

出版引領學術， 行銷推廣學術： 淺談臺大出版中心學術出版的特色

臺大出版中心

過往「大學出版社」的出版品，以「政府出版品」自居，給予大眾的印象是：出版品的封面與排版，有些陳舊老派，毫不吸睛。更重要的是，大學出版社向來不做或拙於做行銷推廣。市場上很難見得到其出版品的訊息，因而讀者也就不容易接觸到，甚至是買到它們。至於，學術出版品內容生硬艱澀，易讓讀者有「瞋目入睡」之效，那是這類出版品的知識特性，此處可略過不談。上述這些既定的刻板印象，這幾年來皆已被臺大出版中心逐步打破。

臺大出版中心是國立臺灣大學的出版社，成立於 1996 年，今年將邁入第 23 個年頭。從草創時期一步步拓展至今，其不變的核心關懷是「學

術出版」(Academic publishing)，具體的目標則是以「出版引領學術，行銷推廣學術」。「出版引領學術」，意即臺大出版中心專注於優質學術書的出版，以不同的學科領域為主題來規劃書系，帶動整個學術的成長及深化。臺大出版中心最近也開始出版教科書——將教授們歷年來的研究成果與教學內容，出版為教科書或教學參考用書，嘉惠國內外的莘莘學子，並累積學術的能量。就「行銷推廣學術」而言，臺大出版中心作為一個大學出版社，肩負知識推廣的重責大任自不在話下，利用各類出版品為載體，將臺灣重要的學術研究和教學成果，播散到國內外眾多讀者的手上。近幾年來，臺大出版中心為了使讀者在購買

與閱讀經驗上，有多樣化且豐富活潑的選擇，非常重視行銷推廣的相關業務。例如，積極拓展實體與網路通路、規劃講座活動、參與國內外各大書展、版權銷售、媒體與社群網站曝光，並做成書系設計宣傳摺頁或小冊子，

甚至還為高中生設計了一系列的閱



由左至右分別為臺大出版中心 2016 年至 2018 年之高中生閱讀推薦書單文宣主視覺。
(本文圖片皆由臺大出版中心提供)

讀推薦書單等等。

臺大出版中心不但打造出最適合學者、教授之學術專書與教科書的出版平臺，同時也已走出「大學出版社」的學術高牆，拉近了與讀者之間的距離。

優質學術書與專業教科書，為臺大出版中心的核心價值

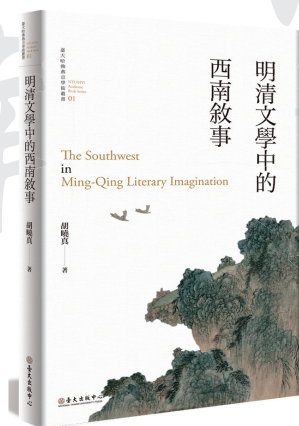
經過多年的墾拓，臺大出版中心累積了十數種有特色的學術叢書，以及各叢書之下的優良專書。各個學術叢書的領域，多方多面，涵蓋文學、歷史、哲學、臺灣研究、社會科學、自然科學與藝術研究等。而且，為了保障各叢書之下的專書品質，每一個叢書皆邀請專家學者擔任主編，為初步選書把關，並搭配嚴謹的同行審查（peer review），以成就臺大出版中心獨樹一格的選書標準——審查決定出版。用比較直白的說法是：優質的學術書，臺大出版中心一定出版，不問它好不好賣。

臺大出版中心的各種學術叢書中，「臺大哈佛燕京學術叢書」特別值一提。2015年，臺大出版中心與美國哈佛燕京學社（The Harvard-Yenching Institute）簽約合作出版「臺大哈佛燕京學術叢書」。這個叢書，旨在出版具有學術原創性與獨特貢獻之人社領域專書與跨領域研究著作，叢書的編委會成員均為國際著名的人文、社科學者，徵稿對象則面對世界，歡迎國內外學者賜稿。該叢書的首部專書，即為胡曉真（中研院文哲所研究員兼所長）撰述之《明清文學中的西南敘事》，書中將中國「西南」帶入文學研究

