

書海沈浮看二十一世紀的英倫出版

蔡明燁 臺灣研究國際學刊總編輯暨文字工作者

昔日概況

英國的出版業，曾被視為紳士的行業，十八世紀末、十九世紀初，也就是珍·奧斯汀（Jane Austen, 1775-1817）嶄露頭角的年代，出版的書籍以知性為主，小說純屬消遣，多為類型小說，雖然受到歡迎，卻被視為不登大雅之作。很多作家不論男女，泰半習慣採用筆名，以免被當成沽

名釣譽之徒，例如奧斯汀 1811 年出版的第一部小說《理性與感性》（*Sense and Sensibility*），便是匿名出版，署名「一位淑女（A Lady）」，後來還被誤傳為「貴婦 A（Lady A.）」，無形中拉抬了作家的身分地位，更增添作品神秘又優雅的情趣。

當時的出版合約大致有兩種，一種是把作品



British Library Bookshop：大英圖書館裡的書店小巧精緻，展售的書籍令人愛不釋手。（本文照片為作者提供）

賣斷給出版社，算是被出版商委託撰寫的，而一般較有社會地位的作家，多會選擇此一方式，以便跟賣書的商業行為做個切割，避免顯得過於市儈；另一個途徑是自費出版，這樣一來作者便需自負盈虧。

奧斯汀立志成為專業作家，為自己爭取經濟獨立。《理性與感性》走的是自費出版路線，第一版憑藉兩篇推薦書評，在兩年內賣出了750本，為她賺取140英鎊的利潤，不過1813年推出第二版後，出版商因無利可圖推銷不力，銷售成績不如預期，反而讓奧斯汀折損了先前的收入；完成《傲慢與偏見》(Pride and Prejudice)之後，作家選擇以110英鎊將版權賣給了出版社，孰料1813年問世時洛陽紙貴，出版社笑逐顏開，但奧斯汀卻未能在經濟上受益。

奧斯汀一生共寫出六部傳世之作，迄今風靡全球，但她在世時所賺取的稿費，總數卻僅為600多英鎊，稱不上暢銷作家。可見小說創作不易，出版、賣書也同樣是門艱深的學問，書賣得不好，不見得就是作品的問題，出版社的行銷管道、手法、市場定位等等，可能都是關鍵。

自費出版電子書的興起

曾幾何時，賣書的商業行為早已被視為理所當然，出版社必須講求利潤，亦屬天經地義，不



你的善意 是孩子的光

有教無淚，從愛出發，神老師的陪伴全教養

沈雅琪 著

平安文化 / 10804/207 面 / 21 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9789579314251/528

作者是大家口中的資深教師，也是特殊兒的母親。在任教國小教師20年，幾乎所有類別的特殊孩子她都帶過，每一個孩子都給予她很多不同的衝擊和想法。讓她不斷地調整和改變，並重新思考教育對孩子的真正意義。包括：家庭暴力的影響、言語霸凌造成的心理傷害、過動兒的學習問題、同儕排擠造成班級情緒不佳、特殊生手足也需要同等關愛、低成就動機的孩子如何找回學習的興趣、教孩子學會尊重的人生態度，是一本激勵人心的教養書！（平安文化）



社會心理學

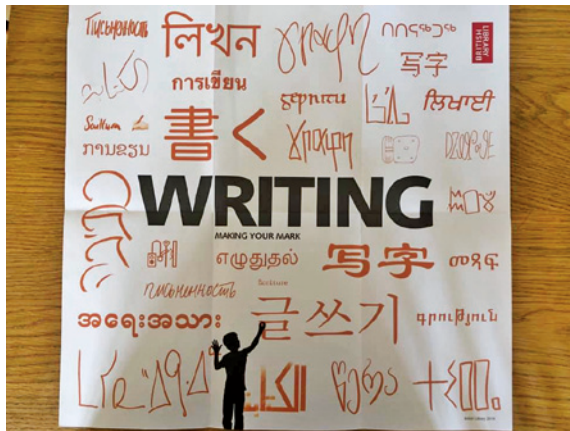
John D. DeLamater, Daniel J. Myers, Jessica L. Collett 著；陳增穎 譯
心理 / 10804/483 面 / 26 公分 / 580 元 / 平裝
ISBN 9789861918600/541

