

學術與創新： 中國文化大學華岡出版部

張園東 國家圖書館漢學研究中心資料服務組組長

一、前言

大學是學術研究殿堂，負有教學、研究、更新知識、傳播智慧、延續文化薪火，促進社會除舊佈新，不斷進步等功能，因此，大學出版社所擔負的角色與功能就非常重要。

「大學法」第1條開宗明義說明「大學以研究學術、培育人才、提升文化、服務社會、促進國家發展為宗旨。」又1994年「大學法」第11條亦規定大學應在教務處之下設立註冊、課務、出版及其他教務事項，並且大學因教學、研究、推廣之需要，得設立各種研究中心、電子計算機中心及其他單位。據此，有部分大學出版社為一級單位或隸屬於其他各種類型單位之下，但同樣皆為發展學術與研究的目標而設置。

大學出版社是大學、獨立學院等高等教育機構所成立之非營利部門，其任務在配合母機構教學、研究工作之進行，出版學術性作品或與地域相結合之著作。主要顧客為學術界人士，並由教員與學者專家組成委員會決定出版與否，目的在於讓優良學術知識能廣泛地為大眾取得，使重要

之學術研究成果能普及社會。（注1）

事實上，英、美、香港、中國大陸有很多大學出版社，除了累積相當豐富的經驗外，也開發出不少創意多元產品與服務，創造出極佳的業績，也對各自大學的研究教學、建立與閱讀人之間的良好互動，發揮很大的影響力，值得國內大學在提升大學出版工作方面做一省思。

目前國內設有大學出版社的大學，除了較早的文化大學外，還有臺大、輔大、淡江、師大、南華等，另外空中大學也有屬於自己的出版社，然而國內大學出版運作經驗尚淺，能積極支援研究、教學工作，提升整個學校形象，發揮社會影響力有限，因此，文化大學早在1962年就創設華岡出版部，在臺灣諸大學中，擁有完整出版系統，也是一個自給自足、獨立運作的部門，本文針對華岡出版部出版情形作一介紹，並提出未來發展方向，作為該校出版社的參考。

二、緣起

中國文化大學，創建於1962年，創辦人張



文化大學全景。(文化大學提供)

其昶博士(注2)及中華文化事業基金委員會原擬校名為「遠東大學」，經先總統蔣公親筆致函，建議改為「中國文化學院」，以其寓意深遠，符合學校發展方向與興學理念，張創辦人及中華文化事業基金委員會欣然同意，先成立研究部，呈報教育部核准為「中國文化研究所」，1963年，更名為「中國文化學院」；後因辦學有成，於1980年獲教育部核准升格改制為「中國文化大學」。(注3)

中國文化大學以發揚中華文化及學術為宗旨，中國傳統文化的精華在文學、史學與哲學，近代西方文明的優點在科學與民主，而中國文化的振興必須「承東西之道統，集中外之精華」，達到東方與西方、人文與科學、藝術與思想、理論與實用的全面結合。創辦人張其昶博士建校之時，以「美哉中華，鳳鳴高岡」，勉勵文大師生要有崇高胸懷，為中華文化的傳承與創新善盡心力，中國文化大學所在地因此得名「華岡」。

大學乃一國學術之重鎮，文化之淵藪，而大學學術成就及其精華，應貢獻於社會大眾，出版即是方式之一。中國文化大學設立出版部的目的有二：一是在效法世界著名諸大學，鼓勵學校教師從事研究，將學術成果貢獻於社會大眾；二是

宗教



佛法真義

星雲大師 著

佛光文化 / 10710/3 冊 (1024 面) / 22 公分 / 每冊 300 元
精裝
ISBN 9789574574780/220

「佛法無人說，雖慧不能解。」什麼是佛法的真義？即一遵行佛陀的方便攝教，回歸佛陀的本心。星雲大師以各種譬喻言說，引經據典，將佛教的教理、儀制、名相、應用等，還原其生機蓬勃、積極樂觀的原貌，直暢佛陀教法慈悲、智慧、平等的精神，給人歡喜，給人信心。本套書三冊，分「佛法義理」、「佛學思想」、「佛教常識」、「佛門行事」四，三百多個主題，三十餘萬字。(佛光文化)