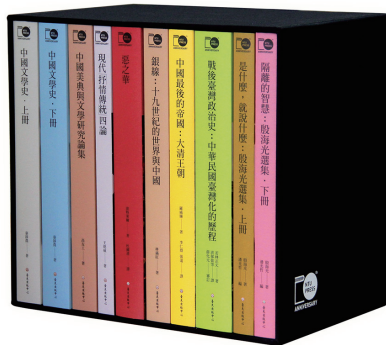
領域，細緻地呈現出此一地區在明清敘事中的政治、文化與社會。帶領讀者在對於中國少數民族的獵奇描述中，領略明清時人的好奇之心。

2016年，臺大出版中心為紀念成立二十週年，回顧歷年來的嘗試與進程，

從已出版的書目中，精選十部最具代表性的優質學術著作，作為「臺大出版中心二十週年紀念選輯」。各書內容經過重新編校，特邀相關領域之學者專家為每部著作撰寫導讀，重新編排內頁版面與設計封面裝幀，創造出耳目一新的視覺效果與閱讀感受，不只讓經典好書重新問世，也要以全新風貌重現於讀者面前。



《明清文學中的西南敘事》呈現「西南」在明清敘事中之不同面向，具有前瞻視野。



「臺大出版中心二十週年紀念選輯」打造經典好書新風貌，帶給讀者耳目一新的閱讀感受。

另一方面，為提升國內各大學的教學效能，連結國內研究成果與教學積累，臺大出版中心自2012年起開始規劃出版教科書。以往國內各大

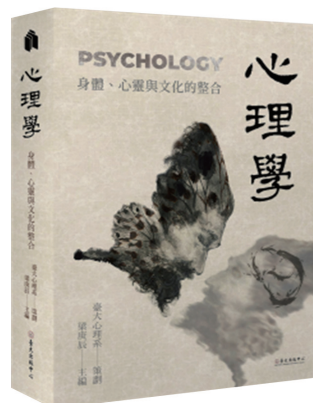
學在教學上普遍存在著一個問題，亦即許多課程——尤其是自然科學領域，喜直接使用國外原文（英文）或其譯本作為教科書和參考用書。外國的教科書，是以該國的學生為目標讀者而編寫，自有其選材、敘述、範圍、價值上的考量；況且外國教科書中，缺少或根本沒有國內的研究成果，沒有臺灣的案例、實例納入其中，致使臺灣的研究與在地的教學脫節，國內諸多研究領域的優秀成果，無法回饋到教學上。有鑑於這種教科書偏離本地現況，臺大出版中心與有意願撰寫教科書的教師合作，編撰出版「將本地的研究回饋至教學」的教科書。

2018年9月出版的《心理學：身體心靈與文化的整合》就是很好的例子。該書由臺大心理系的教授、系友合作撰寫，內容不僅涵蓋普通心理

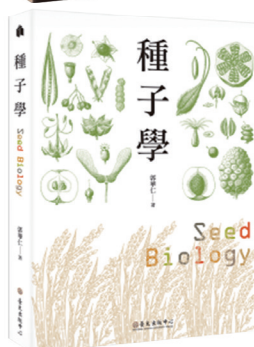
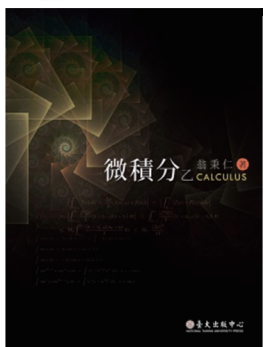
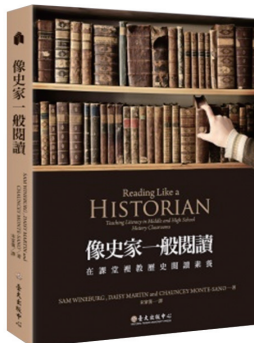
學各類重要的主題，更融入華人或本地心理學的研究成果，達致落實心理學於本土化的目標。該書在撰寫過程中，還歷經試教與學生之回饋，反覆修訂後才付梓問世，也成為有別於坊間其