本書兼顧社會學與心理學的觀點，廣泛介紹社會心理學家感興趣的現象，解說當代社會心理學的論點和研究發現。全書共分為三大部分：第一部分探討個人的社會行為，包括：社會化、自我與自我表現、情緒、社會知覺與認知、態度等。第二部分關注社會互動，討論個體如何與他人互動、如何深受彼此影響。第三部分著重團體，包括：團體凝聚力、服從、團體衝突，概述當代對於團體社會心理狀態方面的研究。（心理）

過出版這項傳統的紳士行業，在二十一世紀的今天，固然有諸多因時代與科技所帶來的變遷，卻也仍保留著不少昔日的形貌。

以出版合約為例，今天的出版途徑形形色色，但大體說來仍可分成兩大模式：和出版社簽版權合約，或者自費出版。前者的條件與奧斯汀時代已不可同日而語，作者多能依銷售成績收取版權費，只不過收支比例的分配，因人因書而有

諸多差異；至於自費出版，在奧斯汀時代雖不被仕紳階級所偏好，卻仍盛行，但到了今天，直到近年來電子書大行其道以前，自費出版是相當邊



British Library Writing Exhibition：大英圖書館現正舉辦「書寫展覽」，透過館藏呈現世界文字、書寫、印刷、出版的變遷。

緣化的行為，主要是難以打入銷售網絡所致，其次因為缺少出版人與專業編輯居中把關，質量上常被打上問號（無論這個質疑是否合理），因此自費出書的作者，多半都有自己特殊的理由，才會做此選擇。

然而隨著數位科技的長足進步，五花八門的部落格、網誌、Youtube 等平臺打破了創作者與讀者間的疆界，同時各式各樣的電子書出版軟體不斷推陳出新，大幅降低了出版關卡及所需資金，於是自 2012 年起，自費出版已逐漸衍生成英國電子書的出版主流。

根據《衛報》（*The Guardian*）的報導，英國在 2012 年所賣出的電子書裡，高達 11% 都是自費出版，而其中賣得最好的，原則上都有兩個銷售策略上的特點：第一、書籍的售價低賤到近乎免費奉送；第二、作者懂得積極採用推廣戰術，不惜花大把鈔票買上數百篇評論、回應文章，以便藉此打造作品的聲譽。而當該書在網路上獲得了一定的銷量及風評時，傳統出版社通常也便會主動找上門，和作者洽談正式出版的事宜。

舉例來說，美國女作家亞曼達·哈金（Amanda Hocking）曾於 2010 年瀕臨破產，遂決定死馬當活馬醫，把自己不斷被出版社退稿的靈異羅曼史變成電子書，放到亞瑪遜（Amazon）網路上去賣，書籍的售價極低，有的不到一美元，最多不到三美元，沒想到累積到了 2012 年初，她



守著臺灣守著 歷史系列 I 林鐘雄經濟論文集

彭百顯 編

宇河文化 / 10803 / 1115 面 / 24 公分 / 1200 元 / 精裝
ISBN 9789864563111 / 550

本書系列 I 是經濟論文集，包括總體經濟與個體經濟領域，論述內容依性質再區分為歐美經濟思潮、臺灣經濟變局思路、經濟環境及國際衝擊、經濟情勢及展望、經濟發展、經濟問題及經濟政策等七個單元。本系列書之論述皆與臺灣經濟社會的進展有關，這是一部主要以林鐘雄之時代（1960-1990 年代）對當時臺灣經濟發展過程觀察論述的著作。（宇河文化）



圈子·段子之大 明帝國日常生活 直播

張歆 著

崧燁文化 / 10803 / 200 面 / 23 公分 / 299 元 / 平裝
ISBN 9789576817366 / 626

大明王朝是中國歷史上最輝煌的一個朝代之一，最多人熟悉的不是明初就是明末的烽火燎原戰爭史，然而幅員遼闊、長治久安的大明王朝下，豐富精采多姿的社會生活、帝王將相的生活實錄等，處處充滿令人讚嘆的優雅品味與先進福利。本書從生活處著眼，通過各種現場感的情景捕捉，與重點歷史的深度分析，全面展現真實的明朝生活。（崧燁文化）

