

2018年中國大陸出版與閱讀回顧

張志強 南京大學出版研究院 常務副院長

2018年，中國大陸（以下簡稱大陸）出版與閱讀活動豐富多彩，現擇重要的數項加以回顧，觀眾管中窺豹，瞭解大陸出版與閱讀的最新進展。

出版管理機構調整，財稅繼續扶持出版

3月，一年一度的全國人大大會上，大陸的出版管理機構再次發生變更：原新聞出版廣電總局中的新聞出版業務整體劃歸中宣部管理，中宣部加掛新聞出版署的牌子。組建新的新聞出版署，旨在進一步加強對新聞出版的管理。原國家新聞出版廣電總局更名為國家廣播電視總局。新的國家新聞出版署下設出版管理局、傳媒監管局、印刷發行局、反非法反違禁局、版權管理局和進出口管理局6個司局，具體職能：貫徹落實黨的宣傳工作方針，擬訂新聞出版業的管理政策並督促落實，管理新聞出版行政事務，統籌規劃和指導協調新聞出版事業、產業發展，監督管理出版物內容和品質，監督管理印刷業，管理著作權，管理出版物進口等。地方的新聞出版業務也先後劃歸當地的宣傳部，加掛當地的新聞出版局（版權局）牌子。11月14日，中央全面深化改革委員會第五次會議審議通過了《關於加強和改進出版

工作的意見》《關於深化改革培育世界一流科技期刊的意見》等重要文件。《關於加強和改進出版工作的意見》要求構建把社會效益放在首位、社會效益與經濟效益相統一的出版體制機制，努力為人民群眾提供更加豐富、更加優質的出版產品和服務。《關於深化改革培育世界一流科技期刊的意見》要求培育具有世界一流水準的科技期刊，提高中國科技期刊的國際影響力。大陸出版管理機構的變更，將改變大陸出版近年來新書品質過多、重印重版偏低的狀況，提升大陸的出版物質量。

在財稅制度上，6月，財政部、國家稅務總局發佈通知，自2018年1月1日起至2020年12月31日，免徵圖書批發、零售環節增值稅；對7類出版物在出版環節執行增值稅100%先徵後退的政策；對2類出版物在出版環節執行增值稅先徵後退50%的政策。這一政策的有效期仍是3年。

此前的4月10日，財政部、稅務總局發佈《關於調整增值稅稅率的通知》，將圖書、報紙、雜誌、音像製品、電子出版物的增值稅稅率調整為10%稅率，自2018年5月1日起執行。這兩項政策，對降低出版單位的經營成本、說明出版業應對人力成本上升、紙張價格上漲等問

題，多出優秀出版物，繼續實現平穩發展具有重要的意義。

繼續加強出版物內容品質管制及管理出版相關責任

2018年7月，國家新聞出版署發佈的《2017年新聞出版產業分析報告》顯示，2017年「中國出版產業規模、效益穩步提升。2017年全國出版、印刷和發行服務（不含數位出版）實現營業收入18,119.2億元，較2016年同口径增長4.5%」；「2017年，全國出版新版圖書25.5萬種，比上年降低2.8%；總印數22.7億冊（張），比上年降低5.6%」；「重印圖書25.7萬種，比上年增長8.4%；總印數53.9億冊（張），比上年增長5.3%」。從資料可以看出，重印圖書的圖書品種超過了新版圖書。更重要的是，重印圖書的總印數是新版圖書的2.4倍、單品種平均印數為新版圖書的2.3倍，表明近年來以新品種帶動出版發展的模式開始得到改變，圖書品質有所提升。同時，為了進一步提高圖書品質，大陸還有意識地運用書號進行總量調控，通過削減有關選題，減少書號配給，達到這一目的。隨著書號調控的施行，預計圖書品質將進一步得到提升。

針對近年來出版物編校品質下降的問題，2018年進行了「品質管制2018」專項行動，以2017年以來出版的社科類、文藝類、少兒類、教材教輔類、生活類、地圖類和古籍類圖書為重點，進行內容品質和編校品質檢查。11月，國家新聞出版署公佈了這次專項行動的結果，有41家出版單位的65種編校品質不合格出版物被通



