

中國大陸大學出版社概況

雷碧秀 臺北大學通識教育中心兼任助理教授

綜觀全球的大學出版社之成立，不外乎就是以教材或學術服務為主軸的出版宗旨，學術專書出版很難單單靠銷售來獲利，尤其是學術性質的研究成果出版品更是如此；從過去的出版史料來看，許多重要的作品，多半由政府主導的官刻本如宋代修撰的《太平御覽》、《冊府元龜》、《文苑英華》，明朝修撰的《永樂大典》，清朝修撰的《四庫全書》等，這些需要耗費龐大人力的編輯團隊和印製成本的大型類書，是很難用以市場價值來決定是否出版，文化與學術命脈，往往需要靠官方及非官方組織規劃來傳承、保留和出版。大學出版社之重要，在於它是否能承接學術研究成果的價值體現。

大學出版社占全中國大陸出版社總量的五分之一

中國大陸目前有大學出版社 108 家，幾乎占到中國大陸出版社總量的五分之一。這些大學出版社從產品品質、綜合管理、市場規模、品牌影響力等受到學校規模和師資影響，其發展仍有城鄉差距，重點學科的品牌效益也受名校資源的影響，整體而言，中國大陸的大學出版社發展並不是很均衡。資源充沛的大學出版社如北京大學、

清華大學、上海交通大學等等，可透過合作出版，如與培生國際教育出版集團、麥格羅·希爾教育出版公司、牛津大學出版社和劍橋大學出版社等機構合作出版，使名校附屬的大學出版社能加速國際化的出版能見度。中國大陸的大學出版社具有國際化特色的，如北京大學出版社、南京大學出版社、復旦大學出版社、浙江大學出版社、廣西師範大學出版社的人文學術，中國人民大學出版社的社會科學，北京師範大學出版社、華東師範大學出版社的教育出版等。

轉企改制後的大學出版社，該校核心學科為品牌定位

中國大陸大學在 2009 年底，包括大學出版社在內的全國所有經營性出版社都已全部完成轉企改制（注 1），成為真正的市場主體，開始自負盈虧的經營，中國大陸出版社從此進入一個嶄新的時代——後轉企改制時代。

轉企改制後大學出版社：如廣西師範大學圖書和期刊發行碼洋（注 2）在 2011 年達到 6.03 億元人民幣，銷售收入達 3.7 億元人民幣，稅前盈利達到 5,700 萬元人民幣；安徽大學出版社銷售收入成長 165%，四川大學出版社改制後，連續

三年在圖書出版社和營銷發行上都達到 20% 的增長率。同年，美國密蘇里大學宣佈在 2012 年 7 月，因資金問題關閉密蘇里大學出版社，同時多家美國大學出版社都曾經過倒閉危機，而世界上最大的大學出版社——牛津大學出版社在 2013 年發布的年度財報中顯示其銷售額增長 10%，達到 6.96 億英鎊，成為全球首家銷售額突破 10 億美元的大學出版社，同時獲得 1.16 億英鎊的利潤。

中國大陸人口紅利如大學生 2,695.8 萬人及研究生 770.8 萬人，所以在教材和教輔的出版教育市場很大，故而大學出版社的編制除了要提升市場競爭力以及面對轉企改制的內部挑戰，還要同時面對外部環境的變化，近十年，在學術和專業領域出現許多社科出版社如中國書籍出版社、中國經濟出版社、商務印書館等，使得大學出版社的競爭更加的嚴峻。大學出版社發展現況，有發展特色的大學出版社並不多，數位化和轉企改制是大學出版社面臨的兩大環境變化，改企轉制後大學出版社在新的環境下如何掌握圖書定位、圖書營銷、構建核心競爭力、建設圖書品牌、培養人才等關鍵問題。