竟然已經賣出了 150 萬冊小說，賺了 250 萬美元的天價！同時可觀的銷售成績也變成打動出版社的最佳利器，終於讓哈金的系列小說，以紙版的形式在大西洋兩岸同步問世。

又如 2011 年，英國女作家 E.L. 詹姆斯 (E. L. James) 的情色小說《格雷的五十道陰影》(Fifty Shades of Grey)，先以電子書的形式在澳洲推出，很快被大出版商藍燈書屋 (Random House) 相中，引進美國，在《紐約時報》(New York Times) 暢銷書排行榜造成偌大轟動，於是倫敦書商旋即在 2012 年 4 月將全套三冊的系列小說引進英國，短短幾個月內，該書成為英國有史以來最暢銷的小說，一時間，傾銷速度比「哈利波特 (Harry Potter)」平裝本賣得更快！

上述這些自費出版電子書的成功案例，給了許多私房作家無窮的希望，雖然文學評論家及出版人，並不樂見自費出版蔚為風潮，他們相信傳

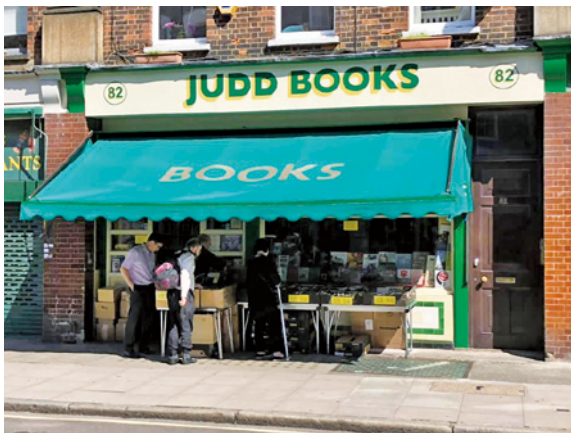
統的出版作業保障了一定的創作品質，認為自費出版造成出版市場良莠不齊，然而，儘管自費出版電子書有其弱點，也或許永遠不可能取代傳統出版的地位，但其業務無疑卻仍會蒸蒸日上，就像臉書、部落格、網誌、亞瑪遜和 ebay 那樣遍地開花。

奇幻小說與羅琳經濟學

如前所述，早在英國攝政王年代，類型小說的文化地位雖然不高，卻很風行，到了今天，英國的類型小說更是多如過江之鯽，舉凡偵探、驚悚、恐怖、科幻、浪漫等作品，都各有無數的擁護者，其中有些廉價小說或許仍被視為低級趣味，但也有很多類型化的作品，已被歸屬於文學創作，擁有相當的文化籌碼，例如羅琳 (J. K. Rowling) 的奇幻小說「哈利波特」系列，堪稱英國出版界從二十世紀末過渡到二十一世紀的代表作之一，而由羅琳一個人隨後衍生出來的龐大產業，更為今日所謂「智慧財產」的價值與操作模式，做出了最佳寫照。

眾所週知，羅琳在出版哈利波特之前，是一個渡日艱難的單親媽媽，窮到沒錢複印自己的書稿，必須重新抄寫，才能將稿件交給經紀人過目，因此羅琳的故事本身即帶有現代童話的傳奇色彩。

無可諱言，很多書評人覺得羅琳的寫作技



Judd Books：到倫敦必去的二手書店

巧並不值得恭維，因而對哈利波特系列的席捲全球百思不得其解，只好把一切解釋為天大的好運氣，加上成功的市場操作策略。其實，暢銷書之所以暢銷，從來就是一個謎，哈利波特的老少咸宜，當然是一個致勝關鍵，此外，羅琳的文筆或許不夠細緻，但她在每一集哈利波特小說裡，都能持續創造出一系列嶄新的角色，以及他們背後的機構、制度、魔法與傳統，複雜而不重複的情節，使她筆下的虛構世界不斷擴大，讓我們的想像力隨著哈利波特，在無限大的魔法宇宙裡馳騁、飛翔，這些都是讀者們能夠從原來的不熟悉，到變成忠實波特迷的重要因素。

