

# 產值萎縮不一定是持續下墜： 2018年臺灣出版產業回顧

王乾任 文字工作者

若要總結 2018 年的臺灣出版產業，「慘」可能還不足以形容，而是非常慘烈，看不見深淵盡頭的持續下墜中的無助感，讓許多出版先進與愛書人感到不安與困惑。

首先是產值衰退，原本不少人以為，2016 年是谷底，因為 2017 年的產值有回升，來到 186 億。沒想到，2017 年僅只是反彈，2018 年不但下跌，而且跌破 2016 年的數字，僅剩 170 億，也就是說，谷底仍然未到，我們仍在下墜途中。因為有同業先進預言，2019 年的產值僅剩 160 億。

產值跌得更深的原因，筆者認為，跟線上閱讀的崛起以及背後的整個生態系統的變革有關。先說一個其他同業先進認為是希望，但筆者認為短期內會造成產值加速崩落的一個因素：電子書銷售金額的成長。據說 2018 年電子書產值比前一年上升了 1.8 億，來到了 3.8 億。3.8 億看似不多，但是，以前一年的銷售總額是 2 億作為基準來看，等於一年內成長了 90%，難怪會讓許多人感到振奮，認為臺灣的電子書銷售也許即將迎來春天。

問題是，這個產值的賺取，付出的代價卻比較少人去談？

明顯可從末端售價看出的是，電子書的平均售價要比紙本書至少便宜 10%-30% 不等，以進一步降價來打開市場固然是一種推廣方法，但短期內勢必形成電子書銷售金額越高，反向壓縮紙本書的銷售金額也越大的矛盾現象。

舉個例子，一本定價三百元的書，紙本的平均售價約落在八折，電子書則是五到七折，兩者相差 30-90 元。假使我們取一個折衷數字 15%，那麼也就可以這樣推估，電子書成長的 1.8 億產值，得從紙本書中折讓出 2,700 萬（1.8 億的 15%）。

如果單看這個數據，影響可能不大，遺憾的是，電子書銷售的崛起，不能單從出版領域來解讀，必須放入更大的線上數位學習市場來檢視，才能看出端倪。也就是說，購買電子書的族群，相當程度也是會購買線上課程或線上影音節目的族群。電子書銷售的崛起，更有可能是因為人們逐漸習慣付費購買線上課程與線上影音節目，連

帶的選購了電子書。

但筆者認為，應該有更多人只選購線上影音產品而不買書，畢竟，如今的出版生態跟過去不同，越來越多作者是先出了線上課程或線上節目，而後才被出版界挖角，進而邀請推出圖書。會買這些作者出版的作品的，只有極少數的狂熱鐵粉，多數粉絲是不購買或只購買數位產品，畢竟這是個 Line 貼圖或虛寶的銷售金額不亞於圖書出版全年產值的時代。也就是說，新世代對於購買看不見的商品是毫無障礙，完全能夠接受的時代。

這也就是說，除了少子化、租書店倒閉潮（租書店結束營業連帶造成基本的圖書採購金額蒸發）等因素造成圖書銷售金額的衰退，線上付費課程與節目的崛起也分食了圖書產業的產值，畢竟從目的上來說，這些都是提供知識內容的服務，只是乘載的載體不同。

回頭檢視，2018 年是線上付費服務大噴發的時代，越來越多百萬訂閱的網紅誕生，付費節目市場中出現許多月入百萬的 A 咖，和過往提供的內容偏向服務不同，這一波有許多人提供的是知識型內容，好比說 PressPlay 上的財經類型節目，就有不少人月訂閱收入破百萬，更別說破十萬的。

如果把線上課程平台也視為出版社（教育類出版品），也把其產值納入出版領域來計算，也許就能看出臺灣圖書出版產值衰退後到底轉移到了哪邊？圖書部門的情況如此，雜誌部門的情況應該更加明顯才是？

