

# 大學出版的編輯人生

曾偉綾 「思想·重慶南路」、「出版不朽 - 商務印書館 120 年 | 臺灣商務印書館 70 週年特展」策展人

程惠芳 交通大學出版社執行主編

汪瑜菁 臺北藝術大學出版中心編輯



交大出版社《鑑往知來》書封設計頗新穎(國立交通大學出版社提供)

2019年2月的台北國際書展，我與北藝大、交大出版社兩位編輯一同製作了「志不能窮」特展，這兩位編輯對書有熱情，對書展有靈活的想法，能欣賞主題「點痣圖」惡搞的趣味，每一次開會都使我打

出去的球有了回應，故而

更起勁的策劃著展覽。在書展籌備之外，她們主要職務是「編輯」，因此在這篇文章的邀稿之下，我們對大學出版的編輯面貌做了點整理。我們三個人彷彿紙上傳接球一般，由我丟出O，惠芳、瑜菁回擊A。在來回傳球的文字接力裡，我更加理解了大學編輯日常。在疲勞轟炸的行政工作過後，如何一邊默默懷抱著對文字的敬意、偏執與純愛，一邊與作者建立令人信賴的投捕關係，專心一致的校稿，每日每日都勤快地為大學出版播種與收割，這樣的專業總是令人心生敬意。

01. 兩位好，交大跟北藝大編輯，請自我介紹一下。

惠芳：美其名是交大出版社執行主編，實則多功能打雜工一枚。

瑜菁：六年級後段班水瓶座，高雄人。誤打誤撞進入了大學出版業。

02. 兩位是怎麼進入編輯這一行的呢？

惠芳：曾在雜誌社當過七年多的採訪編輯，從家具、家飾、生活精品的報導，到走進每個人家裡談室內設計、談裝飾、談家庭情感，到地方旅遊景點的探索與社區田野的訪談，這一路從觀察到寫作的產出過程，是很難得也多姿多采的工作經驗；後來有機會到大學出版社，才開始學習如何作出版編輯，從一個內容產出者成為作品的催生者。

瑜菁：研究所畢業之後，天真地覺得只要能跟藝術相關，任何工作我都願意嘗試。一打開人力銀行網站，其實漫無頭緒，苦於自己在學科上的訓練偏向歷史與理論，對於策展實務不夠熟悉、沒有實作經驗也沒有把握，能選擇的工作看來不多。一看到北藝大出版組在徵專員，「藝術大學」這個工

作環境令（膚淺的）我眼睛一亮，想來自己跟文字也挺有緣分的，便奮力一搏，很幸運的就這樣開始接觸編輯及出版工作。

03. 我想，與主流出版市場不同，大學出版品的選書，始終都應有著一種獨立的、非主流意識吧？那是不以市場為導向，而以知識性、前瞻性、或說近乎冒險的、先驅者的，敢於拓荒最冷門的無人之地的出版精神吧？

瑜菁：以北藝大來說，大部分的稿件來源是校內教師們在各領域的研究及展演成果，我們透過每年二次「學術出版委員會」討論哪些書值得出版，如果是學術類書籍，還得再加上通過二位校外學者專家的審查才能決議出版，亦即，在選書方面，我們比較仰賴專業推薦。至於與一般商業出版不同的地方，我的觀察是，大學出版社衡量一本書是否值得出版，首先考量的並不是這本書的銷售潛力，而是它在學界裡的重要性及不可或缺性。尤其是藝術領域的學術專書，原就是可遇不可求，甚至可說千載難逢，每一位研究者可能得花上五年以上的時間，才有可能在其藝術領域撰就一本研究專著。這寫作過程還不能專注一事呀，通常是在教學和行政工作焦頭爛額之中一點一滴累積而成的，因此捧到這樣的書稿，簡直都想膜拜了。雖然行銷上可能無法在短時間內聚焦達標，但是我想大部分的大學出版社都是秉持這樣的理念選書的。