七本哈利波特小說風行至今，早已是一個世界性的文化現象，端看以下數據即可證明：

- 哈利波特小說在世界各地已售出超過四億本以上。
- 完結篇《哈利波特與致命聖物》(Harry Potter and Deathly Hallows) 第一版的印量為 1,200 萬本，預售數量刷新了亞馬遜網路書店的紀錄，上市前的讀者訂單即高達 180 萬本。
- 哈利波特小說已被翻譯成 65 種語言出版，在 90 個不同的國家問世。
- 哈利波特商標的總值已突破 73 億英鎊的天價（合約新臺幣 2,920 億元）。
- 美國環球片廠 (Universal Studios) 已於



重估傳統·再造文明

知識分子與五四新文化運動

黃克武 主編

秀威資訊科技 / 10805/454 面 / 24 公分 / 490 元 / 平裝
ISBN 9789863266839/628

2019 年為五四運動一百週年，為反省此一運動在中國現代史上的意義及其對未來之啓示，中央研究院近代史研究所舉辦一系列的學術活動。長久以來，五四被視為現代中國政治、文學、思想、藝術乃至日常生活的轉捩點，本書以五四時期中國知識分子對於文化、政治議題之討論為焦點，並延伸至五四之後的「紀念政治」，彰顯五四時期作為現代中國文化演變的關鍵時期。作為一個象徵符號，五四不僅是現代中國的起點，更是猶待努力的未竟之業。（秀威資訊科技）



五四讀本

掀起時代巨浪的五十篇文章

陳平原，季劍青 主編

網路與書 / 10805/470 面 / 20 公分 / 480 元 / 平裝
ISBN 9789869616874/628

《五四讀本》意圖描繪的即是「思想的五四」，而不是「行動的五四」，是五四運動背景的蓬勃精神、各方的多元聲音。本書選錄陳獨秀、胡適、蔡元培等 31 位重要人物所著的 50 篇代表性的文獻，跨越由《新青年》創辦的 1915 年，到 1922 年新文化運動取得決定性勝利的八年時光，除了這些作者對五四學運本身的看法，更反映他們對新思潮、新青年、新倫理、新文學的想像。（網路與書）

奧蘭多 (Orlando) 興建了一座可媲美狄斯奈樂園 (Disney) 的「哈利波特魔幻世界 (Wizarding World of Harry Potter)」，吸引廣大人潮。

- 美國華納公司 (Warner Brothers) 擁有哈利波特人物商品的版權，自 2002 年起投資了新臺幣 318 億元，開拓美國境內的波特餅乾糖果系列，至今每年營業額達新臺幣 600 億元。
- 哈利波特電影在全世界瘋狂賣座，八部電影裡 (完結篇分成上下兩集)，有四部名列「影史上最賣座的前 50 部電影」名單，完結篇下集是整個系列裡票房最高的，位居全球 36 部單一電影票房超過 10 億美元的巨片之一，同時整個系列也是創造全球第三高票房紀錄的系列電影，總收益在 77 億美元以上 (合約新臺幣 2,390.54 億元)。
- 哈利波特作者羅琳的經紀人為克里斯多夫·利朵 (Christopher Little)，雖然當初他和羅琳簽約時降低了自己的行情，可是哈利波特一炮而紅，今天羅琳的身價已突破 5 億 4 千萬英鎊 (合約新臺幣 216 億元)，使利朵的酬勞相對高達 5 千萬英鎊 (合約新臺幣 20 億元)，因此業界一般仍稱利朵為最幸運的經紀人。

由上述種種資料，即可見創造哈利波特而累積的全部收入極其可觀，不只是單純賣書的

利潤，也不只囿限於單一的英國市場，而是一個規模龐大、性質多樣的跨國性企業。換句話說，拜全球化之賜，成功的出版經濟往往可以和翻譯、影視、娛樂、旅遊、甚至玩具、食品等產業鏈掛勾，而這也便是超級智慧財產權的魅力。