寫給兒童的 文明史 6 古書奇遇記

天衛文化編輯部 作

天衛文化 / 10801/80面 / 28公分 / 480元 / 精裝
ISBN 9789574904525/047

一個時代的人們看待書籍的態度和方法，往往也反映出思想史的流變。本書主人公是一部竹簡，寫於百家爭鳴的春秋戰國，廣受當時讀書人的重視；他曾在秦始皇「焚書坑儒」的迫害裡逃過一劫，也在「獨尊儒術」的漢朝被冷落了兩千年……將視線轉向西方，書籍隨著人們經歷戰火、外族入侵和宗教法庭的審查，而敦煌洞窟裡豐碩的藏書也在中國積弱不振的時代，被外國人廉價地收購……二十一世紀的現在，這些書又會變得怎麼樣？一段古書的奇遇，再啓新的旅程。（天衛文化）



漫畫萬物由來 米

郭翔 著

樂果文化 / 10803/45面 / 29公分 / 200元 / 精裝
ISBN 9789869678933/047

每個人幾乎每天都會進食米飯，但用餐時是否想過為何古時會說「誰知盤中餐，粒粒皆辛苦」？到底農夫從播種，插秧至秋收花費了多少心思汗水？什麼是育苗？什麼是犁田呢？而水稻長成又要多少天？收成的稻米是否就可以直接煮成米飯呢？有什麼原因會影響收成？在品嚐用米製成的湯圓、粽子、壽司等美食時怎麼可以忽略萬物的由來？只有了解常識，通曉文化才是真正教育孩子的不二法門。（樂果文化）

報，勒令這些出版單位在公佈之日起 30 日內全部收回不合格出版物，並對連續 2 年在抽查中有不合格出版物的出版單位或同一批次抽查有 2 種不合格出版物的出版單位不得參加當屆中國出版政府獎評獎；對不合格出版物的責任編輯，2 年內不得晉升出版方面職稱；對 1 年內造成 3 種以上出版物不合格或連續 2 年造成出版物不合格的直接責任者，由省級新聞出版廣電行政部門註銷其出版專業技術人員職業資格，3 年內不得從事編輯出版工作。

繼續宣導全民閱讀，設計閱讀指數衡量成效

2018 年中，從中央到地方，各地的全民閱讀活動風風火火，頗有成效。

向社會推薦好書，引導社會閱讀，是全民閱讀的重要工作。2 月 5 日，國家新聞出版廣電總局全民閱讀活動組織協調辦公室主辦的 2017 年度「大眾喜愛的 50 種圖書」推薦活動入選圖書正式公佈。

全國各地眾多讀者參與了這一活動，僅參加網路投票的讀者就達 3,200 萬人次。入選的 50 種圖書，包括《習近平談治國理政（第二卷）》（習近平著，外文出版社）、《未來簡史：從智人到智神》（尤瓦爾·赫拉利著，林俊宏譯，中信出版集團）等文化類圖書 10 種、《習近平的七年知青歲月》（中央黨校採訪實錄編輯室著，中共中央黨校出版社）、《我的 1997》（張強、李康著，天地出版社）等文學類圖書 15 種、《一帶一路畫敦煌塗色系列（全三冊）》（敦煌研究院著，廣西科學技術出版社）、

《《紅樓夢》中的經典美食》（周小雨主編，黑龍江科學技術出版社）等生活與科普類圖書 10 種、《偉大也要有人懂：小目標大目標中國共產黨一路走來》（陳晉著，中國少年兒童出版社）、《獨龍花開我們的民族小學》（吳然著，晨光出版社）等少兒類圖書 15 種。

2 月 7 日，國家新聞出版廣電總局印發了《關於開展 2018 年全民閱讀工作的通知》，要求各地「廣泛開展各類全民閱讀活動，掀起新時代全民閱讀新熱潮」。一些地方也出臺了相應的檔，如 3 月 7 日，雲南省委宣傳部、雲南省新聞出版廣電局聯合印發了《雲南省 2018 年全民閱讀工作方案》，對 2018 年雲南省的全民閱讀活動提出了具體要求。

3 月份，在第十三屆全國人大第一次會議上，李克強總理代表國務院所作的「政府工作報告」中，再次將「全民閱讀」寫入其中。這是連續第五年將「全民閱讀」寫入政府工作報告，表明政府對這一問題高度重視。