建立學科資料庫， 為學術出版數位化的重心

大學出版社依其學校屬性設定市場定位，如北京大學醫學出版社會按學科、分類別來建構知識庫，如愛滋病知識庫、各類癌症知識庫、結核病知識庫、傳染病知識庫等，對重大疾病的網路資訊與資料庫資訊資源的整合，學術出版數位化，讓大學醫學出版社學術產出、能見度和利用



後人類時代

虛擬身體的多重想像和建構

凱薩琳·海爾斯 著；賴淑芳，李偉柏 譯
時報文化 / 10707/430 面 / 23 公分 / 500 元 / 平裝
ISBN 9789571372693/541

作者將妄想與事實清楚析離，深度研究信息時代的具體現象，成就本書最經典的論述核心。她從二戰後的梅西會議控制論談到 1952 年的控制論愛好者及小說家伯納德·沃爾夫 (Bernard Wolfe)；從自製的概念談到菲利普·迪克的幻覺與現實的文學探索；從人造生命談及後現代小說，探索人類作為控制論系統的意義。本書內容既有學術教科書的深度、文學批評理論的推演，亦有科普類科學史的介紹及大眾科幻作品的分析評論。(時報文化)



街頭精神

抗議及惡搞的力量

史蒂夫·克羅修 著；林欣誼 譯
開學文化 / 10710/121 面 / 23 公分 / 350 元 / 平裝
ISBN 9789869668279/541

極權政府常為鞏固政權，以強制手段剝奪了人民的自由與基本權利，甚或奪去他們的性命，使人民深感恐懼，多數人選擇噤聲不語。然而，與此同時掌權者也懼怕任何意有所指的反抗行為，哪怕只是集體在街頭吃三明治、於電車上閱讀喬治歐威爾的《一九八四》，甚至僅在廣場上站立八小時，這些看似平凡無奇的舉措，卻在在挑動了掌權者的政治敏感神經。一場無聲卻有力的運動可能就此展開……(開學文化)

率達到最有效的知識專業化服務。同時其它重點學科的大學也可以按海洋、礦業、水利、地質、地理、航空、氣象等專業大學出版社，擔當起知識服務的重任。

南京大學出版社充分利用大學圖書館館藏的資源並運用：如國民政府建都南京，南京的第二歷史檔案館、南京圖書館、南京大學圖書館收藏著大量的民國文獻，南京大學的「中華民國研究中心」就被南京大學出版社編輯群整合相關資源，建立《民國文獻資源庫》數位化，為廣大近現代史研究者提供了一個涵蓋全面、分類專業的學術資料庫。

中國大陸大學出版社的發展階段

美國學者 Richard W. Clement 認為：美國的大學出版社一直以來就是以出版大學的學術成果和學術著作為核心任務。大學出版社由大學出資辦的出版社，也是為大學師生服務的出版社，大學出版社是高等學校中的學術性事業單位，實行企業化管理，主要職能在出版教材、教學參考書及其他教學用書，對於老師的專書出版給與相當優渥的獎勵，大學出版社的社長往往由該校的教職擔任，以出版專業著作作為重要任務，重視專家、學者的學術著作的出版，大學與大學出版社的關係：1. 大學為大學出版社提供出版資源，而出版社則成為大學學術人才培養的平台；2. 大學教育給大學出版社帶來穩定的市場基礎；3. 品牌效應；4. 經濟與人才支持；5. 教師兼社長的雙重領導。

中國大學出版社協會是中國大陸大學出版社

界的全國性、專業性、行業性和群眾性的社會團體，目前會員單位有 108 家。從出版社的性質來看，大學出版社也和大學一樣，包含了綜合類、文科類、理工類、師範類等，大學出版社的性質與母體大學的性質有很大的關聯，成立於 2011 年 11 月 20 日的燕山大學出版社是成立最晚的大學出版社。

1. 成立發展階段

最早的大學出版社是 1978 年復社的中國人民大學出版社（1955 年成立）和 1980 年復社的華東師範大學出版社（1957 年成立），1986 年時，中國大陸已有 86 所大學出版社。