雖然並非所有的出版社、作家、及作品都有和羅琳一樣的能力，但是出版人在出書之餘，努力開發超級智慧財產權的商機和國際潛力，無疑是二十一世紀英國出版界最大的蛻變之一。



Gay's The Word：倫敦著名的同志書店，也是電影 *Pride* 片中的重要場景。

國際出版集團與書店業的變遷

出版事業的國際化，並非只是英國出版界的走向，而是全球大型出版集團普遍的趨勢，且2004年是個關鍵年，當時法國出版巨人拉加蒂利（Lagardère）以2億3,000萬英鎊（合約新臺幣92億）的天價，吃下英國史密斯集團（W. H. Smith）旗下的哈德頭條出版社（Hodder Headline），使拉加蒂利集團在不列顛出版市場的地位一下躍升到了第二名，僅次於德國貝托斯曼集團（Bertelsmann）的藍燈書屋（Random House），而在2004年吹起《達文西密碼》（*The Da Vinci Code*）全球旋風的雙日出版社（Doubleday），便是先前被藍燈書屋併購的一個分支。

這種兼併的風氣，不僅發生在純商業性出版社，學術出版社亦復如是，例如1836年成立於英國的盧特里區出版社（Routledge），1998年被Taylor & Francis（簡稱T&F）兼併，接著在2004年，T&F又跟Informa合併，成為一個龐大的跨國出版集團，Routledge平均一年出版1800種學術刊物，5,000種新書，庫藏已超過七萬種出版品，在人文與社會科學領域的學術出版界居全球之冠。

國際出版產業合縱連橫的兼併效應之一，便是大集團麾下出版字號的彼此整合，以及出



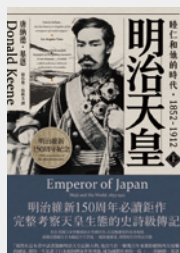
生活在民國的十里洋場

《上海鱗爪》風俗篇

郁慕俠 原著；蔡登山 主編

新銳文創/10802/246面/21公分/310元/平裝
ISBN 9789578924383/672

書中所談的為二、三〇年代上海社會。包括食、衣、住、行、育、樂種種方面，至於煙、賭、娼、匪也是有所記載。「風俗篇」主要是記載當時的庶民生活和風俗習慣，在上海千變萬化的風情中，庶民生活更能真實地呈現這個繁華都市的風貌。書中以日常生活為基底，透過作者描述，了解當時的社會與文化。（新銳文創）



明治天皇

睦仁和他的時代 1852-1912

唐納德·基恩 著；曾小楚，伍秋玉 譯

遠足文化/10802/2冊/21公分/1600元/平裝
ISBN 9789578630895/731

本書分上下二冊，以明治的父親孝明天皇的治世為開端，詳述日本何以從鎖國步向開國，在明治登基後迎來維新西化、鞏固政權與確立近代化國家地位的過程，以及他在位期間對於國內外事務做出的種種重大決策。與此同時，我們可以看到明治是如何度過童年，面對內憂外患的心境變化，還有他與身邊諸多活躍功臣、外國人士甚至是親子之間的互動，進而揭開其心路歷程與史實之間互為因果的緊密連結。（遠足文化）

版數字的精簡，但相對來說，每本書的印刷、發行數量卻大增，也就是更積極朝「暢銷書」的目標邁進，並利用智慧財產權開發相關商機。舉例來說，《達文西密碼》若非被財力雄厚的雙日出版社相中，上市前恐怕很難發起大規模的造勢運動，以及後來的賣座電影；又如《格雷的五十道陰影》，如果不是藍燈書屋的介入，這部情色小說及同名電影或許也不會那麼快就席捲全球。這當然並不是說，沒有雙日或藍燈，《達文西密碼》與《格雷的五十道陰影》就不可能成為暢銷書，但其效應或許不至於像洪水般那麼來勢洶洶、又快又急吧？

除了出版集團彼此的整合與兼併，和出版產業息息相關的英國書店業，在二十一世紀也面臨了諸多挑戰，從而做出各種改變和應對。例如1990年代末期，英國的狄倫書店（Dillons）被水中石（Waterstone's）兼併，但進入二十一世紀