## 中醫臨床病例辨證彙編

許中華 主編

漢珍 / 10707/2 冊 / 21 公分 / 每冊 500 元 / 平裝  
ISBN 9789869613538/413

臨床病例（醫案）學習一向是學習中醫最快、最直接的學習方式。隨著醫學日益進步，中醫病例記載內容，亦應融入新元素，並統一格式。本書是結合歷年來本院指導年輕中醫師的病例優良範本，主要由九十五篇臨床病例以及五篇整理成中醫論文科刊格式所彙編，臨床病例為中醫內科、婦科、小兒科、針灸科、傷科以及外科常見病例，期許為中醫臨床一教學有所助益。（漢珍）



## 矯正脊療

男女老少都適用的  
全效脊椎保健操！  
方法簡單，  
遠離病痛，效果立現

宣印 SHAUN 著

宇河文化 / 10712/256 面 / 23 公分 / 320 元 / 平裝  
ISBN 9789864563074 / 413

脊椎是人體最重要的骨骼，不僅支撐人體重量，更提供全方位扭轉的活動力，脊椎同時也是體內的中樞地位，是身體感覺和動作等生物訊息的重要傳輸通道。為了適應地心引力，人們的脊椎也就演化出不同的弧度。當人們隨著年紀增長，長期久坐或是看書、看 3C 產品導致的姿勢不良，容易傷害頸椎或是造成脊椎側彎。本書傳授「矯正脊療」三式，讓孩子從小就打下良好基礎，保護脊椎，維持健康體態，家長們可帶著小朋友一起動起來！（宇河文化）

大學出版品在過去是由文化部所委託的兩家政府出版品統籌書店辦理展銷，每年例行被帶到不同書展出、銷售，再回到倉庫，等待下一次書展。很偶爾可能會有某本書在書海之中被選上作為年度推薦書籍的機會，為其量身打造幾場講座，但大部分的書應該就是默默地躺在書店和倉庫中等待伯樂，並且封塵。加上出版單位規模和人員編制普遍迷你，精力和時間通常灌注在出版上，不太能兼顧行銷推廣，我想這也是大學出版品以往較不為人所知的原因吧。

惠芳：交大出版社的出版類型則概略可分幾種方向，一是學術書，二是教科書，三是數位教材，四是企製書，五是學校成果書。先

從數位教材說起，這是在幾年前數位學習興起之時，交大將一些教學卓越的課程做了實況錄影，經由適當編輯整理後，出版成影音教材，像是《陳龍英的電子學》等理工科系必修的「三電一工」，加上其他備受學生喜歡（當然也是必修且重要的課程）的專門考科，推出共十套數位教材，至今仍很受學（考）生歡迎。再來說學術書，這應該是大學出版最重要的核心，特別是在「國立」大學出版社，這種使命感是絕對必要的。在評量是否出版某本書時，通常是以其「價值」而非「價格」為

第一道把關，看的不是這本書能為出版社賺多少錢，而是其內容能否為這門學科、這個學問，說出擲地有聲的見解、給未來研究者帶來紮實的分析、深厚的研究影響，這是大學出版社存在的重要價值。也因此，我們的學術出版都會透過編輯委員會及專業雙向匿名外審，做到內容品質的評估與把關。然而，出版是一項必須投入許多成本的文化工作，無論是作者的知識與研究積累，到編輯、潤校、排版、裝幀，乃至於將書推展到讀者面前的通路與行銷，都免不了有諸多必要成本，商業出版社得面對，也會是大學出版想要永續經營所必須面對的壓力。因此，儘管不能以商業考量來決定一本書是否該被出版，

面對生存壓力，大學出版也得「接地氣」，思考如何產出兼顧質量與收益的優質出版品。以交大為例，我們出版如半導體及資訊相關領域的考試用書，都頗受到學生支持；近幾年規劃具主題性、系列性的企製書，也開闢另一條出版路徑，與校內系所及研究中心合作，將其研究成果集結出版，也嘗試將原本艱澀的殿堂知識，企劃及歸納成為有系統且符合大眾閱讀傾向的出版物，甚或是貼近社會議題的出版系列，如御宅文化、科技與社會、客家研究等，提供大眾多些理解與反思。