2. 快速發展階段

大學出版社已成為出版產業中最具活力的出版力量，大學出版社在發展中也施行了不同對策，社長負責制，承包制，企業化管理，自辦發行，走內涵發展道路等。

3. 轉企改制階段

改制有二種途徑，一是轉為公益性的事業單位，此為高校學術科研成果發布平台，一種是經營市場性的企業單位。

借鏡國外他山之石， 建構學術指標的資料庫

借鏡國外成熟的資料庫運用，自然科學知識的獲取和應用已經全面線上服務，以及建立學術影響力指數。知名出版商如愛思唯爾（Elsevier）、施普林格（Springer Group）以及《自然》（Nature）、《科學》（Science）等頂尖科學雜誌等；人文社會科學的知識集群，

中國大陸大學出版社發展現狀

成立時間	出版社	出版社組成單位	經營狀況	特色
1978	外語教學與研究出版社	11 個出版分社、1 個事業部、10 個獨立法人單位、16 個地方資訊中心	每年用 40 多種語言出版 5,000 多種圖書期刊，與幾十個國家的近三百家出版社建立合作關係，是中國銷售碼洋、年利潤、綜合實力和總資產位居前三的出版機構。	全語種、全品種的大型外語專業出版社
1979	北京大學出版社	4 個事業部、2 個全資子公司、5 個控股公司	以人文社科圖書出版為主，涵蓋高校多學科的教材、參考資料圖書，以及學術著作、優秀傳統文化典籍和一般圖書。	中國文化大觀系列、北京大學數學叢書
1980	清華大學出版社	6 個專業分社，1 個期刊中心和 1 個教研網	共出版各類計算機圖書 2,000 種，其中教材近 1,000 種，經營類和外語圖書也有不錯的表現。	計算機類圖書、經營類和外語類圖書
1980	北京師範大學出版社	2007 成立中國高校第一家以教育出版社為核心業務的出版集團	出版萬餘冊圖書，發行量高達 15 億冊，出口近千種圖書，圖書重印比例高達 60% 以上，多元化經營的出版集團。	基礎教育教材體系，打造人文精神文化經典
1980	華東師範大學出版社	11 個分社、2 個子公司	出版教材、學術著作、社會讀物等圖書，已出版 3.1 萬種，全社有 300 位員工。	大學語文、中國姓氏等
1981	武漢大學出版社	4 個出版事業部、3 個出版社分社	已出版各類圖書和電子音像製品 8,000 餘種，其中學術著作、大學教材佔 80% 以上。	中國學術案大系、武漢大學學術叢書等
1984	南京大學出版社	高校教材中心等 9 部門	出版 5,000 餘種圖書，教材、學術專業出版佔 60% 以上，國外名著譯介等領域。	中國思想家評傳叢書
1985	中南大學出版社	理工、人文社科、有色金屬、數字等 5 個出版中心	圖書涵蓋教材、學術著作和科普讀物以及 10 種中英文期刊，目前已出版醫學和鐵道學術著作和教材 100 種，有色金屬學術著作和教材 500 種。	有色金屬、醫學及鐵道圖書
1985	東南大學出版社	建築、電子等 5 個分社	涵蓋人文社科、土木建築，醫學衛生等多個領域，累計出版圖書約 6,000 多種。	宜居環境整體建築學

(承前表)