他類似教科書的一大特點。其餘像是《大觀紅樓》、《像史家一般閱讀》、《微積分乙》、《種子學》等，不論是在內容，以及同類型教科書的銷售成果上，均獲得亮眼的成績。

藉由多樣化的行銷活動與海內外銷售通路的積極布建，目前全臺已有諸多大學採用臺大出版中心教科書。此外，學術機構和文化單位也採購不少，此現象說明了大學教科書的目標讀者不僅限於課堂內的學生，若積極拓展各書之能見度，宣傳其特色，也能引起一般民眾的閱讀興趣，在課堂以外，達成知識普及化的期待。



《心理學：身體心靈與文化的整合》融入華人心理學者的研究成果，以達成學術本土化的目標。



臺大出版中心規劃各種不同領域的優良教科書，積極將本地研究成果回饋到實際教學上。

透過新書講座與實體書店合作等行銷活動，拉近學術書與讀者的距離

出版了好書之後，也應大力推廣它們，讓學術成果的分享成為大眾文化生活中的一部分。臺大出版中心為吸引讀者的興趣，提升學術出版品之影響力，邀請作者、相關領域學者專家與讀者對談，是例行性的行銷業務之一。臺大出版中心近年來與誠品、聯經書房、紀州庵文學森林、永

樂座、公共冊所等人文空間，合作舉辦新書宣傳講座。在多元的對話場域內，為講者、讀者和作品本身搭起溝通的橋梁。

《前線島嶼：冷戰下的金門》於2016年甫出版時，曾特邀此書作者宋怡明（Michael Szonyi，哈佛大學東亞語言文明系教授）訪臺，於新書講座和國史館館長吳密察對談，其後更接受「端傳媒」、「說書」等媒體專訪，暢談作者的寫作經歷，以及如何意識到「應該將金門的『軍事化』放入『冷戰』的框架中思考」。



《前線島嶼：冷戰下的金門》作者宋怡明與國史館館長吳密察於誠品信義店講座上對談。

除了邀請海外作家來臺，與讀者近距離對談，臺大出版中心積極舉辦全臺巡迴講座，讓濁水溪以南的讀者們，有機會一睹作者風采。如臺大中文系教授歐麗娟之《大觀紅樓》系列面世後，即邀請作者本人至北、中、南、東部之大型書店舉辦講座，與讀者分享經典著作《紅樓夢》的獨到詮釋。由於《大觀紅樓》系列，奠基於廣受學生歡迎的通識或專業課程，在推廣大學教育的同

時，臺大出版中心也邀請作者走入高中校園，讓大學的通識教育向下扎根。如臺大出版中心曾和北一女合作，請作者向校內師生，面對面剖析《紅樓夢》裡各具風華之經典人物。



《大觀紅樓》作者歐麗娟走入高中校園，讓知識觀點向下扎根。

又如《像史家一般閱讀：在課堂裡教歷史閱讀素養》出版之際，由譯者宋家復（臺大歷史系教授），親至中山女高與高中歷史老師暢談書中內容，探討如何善用史料，將其落實於教學現場。《宇宙的顫抖：談愛因斯坦的相對論和引力波》甫一推出，則特邀作者李傑信（美籍華裔科學家）與成功高中的師生一同探索外太空的奧秘。透過舉辦上述幾場校園講座的經驗，更能實際窺見高中師生對各類學科的學習興趣與需求，以納入日後教科書出版規劃的細部考量。

此外，臺大出版中心及其他國立大學出版社聯盟成員與實體書店合作銷售書籍，如誠品 R79 中山地下書街書店。期望透過主題式的重點書陳列和舒適的閱讀環境，在人潮眾多的商圈吸引更多愛書人駐足。推廣學術出版品之餘，也為擾攘繁忙的城市街區注入一股濃厚的人文氣息。

積極參與國內外書展，引領臺灣學術書走向世界舞臺

為拓展全球能見度，臺大出版中心積極參與國內外各類國際書展。每年年初的台北國際書展，對臺大出版中心而言更是重要的亮相時機。



大學出版社聯盟於誠品 R79 的櫃位，多元呈現臺灣學術出版面貌。

近年來，在臺大出版中心推動下，聯合了國內多所大學出版單位以聯展方式參展，在聯展的大型展位中，為各所大學出版社規劃專屬書架，搭配書展期間的講座活動，期提升社會大眾對學術出版的關注。此外，每年度的展位主題與空間設計，往往也成為讀者的矚目焦點，2018 年「知識構築」展位，即以通道的概念，透過木造材質打造空間，串連縱、橫之間的各種想像，象徵人們觀點之間的交會，將抽象的閱讀行為具象化為實際感受，提供讀者有趣、活潑的空間體驗。此展位亦榮獲台北國際書展「大型展位組最佳展位設計獎金獎」。

