

字海翻騰話出版

出版流程從人工編輯到電腦排版，出版產業從傳統印刷到數位格式，出版形式從紙本到電子書，閱讀載體從書籍到閱讀器、平板、手機，已經大大的改變了閱讀的習慣與方式；本期《臺灣出版與閱讀》，就帶領讀者來關注出版與閱讀相關領域的現況與發展。

本刊也持續關注國內外重要圖書獎項的訊息，提供得獎的書單供讀者參考。被視為臺灣出版界最高榮譽的「金鼎獎」，是由文化部為獎勵在出版領域上有卓越表現的出版單位、從業人員及創作者，鼓勵出版產業發揮文化傳播的功能，每年辦理的臺灣出版品評選獎勵，歷年的得獎作品，也是許多教師及家長選擇合宜課外讀物的指標之一，8月份公布了第43屆得獎名單，本期於封面底及封底裡為讀者提供得獎名單。

本刊108年第4期將以「閱讀·療癒」為主題，邀請讀者來認識閱讀對於情緒的療癒力量。109年4期主題也公布於徵稿啟事，第1期「政府出版品新風貌」，介紹近年來多元發展且極具不同特色的政府出版品，翻轉大眾對政府出版品的刻板印象；第2期「族群的書寫與閱讀」，探討不同族群的文學特色及閱讀活動；第3期「尋找出版的故事」，探尋一本書從靈感孕育、創作成形、印刷出版到企劃行銷的過程；第4期「文學 x 閱讀 x 生活」，文學不但能滋養心靈，更希望讀者透過閱讀體會生活、品味人生。

《臺灣出版與閱讀》竭誠歡迎各界踴躍賜稿，來稿請利用國家圖書館投審稿系統 <http://journals.ncl.edu.tw>，或將稿件以電子郵件傳送至 newbooks@ncl.edu.tw。（編輯室）



封面故事：
隨時代蛻變的
出版與閱讀

臺灣出版與閱讀 季刊
108 年第 3 期（總號第 7 期）

發行人：曾淑賢
出版者：國家圖書館
創刊日期：中華民國 107 年 3 月
出刊日期：中華民國 108 年 9 月
地址：10001 臺北市中山南路 20 號
編輯委員：呂姿玲 呂實桂 李宜容
張園東 陳麗君 曾堃賢
黃文德 繁運豐
（依姓名筆畫順序）

主編：吳英美
執行編輯：鄭秀梅 唐申蓉
定價：新臺幣 150 元
電話：02-23619132 轉 701
傳真：02-23115330
E-mail：isbn@ncl.edu.tw
電子版網址：<http://isbn.ncl.edu.tw>

展售處：
國家書店松江門市
地址：10485 臺北市松江路 209 號 1 樓
電話：02-25180207

國家網路書店
<http://www.govbooks.com.tw>

五南文化廣場
地址：40042 臺中市中山路 6 號
電話：04-22260330

承印：昆毅彩色製版股份有限公司

ISSN 2616-5074
GPN 2010700429
中華郵政臺北雜字第 2268 號登記證
登記為雜誌交寄