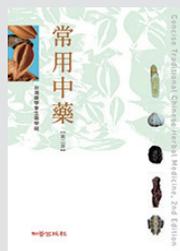


北藝大出版中心的 CD《真情台灣》封面走版畫套色風格（國立臺北藝術大學出版中心提供）

04. 就工作職務上來說，大學出版的編輯跟一般商業出版的編輯，有什麼不同呢？可否說一下你一天的工作情況？

惠芳：這得看不同工作時期而異，若在書稿出版期，校稿、與美編及封面設計師溝通稿件，幾乎會占去一天的大半時間，也得不時留意書籍上架及銷售情況，與經銷商保持密切聯繫。此外，我會給自己一些期許，像自製的企劃書及活動行銷等，從提案的準備與尋找作、編者，以及中間無數次的來回溝通與討論，則是穿插於每日的工作中；還有跟同事討論書稿、版權洽談、翻譯進度及行銷推展等非正式會議不定時發生；年底也得面對銷售成績的自我評量。這些似乎與一般商業出版的編輯工作差不多吧！但我們較少遇到可直接跟通路提報新書的機會，也希望有機會能嘗試看看。而國立大學出版社最不同的是，所有作業必須符合政府採購法及相關行政規定，受學校財務制度的管理，也得定期繳交預算及報告等。

瑜菁：我沒有從事過商業出版，不過我猜應該是大同小異的。每天的生活大概就是在接電話（溝通）、寫電子郵件（溝通）以及紙堆（溝通）中度過。由於編制小，收稿、召集會議、送審、校對、編輯、法務、授權、行銷企劃、辦講座、申請出版補助都要做，還有學校行政工作。每年的爆炸期則落在11月起至農曆過年前後，在這段時間裡，便利貼紙永遠不夠用，新書出版



## 常用中藥

徐鳳麟，邱泰惠，陳益昇，賴慧真 主編  
知音 / 10709/340 面 / 27 公分 / 600 元 / 精裝  
ISBN 9789864350100/414

中藥經數千年萃煉為醫療保健之寶藏。為提供準藥師基本中藥科學知識，本書由全國各藥學系授課教師，聯合編寫歷經兩年。共 162 個中藥品項，以效能為分類準則。〈總論〉概述中醫藥基本理論；〈個論〉自補虛藥至驅蟲藥，分十八章，簡述所含中藥的效能與特色。書末收錄〈常用方劑 120 種〉及〈中藥藥材彩色圖〉。（知音）



## 認識軍人精神疾病

張君威 著  
獨立作家 / 10712/182 面 / 21 公分 / 250 元 / 平裝  
ISBN 9789869591881/415

協助肩負保家衛國、救災助民重任的國軍官兵，及早發現、輔導與治療精神疾病，是重要的課題。本書援引亞洲與歐美等國重要的研究成果，以盡量淺白的文字介紹各類攸關軍人停除役的精神疾病，包括重度憂鬱症、精神官能症、躁鬱症、思覺失調症、藥物濫用等，也加入兩性關係與性別議題，是國軍基層軍官、輔導長、精神衛生教育所的進階教材。（獨立作家）

和行銷活動同時燃燒。每天一到辦公室，總是先確認待辦事項，然後一項項完成、畫刪除線，中間繼續接到電話、email、新增待辦事項，好像永遠畫不完。每天工作結束後，走出辦公室看看夜色中的關渡平原，並且數數自己上廁所的次數，畫下工作的句點。像是儀式般，看似重複，卻也總有不同的感慨唏噓和心得。



交大出版社《農民工與新工人》書封鮭魚色，相當有時尚敏銳度（國立交通大學出版社提供）

#### 05. 每每看到日本編輯需要拜訪作

者親自取稿，盡可能地跟作者聚會應酬吃吃喝喝，既是維持良好關係，又可隨時討論企劃、取得最新資訊，聚餐實是深度會議（酒精濃度也是不得了），許多企劃提案會因為編輯與作者間的信任與討論而得以展開。那麼，大學出版的編輯與作者之間的關係是如何的呢？