網路上的許多大型粉絲團或網站，其功能就好比過去的雜誌，當有更便利且流通更快的文章可以免費取得，購買紙本雜誌的消費者數量必然大幅減少。當閱讀載體已經不可逆轉的跨出原本的紙本雜誌與紙本書的邊界，另起爐灶且發展得風生水起。出版界若依然堅持某些出版品才能計入出版產值，然後繼續感嘆臺灣讀者不買書不讀書雖然也可以，可是，更可能的情況是與現實脫節，市場早已擁抱新載體，做出新選擇，出版人卻仍然停留在過往的觀念，試圖以老方法來「提振」出版產值，最後只怕換來滿滿的挫折。

讓我們客觀的思考一下，中國大陸的得到、喜馬拉雅等，美國的 Podcast Go，或是臺灣的 PressPlay、Hahow 到底要不要被視為出版商？

當大眾文學閱讀已經全面上網，或是轉向觀賞新時代的影音網紅推出的節目，放下了紙本書，卻非要說不讀紙本書的就是不讀書，只怕會讓新一代的數位原住民感到愕然？

說個未必不相干的議題，據說出版業近年來招募新進人員頗有難度，除了薪資無法有效提升之外，年輕世代早已不讀紙本書而跨入更靈活的數位閱讀時，又怎麼會選擇投身紙本書為主的出版產業？

出版的定義，並非永遠不能修正或擴充，某種程度上來說，想要提振出版產值，遏止無盡墜落深淵最快且直接的方法，就是修改出版產業的定義，將所有提供付費知識內容服務的媒體（別忘了出版其實也是媒體）都納入出版界，則產值非但不會繼續萎縮而且會一下子狂飆成長。好比

說資策會 2016 年做的《數位學習產值調查報告》中就提到，臺灣的數位學習產值高達一千億，且仍有成長空間。

修改定義表面上看起來很取巧，其實不然，這是一種框架的重設定，幫助我們看清楚時代的變化，看清楚系統的變革，當大局勢看得更清楚時，也才能看清身處其中的既有圖書產業的未來該怎麼調整與發展？

如果繼續用舊框架看出版產業與產值，那麼，未來還會繼續萎縮，因為服務人們閱讀需求的新載體新廠商都不再歸屬出版業，而有閱讀需求的新人類才不會管定義問題，只會用腳投票，選擇對他們來說最方便的閱讀載體，進行閱讀，無論是免費還是付費。

可喜的是，其實已經有一些先進陸續投資未來需要的出版品服務，好比說在產值一片衰退的時代，卻陸續有出版人推出超級大部頭作品，甚至是大部頭系列作品（如八旗出版社的《興亡的世界史》，每一本都很厚，價格也不低），就是一例。

就筆者自己長年觀察圖書出版與閱讀市場的發展趨勢，發現一個情況，數位閱讀崛起之後，休閒娛樂類出版品萎縮的最快，因為網路能夠取代的高品質作品不少，而且免費，單純只是休閒娛樂打發時間的考量下，一邊是要花錢且資訊量少，一邊是免費且資訊量大，市場選擇幾乎不言而喻。

也就是說，這一塊的市場需求將是不會回頭的永遠蒸發了，生活風格或是大眾文學閱讀就是

影響最大的兩個領域，而這兩個領域過去在紙本書市場的銷售佔比都不低。

大眾文學閱讀中，未來只剩超級暢銷作家或是與被改編成影視作品後推出紙本書做紀念販售等情況，還能維持某種程度的暢銷，過去幾年的文學類暢銷榜單上，一無例外的幾乎都是有被改編成影視作品的原著登上暢銷榜，其他的作品銷售情況都是差強人意，和過往閱讀市場以文學為主力已經不可同日而語。

其次，在學或成人教育等教育類的出版品，這兩三年來也逐漸因為數位付費學習頻道的成熟而取代了紙本書，過往商管書、工具書或教科書還能維持某種市占率，未來也可能逐漸萎縮。過去的企業團購圖書市場，也開始有數位影音公司以數位課程團購的方式切入，加上出版業原本對於開發企業團購領域就不夠積極，也等於是將市場拱手讓人。