4 月 23 日世界讀書日前後，大陸各地開展了豐富多彩的閱讀推廣活動。

這中間，尤以中央電視臺與中國圖書評論學會聯合推出的「2017 中國好書」頒獎盛典最為顯眼。當天，該活動在中央電視臺和科教頻道播出，從「勇氣與奉獻」、「中國人的美學氣質」、「中國與世界」、「科技與人類的未來」、「植根泥土的寫作」五個方面盤點 2017 年的好書，並通過「好書」這一載體，將作者、出版者、讀者、書評者彙聚在一起，共同品評、分享年度好書，展現文字之美。2017 年度，共有 29 種圖書獲得年度好書。

《習近平談治國理政（第二卷）》（本書編輯組編輯，外文出版社）、《習近平講故事》（人民日報社組織編寫，人民出版社）等2本圖書獲得年度榮譽圖書；《華為創新》（周留征著，機械工業出版社）、《試飛英雄》（張子影著，安徽人民出版社、安徽文藝出版社）、《心有大我 至誠報國：黃大年》（吳晶、陳聰著，時代文藝出版社）、《中國的和平發展道路》（張宇燕、馮維江著，中國社會科學出版社）等4本圖書入選主題出版類好書；《讀懂中國經濟》（蔡昉著，中信出版社）、《付費：互聯網知識經濟的興起》（方軍著，機械工業出版社）、《國粹：人文傳承書》（王充閻著，北京大學出版社）、《夢與真：許淵沖自述》（許淵沖著，河南文藝出版社）、《五百年來王陽明》（酈波著，上海人民出版社）、《影響未來的新科技新產業》（中國社會科學院工業經濟研究所未來產業研究組著，中信出版社）等6本圖書入選人文社科類好書；《詩的八堂課》（江弱水著，商務印書館）、《古磚花供：六舟與19世紀的學術和藝術》（王屹峰著，浙江人民美術出版社）、《美在天真：新鳳霞自述》（新鳳霞著，山東畫報出版社）、《平原客》（李佩甫著，花城出版社）、《喬家大院 第二部》（朱秀海著，中國青年出版社）、《好詩不厭百回讀》（袁行霈著，北京出版社）、《全球景觀中的中國古代藝術》（巫鴻著，生活·讀書·新知三聯書店）、《重慶之眼》（範穩著，重慶出版社）、《我們的老院》（肖復興著，北京十月文藝出版社）、《遙遠的向日葵地》（李娟著，花城出版社）、《中關村筆記》（寧肯著，北京



阿德蝸的海洋學堂

深藏不露的魚

阿德蝸 文；SEVEN 圖

小兵/10803/128面/21公分/260元/平裝
ISBN 9789869743471/388

臺灣是典型的海洋國家，四面環海，海岸線長達千餘公里，分布了各種不同的生態系，包括岩岸、沙岸、河口、紅樹林、珊瑚礁……等等。這麼獨特而珍貴的資源，我們當然應該分外珍惜與愛護。本書為魚類篇，用有趣的海洋神話故事來做引子，並加上豐富的知識內容，帶領孩子進入浩瀚的海洋世界，投入那迷人的藍藍大海中，從此更加珍惜海洋資源，知海、親海、愛海。（小兵）



說給兒童的中國歷史

天衛文化編輯部 作

天衛文化/10802/10冊/21公分/6,600元/平裝
ISBN 9789574904723/610

精選史前神話到近代影響中國歷史的傑出人物及事件，幫助孩子建立歷史概念，也接觸多元價值。〈從古看今〉賞析，引導親子共讀與討論；〈互動學習指南〉特別企劃，訓練孩子的認知理解、聯想應用等能力。本套書亦有大量的成語、俗諺等知識，豐富孩子的語文能力。《說給兒童的中國歷史》有聲故事，精選60則中國歷史故事，以兒童戲劇的方式，將歷史故事精采呈現；藉由聲音在腦中構築故事情節，強化邏輯與思考、提升口語表達、建立宏遠史觀。（天衛文化）

十月文藝出版社)等11部圖書獲文學藝術類好書；《阿蓮》(湯素蘭著，湖南少年兒童出版社)、《花兒與歌聲》(孟憲明著，海燕出版社)、《偉大也要有人懂：小目標 大目標 中國共產黨一路走來》(陳晉著，中國少年兒童出版社)等3種圖書獲少兒類好書；《三磅宇宙與神奇心智》(顧凡及著，上海科技教育出版社)、《醫本正經》(懶兔子著繪，科學技術文獻出版社)、《中國三十大發明》(華覺明、馮立昇主編，大象出版社)等3種圖書獲科普生活類好書。