瑜菁：剛開始這份工作的時候，覺得作者是偶像，總是帶著敬畏的心與電話那頭應對，作者說的話就是聖言，在編輯上我沒有太多自己的想法，屬於純然擁抱作者型。經過了幾年，覺得作者是人，我慢慢明白術業有專攻，他們對於編輯或出版並不一定有經驗，需要透過討論並提供建議，一同決定最適合本書的樣子。大部分時間裡，我仍然敬畏教授作者群，不過已學會試著從編輯的角度去貼近他們的出版需求，從自己的經驗給予適當的建議。

惠芳：首先說明，我不喝酒，哈。我們的作者群絕大多數是學校教授，其學術專業是絕對的，而能讓作者信任，把他們的智慧結晶交到大學出版社，一來是大學出版社本身的學術審查把關，讓作者能產生信任感。二來，則應該是真心把完美呈現作者的作品當作最重要的事（也就是比作者更龜毛），他們自然會放心把作品交給你。曾經有作者對於大學出版社編輯的想像，編輯＝行政，做的純是連

繫的工夫，就是只負責把書稿交給美編設計，再交回作者校對，如此來回後再由印刷廠印製，中間並不會給予編輯協助。但實際合作後，對方才發現我們能在文章落版、文字流暢度拿捏及美術設計方面，給予適切意見，也會為其規劃上架及行銷活動，他才完全地放心，後來還介紹其他作者投稿至本社呢。我很感謝這些作者的信賴，是對自己的編輯人生最重要的肯定。

06. 聽起來像是相當令人安心的後勤補給，我想起有個比喻，日本雜誌編輯赤田祐一曾經說「編輯雜誌跟編輯書籍不一樣，雜誌採訪是『現場收音』，編輯書則像是『錄音室作業』，感覺可以一點一點花時間精雕細琢，彷彿動到腦的部位也不一樣。」的確，好雜誌應該有

一種此時此刻的生猛現場感，而好的書籍則是精準調校後，才慎重的面世。那麼，在兩位的慢工細活編輯職務中，你最喜歡工作的哪一個部分？

瑜菁：我最喜歡校稿了，但這也是小編制的出版機構中最奢侈的一項喜歡。說起來汗顏，比起編輯部（想像我們編制很大很大好了），我更願意是校閱部的一員。在逐字校對、一筆筆參考文獻的確認中，畫上各式標註記號，整齊地寫下建議修改文字，透過這些直接且誠懇地面對作者以及讀者，然後等待作者的回應，這份紙上溝通令人感到踏實。

偉綾：真的？那我要不要把這篇文章的校稿留給你好了。

惠芳：編輯的工作真是包山包海，我常常打開電腦打算寫新的企劃案，才寫了第一句，就被接連不斷的電話，與作者、美編或配合單位溝通，偶爾是臨時交辦的學校內部報告中斷，一天下來，那一句話還孤零零地留在電腦螢幕上。所以，有時候還滿喜歡校稿閉關期，那天早上只要告訴自己，今天目標是校對完多少頁數，然後專注於稿件內容便好。不過，前提是同事們此時能幫忙先處理突發事件或代接電話啦（感謝好同事們）！

07. 嘿，如果你們能做一點改變，最想改變工作的哪一個部分？

瑜菁：如果想像可以不顧現實，那麼我最想改變

## 出版社選書

應用科學



### 曹嘉琳 服裝畫手札

曹嘉琳 著

新銳文創 / 10707/191 面 / 23 公分 / 450 元 / 平裝  
ISBN 9789578924192/423

只要一枝鉛筆，初學者也能輕鬆上手！掌握基礎概念，美學專業必備入門書！曾任教於王榕生服裝學苑、紡拓會、製衣工會、文化大學、實踐大學、經國管理學院、救國團等，執教超過 30 年的服裝畫資深講師曹嘉琳，以淺顯易懂的說明、細膩清晰的筆觸，帶領讀者進入時尚服裝畫的繽紛世界！全書以七個篇章，從基本人體架構、臉部比例開始，結合流行時尚的著裝變化，詳細介紹各種服裝材質、服裝樣式的質感與色彩表現技巧。（新銳文創）