宗教



星雲說喻一

布施

星雲大師 著

香海文化 / 10710/352 面 / 18 公分 / 280 元 / 精裝
ISBN 9789869659413/224

一九九四年六月，大師應邀在臺視宣講《星雲說喻》。大師綜觀古今，舉出發生在我們生活周遭的見聞故事，以簡短巧妙的譬喻，引導觀眾以智慧跳脫生活的困境，得到解脫自在。每天五分鐘的節目，如智慧的甘露，化解無數觀眾的熱惱。之後，應觀眾要求而將節目內容付諸文字。此本《星雲說喻一 布施》特從大師千餘篇文章中，擇錄部分內容，以六度波羅蜜中的「布施」為主題規劃，讓我們真正了解所謂「布施」的真義。(香海文化)

為支援印刷系的教學（注4），因此，中國文化大學創辦人張其昀先生為培育國家人才，提升學術研究水準，並拓展大學教育成果，於1962年建校之同時即設立「華岡出版部」，為目前國內成立最早且持續發展之大學出版機構，並屬一級單位的編制，地位甚為重要。

「華岡出版部」的前身可溯源自1950年張其昀先生設立之文化機構「中國新聞出版公司」，當時發行《中國一周》，頗負盛名。1952年復創立「中華文化出版事業委員會」，編印「現代國民基本知識叢書」。1954年成立「中華叢書編審委員會」，編印「中華叢書」。1962年「華岡出版部」創設之同時，成立「中華大典編纂處」，編纂「中華大典」，並大力提倡對學術研究與著作出版。

三、組織

「華岡出版部」係根據教育部私立學校法第62條暨中國文化大學組織規程第24條成立，為建置之重要專業學術輔助單位。2004年改組，仍秉持協助提升學校學術地位及統籌出版圖書為宗旨，業務方針定為編輯、出版及發行三大目標。2010年學校組織章程修正，依第11條規定，因教學、研究及服務之需要設立，置主任1人，綜理部務，另依業務需要置行政人員若干名。現任主任為李仕德教授。

「華岡出版部」歷任主管依序為宋晞、楊家駱、姚國水、宋晞、程光裕、呂秋文、林子勛、王吉林、趙振績、黃光學、徐哲萍、程國強、王維新、石文齊、王吉林、朱重光、李福臻、柯淑

齡等。（注5）

「華岡出版部」專責「中國文化大學」出版品之編輯、出版、發行等業務，堅持追求學術卓越發展及全面提升教育品質的服務理念，發揮「支援教學」與「服務師生」的功能，持續敦聘校內外專家學者出版優良學術、教學類叢書，積極發展電子數位化技術，以創新及嚴謹的態度出版著作，建立學者專家與讀者間的橋樑。

四、特色

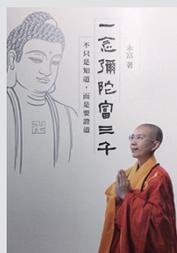
中國文化大學創辦人張其昀先生於〈華岡出版部八大特點〉一文中曾言及：「華岡出版部出版品分別為圖書和期刊兩大部門。其中圖書又分為工具書、中華大典、華岡叢書、新知叢書、地圖集及西文書等6大類。」「華岡出版部」累積56年之成果，為配合教學、研究之需，圖書出版品極為豐碩，且逐年遞增，目前除了上列類別外，另加大學叢書、專業知識叢書、文藝叢書、藝術叢書及其他等11類，共1,700餘種。茲略述如下：

- (1) 工具書：如《中文大辭典》、《大學字典》、《國民字典》、《中華百科全書》、《人文地理學詞典》等。
- (2) 中華大典：即華學之正宗，為中國文化大學與中華學術院合作，敦聘學者、專家所貢獻之鉅著。如《宋史》、《金史》、《明史》、《清史》諸史之新刊本。
- (3) 華岡叢書：如《張其昀先生文集》、《中華五千年史》、《中華學術與現代文化叢書》、《華岡理想》、《陽明學論文集》等。
- (4) 新知叢書：如《孔子新傳》、《孔學今義》等。