2019 年的台北國際書展，臺大出版中心首度與中央研究院合作舉辦聯展，以「當學術，匯集



2018 國立大學出版社聯展「知識構築」展位設計，獲台北國際書展「大型展位組最佳展位設計獎金獎」。

成一座花園」為主題，將臺灣兩所重要的學術研究、教學機構多年來累積的論述能量，共同展現於此盛會中。書展期間，臺大出版中心與中研院亦聯合規畫了 18 場講座活動，廣邀作者、相關領域專家共襄盛舉，為海內外讀者帶來一系列精采的學術對談。今年展位空間的設計發想，主要以多彩花卉、綠色植栽佈滿書架區，藉此比喻當知識種籽散播在讀者心中，定能長成一座繁盛的花園。

國外市場通路的建立，是幫臺大出版中心出版的外文書籍進入國外市場的必要管道。例如，日文撰寫的學術書是經由日本的文生書院，進入日本的學術界；2018 年，臺大出版中心經過多年的洽談，與 University of Hawaii Press 簽訂通路合約，使英文學術書得以透過 University of Hawaii Press 既有的網絡，進入歐美學術界。

放眼海外，臺大出版中心也參加國外大型書展，足跡遍布香港、美國亞洲研究學會、法蘭克福、北京與東京等地。其中，香港書展不只是亞洲規模最大的書展之一，也由於香港與臺灣皆



2019 台北國際書展中央研究院・臺大出版中心聯展以「當學術，匯集成一座花園」打造展位空間。

使用繁體中文，更能透過香港書展完整展示臺灣大學出版社重要的學術出版品。除了亞洲市場，臺大出版中心的行銷步履同時朝向歐美地區邁進。如 2014 年起，參與全球規模最大的亞洲研究組織「美國亞洲研究學會」（Association for Asian Studies, AAS）舉辦的年會。2017 年起，派員參加德國「法蘭克福書展」，展出《明清文學中的西南敘事》、《去法院相告：日治臺灣司法正義觀的轉型》，及「台灣文學英譯叢刊」等最能凸顯臺灣學者研究成果的重要書籍；另一方面，藉由版權交易，積極譯介以外文書寫之臺灣研究、漢學研究等經典專著，滿足國內讀者的閱讀需求。



近代哲學趣談

鄔昆如 著

東大 / 10711/274 面 / 21 公分 / 330 元 / 平裝
ISBN 9789571931470/143

本書探討了文藝復興到黑格爾辯證法的思想歷程，文藝復興一向被認為是西方文化的再生，其「復古」與「創新」兩大特性亦是近代哲學的基調。承續古希臘哲學「知人—倫理」、中世紀基督教義「知天—宗教」的底蘊，近代哲學在新工具—玻璃、顯微鏡、望遠鏡，與新方法—歸納法的助力下，逐漸擺脫權威、神話系統，走向新的「知物—知識論」的領域。本書以深入淺出的方式，引導讀者認識西方近代哲學。（東大）