為了衡量各地閱讀活動的成效，4月18日，中國新聞出版研究院發佈了大陸全國閱讀指數。這一指數系中國新聞出版研究院國民閱讀研究與促進中心歷經8年研究研製而出。

2017年大陸閱讀指數為68.14點，其中個人閱讀指數為71.65點，公共閱讀服務指數為64.90點。該閱讀指數指標體系共包含25項單一指標，分為「個人閱讀狀況」和「公共閱讀設施與服務」兩大方面。其中，「個人閱讀狀況」包括國民個人圖書閱讀量與擁有量、各類出版物的閱讀率以及個人閱讀認知與評價等3個方面，綜合反映國民閱讀水準；「公共閱讀設施與服務」包括國民對公共閱讀設施、全民閱讀活動等的認知度、使用情況以及滿意度評價3個方面，綜合反映全民閱讀公共設施建設與公共服務水準。將這25項指標進行分層擬合，最後形成綜合閱讀指數。

一些地方也研製了當地的閱讀指標體系。如廣東省研製了《廣東省「書香」評價指標體系》，湖南省發佈了《2017年湖南省城市閱讀

指數調研報告》等，對當地的全民閱讀起到了評價、促進作用。

此外，每年固定的北京國際圖書博覽會、全國圖書交易博覽會、上海書展、江蘇書展、廣東的南國書香節等，也成為廣大讀者的福音，成為全民閱讀的重要活動之一。

繼續扶持實體書店建設，湧現眾多獨特實體書店

2018年，各級政府繼續扶持實體書店的發展，滿足讀者的文化需求。4月，廣東省中山市制定了《中山市實體書店資助辦法(試行)》，設立實體書店資助資金100萬元，以項目補助、貼息、獎勵等方式，對實體書店創新經營專案、特色中小書店轉型發展和群眾性讀書文化活動給予扶持。11月，經評審，廣東新華中山新華書店全民閱讀推廣專案、「醉美閱讀」公益閱讀項目等9個項目獲得「項目補助」，共計補助金額10.5萬元；廣東新華中山新華書店品質生活書店建設項目、郵政惠民書展助力全民閱讀等10個項目入選「特色獎勵類」，共計補助金額79.1萬元。兩大類資助專案共計發放89.6萬元資助。5月，武漢市文化局發佈《2018年武漢市實體書店扶持資金評審方案》，對在全民閱讀中起到示範引領作用的實體書店進行補助。經現場考察、專家評審等，武漢卓爾中心投資有限公司、武漢光穀書城有限責任公司等33家實體書店獲得了資金扶助。7月，北京市發佈《北京市關於支援實體書店發展的實施意見》，提出到2020年，以大型書店為骨幹，打造一區一書城的綜合文化體驗中心；以特色書店為依託，打造重點

街區標誌性文化品牌；以社區書店為抓手，打造15分鐘公共閱讀服務體系的發展目標。同時，2018年北京市安排了5,000萬元，用於扶持實體書店。經過評審，特色實體書店57家、社區實體書店94家共同獲得這5,000萬元專項資金扶持。

得益於大陸宣導全民閱讀、實體書店扶持所形成的良好氛圍，2018年中，各地又湧現了不少有特色的實體書店。

誕生於1993年的西西弗書店，是大陸第一家民營連鎖書店，也是一家全國性主題體驗連鎖精緻書店。2018年間，西西弗在全國各地先後開設了83家分店，使其總門店達到了194家。除新疆、西藏、港澳臺以外，全國各省分均有了分店。2月4日，北京首家西西弗旗艦店在西直門凱德三層開業，這是西西弗在北京的第8家店，也是西西弗與凱德體系合作的第11家店。書店仍採用「書+咖啡」的業態模式，營造良好的購書環境。9月15日，西西弗書店太原萬象城店開業。這是西西弗書店第一家「黑標店」（Sisyphes City Books），以“CITY”為概念內核，表達城市文化與城市精神，提升讀者的閱讀體驗。9月28日，西西弗首家旅行主題店在上海世茂廣場開業。該店定義為“SOLO”，滿足旅行者的閱讀文化需求。11月10日，西西弗石家莊首家黑標店在石家莊萬象城開業。黑標店屬於西西弗書店店型產品線體系中的標準店型，定位為城市高端店，以沉浸式閱讀體驗為主。12月31日，西西弗書店首家「紅標店」（Sisyphes Garden Books）在北京常營購物中心開業。與綠標店（Park Books）和黑標店（City Books）不