- (5) 地圖集：如《中華民國地圖集》、《中國歷史地圖》等。
- (6) 西文書：如《天工開物》（英文）、《中華女性》（英文）、《禪學的黃金時代》（英文）、《孔學今義》（英、法、德、俄、日、韓文）等。
- (7) 大學叢書：為學生共同必修科目及通識課程適用之圖書，如《世界資源與環境》、《環境與生態》、《科技發展與人物》、《生命科學》、《中西藝術通論》、《文學概論》、《法國文學簡史》等。
- (8) 專業知識叢書：依據大學各系所必需，有系統編輯的專門圖書，如《詩選》、《詞選》、《曲選》、《印刷工業概論》、《荀子學說》、《中國古代社會史》等。
- (9) 文藝叢書：如《海燕》、《金色浮雕》、《野鴨》等。
- (10) 藝術叢書：種類繁多，包羅中西藝術理論、音樂、美術、戲劇、繪畫、書法等，極為完備，如《溥心畬·張大千合作山水冊頁》、《中國書法通鑑》、《張書旂畫集》、《日本名畫文物展導覽手冊》、《日本繪畫史》、《西洋名畫展畫冊》、《西洋名畫展導覽手冊》等。
- (11) 其他：如《實用旅遊英語》等。
- (12) 期刊：華岡部歷年來曾發行過 10 餘種刊，有《美哉中華畫報月刊》、《創新周刊》、《文藝復興月刊》、《華學月刊》、《世界華學季刊》、《華夏報導》、《華夏報導增刊》、《中國文化季刊》、《中美關

出版社選書

宗教



一念彌陀富三千 不只是知道，而是要證道

永富法師 著

香海文化 / 10707/271 面 / 21 公分 / 290 元 / 平裝
ISBN 9789869521581/226

本書作者永富法師，出家三十餘年，深入淨土法門並熟知佛教各種儀軌，擅長梵唄唱誦，以音聲做佛事，嘹亮的法音向來聲名遠播，直入人心。本書是作者探入法義後的精要結集，引導我們正念向上且亦步亦趨的學習淨土法門。目前的環境趨勢，不只是信眾需要心靈層次的提升淨化，沒有宗教信仰的人士，同樣嚮往美好的人生追求，更需要學習如何自我培養正面積極的念想，為自己充實歡喜自在的人生觀。（香海文化）

宗教



除障第一 蓮師伏藏法「普巴金剛」 暨「金剛薩埵」實修引導

蓮師等 著；妙琳法師，喇嘛貝瑪 譯

眾生文化 / 10708/272 面 / 23 公分 / 390 元 / 平裝
ISBN 9789866091889/226

與障礙，斷捨離！你老覺得不順、卡卡的？你覺得自己夠努力了，還是沒進步？那可能是心裡陳年積垢在作怪，外現為障礙。放自己一馬，和罪業障礙「斷捨離」吧，讓生命清爽，讓心放輕鬆，利他這條路，清爽向前走！誰是最佳「生命清道夫」？自己丟的垃圾自己清，下定決心，找到方法，我們會是自己生命最好的清道夫，修持除障淨罪的本尊法，是最有力的方法之一，當加持加上修持，障礙就會像微塵，一吹就散。（眾生文化）

係季刊》等。《美哉中華畫報月刊》、《文藝復興月刊》曾獲內政部頒發「內容優良雜誌獎」。

另為配合教學需要，編纂各類專業教科書、通識課程教科書及教師個人研究論文等，亦為出版部之重要使命。為因應網路資訊時代，更與華藝數位有限公司合作，進行書籍電子化業務，期能在出版領域內為學術推廣竭盡心力。

歷年出版品在不斷追求卓越及全面提昇品質之理念下，《哲學論集》、《天工開物》、《西周青銅彝器彙考》榮獲「金鼎獎」之殊榮，深受國內外學術界及業界的讚譽。2007年「華岡出版部」更獲行政院新聞局頒發「金鼎三十『老字號金招牌』」資優出版事業特別獎，高度肯定出版部對學術及出版之貢獻。（注6）