應用科學



### 昭和微醺 門外不傳的老派編輯術

重金敦之 著；游韻馨 譯

柳橋小鹿 / 10710/303 面 / 19 公分 / 360 元 / 平裝  
ISBN 9789869560634 / 487

本書前篇「編輯的工作」談論編輯與創作者該如何拿捏彼此的距離，並在進退之間做好各自的工作，還有編輯人有所為有所不為的各項講究，同時也針對出版產業的方方面面，包括最前線的書店現場以及近年來重新定義文學獎的「書店大獎」（本屋大賞），提出獨特的見解。後篇「從書本中閱讀編輯的世界」，作者挑出 22 本書籍進行深入評述，讓人細細品味從編輯部、文壇到社會的多變樣貌，並重新思考要把哪些重要的價值帶進下一個年號。（柳橋小鹿）

的是，希望大學出版社可以具備編輯和行銷部門。編輯懂得行銷、懂得介紹經手的書籍，這是基本功沒錯，不過真正要執行行銷企劃，還是需要專業夥伴一起推動，否則只會削弱兩項專業上的戰鬥力。

惠芳：應該要先改變自己的工作桌吧！編輯台上堆積如山的一校、二校及N校稿們，加上一堆工作小紙條布滿桌面，心裡總想著，晚點再處理吧！然後，我跟紙條就被書稿埋住了。對了，我不會同意放工作桌照片的，出來行走江湖，形象還是要顧一下。

偉綾：老實說這兩樣都有點難，但是很值得追尋，祝福兩位。

08. 你們經手過的書籍中，哪一本最令你印象深刻或者滿意？為什麼？

惠芳：去年我受人社系連瑞枝老師邀請，合編《傾聽獅潭：農村日常、生計與地方創生》，那是編輯生涯裡第一次看到自己的名字在書封上（大學畢製不算）。謝謝瑞枝老師，讓我在那書的催生路上，實際參與書籍規劃，文章的律動、內容的精簡與方向調整，中間雖然有些看法不一（有必要自己爆料嗎），但最終能在互相理解（磨合）的狀況下，展現不錯的出版成果。

瑜菁：印象最深刻的出版品是一張臺灣早期歌謠的小提琴演奏專輯。藝術大學的出版除了圖書之外，影音的留存亦是出版重任，然而由於表演版權歸屬的複雜性，我們的影音出版量並不多。有一年，很難得有機會

出版演奏專輯，從選曲、取得詞曲版權、邀編曲、取得編曲授權、邀演奏者、取得演奏授權、借錄音室、找錄音師、錄音、混音、專輯裝幀設計、光碟燒錄等等，所有影音出版流程都是從零開始學習、碰撞。錄音時坐在演奏廳裡聽大師使用奇美名琴演奏臺灣早期歌謠，錄音師精準錄音、開麥克風 call 再來一個，我甚至連一個呼吸都不敢大聲、一個姿勢都不敢調整。這是一個非常夢幻的出版經驗，跳脫了紙本，透過樂聲讓出版迴盪在耳畔心間。我感受到出版真正是一件非常重要的事，在於它能留在讀者／聽者心中，激發豐沛的情緒，產生無形卻雋永的積累與影響。可能在這世界上，只有這幾刷次的（順利銷售的話）購買者，或從圖書館借閱者，能夠親身感受到這件出版品的魅力，然而傳承不朽，相信出版品會一直一直的流傳下去。

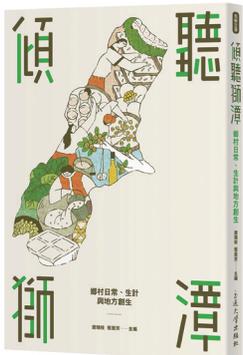
偉綾：有名的編輯大塚信一（任職岩波書店四十年），他也曾回答過這個問題。他最滿意的一本書，說起來並不是暢銷書，他認為「書的功能中最重要的要素，就在於影響讀者，進而使社會產生變革。」於是，「從這一點看來，如果要舉出一本書，就是宇澤弘文所著的《汽車的社會性費用》。」雖然有點不禮貌，但這書名聽起來就一點也不暢銷啊。但他「影響讀者，進而使社會產生變革」的理想，好像也跟兩位有心人默默埋在書中的小小寄望是一樣的。