如果仔細觀察過去一年的出版品清單，會發現有不少教育訓練界的講師出書（如知名講師謝文憲、王永福等等），出版數量與頻率都遠超過往，且銷售狀況不差，這些講師之所以能在低迷的出版市場殺出一條血路，是因為這些人原本做的就是付費知識的銷售服務，只是過去以課程形式介入市場，如今越來越多人選擇加入出版圖書的方式來輔助。

出版界應該積極抓住這波教育訓練講師的出版熱潮，多推出一些有基本銷售保障的講師的出版品。商務人士與企業採購是出版大衰退時代還願意掏錢買書的重點族群。

剩下還會閱讀紙本書的族群，除了學校使用紙本教科書外，大概就屬（廣義）人文素養閱讀領域，這類型的作品多半厚重，且知識量厚重，消化理解需要時間，無法靠懶人包協力，且數位產品目前仍然無法取代其存在的獨特性，因此，是少數能夠逆勢發展甚至創出好成績的出版領域。

共和國集團為何能在一片衰退中異軍突起，關鍵就在於深耕人文閱讀領域，以大部頭作品來抵抗數位風潮的侵襲。

反而是資訊氾濫，碎片化訊息蓬勃海量開展的時代，出版界更應該回歸圖書的根本，將出版品知識內容呈現的不可取代性的主題或是大部頭作品，因為這些都是目前其他媒介還無法攻佔的領域，也是傳統出版產業的強項。

專精做好自己擅長的工作，將重點放在拉高毛利，而非產值的起伏，斷然捨棄在大趨勢下不會再有可能回歸圖書出版領域的出版品類型，好好思考，認真整理整頓，該補強的補強，該割捨的割捨，或許幾年之後，出版產業可以走出新時代的新形態，找到自己的市場定位以及獲利與成本之間的均衡點，不用再為無止境的衰退的產值所困擾。

#### 參考資料

沈如瑩，〈年度好書之外：2018 各大書店通路與暢銷榜觀察〉，（2019.1.9）。上網日期：2019.2.27。網址：<https://opinion.udn.com/opinion/story/11608/3583065>



## 牙醫偵探

釐米殺機

海盜船上的花 著

要有光 / 10707/248 面 / 21 公分 / 310 元 / 平裝  
ISBN 9789869632140/857

新聞裡陳屍廢棄場的死者，竟然是五年前「膠帶滅童案」的殺人通緝犯？死前居然還盜走診所的逃漏稅資料？段任鴻不得已開始著手調查該名病患，然而隨著調查越來越深入，他接觸的人一個接一個死去，而他自己也難逃這一場大獵殺。真實筆觸下一連串驚心動魄的社會情節，環環相扣的燒腦推理，穿插微冷、荒誕的嘲諷對話，一本猶如《大佛普拉斯》般的黑色推理喜劇！特殊推理手法——以牙醫專業進行偵查，令人耳目一新的解謎手法！（要有光）



## 百年降生

1900-2000 臺灣文學故事

李時雍 主編；何敬堯等 作

聯經 / 10710/397 面 / 23 公分 / 420 元 / 平裝  
ISBN 9789570851649/863

二十世紀的臺灣文學，是一場漫長的降生，徘徊著文學者們思考與困惑的身影。這些文字紀錄照亮了歷史的空缺，留了微光。1900 年到 2000 年，臺灣文學從萌芽到正式誕生、燦爛火花迅速綻放，直至晝夜間動亂的希望明滅，一百年，一百零一個故事。編者李時雍邀請 12 位「80 世代」作家，用學術、文學、戲劇、跨域專業，串連起 101 篇像史，像詩更像傳承的傳家故事，篇篇動人。是為上一個文學百年備忘，更期許島嶼後浪之不息。（聯經）