「華岡出版部」於20多年前即開風氣之先，與大陸出版社合作，如出版「高等教育出版社」之《中國地理》、「河南美術出版社」之《中國書法通鑑》等。近年大陸亦出版該部優良圖書，如「科學出版社」出版文化大學董事長張鏡湖博士著《世界的資源與環境》、「北京大學出版社」出版文化大學創辦人著《孔學今義》。目前更與「浙江大學出版社」合作出版《孔學今義》英文本，對提升兩岸學術水準，促進文化交流貢獻良多。（注7）

五、學術與創新

大學出版的重要價值，對於學術探索和知識創新的推動力更為整體、靈活和具有預見性。知識經濟的發展為大學出版社提供新的機遇和挑

戰。大學出版社依靠自身人才優勢、學術優勢和品牌優勢，在教材、教輔書籍出版，服務教學科研方面獨樹一幟。新形勢下，大學出版社要走創新發展之路，才能實現大學出版社的跨越式發展。

隨著出版業市場化的推進，大學出版社在出版行業內的地位越來越重要。雖然專業出版屬於小眾市場，但發展潛力巨大。知識經濟的到來，整個社會對專業人才的需求，必然導致專業出版的市場會越來越大。筆者認為，華岡出版社在未來的發展中，服務教育將是其發展的主要平臺。

（一）科研成果發佈的平臺

眾所周知，無論是知名大學還是普通大學，教學和科研工作都是學校的兩項中心工作。尤其是在知名大學，這些大學的定位往往是研究型大學，科研成果的數量和等級直接影響學校的綜合排名，因此學校對科研工作相當重視，很多學校為教師規定了每年需要完成的科研任務。對教師而言，做科研不只是為了完成學校的任務，科研工作也是提升教學水準的有效途徑，而且也是晉升評聘的考核指標。科研工作的最終成果要以論文或學術著作等出版物的形式公佈於世，才能得到社會的認可。在這種情況下，大學出版的作用尤為突出。

（二）教材和教輔出版的中堅力量

在大專院校教科書、教輔材料出版方面，大學出版社擁有更為雄厚的實力和更便捷的條件。大學是傳播知識的聖殿，也是學術思想碰撞最激烈的地方，教師和學者要想將自己的學術思想、學術觀點全面深刻地闡述出來，僅靠課堂講授是

遠遠不夠的，教科書和教輔材料就成為學生鞏固知識、延伸思考的有效途徑。

於是，大量的教材和教輔資料就從教授的筆下誕生。這些教材和教輔資料不僅可以供本校學生學習和參考，還可以供外校學生和社會人士選擇使用，既服務了課堂教學，也推動了知識的社會傳播。大學出版社由於和教師聯繫緊密，又能及時掌握學生需求，理所當然地成為出版教材和教輔資料的中堅力量。

（三）為師生提供教學服務平臺

在激烈的市場競爭條件下，大學出版社已經不滿足於被動等書稿、再版教材等，而是開始主動發掘教師和學生的需求，把目光轉向服務於教師教學全過程以及學生的長期學習規劃。一些大學出版社非常注意收集教師對教材的回饋意見，會定期和教師進行電話或當面溝通，聽取他們的使用心得和改進意見，還將一些新出版的專業書籍推介給教師參閱。許多大學出版社還利用網路為教師提供電子課程服務以及師生互動平臺，為教師教學提供很大的便利。有的大學出版社還設立讀者沙龍和俱樂部，俱樂部成員不僅可以享受書籍的折扣優惠，還可以免費參加沙龍活動，獲得一些課程資訊和資料等增值服務。

（四）國內外高等教育學術交流的重要橋樑

隨著我國對外文化交流的不斷增多，大學的學術視野也越來越寬，教師和學者越來越重視對外來文化思想和學術思想的關注和瞭解，而大學出版社又是將這些理論和著作引進國內的一個最便捷、快速的管道。大學出版社在引進學術著作方面也邁出了積極主動的步伐，一些國外的暢銷