09. 好，殘酷的問題來了。大學出版社的書，為什麼封面、內文排版、裝幀用紙總無法給予相應品質的設計呢？（我不是說得太直接了。）怎麼說呢，內容好歸好，嚴肅歸嚴肅，就是設計令人提不起勁。保守的紙質、平凡無奇的封面、內頁是學術論文般的圖文編排。如果有畫冊圖錄，就會搞得精裝又巨重。

瑜菁：我想如果真有這種印象，可能跟（迷你的）大學出版社一人身兼多職，較難專注各項出版專業，加上大部分大學出版社是從學校印務單位或校刊發行單位慢慢演進到專業專書出版有關。還需要一點時間去摸索市場、去研究書籍設計、找尋美術編輯人員。

惠芳：交大出版社的書的包裝很市場導向啊！書衣、書腰（雖然有些雞肋）及漂亮迷人的

設計風格，我們完全不遺餘力。誰說內容實在的書，封面不能美美的？就是因為文字讀來有些燒腦，才更值得用精美雋永的設計，好家傳典藏啊（哈）。像是走動漫風的御宅文化系列，甚至邀請曾為日本動漫製作插畫的原畫師為書籍繪製專屬封面。我們的開本設計也很多元，有的書適



交大出版社《傾聽獅潭》封面，插畫家以苗栗獅潭鄉的地圖輪廓作為發想（國立交通大學出版社提供）



## 選擇不做普通人

魯蛇翻身術，  
運用十倍勝法則，  
透過行動力讓自己擺脫平凡

葛蘭特·卡爾登 著；凌璋 譯

久石文化 / 10710 / 267 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝  
ISBN 9789869376464 / 494

問題在自己，答案也在自己，跳脫普通的思維，啟動成功的人生，不做普通人，從自己的選擇開始。想在人生中取得成功，讓別人對自己刮目相看，得先脫離普通。就本質上而言，你不能像普通人一樣的行動，擁有普通的思維，如此只會過著普通而平庸的生活，一事無成，無法脫穎而出。成功的人生需要努力爭取，你必須超越普通的行動力，這樣才能比別人更成功。（久石文化）



## 你老闆 在你背後， 有點火

不想被主管整死、被屬下氣死、被同業害死，不可不知的職場文化人類學！

御姊愛 著

平安文化 / 10712 / 206 面 / 21 公分 / 280 元 / 平裝  
ISBN 9789869704663 / 494

從社會新鮮人到自己當老闆，御姊愛歷經職場百鍊，既了解上班族的心聲，也能體會老闆的心情，她不餵你喝雞湯，不幫你擦眼淚，不教你深呼吸，而是透過 25 個切入骨髓的「辦公室生態」，傳授你最受用的「職場文化人類學」。無論是令人切心的主雇關係、笑裡藏刀的同事往來、爾虞我詐的商戰交鋒，只要學會「換位思考」，不只各種問題迎刃而解，還能洞燭先機，趨吉避凶！（平安文化）

合以精裝、大開本展現其經典價值，也有的書適合質輕小開本，方便隨身攜帶閱讀，這些都會在書稿企劃之初先做好思考與定案的。

偉綾：有圖有真相（伸）。

10. 請問兩位最喜歡的國內外大學出版社是哪一家呢？為什麼？

惠芳：可以任性投自己家出版社一票嗎？內舉不避親啊！能得到長官信任、同事支持，還有許多作者相挺，也能持續實踐自己的編輯理想，不選交大出版社選誰。

瑜菁：對於國外大學出版社的認識尚淺，倒是可以厚顏的從大學出版社目錄來說說，最有印象的是香港中文大學出版社。香港和臺灣同樣使用正體中文，不過除了中文出版之外，中文大學的出版品有一半以上都是英語出版，令我印象深刻的是他們的稿源及探討議題的多元性，好像這些出版品並不是設定只給中文閱讀者或僅限於某些領域，而是一開始就鎖定要迎向世界。反思藝術大學的出版品，如何能夠在藝術專業領域之上，開拓面對各層面讀者以及更全球性的出版視野呢？是我們極需努力的。