1985	中國礦業大學出版社	5 個出版中心、1 個數字編輯部	涵蓋文、工、理、經濟等學科，唯一以礦業能源安全、環境、資源等教育和科技為專業特色的大學出版社。	礦業類圖書
1985	中國科技大學出版社	3 個部門 (編輯、出版複制、市場營銷)	學術出版、高校理工科教材、教學工具書、外語學習等領域。	高校理工類教材和教學參考書
1986	廣西師範大學出版社	10 家全資公司、4 家控股公司和 2 家參股公司	圖書出版 1.4 萬種，總資產 6 億元，淨資產 3.7 億多元，年發行碼洋 7 億多元，再刷率達 60% 以上，以教育出版為主軸，典藏文獻和學術人文為兩大主力，多元化出版格局，大學出版十強之一。	教育、學術人文、典藏文獻等類型的圖書
1986	河海大學出版社	基層水利培訓工程在綫資源	出版超過 3,000 種高校教材和學術專著，以水利教育和科技發展為特色。	太湖流域資源保護規劃及新技術叢書
1989	暨南大學出版社	1 個分社和 1 個事業部及 9 個出版分部	人文社科和自然科學等多個學科領域的教材和學術著作等	海外華文教育圖書
1992	蘇州大學出版社	高教、基教等 4 個圖書部門	各學科的教材和學術著作，以地方文化研究圖書和教育圖書為主。	揚州文化叢書
1995	安徽大學出版社	2010 年成為北師大出版集團單位	漢語言文字研究、古籍整理、徽學等專業學術出版，已出版圖書 2,000 種。	漢語言文字、古籍整理、徽學研究等
1995	南京師範大學出版社	4 個圖書事業部	幼兒教育、基礎教育、高等教育、人文社科四大領域等	東方娃娃系列、幼兒園課指導叢書
2002	合肥工業大學出版社	2009 年轉制	綜合學科，已出版 1,300 種。	出版高校教材、學術專著
2007	江蘇大學出版社	文、理編輯部，還有 4 個部門	學科教材，學術著作，各類科普讀物和文化讀物。	夢溪筆談注、災難醫學
2010	安徽師範大學出版社	12 單位	教育類圖書、科普讀物和學術著作為重點，中小學教輔圖書出版。	甲骨文金文釋文、重建精神家園

資料來源：參考百度網站及《大學出版社的發展現狀與出路探析》

也需要通過資料庫來完成，如哈佛大學教授包弼德（Peter Bol）主持建設的《中國歷代人物傳記資料庫》（CBDB），囊括 300 萬條中國古代人物資料，而且梳理了幾萬位人物之間的關係，靠傳統的紙質文本的出版是很難完成的。

大學出版社的本質是學術出版。建一流大學、建一流學科，還需要建一流大學出版社。歐美的知名大學出版社，如哈佛大學出版社、牛津大學出版社、劍橋大學出版社、芝加哥大學出版社、普林斯頓大學出版社都十分注重學術資源的資料庫建設。如牛津大學出版社的《牛津學術出版資料庫》（Oxford Scholarly Edition Online, OSEO）收集了英國文學史 1485-1700 年間 240 多部學術著作、涵蓋的作品超過 16,000 個，包括 343 部戲劇、8,134 首詩歌以及 8,614 個其他作品，相當於 119,000 個紙本頁，隨著未來的不斷更新，OSEO 實際上就是一個龐大的虛擬圖書館。它是英國人文類學術專著的基石，也是學者研究和教學的主要參考資料來源。在人文社科領域，中國大陸已建立十家左右主要由大學出版社構成的學術資源知識體系服務商。中國大陸於 2006 年開始籌建《國家知識庫來源資料庫》，這項工程把散佈在各個領域的專業知識通過計算機技術進行分類、標記、集成、管理，形成一個分散式的知識資料庫，為社會各界提供專用的知識庫。「中央文資辦」讓 28 家專業出版社進行專業知識加工，現在已有 100 多個相關的知識產品，以國家層級來定標準、定模式，做適當的資源配置，提供知識服務的專業特色。



性、高跟鞋 與吳爾芙

一部女性主義論戰史

施舜翔 著

臺灣商務 / 10709 / 288 面 / 21 公分 / 350 元 / 平裝
ISBN 9789570531565/544

女性主義者最大的紛爭，為何總來自自己從性論戰、文學論戰到文化論戰，重新召喚被遺忘的歷史爭議，重新挖掘被掩埋的歷史衝突。綜觀文學經典、社會運動與流行文化，重新定義二十世紀的女性主義另翼史。橫跨六〇到九〇年代，重探女性主義理論的發展脈絡，以論戰串起一部歷史，女性主義者為何而爭，為何而戰？（臺灣商務）