改變生活 的簡單祈禱

依納爵式省察的力量

吉姆·曼尼 著；陳思宏，常祈天 譯

上智文化 / 10712 / 169 面 / 21 公分 / 220 元 / 平裝
ISBN 9789866036491/244

祈禱一點都不難！依納爵式省察祈禱簡單易學、每個人都適用，幫助我們在今天發生的每件事與主相遇、找到美好意義，讓日常生活經驗成為增長信德、改變生活的動力。每天中午和睡前撥出十五分鐘，透過五個簡單的步驟：「祈求光照」、「表達感謝」、「回顧當日」、「面對問題」、「展望明日」，與主建立真實而親密的關係，時時與主同行。每天操練十五分鐘，有助於脫去驕傲與偽裝，在主愛的光照下認識真實的自己，讓生活變得更精采豐富。（上智文化）



臺灣的媽祖信仰

蔡相輝 著

獨立作家 / 10711 / 304 面 / 23 公分 / 480 元 / 平裝
ISBN 9789869591867/272

媽祖信仰由中國福建傳入臺灣，從明末清初開始，經日據時期、臺灣光復、國民政府遷臺到現在，已發展成具臺灣特色的民間信仰，也是臺灣最主要的信仰之一。作者研究臺灣歷史、宗教與媽祖信仰多年，透過詳實的考證與研究，帶領讀者了解臺灣媽祖信仰的起源。深入探討臺灣的媽祖信仰如何傳入臺灣，在政府、商人支持下演變成今日臺灣最普遍之民間信仰的過程及各地主要媽祖廟間的互動關係。（獨立作家）

書、反映最新學術動態的書籍往往能夠被大學出版社很快引入國內，滿足了國內研究者的需求。

大學出版只有明確以學術出版為中心，為教學科研服務的定位，充分發掘自己的人才優勢和學術優勢，確立自己的出版特色，才能在激烈的市場競爭中贏得一席之地。

六、未來發展

華岡出版社自 1962 年成立以來，已有 56 年的歷史，在這期間已有豐碩的出版成果，未來繼續以學術與創新服務的精神走下去，除了計畫編輯、出版、發行（編纂工具書、編纂專業用書、編纂大學共同科目教科書、編纂通識課程教科書、編纂大學專業教科書、出版教師升等著作及出版暢銷文藝創作）；與海峽兩岸圖書出版合作；建置華岡歷史數位典藏資料庫；出版電子書；建立出版書籍專業管理系統和圖書推廣，提供更便捷的服務。（注 8）

除了上述發展之外，在未來華岡出版社發展中，創新和走出去成為它的發展的重點。第一、走選題創新之路。隨著高等教育改革的不斷深入，大專院校的管理體制和佈局結構也開始進行調整和優化。為了適應社會和市場的人才需求，一些專業被合併、整合，還增設了一批社會急需的新專業。專業的調整使得原有教材顯得陳舊和滯後，及時出版一批適應新專業教學要求、反映最新專業動向的高品質教材成為當務之急。這對華岡出版社而言，是一次創新發展的新機遇。華岡出版社應抓住新一輪大學教材改革的機會，積極參與學校的教材編纂，廣泛徵求大學對教材改

革和教材編寫的意見和需求，組織學科、專業骨幹力量，編輯出版一批具有一流水準的、能夠反映學科優勢以及出版社品牌和特色的精品教材。隨著網路和資訊技術的飛速發展，現代人的閱讀習慣也在悄然發生改變，越來越多的人對電子閱讀情有獨鐘，華岡出版社在教材出版上可以多開發一些配套的電子教材等。

第二、積極實施「走出去，請進來」戰略。在全球經濟一體化的總體趨勢下，華岡出版社要想化被動為主動，就要積極實施「走出去，請進來」戰略，主動出擊，應對挑戰。我國大學都與國外大學有互訪交流或友好合作關係，華岡出版社可利用所依託學校的資源，瞭解對方學校的出版情況，與國外的大學出版社進行交流與合作。一方面，可以學習和借鑒國外大學出版社的先進理念、先進管理經驗，還可以將國內知識資源和出版資源推向國際市場；另一方面，也可以將國外的一些最新學術成果、先進知識等引入國內市場，滿足國內讀者和研究者的需求。另外，還可以和一些同類型的大學出版社建立長期的交流合作關係，互相借鑒，互通有無，使華岡出版社有一個更寬闊的國際視野，實現跨越式發展。