世界少年文學 必讀經典 60

成長勵志精選

馬克·吐溫 等著

台灣東方 / 10712/6 冊 (2,144 面) / 21 公分 / 1,520 元 / 平裝
ISBN 9789863382294/815

匯集文學大師的經典傑作，描述書中主角在成長過程中，縱使歷經種種困難與挑戰，但往往都能以正向積極的態度面對逆境，將苦難化作成長的養分與動力。本系列以現代學童的角度重新修潤文字與繪製的圖案，書中精彩的內容除了可滿足孩子閱讀的樂趣，更可啟發想像力，擴展國際視野，為孩子成長種下希望的種子，建立他們堅強樂觀的人生觀。（台灣東方）



文具精靈國 1

創意魔小開學叭

郭恆祺 著；B02 繪

小魯文化 / 10803/120 面 / 21 公分 / 290 元 / 平裝
ISBN 9789862118894/859

當鉛筆盒內的文具突然有了生命，還跟我們一樣要上學、放學、比賽時，將是一幅怎麼樣的情景？他們有想法、會爭吵、會合作，當然也有喜怒哀樂，學校裡也一樣有考試、比賽、運動會、健康檢查……透過尋常文具的擬人化設定，有助於孩子們的創意發揮、情意展現，以及人際關係培養。書末另附有「好用成語、詞語祕笈」、「文具精靈的寫作課」附錄，讓小讀者在閱讀有趣故事的同時，成語與寫作能力更上一層樓。（小魯文化）

同的是，紅標店屬於家庭型主力店。西西弗各類書店堅持以書作為主業，2018年營收9億人民幣，比2017年的5.2億增長了73%。

大陸另一家著名的民營連鎖書店鐘書閣，以書店內部設計與眾不同而聞名，曾被譽為最美的書店。7月8日，鐘書閣在西安經開區的分店開業，是鐘書閣在西北的首家分店。書店公共閱讀區採用5mm鋼板定制曲線書架，讀者宛如在雲端散步；通體玻璃房每月新書展示區，同樣富有情調。10月8日，鐘書閣首家大學校園書店在上海對外經貿大學松江校區試營業，以「小書房」為設計理念，簡約清新，別具一格。10月27日，鐘書閣貴陽店開業。書店結合貴州地區的喀斯特地貌，將山水、溶洞、少數民族圖騰融入設計，形成貴陽鐘書閣的特色。該店占地面積2,300平方米，成為鐘書閣在全國面積最大的一家店。

另一家民營連鎖書店言幾又，也以獨特的設計而著稱。

5月底，言幾又廣州首家店在廣州K11開業，這是言幾又在全國的第42家店。書店占地面積近3,000平方米，集實體書店、咖啡文化、文創產品、文藝沙龍為一體，有中文書籍10萬餘冊，外文書籍1.5萬餘冊。7月8日，言幾又·杭州西溪印象城方寸店開業，成為全國第43家門店，也是全國第三家方寸店。西溪印象城店融書店、咖啡廳、藝術畫廊、文創生活館、創意孵化地於一體，打造城市的文化空間。8月3日，言幾又·昆明PARK1903概念店開業。這是言幾又在昆明的首家獨棟閱讀空間，成為雲南最美的湖畔書店。8月15日，廈門言幾又·磐基中心方寸店亮相，這是繼言幾又·今日閱讀·門灣

悅城店之後的又一家門店。書店融圖書、畫室、兒童樂園等於一體，涵蓋各類書籍共5萬餘冊，店內還設有oneplus1+畫室和專為小朋友設計的YJY KIDS言寶樂園。

2018年中，也出現了不少獨特的國有書店。如，5月6日，青島新華書店傳媒書城開業。書城位於青島城市傳媒廣場北側3-6層，提供圖書近10萬種，50餘萬冊，日本著名作家渡邊淳一和中國著名作家梁曉聲「書房」也落戶此中。是青島書城之後第二處萬米以上的閱讀複合式文化體驗空間。8月16日，天津首家24小時營業的新華書店在榮業大街開業，店內分選讀區、閱讀區、休閒區、活動區、互動區等，適應不同讀者的需求。