社會平等

當代的挑戰

魯道夫·德瑞克斯 著；李家雯，吳毓瑩，林上能，黃珮怡 譯

張老師 / 10712 / 209 面 / 23 公分 / 350 元 / 平裝
ISBN 9789576939266/540

本書從對自我的探索開始，了解自卑感與恐懼如何影響個人對平等的理解，進而造成人際間、親子間、兩性間的衝突，限制了社會情懷的發展。然而，唯有每個人都能自覺與人平等，才有建立民主架構的能力，形成真正的民主社會；因此，充分了解平等的真諦，正是今人所面臨的重大挑戰。做為阿德勒的直屬學生，作者跟隨阿德勒身邊多年，由其闡述阿德勒的理念，最具完整性與說服力。（張老師）

兩大標竿：南京大學出版社的學術圖書資料庫學術影響力和廣西師範大學社科讀物大眾化

南京大學出版社與「南京大學雙語詞典研究中心」合作，共同發起建立《基於引文索引資料庫的人文社會科學雙語術語庫》（中央文資辦基金項目），它是在南京大學雙語詞典研究中心所承擔的國家級重大科研項目—「人文社會科學漢英動態術語資料庫的構建研究」的基礎上，充分利用南京大學中國社科評價中心二十多年來積累的引文索引資料庫而著手建立的標準化學術術語庫。該項目一期將建成涵蓋 22 個學科，包括 4,500 本圖書內容的學術語料庫，100,000 詞條以上的學術關鍵字庫、20,000 詞條以上的中英文雙語術語庫及 60,000 詞條以上的雙語語境。此專案的完成，為學術界跨語種知識服務提供工具基礎，對學術翻譯、中外學術交流、中國學術對外傳播有重要意義。

1. 建立中文學術圖書引文索引資料庫 (CBKCI)

相關的學術引文索引資料可以作為學術評價的客觀標準之一。南大出版社聯手「南大中國社科評價中心」，與「中國圖書評論學會」合作，著手建立了《中文學術圖書引文索引資料庫》（CBKCI，中央文資辦基金專案），它的資料來源於南大的「中文社會科學引文索引資料庫」（CSSCI），該資料庫用來檢索中文社會科學領域的論文收錄和文獻被引用情況，是目前中國最有影響、市場佔有率最高的學術評價型資料庫。現已採集近 20 年資料，來源文獻 100 餘萬篇，引文

文獻 1,000 餘萬篇，已被國內外數百所高等院校和科研院所使用。而 CBKCI 正是以 CSSCI 的相關資料為依託，以收錄中國大陸出版的中文人文社會科學原創學術專著為目標，涵蓋學術期刊、學術集刊、學術專著等多重出版形態的符合學術規範和科學評價需求的大資料平台。作為中國大陸第一個學術圖書評價資料庫，它已收錄了 4,300 餘種學術圖書的全文資料和 230 餘萬條著錄及引文資訊。並與 CSSCI 資料庫一同運營，並將用戶範圍拓展至圖書出版等行業，該資料庫已於 2017 年 12 月正式發佈，成為中國大陸大學、學術研究機構、學者、出版社學術研究出版成果的一個重要參考資料，在學術界產生了極大的反響。

2. 建立中國智庫索引資料庫 (CTTI)

南大出版社積極依託全國一流學科南大資訊管理學院的學術力量，建立《中國智庫索引資料庫》（CTTI，中央文資辦基金專案），致力於中國大陸智庫資料的收集、整理、鑒定、保存、檢索和利用問題。作為目前中國大陸唯一的智庫評價資料庫，資料庫已收錄 729 個機構、15,358 名專家、4,055 種圖書、3,100 種內參、27,709 篇論文、9,398 個項目、3,868 篇報告以及其他相關文獻、資訊等 74,000 餘條，目前已有 700 餘家各類型智庫機構線上使用該資料庫。