在當前創建一流大學和一流學科的背景下，大學出版比以往任何時候都需要認清並重視自身之於出版的「不可替代性」和大學的核心價值，這是新時代我國大學出版發展的戰略方向。

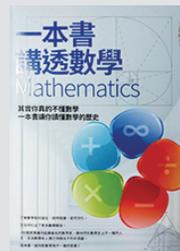
新時代大學出版的外部環境發生了變化，新的坐標繫上挑戰與機遇並存。大學出版要跟上時代，找到位置，敬畏技術，創新服務理念和方式，實現自我突破，是為戰術的目標。與此同時，還

要「不忘初心，牢記使命」，確立高標準，恪守高品質，努力服務大學、服務學術，並形成促進大學學術創新和發展的持續推動力，是為戰略的方向。

總之，隨著環境的變化、社會的發展，大學自身也進行著演變，從被動到主動，逐漸明確了培養人才、科學研究和社會服務的三大職能。當然，在不同的時期，不同層次的大學，職能發揮的重點是不一樣的，任何大學都應該根據自身的特點，以培養人才為中心，處理好與其他職能之間的關係。同樣，在不同的時期，大學出版社的三大領域—教育出版、學術出版、大眾出版的側重點是不一樣的，但它們都應該根據自身的出版資源，結合大學的特點開展業務，這樣才能真正發揮出大學出版在深高知識生產和傳播中的作用，共同推動人類的文明進步。

注釋

1. 邱炯友、陳素娥，〈臺灣地區大學出版社現況調查與發展模式探討（上）〉，《教育資料與圖書館學》，35卷4期（1998.6），頁358。
2. 張其昀先生（1901-1985），字曉峰，浙江省鄞縣人。中國文化大學創辦人。民國12年南京高師（中央大學前身）文史地部畢業。先後擔任上海商務印書館編纂，並於母校南京高師任教。1935年轉任浙江大學教授。1943年到哈佛大學研究和講學。1945年回國後，任浙江大學文學院院長。1949年到臺灣，曾任教育部部長等職。主要著作有《中華五千年史》、《中國軍事史略》、《中國民族志》、《中國經濟地理》、《中國區域志》等，大部分收錄於《張其昀先生文集》。
3. 中國文化大學簡介 http://www.pccu.edu.tw/intro_about.html。
4. 中國文化大學編，《中國文化大學校史》（臺北：中國文化大學，1999），頁261。
5. 中國文化大學編，《中國文化大學發展史》（臺北：中國文化大學華岡出版部，2012），頁313。
6. 同注5，頁325。
7. 華岡出版社簡介 <http://cuca.pccu.edu.tw/files/90-1009-4.php>。
8. 同注5，頁325-326。



一本書 講透數學 Mathematics

王遠山 著

知青頻道 / 10711/389 面 / 23 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9789864882014 / 310

改變對數學的不了解，100個故事帶你暢遊數學的廣闊世界！本書中關於數學的一百個故事，涵蓋了傳說的遠古時代、古希臘時期、羅馬帝國時期、文藝復興時期、近代和現代，描述數學知識的誕生，發展和分化，講述上避免了抽象的陳述方式，還原當時人類對數學的思考。這些故事包含了數學中的主要學科，從早期的計數、算數、測量和數論，到中期的分析學和幾何學，再到後期的研究物件的分化和研究方法交叉使用誕生的代數拓撲學、微分幾何等。（知青頻道）



靈界的科學

李嗣涔博士 25 年
科學實證，
以複數時空、
量子心靈模型，
帶你認識真實宇宙

李嗣涔 著

三采文化 / 10710/275 面 / 23 公分 / 420 元 / 平裝
ISBN 9789576580598 / 307

美國史丹福大學電機博士、前臺大校長李嗣涔，本著「實驗，是檢驗真理之唯一標準」的信念，耗費25年心血，投入手指識字、念力等特異功能的科學實證研究。在眾物理學家、心理學家的共同見證下，發現用「神」、「佛」、「菩薩」、「耶穌」等宗教神聖字彙，能讓高功能人士在大腦螢幕中「看到」異象。並可以透過意識和靈界內的高智能者對話，逐漸解開當代科學難解的謎——暗質、暗能、超光速的量子糾纏、特異功能、外星文明！（三采文化）