紀之後，水中石不斷虧損，直到2017年才終於轉虧為盈；此外2009年底，英國連鎖書店博德斯（Borders）也突然宣布歇業。

當時的傳統書店業面臨了雙重敵人，亦即網路書店亞馬遜，以及大型的連鎖超市——亞馬遜的好處是，只要你知道自己想買什麼書，在家裡上網一查就可買得到，等個幾天，書籍自動送上門來，價格又不見得比在書店裡購買更加昂貴，難怪會風行全球，已經是愛書人購書的主要捷徑之一；至於許多英國的大型超市開始開闢書架，賣起暢銷書，對書店業也是很大的打擊，因為連鎖型的超級市場資金雄厚，和出版社砍價進書特別有利，於是在超市裡，可以買到比書店裡便宜許多的暢銷書，加上很多平時不上書店的顧客，開始會在買菜的時候順便買書，因此當書店業者對超市賣書痛加抨擊之際，一般的讀者／消費者卻不見得很捧



London Review Bookshop：倫敦書評書店



場，願意接受書店業者的苦口婆心。

換句話說，網路書店和超級市場各自具有傳統書店無可比擬的優勢，那麼傳統書店如果要在新的賣書市場力挽狂瀾，無疑也必須找出自己的特點，是網路書店和超級市場所無法取代的，否則傳統書店顯然很容易被淘汰出局。那麼傳統書店的優勢究竟何在呢？

對於一個愛書人來說，隨意地逛書店本身，便是一種生活的情趣，很多人書架上的書，泰半不是刻意買回來的，而是在逛書店時不期而遇，看得高興而臨時起意購買回家的，有時候出門的本意確是為了想買某本書或某本雜誌，可是在大街小巷的書店裡轉過一圈後，本來想買的沒買，卻買了一堆原本沒想要買，或者應該說，一開始根本不知道自己會有需要的書籍回家，可是這種「浪費」卻很少讓人自責，而多半讓人因內心的充實而感到無限的快樂。

亞馬遜網路書店雖然方便，超級市場的暢銷書儘管便宜，但它們都無法滿足愛書人隨意逛書店，那種信手拈來的需求和愉悅，這便是傳統書店最大的優點，於是慢慢的，過去十幾年來，英國已經開始出現專門走精緻、專業路線的獨立小型書店，以求充分發揮傳統書店的強勢所在。

舉例來說，倫敦書評書店（London Review Bookshop）是於2003年正式開幕的獨立書店，



沖繩不一樣

那些旅行沒教你的沖繩事

朱宥任 著

奇異果文創 / 10804/260 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9789869705592/731

那些你知道或不知道的沖繩——總是無法準時的「琉球時間」、沖繩成爲職棒春訓基地的起源、遭到誤傳的牡丹社琉球漁民，以及戰爭後對於和平的祈念…總讓人雀躍的棒球話題、廣傳各地的沖繩麵，還有那些值得細數的歷史記憶…在留學與實習生活中，在非虛構寫作的筆下，作者不僅寫出不爲人知的沖繩日常，更帶出思想與知性上的觀察高度。（奇異果文創）



台灣政治社會變遷史

戴天昭 著

前衛 / 10805/1600 面 / 21 公分 / 1800 元 / 平裝
ISBN 9789578018730/733

本書爲日本法政大學政治學博士戴天昭教授，從政治史與國際法角度出發，綜觀臺灣百年來的社會變遷所完成的歷史巨著。本書以臺灣爲主體，藉由豐富的史料構建近代臺灣的政治、社會變化，並詳列影響臺灣命運的重要文件、法條與相關資料，廣納中文、日文、歐文等國內外相關學術研究資料、報章雜誌等，爲國人了解臺灣近代史，思考臺灣現狀之評論探討之用。（前衛）