11. 兩位的編輯年資分別是18年與5年，妳覺得如果沒有做編輯，會做什麼工作？

惠芳：沒有當編輯的話，我似乎也不知道自己可以做什麼啦！因為從學生階段到進入社

會，一直都在編寫雜誌、書，即使未來不在出版社，應該也很難脫離編輯相關工作。可能做個SOHO族，寫旅遊文章吧，因為很愛在小鄉小鎮亂走亂逛，偶遇不在旅遊書也不在網誌裡的隱世美食美景，有機會的話，可以好好記錄下來，應該也是不錯的事。

瑜菁：如果沒有當編輯，或許也可能是書店店員。繼續摸書、上架、歸檔、聞嗅紙的氣味。

12. 看來兩位都還是逃不了在字裡行間的工作，只能說是真愛。那麼，有什麼是你（作為一個大學出版的編輯）一直想試著去做但是沒有做的事？為什麼？

惠芳：很想要編一本兼具內容品質也能暢銷的書。這是我自己從原本只是一位偽編輯、真行政，到關心自己究竟出了什麼書，再到這兩年實際參與書的企製內容，真正成為一位出版社編輯的最終目標。或許對許多編輯來說，這是唾手可得的事，但愚頓如我，得靠許多失敗的經驗累積與無數朋友的幫助，才能繼續往這個夢想前進。幸運的是，我已經開始做了。是什麼書？我想，就等成功再說，說出來就不靈囉！對了，其實也有好多行銷想法待實踐，但一天只有二十四小時，加上有時也是會想偷懶的，就慢慢做吧。

瑜菁：我最想做的事是從邀稿到編輯，主動策畫一本書的出版。我們的稿源多數來自校內教師的投稿，在有限的人力下，光要妥善

將這些書稿順利出版，已經是竭盡心力了，因此這個夢想一直擱置著。我想等我更有經驗一點（希望在三年之內），可以更從容地處理稿件，到那時，應該就可以開始規劃了。

13. 最後一題，編輯的工作聽起來相當繁重啊，但每年年底還要準備台北國際書展。今年（2019）是第一次參與策展，有什麼感想呢？

瑜菁：第一年參加台北書展，非常的興奮，看到自己親手把書透過書展送到讀者面前，並且邀請作者來談書，那些炯炯的目光、專注的講與聽、讀者細細挑書的神情還有結帳機的開闔聲，令人動容不已。在此之前，出版品之於我，就是在 1.5 公尺見方的辦公座位和電腦之間的空間關係，我在這小小的空間將書從文字稿電子檔工作到印刷出版。首次看到書與讀者的連結，奠定了我對出版的喜好與明白出版的價值，從 2012 年起，一年年持續參展。今年第



各校編輯絞盡腦汁將自家出版品重新分類，用接地氣的主題詞介紹大學出版品（曾偉綾攝影）



## R 軟體 應用統計方法

陳景祥 著

台灣東華 / 10709/677 面 / 26 公分 / 780 元 / 平裝  
ISBN 9789574839582/512

AI 到目前為止目前仍然沒有「智慧」可言。某些程式語言雖然因為 AI 而竄紅，但多數人是用來作為 AI 深層學習建模的工具，這樣的角色也可能因為越來越普遍化的「AI 自動建模軟體」出現而逐漸淡化。另一個逐漸浮出的疑慮是，這一波的 AI 是否因為再次吹噓過度又將泡沫化？從資料分析、數學公式與程式之間的直覺轉換、與演算法程式化的角度來看，R 語言的特性很容易地將理論演算法轉為程式，不需要自己辛苦從頭打造各類應用程式。（台灣東華）



## 認出光速小孩 擁抱教育現場的自己

潘如玲 著

網路與書 / 10709/241 面 / 20 公分 / 380 元 / 平裝  
ISBN 9789869616843/520

教學經驗近 30 年的潘如玲老師，稱 2000 年後出生的學生為「光速小孩」。愛玩、不斷摸索各種教室經營法的如玲老師，2012 年後玩起了由古馬雅曆法衍生而來的「馬雅星子印記」，放下「經營管理」，以每個人獨特的圖騰印記為起點來談心，協助光速小孩與大人尋回內在力量。《認出光速小孩》記錄了如玲老師的第一線教育觀察，和她探索師者角色的歷程。書末則附上星子印記的簡易玩法。（網路與書）