一些書店還將大資料、人工智慧等高新技術應用在書店中。2月，新華生活+24小時無人智慧書店在北京開業。這是北京首家24小時無人值守的智慧書店，由北京發行集團旗下北新網打造。店內整合了自助結算系統、全智慧商品識別、遠端客服協助、動作識別防盜系統、人臉識別等技術，24小時運營，全程不需要工作人員。6月，杭州第一家24小時無人值守文創集合書店——特美曉風·茶書館開始試營業，讀者通過手機掃描或刷臉的方式實現自由進出。7月18日，全國最大無人書店阿布e無人書店在深圳書城龍崗城亮相。讀者掃碼入店後，由物聯網智慧識別技術精準定位圖書，在結帳時感應所選圖書，通過微信掃碼支付。

這些實體書店，均因其獨特的設計或創意而成為當地一景，提升了當地的閱讀氛圍，成為讀者的福音。



超時空友情

蔡宜容 著

天衛文化 / 10711 / 231 面 / 21 公分 / 280 元 / 平裝
ISBN 9789574904341/859

本書以穿越時空的方式貫串，藉由 5 個精采的歷史片段，讓主角這個現代男孩與古人直接面對面。在書中，我們直面岳飛父子對國家的「忠」，看著主角差點成為明朝朱元璋的開國宰相，更和陶淵明、鄭板橋與譚嗣同成為了好朋友。並且，在每個故事末尾，皆附有當篇歷史人物的詳盡介紹，以增進讀者對大歷史的理解。《超時空友情》是一部拉近今人與古人、讓讀者在歷史洪流中找到知音的故事。（天衛文化）

兒童／青少年讀物



故宮裡的大怪獸 1 洞光寶石的秘密

常怡著；么么鹿繪

樂果文化 / 10803 / 199 面 / 21 公分 / 250 元 / 平裝
ISBN 9789869748100/859

跟著充滿好奇心的小女孩，和故宮裡的神獸們展開冒險之旅吧！就在某一天，一切都改變了！小雨檢到了一個從太和殿屋頂滾下的小小寶石耳環，之後她發現竟然能聽懂動物和怪獸們的語言，而且故宮中原來住著八隻大怪獸，與梨花更是認識已久的朋友？在梨花引領下，小雨逐一結識了解到驕傲的古代仙人、百鳥之王鳳凰大人、吉祥的化身天馬、能消除災難的斗牛、龍寵愛的兒子吻獸和雷公的化身行什。（樂果文化）

兒童／青少年讀物



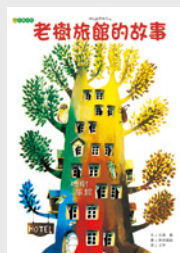
陽光 空氣 花和水

林世仁 文；唐唐 圖

幼獅 / 10712 / 125 面 / 20 公分 / 280 元 / 平裝
ISBN 9789864491285/859

童詩達人林世仁運用源源爆發的想像力，用童趣之眼、如音樂韻律般的文字，禮讚宇宙的奧妙，以及發生在地球上的自然變化與城市景觀。全書 50 首詩，分為「地球花園」、「春夏秋冬的輪旋曲」、「城市奏鳴曲」、「宇宙呼拉圈」四大篇。精巧的文字配上曾獲金蝶獎插畫類榮譽獎的唐壽南所精心打造的視覺饗宴，讓孩子在滿足童詩朗讀的樂趣之餘，也開啓內心無遠弗屆的想像。（幼獅）

兒童／青少年讀物



老樹旅館的故事

久保喬 文；駒宮錄郎 圖；艾宇 譯

大穎文化 / 10712 / 40 面 / 26 公分 / 290 元 / 精裝
ISBN 9789579125253/861

老櫟樹旅館裡住著許多不同的動物，不論是昆蟲、小鳥、蜜蜂或貓頭鷹，旅館從不挑客人，一律提供免費住宿。但是，由於有年輕房客嫌棄其他房客、挑剔設備老舊，引起一波搬往新旅館的風潮。一陣暴風雨來襲，年輕的樹木旅館不堪承受，原本的房客驚慌失措地逃往老樹旅館躲避，只見老樹旅館以一視同仁的服務，接納所有的動物。本書為日本經典圖畫故事，描繪現實人性，圖畫色澤古樸清新，至今讀來歷久彌新。（大穎文化）

兒童／青少年讀物