創辦人是出版《倫敦書評》雙月刊 (*London Review of Books*) 的出版人史拜斯 (Nicholas Spice) 。《倫敦書評》是一份以評論文學、政治性書籍為訴求的嚴肅刊物，面對的雖然是小眾讀者，但每年讀者的數量還是不斷上揚，因此倫敦書評書店也不諱言，他們是一家專門為「知識分子」而開的書店，唯其如此，這家書店和一般的連鎖書店在品味上自然出現分野，他們很少受到各種暢銷書排行榜的左右，而以能夠滿足知識份子獨特又奇大的購書胃口為榮，至今依然商機

無限。

受到倫敦書評書店的啟發，兩名文學經紀人 莎菈·拉特彥斯 (Sarah Lutyens) 和芙麗斯蒂·魯賓斯坦 (Felicity Rubinstein) 也決定開一家獨立書店，就叫做拉特彥斯與魯賓斯坦 (Lutyens & Rubinstein) ，這家新成立的書店規模雖小，只能庫存 4000 本書，但他們別出心裁的選書取向和對讀者的貼心服務，也立刻在出版界和讀者之間備受好評。

與此同時，長年虧損的連鎖書店水中石



London Review Bookshop：倫敦書評書店



(Waterstone's)，在總經理詹姆斯·冬特 (James Daunt) 自 2011 年起的大幅改造之下，終於達到逆轉勝，其重要決策之一，便是發揮傳統書店的空間優勢，包括因應實體書籍走向包裝愈趨精緻、美侖美奐的路線，改變店內展書手法，讓一本本設計精巧、令人愛不釋手的好書正面吸引顧客的目光，以及擴大童書區，讓親子有更多互動空間等。

正是這些不墨守成規、力求與時俱進的作風，讓形形色色的英國書店業者，為愛書的人們平添了許多逛書店的驚喜，而這些都是亞馬遜網路書店或連鎖超市所無法提供的樂趣。或許正因如此，根據英國獨立書商協會 (Independent Booksellers Association) 的統計，他們的會員中，雖然每年都有不少書店停止營運，但同一年度裡，也都會有幾十家新的書店正式開張，其中有不少獨立的小書店，專門針對小眾社群為其主要對象。

這也就是說，在二十一世紀的書海浮沉中，我們固然不斷聽見書市和出版業每況愈下的警訊，但如果我們願意接受改變，能在表面的變動之中，看到背後源源不絕的創作能量，以及對知識與文字不變的愛戀，那麼我們也將在英國出版界的變與不變中，見證文化事業永遠的契機。



阿拉伯人 500 年史

尤金·羅根 著；黃煢文 譯

貓頭鷹 / 10805/784 面 / 23 公分 / 1200 元 / 平裝
ISBN 9789862623800/735

本書作者從十六世紀鄂圖曼土耳其人的統治說起，描繪阿拉伯世界如何面對歐洲殖民與現代化的挑戰。透過大量阿拉伯資料，從政治家、詩人、知識份子、平民百姓的口中，我們看到了真正屬於他們的歷史。最新版本更深入討論阿拉伯之春的來由與影響、敘利亞內戰、ISIS 的興起與背後歷史陳因。讀者將可理解今日阿拉伯世界的紛爭從何而來，以及未來可以往哪裡去。這是一本書融合嚴謹學術研究和生動的敘述風格，精彩地演繹阿拉伯的樣貌，同時也是認識阿拉伯近代歷史必讀之作。(貓頭鷹)



世界劇場

16-18 世紀版畫中的羅馬城

王健安 著

秀威資訊科技 / 10805/244 面 / 23 公分 / 450 元 / 平裝
ISBN 9789863266716/740

16 世紀，教宗面臨法國及哈布斯堡兩大政治強權威脅，「羅馬城」成為教廷回應俗世挑戰、重建威望的媒介！曾經強盛的羅馬帝國滅亡後，水道廢棄，東西部嚴重發展失衡，改善基礎建設迫在眉睫。本書從 16 世紀教宗西斯圖斯五世下令搬遷梵蒂岡的方尖碑開場，介紹當時政教合一的羅馬統治者如何透過各種建設，打造實用性與神聖性兼具的城市，奠定現代化的基礎，讓羅馬在 17、18 世紀歐洲的「大旅遊」風潮中，成為不折不扣的「世界劇場」。(秀威資訊科技)