鎖餐飲業之國際發展狀況。讀者可藉由本書所附個案描述的實際情境，了解管理者所面對的複雜營運狀況，並思索如何運用專業知識及分析能力來解決問題。（台灣東華）



## 二零世界

翻轉厭世時代，看見未來，  
零貧窮、零失業、  
零淨碳排放的新經濟解方

穆罕默德·尤努斯，卡爾·韋伯 著；林麗雪 譯

大塊文化 / 10704/319 面 / 21 公分 / 360 元 / 平裝  
ISBN 9789862138816/490

發明微型信貸、社會型企業，並因減緩貧窮問題的工作而得到諾貝爾獎肯定的尤努斯，是當今最敏銳的社會評論家。他主張，現在是承認資本主義引擎失靈的時候了，因為在目前的形式中，不可避免地會導致嚴重的所得不均、大規模的失業，以及環境破壞。我們需要一種新的經濟制度，可以充分發揮利他主義的創造性力量，就像強大的自利心態一樣。（大塊文化）



愛書人坐著歇腿，順便捕捉其他愛書人的背影（「出版不朽」，2017）



梁文道曾說，在臺灣上小學的時候，偶然發現圖書館裡有一整套商務印書館的《萬有文庫》，「那是我知識的啟蒙。」梁文道（左）與臺灣商務印書館經理高珊（右）於《萬有文庫》書車前合影。（「出版不朽」，2017）

草皮上，抬頭仰望天空了。

不是非得在週末兵家必爭之時段挺進書展啦，週間也能遇見令人欣喜的座談喔。尤其近來各家出版社攤位都自辦講座流水席，簡直百家爭鳴。隨走隨遇，聽著聽著感到有趣，便找位置坐下。未知的、跨領域的撞擊，可能最是意外收穫。人活在被演算法圈養的此時此刻，手機電腦觸目所及都是投我所好的算計。在 google 搜尋過一個內容，接著網頁與郵箱就被伺候更多同溫層的推薦。於是分外期待一種隨機的突破，可能就在離線的書展發生。

## 謎之音

書展展書、賣書、舉辦沙龍講座，同時也（據說）談版權。買賣版權這件事我們小老百姓永遠不會知道成交數量就是了，但有興趣者可以

參考展館平面圖上的「國際書區 International Zone」去尋幽訪勝。只見多數外國攤位除了第一天上午有人顧展之外，約莫到了專業人士日結束後，便只見椅子圍住攤位入口，擋個意思意思，人早早撤退。向來這裡是頗啟人疑竇的地方，到底台北國際書展促成了多少版權交易？

## 展中展

在書展舉辦關於書、書店、書街、出版、印刷展，或各類計畫成果展覽，其實都相當適合。一方面保證海量觀展人數，業者省下力氣不用另外買廣告行銷。另一方面來看書展的人，都較有求知的主動性，真正達到展覽效益。譬如國內三個圖書館聯展（國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立臺灣圖書館）、中研院數位文化中心的成果展、每一年的主題廣場策展等等。



書展名人多。水牛書店負責人羅文嘉正瀏覽老照片（「思想，重慶南路」，2014）

我有幾次的機會在書展製作展覽，譬如 2012 年的書展青年創意館，推出「美好一日計畫」展覽。2014 年負責製作了「思想，重慶南路」特展，2017 年策劃臺灣商務印書館 70 週年、商務印書館 120 週年「出版不朽」特展。明年 2019 年，也將製作大學出版社聯展。

每一次的展覽，我的主角都是愛書人。我留心疲憊的愛書人，於是展場皆設有座椅，不擔心他們坐了不走，因為知道稍作休息其實才能走的更久。我設計各種打印、留言活動，展出各式老物件，因為希望與愛書人的互動，不是只有結帳。

待在展場裡，如果不作導覽，其餘的時間我通常在調整展件。就像觀察水流一般。哪邊不順暢有淤塞，沒有人走過去。哪一區從來沒有人去摸去翻（是不是燈光太暗），哪一個文創商品怎麼都沒有賣（是不是擺得顏色對比不太好），哪