利用展場點痣圖、金筆與金色貼紙，邀請來到展場的作家貴賓們題上點志成金佳句（劉柏廷攝影）



展場推出「限量簽名書」販售，事先邀請各校作家題簽（曾偉綾攝影）

一次參與策展，「志不能窮」是一項全新的挑戰，在這個項目上，我又從零開始，菜鳥般地模仿著前人。幸好有優質的策展夥伴引導，以及所有出版社夥伴的信任與配合，互相鼓勵努力著重新認識自己的出版品，尋找其與讀者的切身連結，幫它們自我介紹。即使今年大學聯展的經費資源和展位都較往年迷你，但我將之視為一個轉機，能夠回到推廣大學出版品的初衷——踏實地將大學出版品的內容透過編輯力介紹給讀者。希望讀者能在這迷你精巧的空間裡，發現一閃一閃微光螢火，重新認識大學出版品。

惠芳：其實從第一年參展至今，每年我都想，明年不來了，真是累人的活啊！但到了第二年，又開始準備書展活動，與大學出版社聯展的夥伴討論連繫，滿腔熱血就有一股腦全衝上來，然後周而復始又一年。在書

展裡，我看到自己編的書被讀者捧在手裡翻閱著，有時真的很想跟對方說，你知道這書花了編輯多少心血嗎？你要好好愛他啊。在講座活動中，主講及與談人用心地向讀者朋友分享書籍可貴的價值，看著那種「真人」互動與交流，是我覺得書展很迷人的地方，而我很榮幸，讓這些在自己的努力下發生。更感謝在這樣的聯展活動裡，認識一群很棒的大學聯展夥伴，特別是今年瑜菁扛下「志不能窮」策展重責，身為姐姐的我協助參與，只能亂出鬼點子與互相取暖，實在是貢獻不多。只是連站七天，在展場內為貴賓們介紹我們的展位特色，真的很考驗資深編輯的腰力及腿力。但很開心這次與偉綾、瑜菁的合作，讓大學出版社聯展成為2019台北國際書展的亮點之一。寫到這兒忍不住開始想，那，明年又要玩什麼了？



展場主視覺書牆，是愛書人拍照留念區，同時也是庫存書區。可惜後來場內講座人潮過多，為了疏導人流忍痛將此面主視覺牆的書背轉正，增加銷售面積以利販售（曾偉綾攝影）



愛書人喜蓋藏書章，展場設計總是為讀者設想周到（曾偉綾攝影）



從圖書館自學自救風格，衍生設計復古的「活版印刷圖書館卡」供愛書人典藏（曾偉綾攝影）

社會科學



## 撕下標籤， 找回自己， 你是你自己最大的 勇氣

22 個從困境破繭而出的  
青春故事

張淑媚 著

釀出版 / 107110/280 面 / 21 公分 / 350 元 / 平裝  
ISBN 9789864452798/527

任教於大學校園的張淑媚（阿媚）老師，寫下 22 個遭遇人生困境的年輕故事：有墮胎、劈腿的感情曲折，有翹課、退學的自我懷疑，有自我認同的不安。透過薩提爾模式、敘事治療，與「狂野寫作」，阿媚老師陪伴年輕學子們走過一段「孤單卻不無助」的心靈探索之路。在每個獨特的故事裡，找回屬於你自己的力量。（釀出版）

社會科學



## 在挫折的背後 遇見真正的自己

唐學芬 著

老樹創意出版中心 / 10708/248 面 / 21 公分 / 230 元 / 平裝  
ISBN 9789866297939/528

本書用 50 堂人生課程帶出最真實的勇氣，讓孩子認識並了解自己，人生就是一堂挫折課，成長歷程中每個人都會遇到大大小小的失敗和困難，隨之而來的焦慮和不安便會影響著人們。如果在孩子小的時候就能教會他們如何面對挫折，跟挫折相處，那麼挫折會是一個禮物，而非苦難而已。早點懂得當困境和打擊迎面而來時，放寬心接納，用正確的態度解決，挫折將會是養分，讓你更加強大。（老樹創意出版中心）