喜悅，是一種選擇

陽光催眠師 Sunny
的靜心時間

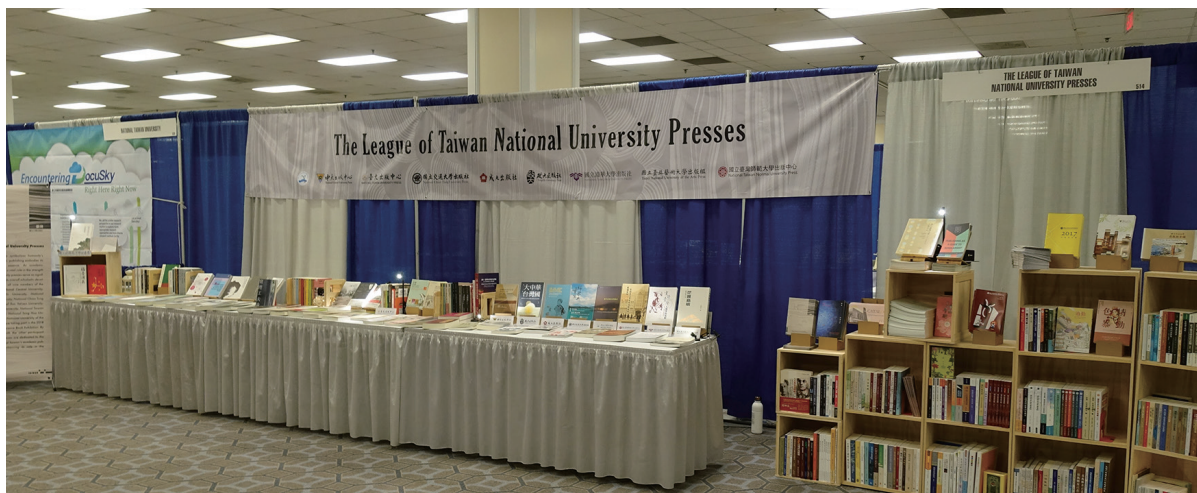
蔡文瑜 (Sunny Tsai) 著

新銳文創 / 10710/228 面 / 23 公分 / 360 元 / 平裝
ISBN 9789578924352/175

擁有哪些特質的人容易被催眠？你相信透過催眠可以醫治陳年宿疾嗎？加拿大 Sage Hypno 催眠診所負責人，多倫多醫務所專業催眠諮商執業超過 20 年的蔡文瑜，以 10 篇主題故事，講述催眠改變人生的實際案例。每篇故事都有催眠師自身特殊的生命歷程，透過實際催眠個案的分享，讀者也可從中對照自己的人生課題。配合有聲 App，打開催眠世界的窗，靜心看見生命每個轉彎處，創造新的人生路！（新銳文創）

哲學

哲學



臺大出版中心參與 2018 年「美國亞洲研究學會」年會之展位。

經營數位出版與臺大學術期刊資料庫，提升臺灣學術影響力

在各種閱讀載具日趨多元的今日，愈來愈多的讀者選擇以電子書介面閱讀書籍。為此，臺大出版中心早已推動規劃電子書的出版發行——不論是對象是圖書館及研究單位，或是個人讀者。目前臺大出版中心已有 600 多種電子書上線，透過不同的電子書合作通路商，以向全球各地的市場銷售推廣，大為提高出版品的曝光度。例如，透過 GOOGLE PLAY，波蘭、奧地利、愛爾蘭的讀者也都購買了臺大出版中心的繁體中文出版品，這實在是一件有點令人意外但十分欣喜之事，同時也印證了數位出版品無遠弗屆的特性。

再者，臺大出版中心亦負責維護全臺大的學術期刊資料庫，其中收錄校內各學術單位出版的中外學術期刊，論文篇數估計已超過 7,900 篇。於此同時，更積極推動校內各期刊單位註冊數位物件識別碼 (Digital Object Identifier, DOI)，以提升期刊論文和其他學術資料之間的

連結，讓國內珍貴的學術資源與國際接軌。

秉持學術出版初衷，開拓研究與教學價值

一個國家的大學出版發展的景況，可反映出該國的教育品質與學術生態是否完善，也是衡量其學術出版是否已臻成熟的重要指標。細數臺大出版中心這些年累積的成果，主要是奠基於優質學術書的出版，以及近年來戮力於教科書的出版，再加上重視這些優質出版品的行銷推廣，已營造出一個健全的學術出版環境，建立起以學術貢獻度為最高考量的出版平臺。

臺大出版中心將持續秉持對學術出版的初衷與目標，以「出版引領學術，行銷推廣學術」，一方面連結國內學者的研究能量與教學效能；另一方面，在期許追求學術出版的核心價值的同時，也要讓原本遙不可及的學術成為一般民眾生活的一部分，在研究與教育這條百年大計的道途上，散播更多思想種籽。