## 微軟商學院

微軟總經理蔡恩全的工作哲學，打造「不設限」的全方位將才！

應用科學

蔡恩全 著

平安文化 / 10709/271 面 / 21 公分 / 380 元 / 平裝  
ISBN 9789869678216/494

作者為現任微軟大中華區副總裁兼新事業開發部總經理，首度分享自己縱橫臺灣科技業 20 多年的職場獨門心法。作者在管理上注重人和，多次帶領臺灣微軟創下亮眼成績，成為臺灣微軟有史以來在位最久的總經理。資歷橫跨業務經銷、通路行銷、市場行銷、技術顧問等，本書包括工作選擇、面試、簡報、職場適應、跨部門整合、對內外溝通、表達、人脈培養、形象管理、抗壓訓練等，對剛出社會的上班族、新手主管都十分具有啟發性。（平安文化）



## 我為自己代言

把自己經營成好品牌，活出自己想要的樣子

應用科學

王嘉義 著

宇河文化 / 10707/367 面 / 23 公分 / 300 元 / 平裝  
ISBN 9789864563036/494

本書將幫助你獲得打造個人品牌的技巧與正確態度。全書共分七個章節，從「個人」品牌的定位、包裝、核心競爭力、軟實力、銷售管道、市場、口碑等七個不同方向來闡述如何將自己經營成好品牌，精準的「商品」經營管理方法套用，可以事半功倍，並運用生動有趣的故事和案例，豐富的內容，在潛移默化中擁有正確態度，告訴讀者建立個人品牌的實用技巧。（宇河文化）



再現重慶南路書店街附近書香與咖啡香並盛的地景「明星咖啡館」，播放詩人周夢蝶紀錄片「化城再來人」（「思想，重慶南路」，2014）

一區缺了書一直沒有補。哪一個同仁表情過於僵硬，我便說兩句話使他開懷等等，總之我就東調西調。因為一直在觀察，所以我有充足的時間也在注意著讀者。我維持展場最好的狀態，只為了服務讀者。

若有時間，我也把握機會閒晃到其他人的攤位去品評一番。我會拿著書展地圖按圖索驥，逛過的便打叉（免得迷路），逛過而又覺得印象深刻的，便寫上 very good（約莫二三家）。有時把這份地圖交給那天遇到的朋友，讓他們不要錯過那些用心的展位。

我感覺世間最美麗的景觀之一，是見有人捧著書專注地閱讀，不顧四周紛擾。而在書展，幾乎每一分鐘你都遇見這樣美的風景。有人碰著老同學便站著聊書，有人獨自巡書，有人整個頭都埋進書裡，有人捧著書喜孜孜找作家簽名。我靜靜的看著，他們都背著、提著很重的袋，他們都不時扭扭脖子轉轉頭，鬆鬆筋骨，他們也會踢踢腳，因為實在站了太久。

我多希望遠道而來的愛書人，能得到書展提供更細緻的款待。譬如我經常想，如果一進世貿的入口處，便能有充裕數量的置物櫃，那麼衣物、保溫瓶、一時之間用不到的筆記型電腦各項種種，能先卸下負荷藏於置物櫃。輕裝上陣，該有多好。還有我也想不明白這個難解的謎，佔地七千坪的場地，為什麼不在一樓廣設桌椅區，服務讀者與書展工讀大軍們？每每看到大家席地坐在走道歇腿，背不能靠、腳不能直的（有時甚至只有靠近洗手間附近稍有空地），用餐時間就著便當慌亂匆忙的扒上兩口，都想責備書展設計粗魯。在世貿一館的臨壁四周，你不難心生微愠，中央是華美耀眼的表演場，四周圍是委屈倉促的陰影面。如此美學的斷裂，廿六年來沒有彌補好。

每一年，愛書人走進書展。每一年的臺北街頭，都因為這場盛事而顯得特別優雅。所有的一切都繞著書旋轉，愛書人遇見愛書人，遇見堪比《查令十字路 84 號》那樣的陌生人愛書情誼，遇見《電子情書》獨立小書店與神祕筆友的可貴友情。每一年，都該有這麼幾天，所有的一切繞著愛書人旋轉。

#### 2019 台北國際書展展覽訊息

展出時間：2 月 12 日至 17 日

展覽地點：臺北世貿中心一館、三館

編按：根據作者提供說明，「散策」一詞可見於唐代杜甫《鄭典設自施州歸》：「北風吹瘴癘，羸老思散策。」策為拐杖、柱杖之意。但今人對散策的認識多從日文「散策さんさく」裡來：「特別な目的もなくぶらぶら歩くこと。散歩。」已無古文中的拐杖原意，意指沒有特別目的地閒晃、散步。