推廣社科讀物大眾化標竿的廣西師範大學出版社是企業化管理成功的大學出版社之一。2010 年廣西師範大學出版社推出「理想國」系列，以人文、藝術類圖書出版為特色，產品線走向創意產品、影視傳媒、文化活動等多領域拓展。「理想國」系列有陳舜臣、弗朗西斯·福山、龍應台、

資中筠、楊奎松、陳丹青、柴靜等人的作品，像柴靜的《看見》發行量超過 250 萬冊。繼「理想國」之後又創「新民說」系列，以法學、政治學、社會學等領域，以圖書出版為核心，佐以文化沙龍、講座、研討會、網路推廣為周邊推廣，建構以作者和讀者為中心兼及銷售通路的互動與服務平台。

小結

大學出版社的成立，長久以來便是為服務大學教學科研、傳播學術文化的使命，始終堅守在推動教育出版、學術出版和專業出版的發展下，能夠自負盈虧。中國大陸大學出版社在出版走向市場化經營的趨勢下，除了固有的教材教輔的穩定收益，同時也獎勵老師專業圖書出版，並與國際化的歐美出版集團合作，積極學術數位化並學習歐美的學術引文影響力，勾勒中文體系的大學出版邁向學術國際的平台。

注釋

1. 在轉企改制之前，學校是出版社的出資人，出版社都要按照學校事業單位的管理模式來運行，缺乏自主經營的權利。轉企指由事業單位轉變為企業，經營要開始要自負盈虧。大學出版社（如人民出版社、盲文出版社和幾家少數民族語言出版社）保留公益的事業身分外，其餘均要轉為企業，以市場營運為主。
2. 碼洋，指圖書出版發行部門用於指全部圖書定價總額的詞語。

參考資料

1. 張偉雁著。「大學出版社的發展現狀與出路探析」（安徽大學碩士論文，2014）。
2. 莊智象，〈新時代大學出版社的堅守與創新，大學出版 30 年〉，《現代出版》，2018 No1，頁 58-62。
3. 任振國，〈大學出版社現狀及未來發展的思考〉，《科技與出版》，2011 No4，頁 31-32。



我相信世界 可以改變

韓國 MBC 記者提供的鏡子

李容馬 著；張琪惠 譯

大塊文化 / 10707/284 面 / 23 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9789862138953/540

本書為 2012 年，身為 MBC 工會宣傳局長的李容馬記者，為了公平報導，與其他工會成員一同策畫為期 170 天的罷工活動，最後卻遭到解雇。爾後，又被醫師診斷為腹膜癌末期。即使是重病纏身，仍未澆熄李容馬記者的希望。透過本書，李容馬訴說自己一路以來生活的世界，與未來該有的走向；分析韓國社會與媒體的弊病所在，也向讀者傳遞「為了讓下一代可以在更加自由平等、韓國國民必須團結起來」的信念，自始至終他堅持相信「世界可以改變」。（大塊文化）



變老的勇氣

岸見一郎 著；王蘊潔 譯

平安文化 / 10712/223 面 / 21 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9789869704632/544

作者透過自身的經歷，以及多年來鑽研阿德勒心理學與希臘哲學的體悟，寫下了最深刻的生命省思。從初老的恐懼、退休的憂鬱、執著的煩惱、病痛的磨難、父母的照護、失智的面對，到成熟的定義和幸福的意義，不僅引領我們走出對於年齡的成見，也教會我們如何幸福活在年老當下的勇氣和如何享受更精采的第二人生。只要擁有「變老的勇氣」，即使身體逐漸凋零，生命也無所畏懼！（平安文化）